

Hyvä planeetalle.
Hyvä ihmisille.
Hyvä sinulle.

Lidl Suomi
Vastuullisuusraportti
2021-2022




KOHTI
PAREMPAA
HUOMISTA

Raportin tiedot

TÄMÄ RAPORTTI kuvaa Lidl Suomi Ky:n toimintaa. Raportissa esitetyt tunnusluvut kattavat vain Lidl Suomen toimintaa, ellei niiden yhteydessä toisin mainita. Raportoimme Global Reporting Initiative (GRI) -standardien mukaisesti, ja vastuullisuusraportti käsittelee tilikausia 2021 (1.3.2021–28.2.2022) ja 2022 (1.3.2022–28.2.2023). Raportin julkaisupäivä on 1.9.2023. Lidl Suomi julkaisee vastuullisuusraportin kahden tilikauden välein. Raportissa esitetyt luvut esittävät tilikauden tilanteen, ellei erikseen ole mainittu lukujen olevan laskettu kalenterivuosi-kohtaisesti. Edellinen vastuullisuusraportti julkaistiin 1.9.2021.

GRI-sisältöindeksissä luetellaan Lidl Suomen raportoimat GRI-standardien raportointisisällöt ja kerrotaan, mistä näihin liittyvät tiedot löytyvät. Raportissa esitetyt olennaisiin aiheisiin liittyvät tiedot on varmennettu ulkopuolisen riippumattoman tahon toimesta.

Lue lisää aiheesta verkkosivuiltamme

[lidl.fi/vastuullisuus](https://www.lidl.fi/vastuullisuus)

Lisätietoja: media@lidl.fi



Sisällysluettelo

Lidl Suomi ja vastuullisuus

Saavutuksiamme tilikaudella 2022	4–5
Toimitusjohtajalta	6
Inflaation ja energiakriisin vaikutukset toimintaamme	7
Lidl Suomen toiminta	8–11
Vastuullisuuden johtaminen	12–13
Vastuullisuusohjelma	14–17
Olenaisuusanalyysi	18–21
Tavoitteena Suomen vastuullisin ostoskassi	22–25



Ilmaston suojelu

Ilmastotekomme	26–29
Päästömme tilikaudella 2022	28
Energia ja rakentaminen	30–32
Kuljetukset	33



Luonnon monimuotoisuus

Luonnon monimuotoisuus ja valikoima	34–36
Rakentamista luonto huomioiden	37



Luonnonvarojen suojelu

Kestävästi tuotettuja raaka-aineita	38–41
Kohti materiaalinerokkuutta	42–44
Vähemmän hävikkiä	45



Reilu toiminta

Ihmisoikeudet toimitusketjuissa	46–49
Reilua palkkaa	50–53
Hyvä työpaikka jokaiselle	54–55
Eläinten hyvinvointi esille	56–57
Lidl tuo hyvää Suomeen	59–61



Terveysten edistäminen

Kestävä ruokavalio	62–65
Lidliläisten hyvinvointi ja turvallisuus	66–68



Avoin vuoropuhelu

Osaaminen vie eteenpäin	69
Vuoropuhelua sidosryhmien kanssa	70–71



Raportointiperiaatteet

GRI-sisältöindeksi	72–74
Olennaiset aiheet ja GRI-standardit	74
Raportin varmennus	75

Saavutuksiamme tilikaudella 2022



Ensimmäinen hiilineutraali kauppaketju

SAAVUTIMME tavoitteemme olla hiilineutraali oman toimintamme osalta maaliskuussa 2022. Hiilineutraalius saavutettiin vähentämällä oman toiminnan päästöjä ja hyvittä-mällä loput Gold Standard-sertifioituissa hankkeissa. Toimitusketujemme päästöjen vähentämiseksi edellytämme suurimmilta tavarantoimittajiltamme ilmastotavoitteita vuoteen 2026 mennessä.



Ilmainen ilmastokoulutus tavarantoimittajille

JÄRJESTIMME talvella 2022 ilmastokou-lutusta tavarantoimittajillemme. Ilmaiseen koulutukseen osallistui 34 yritystä. Koulu-tuksessa yritykset oppivat vähentämään päästöjään ja sitoutuivat asettamaan itsel-leen tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Kaupan suurimmat päästöt syntyvät toimi-tusketjuissa, ja haluamme siksi tehdä yhteis-työtä tavarantoimittajiemme kanssa pääs-töjen vähentämiseksi.



Eläimille parempaa kuin laki vaatii

OTAMME eläinten hyvinvoinnin ELVI-merkin käyttöön ensimmäisenä kauppaketjuna vuonna 2023. ELVI-merkin vaatimuksia ovat vapaa liikkuminen, ulkoilu ja korkeimmalla tai toiseksi korkeimmalla arvosanalla läpäisty Welfare Quality-auditointi. Olemme olleet mukana edistämässä suomalaisen eläinten hyvinvoinnin pakkausmerkinnän kehitystä. Haluamme tarjota asiakkaille tuotteita, joiden tuotannossa eläinten hyvinvoinnista on huolehdittu paremmin kuin laki vaatii.



Inflaatiolisä lidliläisille

MAKSOIMME lidliläisille tammikuussa 2023 normaalin palkan päälle kertaluontoisen inflaatiolisän. Valtaosalle lidliläisistä palkan-lisää maksettiin 200 euroa. Alle kymmenen viikkotyötuntia tekeville työntekijöille ja alle neljän kuukauden työsuhteisissa lisä oli sata euroa.



8,5 miljoonaa hukalta pelastettua kiloa

TUTTUA 30 prosentin punalappualea laajennettiin syksyllä 2022 uusiin tuoteryhmiin. Lisäksi otettiin käyttöön vihreä -50 % -tarratuoretuotteille viimeisenä myyntipäivänä. Yhteensä vuoden 2022 aikana hukalta säästy hedelmien ja vihannesten hukka-alelaatikoiden, yön yli levänneiden paistopistetuotteiden myynnin ja aletarroitusten avulla 8,5 miljoonaa kiloa ruokaa.



Isosti biokaasulla

MARRASKUUSSA Pohjois-Suomessa Lidl:n kuljetuksia ryhtyi ajamaan maailman suurimpiin kuuluva biokaasurekka. Tilikauden 2022 lopussa yhteensä 8 biokaasurekkaa kuljetti tuotteita Lidleihin Suomessa. Tavoitteemme on, että kuljetuksistamme viidennes suoritetaan uusiutuvalla tai vähäpäästöisellä polttoaineella vuoteen 2025 mennessä.



Yli 300 000 € pullopanttilahjoituksia asiakkailta

LIDLIN asiakkaat lahjoittivat reilun vuoden aikana lähes 330 000 euroa pullopanttirahoja Pelastakaa Lapset ry:n Eväitä Elämälle -ohjelmaan, jolla tuetaan vähävaraisten perheiden lapsia. Panttilahjoituksilla voidaan tukea lähes 1 200 lapsen harrastamista. Lahjoitusmahdollisuus otettiin käyttöön kaikilla Lidl:n pulloautomaateilla vuoden 2021 lopulla.



Pölyttäjäsillä luonnon monimuotoisuus esille

TEEMME pölyttäjien elinympäristöjen määrän lisäämiseksi ja niiden laadun parantamiseksi yhteistyötä Suomen luonnonsuojeluliiton kanssa vuosina 2022-2023. Lidl tukee Luonnonsuojeluliiton Uudenmaan piirin perinnebiotooppien hoitoon ja suojeluun keskittyvää Ketosirkka-hanketta kolmessa eri kohteessa Uudenmaan alueella. Pölyttäjien yhteydessä pidimme esillä luomuvalikoimaamme.

Toimitus- johtajalta

AVASIMME ensimmäisen myymälämme Suomessa vuonna 2002. Olemme jo yli 20 vuotta tehneet pitkäjänteistä työtä tarjotaksemme vastuullisia, laadukkaita ja edullisia tuotteita asiakkaillemme Hangosta Sodankylään.

Vastuullisuus on keskeinen osa strategiaamme: Meille vastuullisuus tarkoittaa kestävästi valmistettuja tuotteita ja raaka-aineita, fiksuja pakkauksia, päästöjen vähentämistä ja nerokasta energiankäyttöä, luonnon monimuotoisuuden huomioimista, ihmisistä välittämistä ja vuoropuhelua – ja paljon muuta.

Konkreettinen työmme ilmaston hyväksi huipentui, kun saavutimme oman toimintamme osalta hiilineutraaliuden maaliskuussa 2022.* Kiritimme myös merkittävimpien tavarantoimittajiemme ilmastotyötä tarjoamalla heille ilmaisen koulutuksen omien päästöjensä vähentämiseksi.

Kohtasimme talvella 2022 myös energiakriisin. Olemme jo vuosien ajan virittäneet energiankäyttöämme tehokkaaksi, säästäen energiaa vuosittain. Olen todella ylpeä siitä, että tämän lisäksi onnistuimme säästämään tilikauden 2022 joulutammikuussa vielä 10 prosenttia energiaa verrattuna vuoteen 2021. Iso kiitos tästä kuuluu myös työntekijöillemme, jotka auttoivat meitä osallistumaan energiatalkoisiin ideoimalla uusia tapoja säästää energiaa arjen työssään.

Haluamme palvella asiakkaitamme parhaalla mahdollisella tavalla, ja tavoitteenamme on tarjota asiakkaille Suomen halvin ja vastuullisin ostoskassi.

Tämä tarkoittaa, että vastuullisen valinnan tekeminen on meillä aina helppoa eikä se maksa ekstraa. Valikoimalinjauksemme koskevat kaikkia oman merkin tuotteitamme, jotka muodostavat kolme neljäsosaa valikoimastamme. Hyllyiltämme löytyykin jo satoja vastuullisuusmerkittyjä tuotteita. Maksoimme esimerkiksi vuoden 2022 aikana yli 500 000 euroa Reilun kaupan lisiä. Lisäksi laajensimme vuoden 2022 aikana Way to go -suklaavalikoimaamme, jonka kaakaonviljelijät saavat Reilun kaupan lisän päälle myös koulutusbonuksen.

Ruokakauppana kannamme vastuuta myös eläinten hyvinvoinnista. Olemme olleet jo vuosia mukana tukemassa eläinten hyvinvointia koskevan merkinnän käyttöönottoa Suomessa. Tämä työ huipentui alkuvuonna 2023, kun Suomen markkinoille saatiin vihdoinkin lanseerattua eläinten hyvinvoinnista kertova ELVI-merkki ja otimme sen käyttöön ensimmäisenä kauppaketjuna.

Meille on tärkeää kehittää toimintaamme jatkuvasti, ja olla vastuullisuuden edelläkävijä myös tulevaisuudessa. Sidosryhmiltämme saatu palaute on tässä suureksi avuksi, ja haluankin kiittää jokaista teitä antamistanne palautteista ja ehdotuksista. Kiitos myös kaikille lidliläisille siitä, että teette vastuullisuudesta meille arkipäivää.

Nicholas Pennanen

Toimitusjohtaja
Lidl Suomi



*Jäljellä olevat operatiiviset kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2) kompensoidaan Gold Standard -sertifioituissa ilmastonsuojeluprojekteissa.

Inflaation ja energiakriisin vaikutukset toimintaamme

Vuoden 2022 aikana kotitalouksien kulut nousivat vauhdilla inflaation ja energiakriisin seurauksena. Teimme useita toimenpiteitä, joilla huolehdimme edullisen ruoan saatavuudesta ja energian riittävydestä. Tuimme myös työntekijöitämme haastavassa taloudellisessa tilanteessa.

- Vakiovalikoimasta 74 % on omamerkkituotteita, joiden hinnat saamme pidettyä edullisina tehokkaan oman toiminnan avulla
- Pidimme omat kulut kurissa tehokkailla toimintatavoilla, materiaalia säästävillä pakkaus uudistuksilla, ja esimerkiksi optimoidulla kierrätyksellä
- Osallistuimme Astetta alemmas -energiansäästökampanjaan ja säästimme tilikauden 2022 joulutammikuussa kymmenen prosenttia energiaa verrattuna vastaavaan ajankohtaan vuonna 2021
- Jatkoimme keskusteluja tavarantoimittajien ja logistiikkatoimijoiden kanssa saatavuuden takaamiseksi haastavassa markkinatilanteessa ja yllättävien logististen haasteiden aikana
- Laajensimme viimeistä myyntipäivää lähestyvien tuotteiden alennuskäytäntöjä uusiin tuoteryhmiin ja kasvatimme viimeisen myyntipäivän alennusprosentin 50 prosenttiin tuotetuotteiden osalta
- Maksoimme tammikuussa 2023 työntekijöillemme ylimääräisen inflaatiolisän normaalin palkan päälle vaikean taloustilanteen vuoksi



Lidl Suomen toiminta

Lidl avasi ensimmäiset 10 myymäläänsä Suomessa vuonna 2002 ja vietti 20-vuotissyntymäpäiväänsä Suomessa vuonna 2022. Samana vuonna ylittyi 200 myymälän rajapyykki. Tilikauden 2022 lopussa Suomessa oli 202 Lidliä Hangosta Sodankylään, jakelukeskukset Järvenpäässä, Janakkalassa ja Laukaassa sekä pääkonttori Espoon Niitykummussa. Lidl Suomi työllistää lähes 5 800 henkilöä.

LIDLIN tärkein tavoite on olla ykkösvalinta niin asiakkaille, henkilöstölle kuin tavarantoimittajille. Vastuullisuus on strategiamme ytimessä, sillä meille vastuullisuus on osa tuotteiden ja toiminnan laatua. Haluamme tarjota asiakkaillemme Suomen edullisimman kokonaisostoskorin ja parasta hinta-laatusuhdetta. Tavoitteenamme on, että nykyiset ja tulevat lidliläiset haluavat valita meidät joka päivä työpaikakseen. Haluamme myös olla luotettava kumppani sidosryhmillemme.

Lidlin toiminta perustuu selkeään toimintakonseptiin ja tuotevalikoimaan, joka tarjoaa kattavasti arjen perustuotteita sekä vaihtuvia erikoisuuksia ja käyttötavaroita Suomesta ja maailmalta. Lidlistä myydyistä tuotteista noin puolet on kotimaista ja puolet maailman

makuja. Selkeä toimintakonsepti perustuu hiottuihin ja jatkuvasti kehittyviin prosesseihin, jotka yhdessä suurien sisäänostomäärien kanssa mahdollistavat Lidlin edulliset hinnat.

Vastuullisuuden kannalta avainasemassa ovat Lidlin omat tuotemerkit, jotka muodostavat noin 75 prosenttia Lidlin valikoimasta. Panostamalla omien tuotemerkkiemme ja niiden toimitusketjujen vastuullisuuteen, saamme aikaan suuria vaikutuksia läpi toimitusketjun. Lidlin valikoimassa on runsaasti

vastuullisuussertifioituja tuotteita, ja niiden myynti kattaa lähes 14 prosenttia Lidlin liikevaihdosta. Toimitusketjumme ulottuvat viidelle mantereelle. Toimitusketjuissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia raportointikausien aikana.

Lidl Stiftung & Co. KG

Lidl Suomi kuuluu Lidl-yritysryhmään, joka on osa Schwarz Gruppea. Lidl on yksi suurimmista ruokakauppaketjuista Saksassa ja

Euroopassa. Sillä on yli 12 200 myymälää ja yli 220 jakelukeskusta 31 maassa, sekä osto-toimintaa Aasiassa. Lidl työllistää yhteensä noin 376 000 työntekijää.

Lidl Stiftung & Co. KG -konsernin pääkonttori sijaitsee Saksan Neckarsulmissa. Lidl Stiftung määrittää puitteet Lidlin operatiivisille prosesseille yhteistyössä kansainvälisten tytäryhtiöidensä kanssa. Koska Lidl Stiftungin tehtävänä on tarjota Lidl-maiden käyttöön menetelmiä ja käytäntöjä, sen vastuulla ovat



myös standardisoitujen prosessien konseptointi ja suunnittelu.

Schwarz Gruppe

Schwarz Gruppe on yksi maailman suurimmista kaupparyhmistä. Sen yrityksiä toimii yli 30 maassa. Konsernin liikevaihto oli tilikauden 2022 lopussa 154,1 miljardia euroa, ja sillä on noin 13 700 myymälää ja yli 575 000 työntekijää. Schwarz Gruppen yrityksillä on toimintaa tuotannossa, vähittäiskaupassa, ja ympäristötoimialalla, joten toiminta kattaa suuren osan päivittäistavarakaupan arvoketjusta. Konserniin kuuluvat kauppakejut Lidl ja Kaufland. Lidlin ja Kauflandin hyllyiltä löytyy runsaasti konsernin omista tuotantolaitoksissa valmistettuja tuotteita. Omassa tuotannossa panostetaan kestäviin raaka-aineisiin, ja ympäristöystävällisten pakkausten tuotantoon, käyttöön ja kierrätykseen. Konsernin kierrätysyhtiön PreZeron visiona on suljettu materiaalikierro. Hallinnollisissa ja operatiivisissa asioissa konsernin yrityksiä tukevat Schwarzin tukitoiminnot esimerkiksi taloudellisten tietojen analysoinnissa, henkilöstöhallinnossa ja kyberturvallisuudessa.

Schwarz Gruppen yritykset jakavat yhdessä kehitetyn vastuullisuusstrategian ja kestävä kehityksen vision "Acting globally responsible with diversity". Näitä toteutetaan konsernin yrityksissä erilaisilla toimenpiteillä ihmisten, laadun, kiertotalouden ja ekosysteemien hyväksi.

Arvoketjumme

Kauppana toimimme tuotannon ja asiakkaiden välissä. Meillä on suoria ja epäsuoria suhteita asiakkaisiimme ja tavarantoimittajiemme kanssa.

Schwarz Gruppe

Päivittäistavarakaupat

Lidl- ja Kaufland-ketjut tarjoavat laajan tuotevalikoiman 32 maassa. Ketjut tekevät kehitystyötä arvoketjuissaan esimerkiksi ilmaston ja luonnon monimuotoisuuden suojelemiseksi ja luonnonvarojen säästämiseksi.



Vähittäiskauppa

SCHWARZ



Tuotanto

Poisto ja kierrätys

Materiaalit ja kierrätys

Jäte- ja kierrätysyhtiön PreZeron palveluihin kuuluvat materiaalien keräys, lajittelu ja kierrätys. Innovatiivisilla ratkaisuilla säästetään resursseja ja kierrätyskelvottoman jätteen määrä vähennetään lähes nolliin.



Tuotanto

Schwarz Produktion tuottaa juomia, leivonnaisia, jäätelöitä, suklaata, kahvia ja kuivattuja hedelmiä konsernin omia merkkituotteita varten. PET-pullojen runkoja valmistetaan 100-prosenttisesti kierrätetystä materiaalista kolmessa muovi- ja kierrätystehtaassa.



Tuki-
toiminnot

Schwarzin tukitoiminnot

Konsernin tukitoiminnot auttavat konsernin yrityksiä hallinnollisissa ja operatiivisissa asioissa laskentaan, rahoitukseen, henkilöstöhallintoon ja tietotekniikkaan liittyen.



jiimme. Arvoketjumme kattaa raaka-aineiden alkutuotannon, jalostuksen ja tuotteiden kuljetuksen jakelukeskuksiin ja myymälöihin saakka. Myymälät ovat tärkein asiakasrajapintamme.

Alkutuotannolla ja sen panostuotannolla, jatkojalostuksella, tuotantoprosesseilla ja kuljetuksilla on ekologisia ja sosiaalisia vaikutuksia. Haluamme osaltamme edistää ympäristö- ja sosiaalisten standardien jatkuvaa kehitystä. Teemme yhteistyötä tavarantoimittajien kanssa, käytämme raaka-aineita harkitusti ja huomioimme kierrätysnäkökulman jo suunnitteluvaiheessa. Raaka-ainelinjausten avulla pyrimme parantamaan myös tuotantomaiden ihmisten työoloja.

Voimme edistää kestävästä kulutuksesta tekevästä kestävästä, tiedostavasta ja terveelliset valinnat helpoksi. Teemme töitä valikoimamme kestävyden ja terveellisyden parantamiseksi, ja pidämme näitä teemoja esillä asiakkaillemme.

Lidl Suomi lukuina tilikausi 2022

2 600
tuotetta
vakiovalikoimassa



Lisäksi viikoittain
vaihtuvia
erätuotteita

74 %
oman merkin
tuotteita
valikoimasta



5 773
työntekijää



187
ulkomaille Lidlin kautta
vietyä tuotetta



59
tavarantoimittajalta



5
uutta
myymälää



1 969
milj. €
liikevaihto

101
milj. €
liikevoitto

65
milj. €
investoinnit

15,1
milj. €
yhteisövero



202
myymälää
Hangosta Sodankylään

3
jakelukeskusta
(Järvenpää, Janakkala, Laukaa)

Pääkonttori
(Espoo)

Lidlin perusarvot ja toimintaperiaatteet

SUURENA, kansainvälisesti toimivana yrityksenä olemme tietoisia roolistamme ja asemastamme yhteiskunnassa. Kunnioitamme kulttuurien moninaisuutta ja tunnustamme niiden arvot ja perinteet. Yrityksemme perusarvot ja toimintaohjeet ohjaavat työtämme.

Perusarvomme:

- Asiakastyytyväisyys ohjaa aina toimintaamme.
- Paras hinta-laatusuhde määrittelee markkina-asemamme.
- Kasvamme sekä laajentamalla myymäläverkostoamme että kehittämällä myymälätoimintojamme.
- Ketjutoimintamme on järjestelmällistä.
- Menestyksemme perustuu nopeisiin päätöksiin ja selkeisiin toimintamalleihin.
- Toimimme aina voimassaolevan lainsäädännön ja sisäisten ohjeidemme mukaisesti.
- Huomioimme kaikessa toiminnassamme taloudellisen ja sosiaalisen vastuun sekä ympäristövastuun.
- Kohtelemme jokaista työntekijäämme oikeudenmukaisesti.
- Kunnioitamme, tuemme ja kannustamme toisiamme.
- Toimimme henkilö- ja sopimussuhteissa aina luottamuksellisesti.
- Kiitos, tunnustus ja rakentava palaute kuuluvat päivittäiseen työhömmme.
- Joustava organisaatiomme koostuu osaavista työntekijöistä ja varamiehityksemme on aina varmistettu.

Yhteiset toimintaperiaatteemme:



Avoin kommunikaatio

Yhdessä kehittyminen

Esimerkkinä toimiminen

Vahvuus ja dynaamisuus

Tasapuolisuus ja luottamus

Vastuullisuuden johtaminen

VASTUULLISUUS on osa Lidl Suomen päivittäistä toimintaa. Tämä tarkoittaa, että vastuullisuus on osa jokaisen lidliläisen työtä niin myymälöissä, jakelukeskuksissa kuin pääkonttorilla. Vastuullisuus on osa Lidlin ydintoimintaa ja ylimmän johdon vastuulla. Kokonaisvastuu vastuullisuusstrategiasta on toimitusjohtajalla, joka myös hyväksyy vastuullisuusraportin. Strategiset suuntaviivat Lidlin vastuullisuustyölle ja -raportoinnille määrittää yhdessä johdon kanssa viestintä- ja vastuullisuusosastolla työskentelevä vastuullisuuspäällikkö.

Vastuullisuuspäällikköä tukee vastuullisuustiimi, joka koostuu kaikkien osastojen edustajista. Tiimi keskustelee osastojen toimintaan liittyvistä vastuullisuusaiheista ja trendeistä. Vastuullisuuspäällikkö ja vastuullisuustiimi määrittävät Lidlin vastuullisuusohjelman tavoitteet ja teot. Lidlin johtoryhmä hyväksyy vastuullisuusohjelman tavoitteet, seuraa niiden toteutumista ja ohjaa Lidlin vastuullisuusohjelman strategista suuntaa.

Johtoryhmän jäsenet vastaavat vastuullisuusaiheista omilla vastuualueillaan, edustavat Lidl Suomea relevanteissa vastuullisuuteen liittyvissä organisaatioissa ja kehittävät osaamistaan sekä ulkoisissa että sisäisissä koulutuksissa ja tilaisuuksissa.

Vastuullisuustyötä ohjaavat periaatteet ja eettiset toimintaohjeet

Vastuullamme on välttää tai vähentää liiketoimintamme negatiivisia vaikutuksia ympäristöön ja yhteiskuntaan niin pitkälle kuin mahdollista. Tämä YK:n huippukokouksessa Rio de Janeirossa (UNCED) julistettu varovaisuusperiaate on osa toimintaperiaatteitamme, Schwarz Gruppen eettisiä toimintaohjeita ja Lidlin johtamista.

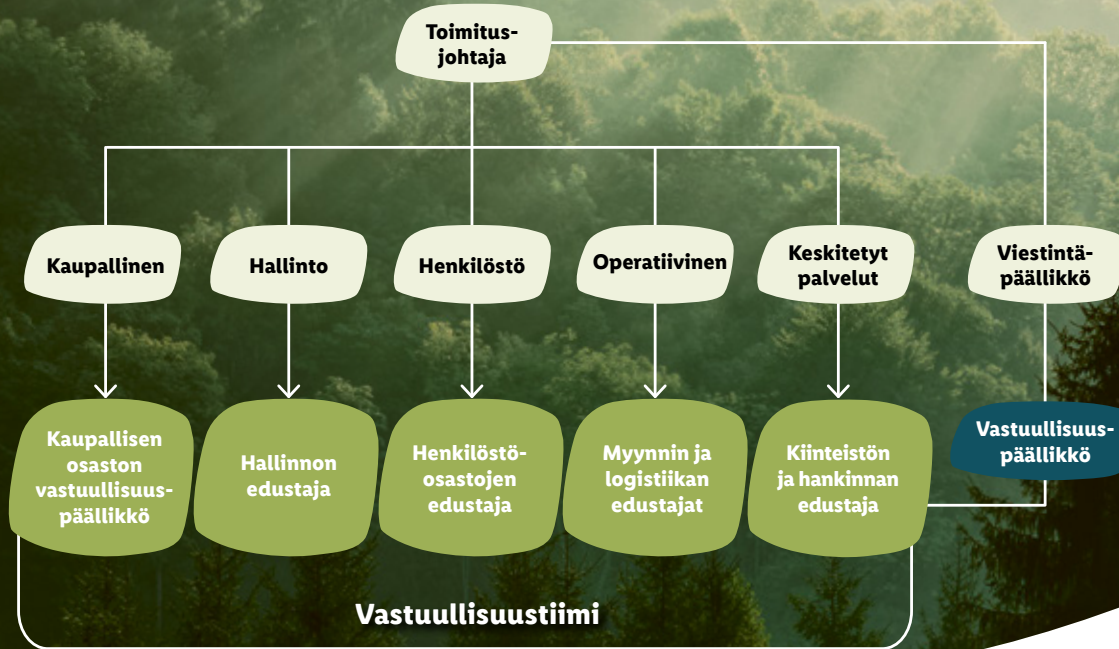
Eettiset toimintaohjeemme (CoC) sitouttavat meidät ja liikekumppanimme toimintaketjussa kunnioittamaan ihmisoikeuksia

ja noudattamaan sovellettavia kansallisia ja kansainvälisiä lakeja. Toimintaohje sisältää periaatteemme työturvallisuusstandardeista, yhdistymisvapaudesta, palkitsemisesta ja tasa-arvoisesta kohtelusta sekä lapsi- tai pakkotyön kiellosta toimitusketjussamme. Toimintaamme ohjaavat seuraavat kansainväliset ohjeet ja sitoumukset:

- Ihmisoikeuksien yleismaailmallinen julistus
- YK:n Global Compact
- YK:n liiketoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevat periaatteet
- YK:n yleissopimus lapsen oikeuksista
- YK:n naisten oikeuksien sopimus

- OECD:n suuntaviivat monikansallisille yrityksille
- Kansainvälisen työjärjestön (ILO) perustynormit
- Pariisin ilmasopimus

Emme hyväksy ihmisten ja työntekijöiden oikeuksien rikkomuksia. Eettisissä toimintaohjeissa keskitymme työhön liittyviin ihmisoikeuksiin ja suojelemaan ihmisiä työn negatiivisilta vaikutuksilta. Työelämään liittyviin ihmisoikeuksiin kuuluvat lapsi- ja pakkotyön kiello sekä syrjimättömyys, asianmukainen palkkaus, yhdistymisvapauden suojeleminen ja työturvallisuus. Liikekumppanimme sitou-



tuvat noudattamaan eettisiä toimintaohjeitamme ja panemaan ne täytäntöön omien sopimuskuoppaaneidensa osalta sopimusten ja esimerkiksi auditointien tai koulutusten avulla.

Kehitämme jatkuvasti huolellisuusperiaatteen mukaista toimintaamme. Keskitymme toimitusketjuihin, joissa syntyy suurin osa toimintamme vaikutuksista. Kehittämäämme due diligence -prosessiin kuuluvat ihmisoikeus- ja ympäristöriskien analysointi sekä asianmukaiset korjaavat toimenpiteet (tarkemman kuvauksen löydät [huolellisuusperiaatteestamme](#)). Ihmisoikeuksia toimitusketjuissa koskeva [linjauksemme](#) määrittelee periaatteet, tavoitteet, standardit ja vastuut ihmisoikeuksien suojelemiseksi. Due diligence -prosessi on tarkoitus ottaa käyttöön kaikissa Lidl-maissa. Kehitystyö jatkuu huolellisuusperiaatteen toteuttamiseksi yhä laajemmin.

Viestimme lidliläisille noudatettavista periaatteista. Esimerkiksi ostajilla on käytössään ostokäsikirja, joka sisältää konkreettisia toimenpiteitä ja tavoitteita ihmisoikeuksien huomioimiseksi. Voit lukea lisää ihmisoikeustyöstämme sivuilta 46. Ihmisoikeusriskejä ehkäistään muun muassa vastuullisuuslinjauksilla, jotka ohjaavat tuotteiden ostamista ja tuotekehitystä. Linjaukset ovat luettavissa nettisivuiltamme osoitteesta [lidl.fi/vastuullisuus](#).

Lidl Suomen hallinto- ja ohjausjärjestelmä

Lidl Suomi on kommandiittiyhtiö ja kuuluu saksalaiseen Lidl yritysryhmään, joka on osa Schwarz Gruppea. Lidl Suomessa ylin päättävältä on johtoryhmällä, jota johtaa toimi-

tusjohtaja. Johtoryhmään kuului tilikauden 2022 lopussa kuusi henkilöä. Johtoryhmän jäseniksi nimetään ansioituneita työntekijöitä Lidl Suomen omien kehitysohjelmien kautta. Tavoitteena on, että johtoryhmän jäsenen valinnassa huomioidaan myös monimuotoisuus. Johtoryhmäläisillä ei ole muita sidonnaisuuksia, ja heillä on myös työsopimukseen kirjattuna ilmoitusvelvollisuus mahdollisista eturistiriitatilanteista.

Johtoryhmän palkkauksesta päättää Lidl Stiftung & Co. KG, ja palkkaus perustuu palkkaportaisiin. Käytössä ei ole bonusjärjestelmää. Johtoryhmäläisille kuuluu eläkevaikutus työsuhde-etuna.

Compliance

Compliancella tarkoitetaan yrityksen lainmukaista toimintaa. Noudatamme kaikessa toiminnassamme voimassa olevaa lainsäädäntöä ja sisäisiä ohjeitamme. Näin torjumme taloudellisia ja maineriskejä, joita voi aiheutua voimassa olevan lainsäädännön rikkomisesta. Rikkomuksista voi seurata myös henkilökohtaisia korvausvaatimuksia tai oikeudellisia seurauksia.

Lakien ja sisäisten ohjeiden noudattaminen on yrityksemme yksi keskeinen periaate, joka sitoo kaikkia työntekijöitämme. Lidl Suomen johto on sitoutunut periaatteen noudattamiseen ja toimeenpanoon.

Varmistamme toimintamme lainmukaisuuden Compliance Management System (CMS) -hallinnointiohjelman avulla. Käytössä on nollatoleranssiperiaate: lakien ja sisäisten ohjeiden rikkomuksia vältetään, havaitut rikkomukset raportoidaan ja rikkomuksilla on seuraamuksia. Pääpaino on korruption ja



**Noudatamme
kaikessa
toiminnassamme
lainsäädäntöä
ja sisäisiä
ohjeitamme**

lahjonnan vastaisella toiminnalla, kilpailulain noudattamisella ja tietosuojalla. Toimenpiteisiimme kuuluvat muun muassa ohjeistukset (esim. lahjoitusten käsittely ja tietosuojakäytännöt) ja tiedottaminen, koulutukset, ja rikkomusten sisäisten ja ulkoisten viitteiden seuranta. Kaikki lidliläiset saavat tietoa compliance-vaatimuksista perehdytykseen kuuluvasta, ja säännöllisesti kerrattavasta koulutuksesta, sekä tehtävästä riippuen muiden sisäisten viestintäkanavien ja koulutusten kautta.

Toimenpiteiden vaikutusten seurannasta ja rikkomusepäilyjen selvittämisestä vastaa legal & compliance -osasto.

Kansainvälisissä toimitusketjuissa esiintyy sosiaalisia, ihmisoikeuksiin liittyviä ja ympäristöriskejä. Työntekijöiden ja ulkopuolisten toimijoiden on tärkeää pystyä ilmoittamaan meille mahdollisista rikkomustapauksista nopeasti. Käytössämme on ilmoituskanava, jonka kautta voi nimettömästi ilmoittaa liiketoimintaamme liitty-

vistä väärinkäytösepäilyistä, kuten lakien tai sisäisten ohjeiden vastaisesta toiminnasta. Ilmoituksen voi tehdä kuka tahansa sidosryhmiemme edustaja. Ilmoitus voi koskea esimerkiksi lahjontaa, kilpailulain vastaista toimintaa, petoksia tai kavalluksia. Ilmoituksen voi tehdä nimettömästi sähköisen ilmoituskanavan kautta tai suoraan Compliance Officerille (compliance@lidl.fi). Kaikki ilmoitukset käsitellään erittäin luottamuksellisesti. Sähköinen ilmoituskanava (BKMS®) löytyy verkkosivujemme Compliance-osiosta osoitteesta [lidl.fi/oikeudelliset-tiedotteet/compliance](#).

Johtoryhmälle raportoidaan compliance-asioista neljä kertaa vuodessa. Lisäksi raportoimme tiedot kansainväliselle johdolle puolivuositain. Tarvittaessa kriittisistä asioista raportoidaan ad hoc -periaatteella niin kansallisesti kuin kansainvälisestikin. Tietosuojasystä ja asianomaisen ilmoittajan suojelemiseksi emme anna tietoja ilmoitettujen tietojen sisällöstä tai laadusta.

Vastuullisuusohjelma

LIDL SUOMELLE vastuullisuus on keskeinen strateginen painopiste, jonka avulla pyrimme turvaamaan tulevaisuuden liiketoimintamme. Kannamme vastuuta siellä, missä Lidlin toiminta vaikuttaa ihmisiin ja ympäristöön. Toimimalla vastuullisesti pidämme kiinni laatulupauksestamme joka päivä. Vastuullisuusohjelmamme on laadittu tätä taustaa vasten, ja se antaa selkeän suunnan vastuullisuustyöllemme.

Lähtökohtana vastuullisuustyössämme on työskennellä ennakoivasti jo nyt niiden haasteiden eteen, jotka tulemme kohtaamaan huomenna. Pyrimme lähestymistavallamme saavuttamaan tulevaisuuden, jossa toimimme harmoniassa ympäristön kanssa ja mahdollistamme asiakkaillemme kestävien valintojen tekemisen. Valmistaudumme tulevaan jo tänään tekemällä valintoja ja toimenpiteitä, jotka tuovat hyvinvointia planeetalle ja ihmisille niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä.

Julkaisimme vastuullisuusohjelmamme ensimmäisen kerran keväällä 2019. Koska haluamme jatkuvasti kehittää vastuullisuustyötämme, päivitimme vastuullisuusohjelmaa säännöllisesti. Ohjelma sisältää sekä pitkän että lyhyen aikavälin tavoitteita. Tavoitteet ja teot on jaettu vastuullisuusstrategiamme mukaisesti kuuteen eri teemaan, joiden eteen työskenteleminen tuo hyvää sekä planeetalle että ihmisille.

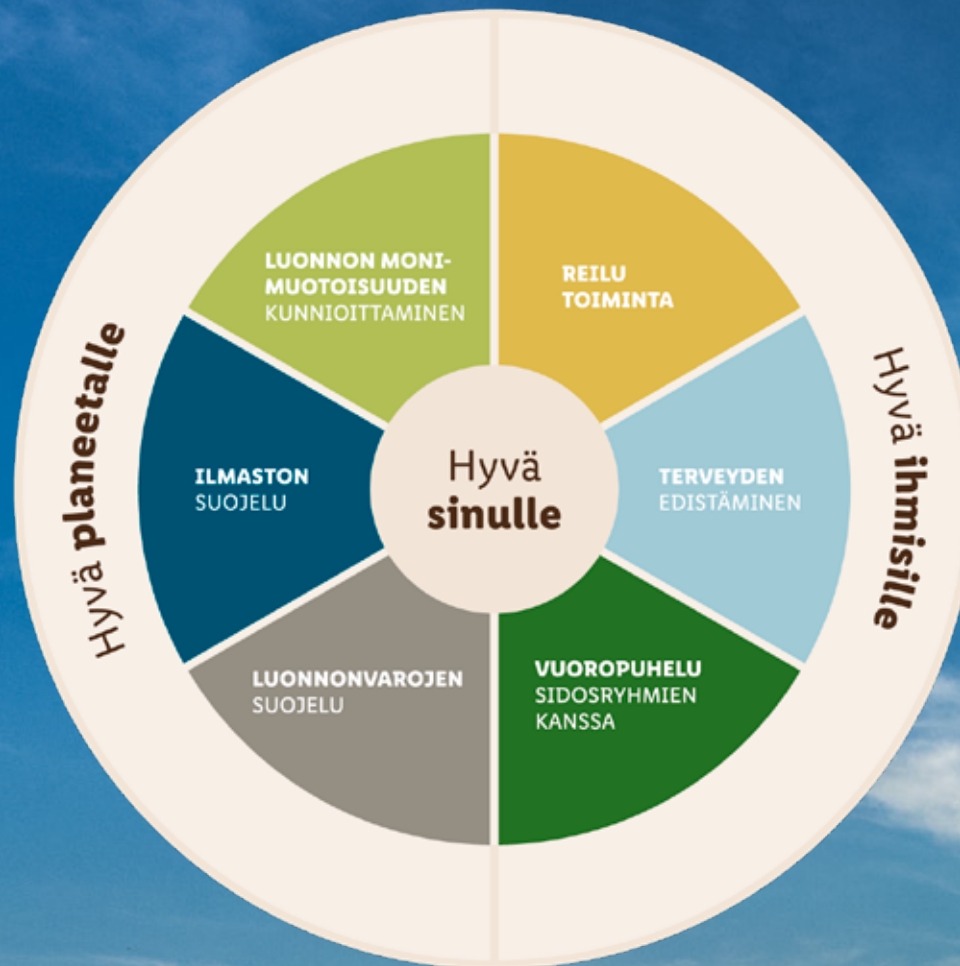
Kaikki ohjelman teot ja tavoitteet liittyvät toimintamme ja sidosryhmiemme kannalta merkittäviin vastuullisuusaiheisiin. Päivitämme säännöllisesti olennaisuusanalyysimme, jonka pohjalta jatkamme työtämme vastuullisuuden edistämiseksi. Olennaisuusanalyysin tulokset on esitetty sivuilla 18 ja kaikki vastuullisuusohjelmamme tavoitteet sivuilla 14–17.



Hyvä planeetalle

Hyvinvoiva ympäristö on edellytys monipuoliselle kaupalle. Jotta ruuantuotanto voidaan turvata myös tulevaisuudessa, täytyy meidän hillitä ilmastonmuutosta, huolehtia elonkirjosta ja käyttää luonnonvaroja fiksusti.

- **Ilmastonmuutos**
Pienennämme kasvihuonekaasupäästöjäamme edistääksemme Pariisin ilmastopimuksen toteutumista.
- **Luonnon monimuotoisuus**
Tuemme luonnon monimuotoisuuden suojelua ja luontopääoman kestäväää käyttöä.
- **Luonnonvarojen suojelu**
Olemme sitoutuneet luonnonvarojen jatkuvaan suojeluun ja vastuulliseen käyttöön koko arvoketjussamme ja asettaneet tätä varten konkreettisia tavoitteita.



Hyvä ihmisille

Toimintamme vaikuttaa moniin ja siksi huomioimme ihmiset lähellä ja kaukana. Haluamme olla reilu työnantaja ja liikekumppani, pitää huolta ihmisoikeuksista, huolehtia hyvinvoinnista sekä käydä avointa vuoropuhelua.

- **Reilu toiminta**
Parannamme liiketoimintamme kohtaamiemme ihmisten olosuhteita niin töissä kuin vapaa-ajalla.
- **Terveyden edistäminen**
Tuemme asiakkaidemme ja työntekijöidemme terveyttä, ja kehitämme terveyttä edistäviä tavoitteita.
- **Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa**
Käymme meille tärkeiden sidosryhmien kanssa jatkuvaa avointa vuoropuhelua.

Hyvä sinulle

Mielestämme vastuullisen valinnan tekeminen pitäisi olla arkipäiväisen helppo asia. Siksi olemme tehneet vastuullisia valintoja puolestasi, sillä laadukkaan ja vastuullisen tuotevalikoiman ansiosta parempien valintojen tekeminen sinulle asiakkaanamme on helppoa. Tavoittemme onkin tarjota Suomen vastuullisin ostoskassi – nyt ja tulevaisuudessa.

Tavoitteet ja teot

Tilanne tilikaudella 2022

Status Lisätietoja

Tavoitteet ja teot	Tilanne tilikaudella 2022	Status	Lisätietoja
Ilmaston suojele			
Olemme oman toimintamme osalta hiilineutraali vuoden 2025 loppuun mennessä. (Jäljellä olevat operatiiviset kasvihuonekaasupäästöt, scope 1 ja 2, kompensoidaan Gold Standard -sertifioituissa ilmastonsuojeluhankkeissa.)	Saavutimme tavoitteen etuajassa, olemme kompensoineet loput operatiiviset päästöt vuodesta 2022 alkaen.	●●●●	s. 27
Meillä on tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet (Science Based Targets).	Aloitteen mukaiset Lidlin kansainväliset ilmastotavoitteet julkaistiin ja hyväksyttiin syysyllä 2021.	●●●●	s. 27
Lidl vähentää kansainvälisesti oman toiminnan päästöjä 80 %. Suomessa vähennämme oman toimintamme päästöjä 15 % vuoden 2019 tasosta vuoteen 2030 mennessä.	Uusi tavoite raportointikaudella.	●○○○	s. 27
Tavarantoimittajat, jotka kansainvälisesti aiheuttavat 75 % Lidlin toimitusketjujen päästöistä asettavat tieteeseen perustuvat päästötavoitteet vuonna 2026.	Uusi tavoite raportointikaudella.	●○○○	s. 27
Järjestämme ilmastokoulutusta pienille ja keskiuurille tavarantoimittajillemme Suomessa ja kannustamme heitä asettamaan omat ilmastotavoitteensa.	34 suomalaista tavarantoimittajaa osallistui Lidlin järjestämään Ilmastoakatemia-koulutukseen tilikaudella 2022.	●●●●	s. 29
Säästämme energiansäästötoimenpiteillä vuosittaisesta energiankulutuksestamme 20 % vuoden 2016 kulutuksesta vuoteen 2025 mennessä.	Olemme säästäneet vuosittaisesta energiankulutuksestamme 19,9 % tilikauden 2022 loppuun mennessä.	●●●○	s. 30
Käytämme vain uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä.	Olemme käyttäneet vain uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä vuoden 2019 alusta lähtien.	●●●●	s. 27
Vähennämme vuoteen 2030 mennessä kuljetustemme hiilidioksidipäästöjä 35 % vuoteen 2022 verrattuna ja pyrimme siihen, että viidennes kuljetuksista kulkee uusiutuvalla tai muuten vähäpäästöisellä energialla vuoden 2025 loppuun mennessä.	Käytössämme oli kahdeksan biokaasulla kulkevaa rekkaa, joka vastaa reilua 12 % käytössämme olevista autoista.	■■■■	s. 33
Lisäämme itsetuotettua uusiutuvaa energiaa. Vuoden 2025 loppuun mennessä 20 % kiinteistöistämme tuottaa itse uusiutuvaa energiaa.	Olemme asentaneet aurinkopaneelit 31 myymälään ja kaikkiin jakelukeskuksiimme.	●●●○	s. 31
Kaikki jakelukeskukset ja myymälät käyttävät luonnollisia kylmäaineita vuoteen 2035 mennessä.	Kaikissa kolmessa jakelukeskuksessa ja 48 myymälässä on käytössä luonnolliset kylmäaineet.	●●●○	s. 27
Luonnon monimuotoisuuden kunnioittaminen			
Julkaisemme metsäkatolinjauksen.	Julkaisimme metsäkatolinjauksen syysyllä 2021.	●●●●	s. 35
Parannamme toimipaikkojemme ympäristöystävällisyyttä ja otamme luonnon monimuotoisuuden huomioon uusissa myymälöissä.	Kaikkien uusien myymälöiden tonteille tehdään ekologinen kartoitus ja luonnon monimuotoisuutta tukevia ratkaisuja.	■■■■	s. 37
Ehkäisemme luontokatoa ja tuemme elonkirjoa, kun kehitämme valikoimaa ja rakennamme myymälöitä.			
Kehitämme luonnon monimuotoisuuden lisäosan GlobalG.A.P.-sertifiointiin.	Lisäosa julkaistiin keväällä 2022. Pilottoimme lisäosaa kansainvälisesti talvella 2022-2023 parilla sadalla vihannes- ja hedelmätuottajalla Keski-Euroopassa.	●●●●	s. 35
100 % omista kiinteistöistä vastuullisuussertifioitu 2023 mennessä.	Kaikki myymälämme ja jakelukeskukset saivat kansainvälisen vihreän rakentamisen EDGE-sertifikaatin vuonna 2021. Pääkonttorimme on LEED-sertifioitu.	●●●●	s. 32
Luonnonvarojen suojele			
Pyrimme aina yli 90 prosentin kierrätysasteeseen.	Kierrätysasteemme tilikaudella 2022 oli 92 %. Kierrätämme 23 eri jaetta.	■■■■	s. 42-43
Pidämme kiloista lasketun ruokahävikkimme alle 1,5 prosentissa elintarvikkeiden kokonaisvolyymista.	Hävikkiasteemme oli 1,4 % tilikaudella 2022. Laajensimme parasta ennen -tuotteiden alennukset uusiin tuoteryhmiin ja otimme käyttöön tuoretuotteiden 50 prosentin lisäalennuksen.	■■■■	s. 45
Vähennämme muovia omien merkkieimme tuotteissa ja pakkauksissa 20 prosentilla vuoden 2025 loppuun mennessä.	Vuosina 2017-2022 Lidlin oman merkin pakkauksista vähennettiin muovia 28 %.	●●●○	s. 44
Pyrimme kaikkien omien merkkieimme muovipakkausten 100 % kierrätettävyyteen vuoden 2025 loppuun mennessä.	Järjestimme Pakkaustarinoita-kilpailun kannustaaksemme muovipakkausten kierrätettävyyden parantamiseen.	●●●○	s. 44
25 % omien merkkieimme pakkausten muovista on kierrätettyä tilikauden 2025 loppuun mennessä.	Omien merkkieimme pakkausten muovista 19 % kierrätettyä tilikaudella 2022.	●●●○	s. 44
Mustasta muovista luovutaan vuoden 2021 loppuun mennessä omien merkkien tuotteiden pakkauksissa.	Uusissa pakkauksissa ei ole käytetty mustaa muovia tilikauden 2021 jälkeen.	●●●●	s. 23
Omien merkkieimme pakkauksissa ja tuotteissa käytetty puukuitu on joko kierrätettyä tai FSC-sertifioitua vuoden 2025 loppuun mennessä.	Kaikki hygieniatuotteissa ja niiden pakkauksissa käyttämämme puukuitu on FSC-sertifioitua.	●●●○	s. 34
Käytämme omien merkkieimme tuotteissa sertifioituja raaka-aineita valikoimalinjausten (kaakao, kahvi, tee, palmuöljy, kalat, puukuitu, puuvilla, hedelmät ja vihannekset) mukaisesti.	Sertifionnit ovat osa vaatimuksiamme tavarantoimittajille. Lisää tietoa eri raaka-aineiden sertifiointiaasteista löytyy sivulta 41.	●●●○	s. 41
Omien tuotemerkkierme tekstiileissä käytetty puuvilla on vuodesta 2022 lähtien hankittu kestävästä lähteistä.	Tavoite myöhässä ja pyritään saavuttamaan tilikauden 2023 aikana.	○○○○	s. 41
Luovomme mikromuovista omien merkkien kosmetiikkatuotteiden koostumuksissa vuoden 2021 loppuun mennessä.	Tavoite saavutettu vuonna 2021.	●●●●	s. 44
Kartoitamme vesiriskit toimitusketjuissamme ja laadimme vesistrategian.	Julkaisimme helmikuussa 2021 vesivastuullisuuden sitoumuksemme.	●●●○	s. 39
Kasvatamme vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden myyntiä 20 %.	Vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden osuus liikevaihdosta oli 13,6 % tilikaudella 2022.	●●●○	s. 38-40

Tilannesymbolien merkitys: ●○○○= uusi tavoite ●●○○= tavoite toteutuksessa ●●●○= tavoite edistynyt ●●●●= saavutettu tavoite ■■■■= jatkuva tavoite ○○○○= myöhässä

Tavoitteet ja teot

Tilanne tilikaudella 2022

Status Lisätietoja

Tavoitteet ja teot	Tilanne tilikaudella 2022	Status	Lisätietoja
Reilu toiminta			
Teetämme kansainvälisesti ihmisoikeusvaikutusten arviointeja raaka-aineidemme toimitusketjuissa.	Suomessa aloitimme ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin marjojen tuotantoketjuissa, työ jatkuu vuonna 2023.	●●●○	s. 46–47
Kunniotamme ihmisoikeuksia ja noudatamme reiluja kauppapapoja.			
Pyrimme parantamaan työoloja riskimaissa kansainvälisillä kehitysprojekteilla.	Olemme kansainvälisesti jäsenenä useissa työoloja parantavissa aloitteissa. Lisää tietoa jäsenyyksistämme löydät sivulta 46.	●●●●	s. 46
Hankimme hedelmiä ja vihanneksia vain sertifioiduilta tiloilta, joilla on vuoteen 2022 mennessä tuoteturvallisuus- ja ympäristösertifikaattien lisäksi myös sosiaalisen arvioinnin kattava lisäosa.	Tavoite on myöhässä, pyrimme saavuttamaan sen tilikauden 2023 aikana.	○○○○	s. 35
Noudatamme reiluja kauppapapoja ja olemme luotettava yhteistyökumppani.	Panostamme pitkäaikaisiin toimittajasuhteisiin. Kaikkien työntekijöidemme tulee suorittaa pakollinen compliance-verkkokoulutus.	●●●●	s. 13
Tuemme eläinten hyvinvointia.			
Toimimme eläinten hyvinvoinnin edistämiseksi hankintalinjaustemme kautta sekä yhteistyössä tavarantoimittajiemme kanssa.	Eläinten hyvinvointilinjaus on osa vaatimuksiamme tavarantoimittajille.	●●●●	s. 56
Tarjoamme uusia tuotteita, jotka tarjoavat asiakkaalle eläinten hyvinvointia tukevan vaihtoehdon..	Ilona-tuoteperheeseen kuuluu kaksi tuotetta. Olemme mukana kehittämässä ja käyttöön ottamassa eläinten hyvinvointimerkintää Suomessa.	●●●●	s. 56–57
Maksamme reilua palkkaa.			
Palkkamme ovat päivittäistavara-alan kärjessä. Palkkauksemme perustuu selkeisiin palkkaporntaisiin, jotka takaavat reilun palkan kaikille.	Maksamme myymälätyöntekijöille lidl-lisän ja varastotyöntekijöille logistiikkaisän työehtosopimuksen mukaisen palkan päälle. Tammikuussa 2023 maksoimme kaikille työntekijöille kertaluontoisen inflaatiolisän.	●●●●	s. 50
Tuemme jokaisen lidliläisen kasvua ja kehitystä.			
Jokainen lidliläinen saa kattavan perehdytyksen tehtävänsä.	Jokaiselle työntekijälle laaditaan kattava perehdytysuunnitelma.	●●●●	s. 69
Koulutamme uudet esihenkilöt valmentaviksi johtajiksi.	Koulutukset jatkuivat tilikauden aikana.	●●●●	s. 69
Johdamme yksilöllisiä urapolkuja ja tuemme lidliläisten kehitystä .	22 % lidliläisistä vaihtoi työtehtävää sisäisesti .	●●●●	s. 69
Olemme erilaisten ja samanarvoisten ihmisten työpaikka.			
Pidämme huolta yhdenvertaisuudesta rekrytoinnissa, työsuhteissa ja työyhteisöissä.	Järjestimme yhdenvertaisuuskoulutuksen rekrytoijille ja HR-ammattilaisille.	●●●●	s. 52
Teemme monimuotoisuussuunnitelman.	Suunnitelma on tehty ja toteutuksessa.	●●●●	s. 54
Lisäämme henkilöstön tietoisuutta monimuotoisuudesta.	Jokaisen toimihenkilön perehdytykseen kuuluu verkkokoulutus, jossa käsitellään monimuotoisuutta, osallisuutta ja kulttuuria.	●●●○	s. 54
Terveyden edistäminen			
Vähennämme myyntimäärillä painotettua suolan ja sokerin kokonaismäärää omien merkien tuotteissa 20 prosentilla vuoden 2025 loppuun mennessä.	Oman merkin tuotteista vähennetty suolaa 13 % ja sokeria 12 % vuosina 2015–2022.	●●●○	s. 62–64
Valikoimastamme on helppo tehdä terveellisiä ja kestäviä valintoja.			
Julkaisemme kestäväen ruokavalion strategian.	Strategia julkaistiin tammikuussa 2023.	●●●●	s. 62
Kasvatamme kasvipohjaisten tuotteiden määrää valikoimassamme.	Laajensimme Vemondo-tuoteperhettä ja pidimme kasvipohjaisia tuotteita esillä vegeemaviikoilla.	●●●●	s. 63
Varmistamme laadun ja tuoteturvallisuuden.	Tilikaudella 2022 teimme 3 513 tuoteanalyysiä ja 35 auditointia Suomessa.	●●●●	s. 65
Lisäämme ravitsemusmerkintöjä tuotteisiin.	Sydänmerkkituotteita on Lidlin valikoimassa yli 200 kpl.	●●●●	s. 64
Edistämme terveyttä työpaikalla.			
Tuemme lidliläisten terveyttä kokonaisvaltaisesti.	Sairauspoissaoloprosenttimme oli 6,9 % tilikaudella 2022. Päivitimme kaikkien toimipisteidemme riskiarvioinnit.	●●●●	s. 66–68
Valmennamme kaikki esimiehemme edistämään työhyvinvointia ja työkykyä.	Päivitimme varhaisen välittämisen toimintamallin.	●●●●	s. 66–67
Olemme hyvä työpaikka lidliläisille.	Teemme uudistuksia henkilöstökyselyihin tilikaudelle 2023. Kokonaistyytyväisyys pulssikyselyssä 2021 oli 72 %.	●●●●	s. 66–67
Vuoropuhelu sidosryhmien kanssa			
Teemme yhteistyötä ja käymme avointa vuoropuhelua.			
Lisäämme yhteistyötä Suomessa ympäristöaiheiden esillä pitämiseksi, ilmastonmuutoksen hidastamiseksi ja luonnon monimuotoisuuden suojelemiseksi.	Teimme yhteistyötä Suomen Luonnonsuojeluliiton kanssa perinneriittien kunnostamiseksi ja pölyttäjien merkityksen esillennostamiseksi.	●●●●	s. 36
Kenkä-, tekstiili- ja käyttötavaratehtaidemme tiedot ovat julkisia..	Tehtaidetiedot ovat saatavilla verkkosivuillemme.	●●●●	
Koulutamme työntekijät toimimaan vastuullisesti tilikauden 2023 loppuun mennessä.	Uusi tavoite raportointikaudella.	●○○○	

Tilannesymbolien merkitys: ●○○○= uusi tavoite ●●○○= tavoite toteutuksessa ●●●○= tavoite edistynyt ●●●●= saavutettu tavoite ●●●●= jatkuva tavoite ○○○○= myöhässä

Olenaisuus- analyysi

VUONNA 2022 uudistimme Lidl Suomen olennaisten vastuullisuusaiheiden määrittelyä. Uudessa prosessissa otamme huomioon raportointia koskevat uudet ja muuttuneet vaatimukset, kuten vuoden 2021 GRI-standardien päivitetyn määritelmän olennaisuudelle sekä eurooppalaisen yritysvastuun raportointidirektiivin mukanaan tuomat muutokset (Corporate Sustainability Reporting Directive "CSRD"). Pohjana työlle toimii Lidlin päivitetty vastuullisuusmalli, joka sisältää 17 vastuullisuusaihetta.

17:ää vastuullisuusaihetta arvioitiin kahdesta näkökulmasta:

- Lidlin positiiviset ja negatiiviset vaikutukset ihmisiin, ympäristöön ja yhteiskuntaan vastuullisuusaiheittain (ns. inside-out näkökulma)
- Vastuullisuusaiheiden vaikutus Lidlin liiketoimintaan (ns. outside-in näkökulma)

Lidlin olennaisuusanalyysi päivitetään joka toinen vuosi osana vastuullisuusraportointia.

**Päivitimme
olennaisuusanalyysimme
vuonna 2022**



Prosessi on sama kaikissa Lidl-maissa, mutta sisältää myös kansallisten näkökulmien huomioimisen osana tuloksia. Analyysi sisältää kolme vaihetta:

1. Kansainvälisesti toteutettu tutkimus Lidlin merkittävimmistä potentiaalisista vaikutuksista sisältäen vaikuttavuusanalyysin ja asiantuntijahaastatteluja.
2. Aiheiden liiketoimintavaikutusten arviointi maakohtaisissa työpajoissa.
3. Tulosten validointi ja yhdistäminen maakohtaiseen olennaisuusmatriisiin.

1 Lidl Suomen vaikutusten arviointi

Arvioimme Lidlin kokonaisvaikutuksia ihmisiin, ympäristöön ja yhteiskuntaan kaikille Lidl-maille yhteisellä, kaksivaiheisella prosessilla, jonka toteuttaa kansainvälinen emoyhtiö. Prosessi sisältää vaikuttavuusanalyysin ja asiantuntijahaastatteluja.

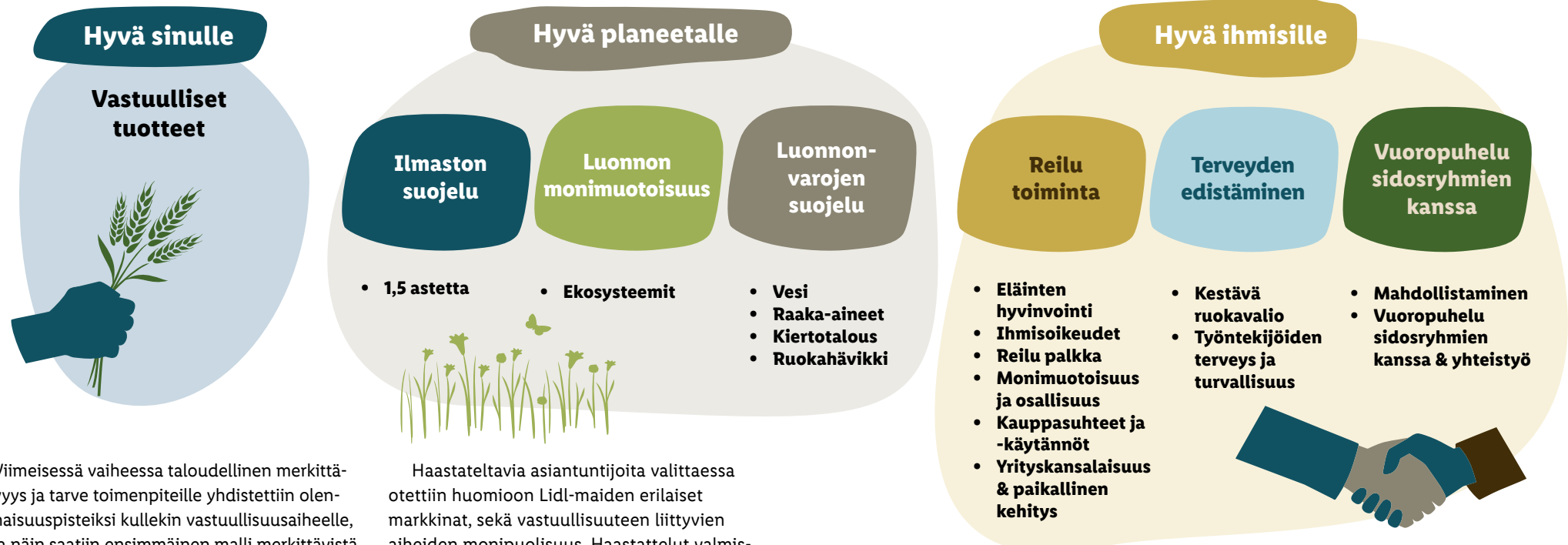
Kvantitatiivinen vaikuttavuusanalyysi

Vaikuttavuusanalyysia käytetään datapohjaisena arviointina Lidlin mahdollisista suorista ja välillisistä vaikutuksista ihmisiin, ympäristöön ja yhteiskuntaan. Siinä tarkastellaan riskejä, joita Lidlin liiketoiminnasta mahdollisesti aiheutuu ihmisille, ympäristölle ja yhteiskunnalle. Lidlin ympäristö- ja sosiaalisten vaikutusten analysointi ja tunnis-

taminen tehtiin kvantitatiivisesti talouden, yritys- ja toimialakohtaisten tietojen perusteella sisältäen koko kansainvälisen arvoketjun. Lidlin kansainvälisen luonteen vuoksi paikallisia tarpeita toimenpiteille arvioitiin suhteessa toisiinsa, jolloin myös vastuullisuusaiheiden vertailu oli mahdollista.

Seuraavaksi tunnistettiin maat, joissa Lidlillä on mahdollisesti merkittävää vaikutusvaltaa. Lidlin arvoketju mallinnettiin myyntidatan, toimialaa koskevan tiedon ja taloudellisen datan avulla. Näin voitiin määrittää maakoh- taisia suoria ja epäsuoria taloudellisia toimia ja analyysiin saatiin mukaan taloudellinen painoarvo. Painoarvoon sisällytettiin pääasiassa ne Lidl-maat, joissa Lidlillä on datan perusteella erityisen paljon toimintaa ja näin mahdollisesti suurempi vaikutus vastuullisuusaiheisiin.

Lidlin vastuullisuusmalli



Viimeisessä vaiheessa taloudellinen merkittävyys ja tarve toimenpiteille yhdistettiin olen-
naisuuspisteiksi kullekin vastuullisuusaiheelle,
ja näin saatiin ensimmäinen malli merkittävistä
potentiaalisista vaikutuksista.

Laadulliset asiantuntijahaastattelut

Vaikuttavuusanalyysin jälkeen sen tulokset
validoitiin laadullisella tutkimuksella. Eri
metodien yhdistäminen tekee analyysista
luotettavamman, mahdollistaa syvällisempien
johtopäätösten tekemisen ja vähentää yksit-
täisten menetelmien mahdollisia heikkouksia.
Haastattelimme yhdeksää kansainvälistä
asiantuntijaa keskeisistä Lidlin sidosryhmistä,
jotta saimme entistä syvemmän käsityksen
Lidlin vaikutuksista 17 tutkittuun vastuulli-
suusaiheeseen.

Haastateltavia asiantuntijoita valittaessa
otettiin huomioon Lidl-maiden erilaiset
markkinat, sekä vastuullisuuteen liittyvien
aiheiden monipuolisuus. Haastattelut valmis-
teli, suoritti ja analysoi ulkopuolinen yhteis-
työkumppani.

Yhdistämällä vaikuttavuusanalyysin ja
asiantuntijahaastatteluiden tulokset saatiin
tietää Lidlin potentiaaliset ympäristö- ja sosi-
aaliset vaikutukset 17 tutkittuun vastuulli-
suusaiheeseen. Nämä edustavat myös olen-
naisuusmatriisiin x-akselin arvoja (sivu 21).

Vaikuttavuusanalyysin ja asiantuntijahaas-
tatteluiden tulokset painotettiin sijoituksen
mukaan, ja aineiston laadun ja saatavuuden
sallieessa vaikuttavuusanalyysin ja asiantun-
tijahaastatteluiden tuloksia verrattiin keske-
sään.

2 Vaikutusten arviointi Lidl Suomen liiketoimintaan

Selvittääksemme vastuullisuusaiheiden
potentiaalisia vaikutuksia liiketoimintaamme,
järjestimme Suomessa vastuullisuustiimin
työpajan, jossa osallistujat arvioivat 17
vastuullisuusaihetta niiden liiketoiminta-
mahdollisuuksien ja -riskien kannalta. Tulok-
sista keskusteltiin ja ne muodostivat olen-
naisuusmatriisiin y-akselin. Tulokset validoitiin
johtoryhmän työpajassa. Lopputuloksena
olennaisuusmatriisiin saatiin mukaan vastuul-
lisuusaiheiden merkitys liiketoiminnalle
Suomessa (sivu 21).

3 Analyysin yhdistäminen

Tuloksista näkyy, että 1,5 astetta, reilu palkka
ja raaka-aineet ovat olennaisimpia vastuulli-
suusaiheita Lidl Suomelle.

Kokonaisuudessaan olennaisia aiheita
on yhdeksän. Tämä tarkoittaa, että Lidl
Suomen liiketoiminnalla on merkittäviä
vaikutuksia ihmisiin, ympäristöön ja yhteis-
kuntaan kyseisten aiheiden osalta, tai
että ne luovat suurimmat mahdollisuudet
ja riskit liiketoiminnallemme. Olennaiset
aiheet on esitetty matriisissa olennaisuus-
käyrän yläpuolella.



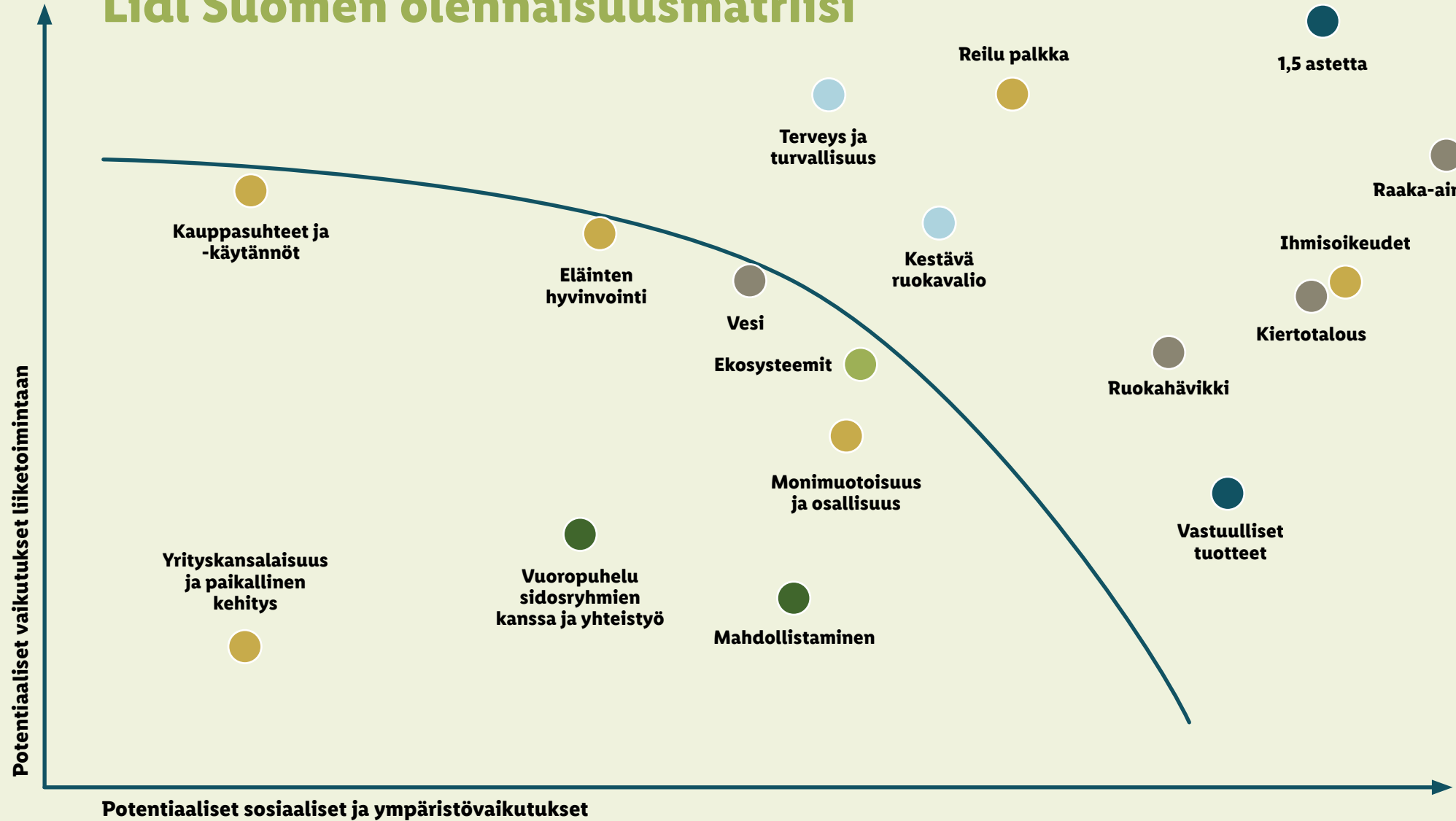
Oleannaisten aiheiden muutokset

Vuosien 2019-2020 vastuullisuusraportin pohjana olleeseen olennaisuusanalyysiin verrattuna uuden analyysin kohteena olevia vastuullisuusaiheita yhdisteltiin. Tästä johtuen esimerkiksi ilmasto (1,5 astetta) on noussut olennaisimmaksi aiheeksi. Aiemmassa analyysissä se oli eritelty toimitusketjua ja omaa toimintaa koskeviin aiheisiin. Yhdistämisen seurauksena saastuminen poistui olennaisista aiheista, koska se yhdistyi muihin vastuullisuusaiheisiin. Samoin laadukkaat tuotteet ja tuoteturvallisuus ovat nyt osa kestäväää ruokavaliota, ja lapsityö osa ihmisoikeuksia.

Uusina teemoina olennaisiksi nousivat myös terveys ja turvallisuus, ruokahävikki sekä kiertotalous. Ihmisoikeudet, reilu palkka, raaka-aineet ja vastuulliset tuotteet säilyivät olennaisina aiheina. Olennaisista aiheista poistuivat luonnon monimuotoisuus ja vesi. Käsittelemme kuitenkin näitäkin osana raaka-aineita koskevaa kokonaisuutta.

Raportin sisältö perustuu sivuilla 14–17 esiteltyyn vastuullisuusohjelmaamme. Käsittelemme kaikkia ohjelmaan kuuluvia teemoja, mutta olennaiset aiheet on kuvattu kattavammin ja niistä raportoidaan lisäksi GRI-standardien mukaisia tietoja.

Lidl Suomen olennaisuusmatriisi



- Ilmaston suojele
- Luonnon monimuotoisuus
- Luonnonvarojen suojele
- Reilu toiminta
- Terveyden edistäminen
- Avoin vuoropuhelu

Vastuulliset tuotteet

Tavoitteena Suomen vastuullisin ostoskassi

Mistä muodostuu Suomen vastuullisin ostoskassi?

Vastuulliset raaka-aineet



Fiksut pakkaukset



Aktiivinen ilmastotyö



Terveellisemmät tuotteet



Tavoittemme on, että vastuullisten ostosten tekeminen on helppoa kaikille asiakkaillemme, ja että kaikilla on varaa valita vastuullinen vaihtoehto. Valikoiman vastuullisuus on avainasemassa ruokakaupassa, sillä tuotteista ja niiden tuotantoketjuista syntyvät suurimmat vaikutukset niin ympäristöön kuin ihmisiin. Olemme asettaneet tavoitteeksemme olla se kauppa, josta asiakas voi koota Suomen vastuullisimman ostoskassin. Vastuullisimman ostoskassin sisältöön kuuluvat sertifioidut riskiraaka-aineet, fiksut pakkaukset, aktiivinen ilmastotyö ja terveellisemmät tuotteet.

Vastuulliset raaka-aineet

Vastuullisuussertifikaatti tuotteen kyljessä kertoo, että tuotteen tai raaka-aineen tuotantoa valvotaan ja se täyttää sertifiointille asetetut kriteerit. Valikoimastamme löytyy satoja vastuullisuusmerkittyjä tuotteita. Olemme kartoittaneet kriittiset raaka-aineet, joihin liittyy sosiaalisia tai ympäristöriskejä. Kriittisten raaka-aineiden osalta olemme linjanneet käyttävämme sertifioituja raaka-aineita omien merkkimme tuotteissa. Tällaisia raaka-aineita ovat muun muassa kahvi, kaakao, tee, soija ja palmuöljy.

Meillä todennäköisyys tarttua vastuullisuusmerkittyyn tuotteeseen on korkea, sillä omien merkkien tuotteet kattavat kolme neljäsosaa valikoimastamme. Omamerkki-valikoiman laajuus tekee myös työstämme raaka-aineiden parissa vaikuttavaa. Jatkuva tavoitteemme on kasvattaa vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden osuutta myynnistä. Tili-kaudella 2022 osuus oli 13,6 prosenttia, kun se vielä tilikaudella 2020 oli 10,5 prosenttia. Tavoitteemme oli nostaa osuus 12 prosenttiin, joten ylitimme tavoitteemme. Lisää aiheesta voit lukea tämän raportin osiosta Kestävästi tuotettuja raaka-aineita (s. 38).

Fiksut pakkaukset

Asetimme ensimmäisenä suomalaisena kaupakäytönä tavoitteen muovin vähentämiseksi valikoimastamme. Tavoitteemme on vähentää muovia omien merkkimme tuotteissa ja pakkauksissa 20 prosentilla, tehdä kaikista pakkauksistamme kierrätettäviä ja nostaa kierrätysmateriaalin osuus pakkauksissamme 25 prosenttiin vuoden 2025 loppuun mennessä. Lisäksi tavoitteemme on



vähentää kymmenellä prosentilla omamerkipakkauksissamme käytetyn neitseellisen muovin määrää. Emme käytä mustaa muovia pakkauksissamme. Lisää aiheesta voit lukea tämän raportin osiosta Kohti materiaalinero-kuutta (s. 42).

Aktiivinen ilmastotyö

Otamme osaa ilmastotalkoisiin pienentämällä sekä oman toimintamme että toimitusketjumme päästöjä. Jatkossa keskitymme erityisesti tuotteidemme toimitusketjuihin, koska siellä syntyy suurin osa kokonaispäästöistämme. Oman toimintamme osalta olemme jo päästöhyvitysten kautta hiilineutraali. Valikoiman osalta panostamme kasvipohjaisiin tuotteisiin, käytämme säästeliäästi energiaa, kierrätämme tehokkaasti ja torjumme ruokahävikkiä. Kannustamme tavarantoimittajiamme omien päästötavoitteiden asettamiseen: edellytämme, että tavarantoimittajat, jotka kattavat 75 prosenttia toimitusketjumme päästöistä asettavat omat tieteesen

perustuvat päästötavoitteensa vuoden 2026 loppuun mennessä. Lisää ilmastotyöstämme voit lukea tämän raportin osiosta Ilmastotekomme (s. 26).

Hävikintorjuntaa teemme yhteistyössä asiakkaidemme kanssa. Alennamme tuotteiden hintaa hyvissä ajoin ennen viimeistä käyttöpäivää tai parasta ennen -päiväystä. Alennetut tuotteet tunnistaa punaisesta -30 % -aletarrasta. Viimeisenä myyntipäivänä tuoretuotteet saavat kylkeensä vihreän -50 % -aletarran. Lisäksi myymme hukka-alella huippuedullisesti paistopisteen leipä- tuotteita, hedelmiä ja vihanneksia – toimme ensimmäisenä kaupakäytönä Suomessa hävikkihevilaatikot jokaiseen myymäläämme. Lisää hävikintorjunnasta voit lukea tämän raportin osiosta Vähemmän hävikkiä (s. 45).



Terveellisemmät tuotteet

Ruokakauppana meillä on mahdollisuus auttaa asiakkaitamme tekemään terveellisiä valintoja. Siksi tavoitteenamme on vähentää omien merkkimme valikoimasta suolan ja sokerin määrää 20 prosentilla vuoteen 2025 mennessä (suhteutettuna myyntimääriin). Vältämme myös kovetettujen rasvojen käyttöä mahdollisuuksien mukaan ja pyrimme käyttämään tuotteissamme eurooppalaisia, pehmeitä kasvirasvoja aina kun mahdollista. Julkaisimme vuoden 2023 alussa kestävän ruokavalion linjauksen, jonka tavoitteisiin kuuluu myös kasviproteiinien osuuden ja täysjyväviljojen lisääminen valikoimassa. Tarkemmin kestävän ruokavalion edistämisestä voi lukea tämän raportin osiosta Kestävä ruokavalio (s. 62).

Selkeiden pakkausmerkintöjen avulla haluamme auttaa tekemään ravitsemuksellisesti parempia valintoja. Esimerkiksi Sydänmerkki löytyy jo noin 200 Lidlissä myytävästä tuotteesta. Tavoitteenamme on kasvattaa Sydänmerkki-tuotteiden määrää entisestään.

Valikoimassa olleiden vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden määriä tilikaudella 2022:



Reilun kaupan tuotteita
339 kpl



Luomutuotteita
222 kpl



FSC-sertifioituja tuotteita
49 kpl



MSC-sertifioituja tuotteita
87 kpl



ASC-sertifioituja tuotteita
72 kpl



Sydänmerkkituotteita
226 kpl



Rainforest Alliance
-sertifioituja tuotteita
694 kpl

Coffee, Banana
& Cocoa

rainforest-alliance.org



Vastuullisuussertifioitujen
tuotteiden myynnin osuus
liikevaihdosta
13,6 %



Ostot
kotimaisilta
tavarantoimittajilta
59 %

Yli puolet kotimaista

YLI PUOLET myymistämme valikoimat tuotteista on ostettu ympäri vuoden suomalaisilta tavarantoimittajilta. Kotimaisuus on asiakkaillemme tärkeää erityisesti tuoretuotteissa, kuten liha- ja maitotuotteissa sekä kasviksissa. Tuorelihan kotimaisuusaste oli lähes 95 ja maidon kotimaisuusaste 94 prosenttia tilikaudella 2022. Kaikki myymämme tuorebroileri ja kananmunat ovat suomalaisia.

Merkitsemme kotimaisuutta omien tuotemerkkiemme pakkauksiin kahdella eri tavalla. Valmistettu Suomessa -merkki kertoo kotimaisesta valmistuksesta, ja 100 % kotimaista -merkki, että tuotteen pääraaka-aine on Suomesta. Käytämme omien kotimaisuusmerkintöjemme rinnalla Hyvää Suomesta -merkkiä



- **KANAMESTARI-TUOTTEET** on valmistettu Suomessa suomalaisesta lihasta.

Tuorelihan
kotimaisuusaste
95 %

- **REILU-TUORELIHAT** ovat aina kotimaista raaka-ainetta ja valmistettu Suomessa.



- **POHJOLAN MEIJERI -MAITOTUOTTEET** on valmistettu kotimaisesta maidosta.

Maidon
kotimaisuusaste
94 %

- **POHJOLAN JUUSTOLA -JUUSTOT** on valmistettu kotimaisesta maidosta.



- **LEIPÄAITTA-TUOTTEET** on valmistettu Suomessa, ja kaikki tuoteperheen tuotteet valmistetaan mahdollisuuksien mukaan kotimaisesta viljasta.



Ilmastotekomme

Työskentelemme ilmastotavoitteidemme kautta ilmaston lämpenemisen hillitsemiseksi 1,5 asteeseen. Vuodesta 2022 lähtien oma toimintamme on ollut hiilineutraalia ensimmäisenä kauppaketjuna Suomessa.

ILMASTONMUUTOS on yksi aikamme suurimmista ympäristöongelmista. Tulevien sukupolvien hyvinvointi edellyttää nopeita kansainvälisiä toimia ilmaston-

muutoksen syihin ja vaikutuksiin puuttumiseksi. Maailman valtiot ovat sitoutuneet Pariisin ilmastopimuksen ja Glasgown COP26-kokouksen tieteeseen perustuvaan tavoitteeseen rajoittaa maapallon lämpötilan nousu alle kahteen, mieluiten 1,5 asteeseen.

Tavoite on keskeinen myös Euroopan vihreän kehityksen ohjelmassa (European Green Deal). Ohjelman tavoitteena on EU:n vihreä siirtymä ja ilmastoneutraalius vuoteen 2050 mennessä. Tämä tarkoittaa kasvihuonekaasupäästöjen vähentymistä lähes nollaan. Jokaisen ihmisen ja yrityksen toiminnalla on vaikutusta tavoitteiden saavuttamiseen, ja siksi

päästöjen vähentäminen on olennaista kaikille.

Lidl Suomi on sitoutunut Pariisin ilmastopimuksessa asetettuihin tavoitteisiin, ja määrittänyt selkeät omat tavoitteensa. Ensimmäinen askel on päästöjen¹ laskenta. Tietojen avulla analysoimme päästövähennyspotentiaaliamme, seuraamme toimenpiteiden vaikuttavuutta ja dokumentoimme ilmastotavoitteiden edistymistä.

Lidlin kokonaishiilijalanjäljestä valtaosa on epäsuoria, tuotteiden valmistuksesta aiheutuvia päästöjä. Suoria päästöjä syntyy myymälöissä, jakelukeskuksissa, pääkonttorilla ja yrityksen omien autojen käytöstä.

Näitä suoria päästöjä pystymme välttämään ja vähentämään erilaisilla omilla toimenpiteillä. Väistämättömät scope 1 ja 2 päästöt kompensoimme [sertifioitujen ilmastohankkeiden kautta](#).

Sivun 28 taulukosta näkyvät Lidl Suomen kasvihuonepäästöt CO₂-ekvivalenttitonneina, käsittäen myymälät, jakelukeskukset ja pääkonttorin. Laskelmat on tehty Greenhouse Gas (GHG) -protokollan² vaatimusten mukaisesti. Toimintamme kasvihuonepäästöt sisältävät suorat päästöt (scope 1), epäsuorat ostoenergian päästöt (scope 2) sekä epäsuorat päästöt arvoketjussamme (scope 3). Vastaamme itse tiedonkeruusta. Tarvittavat päästökertoimet³ toimittaa ulkopuolinen hiilijalanjäljen laskennasta vastaava palveluntarjoaja. Scope 2 -päästöt on raportoitu taulukossa sekä sijainti- että hankintaperusteisesti.

Scope 3 -päästöjen laskemista hankaloiittaa tietojen keräämisen monimutkaisuus. Tietoja kerätään ulkoisilta palveluntarjoajilta (kuten myymäläkuljetusten ajatut kilometrit), omista tietolähteistämme (kuten mainosmateriaaleihin käytetyn paperin määrä) tai arvioidaan yhdessä ulkoisten asiantuntijoiden kanssa (esimerkiksi työntekijöiden työmatkat). Jotta voimme tehdä oikeita päätöksiä tietoihin pohjautuen, pyrimme jatkuvasti parantamaan tietojen laatua ja lisäämään primääridatan määrää.

¹ Hiilidioksidi (CO₂), metaani (CH₄), typpioksiduuli (N₂O), rikkiheksafluoridi (SF₆), fluorihilivedyt (HFC), perfluorihilivedyt (PCF) ja tyypitrifluoridi (NF₃).

² GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting -standardi (scope 1+2) & scope 2 ja scope 3 -ohjeistukset

³ Päästökertoimia varten analysoidaan muun muassa seuraavia lähteitä: toimialajärjestöt ja -organisaatiot (esim. PlasticsEurope, FEFCO), julkiset LCA-tietokannat (esim. Ecoinvent), kansainväliset / hallitustenväliset järjestöt (esim. IPCC, IEA). Kaukolämmön laskennassa käytetty Tilastokeskuksen hyödynjakomenetelmä (5 vuoden keskiarvo).

Kasvihuonepäästöjen vähentäminen

Ilmastotavoitteemme on laadittu Science Based Targets -aloitteen (SBTi) mukaisesti. Kyseessä on kansalaisjärjestöjen ja yritysten yhteenliittymä, jonka tavoitteena on täyttää Pariisin ilmastopöytäkirjan tavoitteet. Liityimme ja asetimme tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteemme vuonna 2022 osana Schwarz Gruppea. Lidlin kansainvälisenä tavoitteena on vähentää vuoteen 2030 mennessä oman toiminnan päästöjä 80 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna. Lidl Suomen tavoitteena on 15 prosentin vähennys samassa ajanjaksossa. Niiden Lidlin tavarantoimittajien, jotka aiheuttavat kansainvälisesti 75 prosenttia Lidlin scope 3 -päästöistä, tulee asettaa omat Science Based Target -tavoitteet vuoteen 2026 mennessä.

Lidl Suomen kokonaispäästöt tilikaudella 2022 olivat 1 842 742 tCO₂e. Päästöt ovat vähentyneet edellisestä tilikaudesta, mutta kasvaneet vertailuvuodesta 2019. Tämä johtuu siitä, että olemme avanneet uusia myymälöitä. Päästöt suhteutettuna myymäläneliöihin ovat kuitenkin pienentyneet. Meillä on käynnissä useita hankkeita päästöjen pienentämiseksi myös tulevaisuudessa.

Lidl Suomi on käyttänyt vain uusiutuvaa sähköä vuodesta 2020 alkaen ja saavuttimme oman toimintamme hiilineutraaliuden vuonna 2022 kompensoimalla jäljelle jääneet päästöt Gold Standard -sertifioituissa ilmastohankkeissa. Teemme myös jatkuvasti töitä esimerkiksi kuljetusten päästöjen vähentämiseksi (lisätietoja s. 33).

Tavoitteenamme on, että vuoden 2025 loppuun mennessä viidennes Lidlin omista



kiinteistöistä tuottaa uusiutuvaa energiaa. Saavutimme tavoitteen etujassa, tilikauden 2022 lopussa 23 prosenttia kiinteistöistämme tuotti uusiutuvaa energiaa. Kaikkiaan tuotimme aurinkopaneelien avulla tilikauden 2022 aikana 3 263 MWh verran uusiutuvaa energiaa. Lisätietoja energiatoimenpiteistämme löytyy sivuilta 30-31.

Lidl Suomen kaikissa jakelukeskuksissa ja 48 % myymälöistä on käytössä luonnolliset kylmäaineet kylmälaitteissa. Tavoite on jatkuvasti kasvattaa luonnollisten kylmäaineiden osuutta. Luonnollisia kylmäaineita ovat esimerkiksi propaani (C3H8), hiilidioksidi (CO₂) ja ammoniakki (NH₃). Niitä käytetään rakennusten ja kylmälaitteiden lämmön ja jäähdytyksen tuottamiseen. Luonnolliset kylmäaineet ovat huomattavasti ilmastoystävällisempiä kuin keinotekoiset kylmäaineet. Vahinko- tai vuototilanteissa kasvihuonekaasupäästöjä ei vapaudu juuri ollenkaan.

Toimitusketjujen päästöjen vähentämiseksi järjestimme talvella 2022-2023 tavarantoimittajillemme ilmaisen ilmastokoulutuksen. Voit lukea koulutuksesta lisää sivulta 29.

Schwarz Gruppen yhteinen ilmastostrategia

ILMASTONMUUTOS asettaa yhteiskunnallemme valtavia haasteita ja vaatii toimia kaikilla yhteiskunnan tasoilla. Osana Schwarz Gruppea pyrimme Lidl Suomessa pitämään vaikutuksemme ilmastomuutokseen mahdollisimman pieninä ja minimoimaan kasvihuonekaasupäästöämme. Tämän saavuttamiseksi me, Schwarz Gruppen yritykset, olemme yhdessä sitoutuneet seuraaviin kolmeen periaatteeseen:

1. Estämme kasvihuonekaasupäästöjen syntymistä aina kun mahdollista.
2. Vähennämme niitä kasvihuonekaasupäästöjä, joita ei voida välttää.
3. Kompensoimme operatiiviset kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2), joita emme tällä hetkellä voi estää tai vähentää, perustuen kansainvälisesti tunnustettuihin standardeihin.

Tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet pohjana yhteisille ilmastotavoitteille

Schwarz Gruppen yritykset liittyivät osana yhteistä ilmastostrategiaansa Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) jo elokuussa 2020. Ilmastovaikutusten arvioinnin ja hiilijalanjalan analysoinnin jälkeen yritykset määrittivät yhdessä ilmastonsuojelutavoitteet aloitteen menetelmien mukaisesti. Tavoitteet ja yhdessä kehitetyt toimenpiteet hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi, ehkäisemiseksi tai kompensoimiseksi toiminnossa ja toimitusketjuissa annettiin samanaikaisesti. SBTi validoi ja julkaisi tavoitteet syyskuussa 2021.

Yhteiset ilmastotavoitteet

Yhteensä Schwarz Gruppen yritykset vähentävät operatiivisia kasvihuonekaasupäästöjään (scope 1 ja 2) 55 prosenttia vuoteen 2030 mennessä vuoteen 2019 verrattuna*. Osana tätä Lidl Suomi on asettanut tavoitteekseen vähentää operatiivisia kasvihuonekaasupäästöjään 15 prosenttia saman ajanjakson aikana. Tämän yhteisesti asetetun tavoitteen saavuttamiseksi kaikki Schwarz Gruppen yritykset käyttävät 100 prosenttisesti uusiutuvaa sähköä tilikaudesta 2022 alkaen. Lidl Suomi on käyttänyt vain uusiutuvaa sähköä vuodesta 2020 alkaen ja saavutimme oman toimintamme hiilineutraaliuden vuonna 2022**. Schwarz Gruppen yritykset sitoutuvat myös yhdessä vähentämään absoluuttisia scope 3 päästöjä myytävien polttoaineiden käytön osalta 27,5 prosenttia vuoteen 2030 mennessä, verrattuna vuoden 2019 tasoon. Tavoitteena on, että tavarantoimittajat, jotka kansainvälisesti aiheuttavat 75 prosenttia Lidlin toimitusketjujen päästöistä asettavat tieteeseen perustuvat päästötavoitteet vuoteen 2026 mennessä.

* Scope 1 ja 2 tavoite sisältää myös biogeeniset päästöt ja biogeenisten raaka-ainesten poiston (vain PreZero)

** Jäljellä olevat operatiiviset kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2) kompensoidaan sertifioituilla ilmastonsuojeluprojekteilla



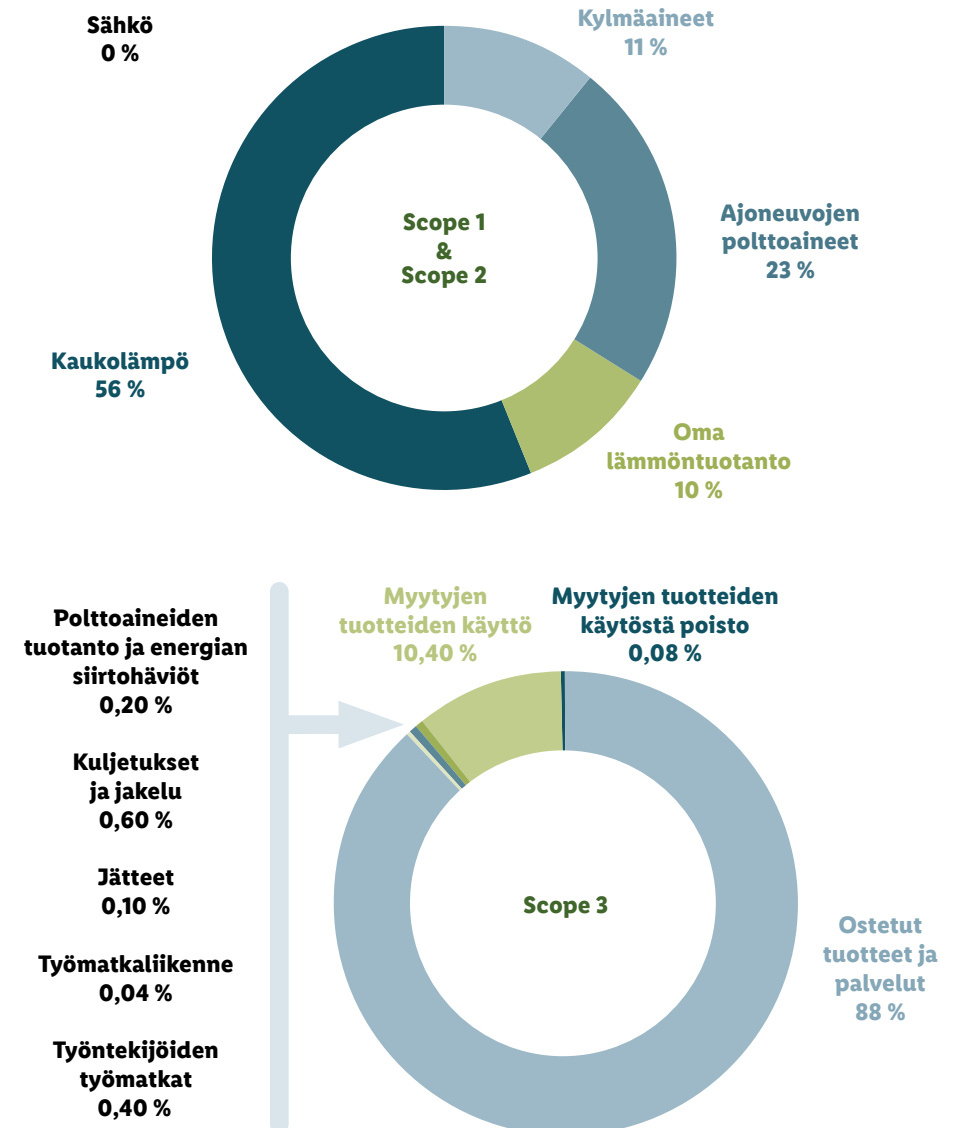
Kasvihuonekaasupäästöt, tCO₂e

GHG päästökategoria	2019	2020	2021	2022
Scope 1				
Kylmäaineet	1 413	1 806	1 219	898
Ajoneuvojen polttoaineet	1 959	1 733	1 719	1 834
Oma lämmöntuotanto	556	763	882	817
Scope 2				
Kaukolämpö*	4 000	4 314	4 396	4 535
Sähkö (hankintaperusteinen)**	4	0	0	0
Sähkö (sijaintiperusteinen)**	10 274	11 888	9 873	7 760
Scope 3 upstream				
3.1 Ostetut tuotteet ja palvelut	1 629 769	1 699 343	1 734 055	1 617 028
3.3 Polttoaineiden tuotanto ja energian siirtohäviöt	4 691	5 184	4 989	4 536
3.4 Kuljetukset ja jakelu	11 502	11 647	11 856	10 103
3.5 Jätteet	2 473	2 619	3 235	2 595
3.6 Työmatkaliikenne	1 441	252	357	916
3.7 Työntekijöiden työmatkat	5 957	6 292	6 940	6 963
Scope 3 downstream				
3.11 Myytyjen tuotteiden käyttö	52 632	115 601	151 176	191 031
3.12 Myytyjen tuotteiden käytöstä poisto	1 271	1 422	1 645	1 486
Päästöt yhteensä**	1 717 668	1 850 976	1 922 469	1 842 742

*Päästökertoimet päivitetty edellisen vastuullisuusraportin julkaisun jälkeen

**Hankintaperusteinen laskenta perustuu energiantuottajien antamiin päästökertoimiin. Sijaintiperusteinen hiilijalanjälki pohjautuu keskimääräisiin kasvihuonepäästöihin Suomessa. Kokonaispäästöjen (scope 1, 2 & 3) laskentaan on käytetty hankintaperusteista laskentaa.

Päästömme tilikaudella 2022





Ilmastoakatemia - Ilmainen ilmastokoulutus tavarantoimittajille

TOIMITUSKETJUISSA syntyvät päästöt muodostavat merkittävän osan Lidlin hiilijalanjäljestä. Ilmastovaikutustemme pienentämiseksi tarvitsemme tavarantoimittajat mukaan päästövähennystalkoisiin.

Järjestimme talvella 2022-2023 ilmaisen koulutuksen suomalaisille tavarantoimittajillemme. Ilmastoakatemiaan osallistui 34 pientä tai keskiuurta elintarvikealan yritystä, jotka toimittavat merkittävän osan Lidl Suomen tuotteista. Kolmiosaisessa koulutuksessa käytiin läpi päästöjen laskemista, tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden

asettamista ja päästöjen vähentämistä. Koulutuksessa keskityttiin konkreettisiin vaikuttaviin toimenpiteisiin.

Koulutuksella halusimme tukea tavarantoimittajia ilmastotyönsä kehittämisessä. Osallistujat sitoutuivat asettamaan omat tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Seuraamme tavoitteiden asettamista ja toteutumista yhdessä tavarantoimittajien kanssa. Kansainvälisesti suurimmilta tavarantoimittajilta edellytämme ilmastotavoitteita vuoteen 2026 mennessä.



Sähköiset hintakyltit säästävät ympäristöä

ALOIMME tilikauden 2022 lopussa vaihtaa paperisia hintakylttejä sähköisiin versioihin. Sähköiset hintakyltit tulevat olemaan käytössä kaikissa yli 200 myymälässämme vuoden 2023 loppuun mennessä. Säästämme uudistuksen jälkeen noin 85 tuhatta kiloa paperia vuodessa.

Digikuitti käyttöön syksyllä 2021

OLEMME syksystä 2021 lähtien tarjonneet asiakkaillemme digikuittipalvelun Lidl Plus -sovelluksessa. Kun sovelluksen skannaa kassalla, digikuitti tallentuu sovellukseen ja paperinen kuitti jää automaattisesti tulostumatta. Vuonna 2022 paperia säästettiin yli 12 miljoonan paperikuitin verran.



Energia ja rakentaminen

**Päästöjemme vähentämisessä keskitymme myös energia-
tehokkuuteen ja järkeviin
rakennusratkaisuihin.
Energiatehokkuus on meille
arkipäivää.**

LIDL SUOMI on mukana energiatehokkuussopimuksessa, jossa tavoitellaan vähintään 7,5 prosentin säästöä vuosittaisesta energiankulutuksesta vuosien 2016 ja 2025 välillä. Olemme asettaneet oman rimamme korkeammalle: Tavoitteemme on säästää energiankulutuksestamme 20 prosenttia vuoteen 2025 mennessä. Tämä vastaa yli 8 000 kolmihenkisen kerrostalossa asuvan kotitalouden vuotuista energiankulutusta. Olemme jo lähes saavuttaneet tavoitteen, raportointikauden 2022 lopussa olimme säästäneet jo 19,9 prosenttia.

Lidlille energiatehokkuus on arkipäivää ja säästämme energiaa monilla eri toimenpiteillä. Olemme muun muassa vaihtaneet kaikkiin myymälöihin ja osiin mainostauluista energiatehokkaan led-valaistuksen. Osaan myymälöistämme on asennettu lämmön talteenottojärjestelmä, joka hyödyntää

Käytämme
100 %
uusiutuvaa sähköä

Tavoitteena
20 %
energiansäästö
vuosina
2016–2025

kylmälaitteiden hukkalämmön. Talven 2022 aikana tehostimme energiansäästötoimenpiteitä merkittävästi muuttamalla valaistuksen aikasäätöjä ja lamppujen määriä, optimoimalla ilmanvaihtoa ja säätämällä toimitilojen sekä kylmäkalusteiden lämpötiloja.

Saimme jo vuonna 2015 ensimmäisenä päivittäistavarakauppana Suomessa kaikille toimipisteillemme energiantehokkuuden hallinnan ISO 50001 -sertifikaatin.

Mittaamme, seuraamme ja optimoimme sähkön, lämmön ja veden kulutusta toimipaikkakohtaisesti. Myymälöitämme ohjaa älykäs rakennusautomaatio, joka esimerkiksi sammuttaa valot myymälän sulkeuduttua ja pitää ilmanvaihtokoneen käynnissä vain tarpeen mukaan.

Ainoastaan neljä myymäläämme ja yksi jakelukeskus käyttävät lämmitykseen maakaasua, ja neljä myymälää öljyä. Kaksi myymälöistä siirtyy pois maakaasusta heti

tilikauden 2023 alussa. Pyrimme vähentämään maakaasun ja öljyn käyttöä entisestään. Janakkalan jakelukeskuksessa kaasukattilan rinnalla toimii jo sähkökattila, ja tavoitteena on irtautua maakaasun käytöstä kokonaan. Vaihtoehtoja kartoitetaan myös myymälöiden osalta. Suurin osa kiinteistöistämme lämpenee kaukolämmöllä, ja mahdollisuuksien mukaan käytetään myös maalämpöä.

Lidl Suomen energiatimi seuraa energiankulutusta ja energiatavoitteidemme saavut-

tamista. Lisäksi Lidlin kansainvälinen osasto ja ulkopuolinen toimija auditoivat vuosittain ISO 50001 -energianhallintajärjestelmän. Myymälärakennuksille tehdään myös neljä kertaa vuodessa kiinteistö tarkastukset.

Jatkuvan seurannan ansiosta pystymme puuttamaan poikkeamiin nopeasti eikä energia mene inhimillisten erehdysten tai laitevikojen takia hukkaan. Kaikki havaitut poikkeamat kirjataan energianhallintajärjestelmään, ja niiden korjaustoimenpiteitä seurataan.

Lidl Suomen energiankulutus MWh

Energiamuoto	2021	2022
Sähkö, uusiutuva (tuulivoima ja aurinko)	108 584	109 593
Lämmitys, kaukolämpö	36 106	33 214
Lämmitys, maakaasu	3 854	3 544
Lämmitys, öljy	594	555
Kaukokylmä	1 527	1 498
Yhteensä energiankulutus	150 665	148 404

Vuonna 2022
23 %
kiinteistöistämme tuotti
uusiutuvaa energiaa,
yhteensä
3 263 MWh

Aurinkopaneelit jo kaikissa jakelukeskuksissa ja 31 myymälässä

OLEMME käyttäneet vuodesta 2019 lähtien vain uusiutuvaa sähköä. Tavoitteenamme on lisäksi, että vuoden 2025 loppuun mennessä viidennes Lidlin omista kiinteistöistä tuottaa itse uusiutuvaa energiaa. Saavutimme tavoitteen etujassa, sillä tilikauden 2022 lopussa 23 prosenttia kiinteistöistämme tuotti uusiutuvaa energiaa. Asennamme uusiin ja mahdollisuuksien mukaan myös vanhoihin myymälöihin aurinkopaneelit ja kartoitamme maalämmön mahdollisuuksia. Tilikauden 2022 lopussa 31 myymälässä ja kaikissa jakelukeskuksissa oli aurinkopaneelit. Neljä myymälää käytti maalämpöä myymälän lämmityksessä ja jäähdytyksessä. Yhteensä Lidlin kiinteistöt tuottivat tilikauden 2022 aikana 3 263 megawattitunnin verran uusiutuvaa energiaa.

Yksittäinen voimala myymälässä koostuu 250–300 aurinkopaneelist, joiden tuottama energia menee suoraan myymälän toimintoihin. Voimala voi tuottaa lähes 20 prosenttia myymälän koko vuoden energiatarpeesta. Tehokkaimmillaan aurinkovoimalat ovat Suomessa kevät- ja kesäaikaan, jolloin ne tuottavat lähes 30 prosenttia myymälän kulutuksesta. Parhaimpina tunteina voimalan tuottama energia kattaa koko myymälän sähkötarpeen. Jakelukeskusten sähkökulutuksesta aurinkopaneelit voivat tuottaa kesäaikaan noin 12 prosenttia.



**Säästimme
energiakriisin aikana
10 %
energiaa viime vuoden
vastaavaan aikaan
verrattuna**

ASTETTA
ALEMMAS

Lidl mukana Astetta alemmas -kampanjassa

TALVELLA 2022–2023 Eurooppaa kohtasi energiakriisi. Energian hinnat nousivat, eikä ollut varmuutta riittääkö energiaa talven lämmityskaudella kaikille. Valtakunnallinen energiansäästökampanja Astetta alemmas kannusti yrityksiä ja kotitalouksia vähentämään ja siirtämään sähkön kulutustaan. Myös Lidl oli mukana talkoissa.

Olemme jo vuosien ajan virittäneet energiansäästötoimenpiteemme tehokkaiksi. Normaalien toimenpiteiden lisäksi laskimme kaikkien toimipisteidemme lämpötilaa, muutimme valaistuksen aikaa ja määrää ja kytkimme myymälöissä juomahyllyt pois päältä. Koulutimme henkilöstöä toimimaan energiapihisti. Henkilöstö sai myös jakaa omat havaintonsa ja vinkkinsä energiansäästöön ja myymälät kisailivat keskenään energiänsäästökilpailussa. Toimenpiteillä saavutettiin esimerkiksi tilikauden 2022 joulutammikuussa 10 prosentin säästö edellisen vuoden vastaavaan aikaan verrattuna.

Kulutuksen vähentämisen lisäksi sähkön riittävyyteen voidaan vaikuttaa kulutuksen joustolla. Kulutuksen joustolla tarkoitetaan kulutuksen hetkelistä vähentämistä tai siirtämistä, kun sähköverkko on kuormittunut. Lidlin myymälät toimivat virtuaalivoimalaitoksina eli mukauttavat omaa sähkönkäyttöään sähköverkon kuormituksen mukaan. Esimerkiksi ilmanvaihtokoneet voivat toimia sähköverkon ruuhkatunteina pienemmällä teholla, jotta kotitalouksissa riittäisi sähköä kulutushuippuina ja paikallisilta sähkökatkoilta välttyttäisiin. Järvenpään jakelukeskuksessa sähköä voidaan sähkön ylitarjonnan aikana varastoida teollisuusmittakaavan akkuun, ja käyttää kulutuspiikkien aikana.

Osallistumme lisäksi Fingridin Sähköjärjestelmän tuki -menettelyyn. Sähköpulan uhatessa voimme tuottaa jakelukeskusten tarvitseman sähkön varavoimakoneiden avulla.



Sertifioidut kiinteistöt ensimmäisenä kauppaketjuna Suomessa

KAIKKI Suomen myymälämme ja jakelukeskukset saivat kansainvälisen vihreän rakentamisen EDGE-sertifikaatin vuonna 2021, ja pääkonttorimme on LEED-sertifioitu jo aiemmin. EDGE on tunnustus kestävänsä energian- ja vedenkäytön sekä vastuullisten rakennusmateriaalien puolesta. Sertifioinnin kautta saamme myös kattavan kuvan toimipaikkojen kulutuksesta. Lisäksi Järvenpään jakelukeskukselle on myönnetty excellent-tason ja Vantaan Vapaalan myymälälle very good -tason BREEAM-sertifikaatti.



Kasvatamme sähköautojen latausverkostoa

SÄHKÖAUTOJEN latausverkostomme kattaa jo yli 90 myymälää ympäri Suomen. Investoimme latausverkostoon merkittävästi lähivuosina. Kaikki uudet myymälät saavat pihaansa latauspisteen, minkä lisäksi niitä asennetaan vuosittain kymmeneen jo olemassa oleviin myymälöihin. Kuten muussakin toiminnassamme,

latauspisteillä käytetään vain uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä.

Helppoin ja nopein tapa maksaa lataamisesta on rekisteröityä Lidlin etusoveluksen käyttäjäksi ja hoitaa maksu Lidl Plus -appin kautta. Etusoveluksen käyttäjille kilowattituntihinta on edullisempi kuin muilla maksutavoilla.



Suomen ensimmäinen puu-Lidl

JUHLIMME ensimmäisen puurakenteisen myymälämme avajaisia Riihimäellä marraskuussa 2021. Myymälärakennuksen teräsrakenteet on korvattu puulla betonilattia ylöspäin. Kaikki kantavat rakenteet ulko-seiniä, välipohjaa ja kattorakenteita myöten ovat puurakenteisia. Lisäksi myymälän julkisivu tehtiin leveästä puupaneelistä.

Puumyymälän rakentaminen oli pilotti, jolla selvitimme mahdollisuutta pienentää rakentamisesta aiheutuvia päästöjä. Kun teräs korvataan puulla, rakentamisesta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt pienentyvät lähes neljänneksellä. Lisäksi puurakenteet sitovat suuren määrän hiilidioksidia koko rakennuksen käyttöajan. Puun käytöllä rakennuksissa on myös tutkittuja positiivisia terveysvaikutuksia. Kehitämme pilotin pohjalta puumyymäläkonseptia, ja tavoitteenamme on rakentaa uusia puumyymälöitä myös tulevaisuudessa.

Kuljetukset

Ennen kuin myymämme tuotteet päätyvät hyllyihin, matkustavat ne usein pitkiä matkoja rekkojen kyydissä, laivoissa tai harvinaisemmissa tapauksissa lentokoneessa. Tästä aiheutuu kasvihuonekaasupäästöjä, joilla on negatiivisia vaikutuksia ilmastoon ja ympäristöön. Suurin vaikutusmahdollisuus meillä on jakelukeskusten ja myymälöiden välisiin kuljetuksiin.

SÄÄSTÄMME energiaa ja vähentämme päästöjämme optimoimalla logistiikan prosesseja ja kuljetuksia. Mukautamme kuljetusten reitit suunnitelmat joka päivä tarpeen mukaan ja lähetämme autot matkaan mahdollisimman täysin. Kun autot palaavat jakelukeskukseen, ne tuovat myymälöistä mukanaan muun muassa kierrätysmateriaaleja. Myös valikoiman muodostamisella on oma roolinsa: huolehdimme siitä, että valikoimassamme käytetään sesonginmukaisia ja mahdollisuuksien mukaan paikallisia tuotteita. Tämä lyhentää kuljetusreittejä ja vähentää näin myös kasvihuonekaasupäästöjä.

Yksi keino vähentää tehokkaasti kulje-

tuksista syntyviä päästöjä on ottaa käyttöön ympäristöystävällisempiä kuorma-autoja. Siksi etsimme vaihtoehtoja yhä useam-
pien vaihtoehtoisilla polttoaineilla kulkevien rekkojen ottamiseksi käyttöön.

Lisää kaasurekkoja ja vähemmän ajokilometrejä

Tavoittelemme merkittäviä päästövähennyksiä: Tavoitteenamme on, että tilikauden 2025 loppuun mennessä suoritamme kuljetuksistamme viidenneksen uusiutuvalla tai vähäpäästöisellä polttoaineella. Vuoden 2030 loppuun mennessä pyrimme vähentämään kuljetustemme hiilidioksidipäästöjä 35 % vuoteen 2022 verrattuna.

Tilikauden 2022 lopulla kuljetuksiamme ajoi jo kahdeksan biokaasurekkaa, vähintään yksi jokaisessa jakelukeskuksessa. Jo yli 12 prosenttia kaikista ajoneuvoistamme kulkee siis biokaasulla. Päätimme korvata maakaasua käyttävän kaluston

Jo
8 rekkaa
kulkee
biokaasulla

kokonaisuudessaan biokaasua käyttävällä kalustolla suurempien päästövähennysten vuoksi. Biokaasulla käyvä kuorma-auto tuottaa noin 90 % vähemmän päästöjä dieseliin nähden. Kaasujoneuvojen käyttöä rajoittaa edelleen raskaan kaluston kaasutankkauspaikkojen vähäinen määrä.

Pyrimme hyödyntämään kuljetuskapasiteettia entistä tehokkaammin ja välttämään tyhjiä ajoja. Optimoimme myymälöiden päivittäin vaihtuvien tilausmäärien kuljetuksia säännöllisellä reittisuunnittelulla. Täyttöasteen suunnittelussa otetaan huomioon tuotteiden myyntieräpakkausten koot ja muodot sekä eri automallien lavakorkeudet. Käytämme

lisäksi erikoispitkiä HCT-rekkoja, joiden kyydissä kulkee kerralla lähes 30 prosenttia suurempi lavamäärää kuin normaalilla moduuliyhdistelmällä. Lisäksi tuotteita myymälöihin vievät rekat tuovat palatessaan kierrätysjakeita jatkokäsittelyyn jakelukeskuksiin.

Tavoitteena
35 %
päästövähennys
logistiikassa
2030 mennessä



Lidl Suomen kuljetuksista vastaavat logistiikkaosasto ja jakelukeskukset. Ne koordinoivat kaikkien toimenpiteiden operatiivista toteutusta maakohtaisten lakien ja sisäisten määräysten noudattamiseksi.

Kuljetettujen lavojen päästöt

	2021	2022
Kg CO ₂ e/lava	7,3	6,9

Käytössämme yksi maailman suurimmista biokaasurekoista

MARRASKUUSTA 2022 lähtien kuljetuksiamme on ajanut maailman suurimpiin kuuluva biokaasurekka. Järjestyksessä se on Lidlin kahdeksas biokaasulla kulkeva kuljetusajoneuvo.

Kyseinen biokaasurekka on suurin, jollaista Suomessa on mahdollista tällä hetkellä ajaa. Se kuljettaa päivittäin tuotteita Laukaan jakelukeskuksesta Rovaniemelle asti. Myös matka, jota rekka kulkee, on poikkeuksellisen pitkä. Aiemmin biokaasukuljetukset ovat painottuneet eteläisempään Suomeen, mutta kehittyvän tankkausverkoston ja moottoritekniikan ansiosta pystyimme laajentamaan biokaasun käyttöä pidempiin ajomatkoihin.

Luonnon monimuotoisuus ja valikoima

Luonnon monimuotoisuus eli biodiversiteetti tarkoittaa eri lajien ja eliöyhteisöjen runsautta, ja niiden elinympäristöjen monimuotoisuutta. Monimuotoisuuden säilyminen on tärkeää maapallon toiminnan kannalta, niin puhtaan veden saannin, ravinteiden kierron kuin esimerkiksi ruoantuotannon vuoksi. Olemme tehneet useita toimenpiteitä luontokadon ehkäisemiseksi sekä ostotoiminnassamme että rakentamisessa.

KAUPPANA TAVOITTEEMME on varmistaa, että emme vaikuta monimuotoisuuden köyhtymiseen toimitusketjujemme kautta. Tämä on yksi Lidlin ostotoiminnan keskeinen painopiste.

Julkaisimme metsäkatolinjauksemme vuonna 2021. Osana linjauksen valmistelua työstimme yhdessä yhteistyökumppaneiden, kuten WWF:n ja Mighty Earthin kanssa, kokonaisvaltaisen strategian metsäkadon ehkäisemiseksi toimitusketjuissamme. Olemme asettaneet tavoitteeksemme, että vuoden 2025 loppuun mennessä toimitusketjumme eivät aiheuta metsäkatoa, metsien muuttumista tai hyväksikäyttöä.

Työmme keskittyy ensimmäisessä

vaiheessa erityisesti krittisiin raaka-aineisiin. Esimerkiksi kaikki omien tuotemerkkiemme elintarvikkeissa käytetty palmuöljy on RSPO-sertifioitua ja palmuöljyjohdannaiset RSPO Mass Balance -sertifioitua. Soijan osalta kaikki tuotantoketjuissa käytetty rehusoija on joko RTRS- (Round Table on Responsible Soy), ProTerra- tai luomusertifioitua. Olemme asettaneet tavoitteeksemme, että kaikki Lidl Suomen tuotteiden puukuitu on vuoteen 2025 mennessä 100 % sertifioitua tai kierrätettyä. Ensisijaisesti käytämme kierrätettyä puukuitua. Lisäksi kaikki vakiovalikoimassa olevat omien merkkien tuorekalat, kalajalosteet ja kalapakasteet ovat joko koti-





maista kalaa tai MSC- tai ASC-sertifioituja.

Olemme laatineet lisäksi useita muita riskiraaka-aineita koskevia valikoimalinjauksia, joilla varmistamme, että tuotannossa otetaan huomioon myös luonnon monimuotoisuus. Voit lukea lisää linjauksistamme ja erilaisista sertifoinneista sivuilta 40–41.

Tarjoamme asiakkaillemme valikoimassamme myös runsaasti luomutuotteita, ja tilikaudella 2022 valikoimassamme oli 222 eri luomutuotetta. Luomutuotannossa pelloilla elää enemmän kasvi- ja eläinlajeja kuin tavanomaisessa viljelyssä, ja myös ravinteet kiertävät tehokkaammin.

Metsäkatolinjaus

Olemme asettaneet tavoitteeksi, että vuoden 2025 loppuun mennessä toimitusketjumme eivät aiheuta metsäkatoa tai metsien muuttumista ja hyväksikäyttöä. Näin saavutamme tavoitteen:

VAIKUTUSTEN YMMÄRTÄMINEN	STANDARDIEN KÄYTTÖNOTTO	VAIHTOEHTOJEN EDISTÄMINEN	MUUTOSTEN EDISTÄMINEN
<p>Tunnistamme riskit toimitusketjuissa ja luomme läpinäkyvyyttä.</p> <p>Esimerkki:</p> <p>Ilmoitamme toimitusketjujemme ekologiset ja sosiaaliset riskit.</p> <p>Metsäkadon kannalta kriittisiä raaka-aineita ovat esimerkiksi palmuöljy, soija, kaakao ja puukuitu.</p> 	<p>Sertifioimme kriittiset maataloustuotteet.</p> <p>Esimerkki:</p> <p>Olemme jo vuodesta 2019 käyttäneet vain vastuullisuus-sertifioitua palmuöljyä.</p> <p>Kaikki käyttämämme puukuitu on vuoteen 2025 mennessä 100 % sertifioitua tai kierrätettyä.</p> 	<p>Tuemme valikoimassamme kestävämpiä vaihtoehtoja ja vähennämme kriittisten raaka-aineiden osuutta.</p> <p>Esimerkki:</p> <p>Tuomme valikoimaamme enemmän kasvipohjaisia tuotteita, koska kasviproteiinit ovat yleensä metsäkadon kannalta eläinperäisiä proteiineja kestävämpi vaihtoehto.</p> 	<p>Viemme eteenpäin muutoksia ja osallistumme aloitteisiin ja projekteihin.</p> <p>Esimerkki:</p> <p>Lidl on kansainvälisesti jäsenenä Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) -aloitteessa vuodesta 2012. Olemme mukana myös Roundtable of Responsible Soy (RTRS) -aloitteessa ja Donau Sojassa. Näin voimme edistää parempia palmuöljyn ja soijan tuotantotapoja. Kestävää metsänhoitoa tuemme FSC:n jäsenenä.</p> 

Euroopan ensimmäinen hedelmien ja kasvien biodiversiteetti-sertifiointi käyttöön

KEVÄÄLLÄ 2022 julkaistiin uusi GLOBALG.A.P.-sertifoinnin biodiversiteettilisäosa, jonka kehittämissä Lidl oli kansainvälisesti aktiivisesti mukana. Määritimme yhdessä GLOBALG.A.P:n ja luomuviljelyn tutkimuslaitoksen FIBL:n kanssa kriteeristön luonnon monimuotoisuuden huomioimiseksi maataloudessa.

Lisäosa on tarkoitettu hedelmien ja vihannesten tuottajien sertifiointia varten. Vastaavaa sertifiointia ei ole aiemmin ollut tarjolla Euroopassa. Edellyttämme tällä hetkellä kaikilta hedelmien ja vihannesten tuottajiltamme GLOBALG.A.P. tai IP Sigill -ympäristösertifiointien käyttöä. Pilotoimme biodiversiteettilisäosaa talvella 2022-2023 parilla sadalla vihannes- ja hedelmätuottajalla Keski-Euroopassa. Tulokset valmistuvat tilikauden 2023 aikana.





PÖLYT- TÄJÄISET

TURVATAAN YHDESSÄ PÖLYTTÄJIEN
JA RUOANTUOTANNON TULEVAISUUS



Suomen Luonnonsuojeluliitto

Yhteistyötä pölyttäjien puolesta

PÖLYTTÄJÄHYÖNTEISTEN määrä hupenee uhkaavasti, myös Suomessa. Pölyttäjäkato vaikuttaa meidän kaikkien arkeen, sillä ruoantuotantomme on pitkälti pölyttäjien avun varassa. Ilman pölyttäjiä lautasiltamme katoaisivat monet tutut tuotteet, kuten suklaa, marjat ja hedelmät.

Suomessa pölyttäjien määrän vähenemisen keskeisimpiä syitä on niiden elinympäristöjen häviäminen. Siksi aloitimme kesällä 2022 yhteistyön Suomen luonnonsuojeluliiton kanssa pölyttäjien elinympäristöjen määrän lisäämiseksi ja niiden laadun parantamiseksi. Tuemme Luonnonsuojeluliiton perinnebiotooppien hoitoon ja suojeluun keskittyvää Ketosirkka-hanketta Hyvinkäällä, Mäntsälässä ja Espoossa. Perinnebiotoopit ovat perinteisen karjatalouden myötä muovautuneita elinympäristöjä kuten niittyjä ja ketoja. Ne ovat tärkeitä elinympäristöjä pölyttäjäille, erityisesti mesipistiäisille ja perhosille. Toimenpiteet hyödyttävät pölyttäjien lisäksi suurta joukkoa muita uhanalaisia eliölajeja.

Lisäsimme vuoden 2022 aikana myös asiakkaiden tietoisuutta pölyttäjien merkityksestä. Nostimme esille valikoimamme Luomu- ja Reilun kaupan tuotteita, jotka ovat parempi valinta pölyttäjille niiden tavanomaista tuotantotapaa tiukempien ympäristövaatimusten vuoksi. Toimme asian näkyville asiakkaillemme myös videon muodossa.

Rakentamista luonto huomioiden

Otamme luonnon monimuotoisuuden huomioon myös uusien myymälöiden rakentamisessa. Vuoden 2021 alusta lähtien olemme teettäneet ennen jokaisen uuden myymälän avaamista tontilla ekologisen kartoituksen. Kartoituksen tulosten perusteella myymälä ja sen ympäristö voidaan suunnitella ja rakentaa ympäröivää luontoa ja sen lajistoa mukaillen ja kunnioittaen.

TÄMÄ TARKOITTAÄ, että myymälöiden pihalle laitetaan esimerkiksi linnun- ja lepakonpönttöjä sekä hyönteishotelleja. Lisäksi tontille voidaan istuttaa nurmikon sijasta

muun muassa metsäniittyä, ja ympäristöön sopivia puita ja marjapensaita. Pilottoimme lähestymistapaa jo vuonna 2020 Vantaan Vapaalassa: myymälän tontilta löytyy muun muassa 75-metrinen lahopuuaita, joka toimii kotina monelle hyönteiselle ja pölyttäjälle. Myös esimerkiksi Järvenpään jakelukeskuksen rakennustöissä huomioitiin lintujen pesimäajat melua aiheuttavien töiden aikataulutuksessa.

Tampereen Linnainmaalla 2021 avatun myymälän suunnittelussa huomioitiin erityisesti liito-oravien kulkureitit ja mahdollisuus pesimiseen. Riihimäelle marraskuussa 2021 avatun ensimmäisen puumyymälämme pihalle on puolestaan istutettu perhosniitty, jonka kasvit kukkivat läpi kesän ja houkuttelevat väriloistollaan perhosia luokseen. Niitty jatkuu kaupungin tontille ja yhteensä sitä istutettiin tuhansia neliöitä.



Linnainmaan myymälässä huomioitiin tärkeät luontokohteet

AVASIMME VUONNA 2021 Tampereen Linnainmaalla myymälän, jonka tontti on metsäinen ja siellä on tehty liito-oravahavaintoja. Suunnittelimme myymälän ympäristön niin, että liito-oravien kulkureitti säilyy koskemattomana. Lisäksi tontilla asennettiin pönttö, johon liito-orava voi asettua pesimään.

Linnainmaan myymälän pihapiirin toinen erikoisuus on tontilta löytynyt muinaismuistokivi. Kiveä suojellee muinaismuistolaki ja sille on määritelty suoja-alue, jota on kunnioitettu myymälän pihan suunnittelussa. Lidl huolehtii parkkipaikan läheisyydessä olevan kiven ympäristön hoidosta. Alueelta löytyy myös luontopolku ja se säilytettiin virkistyskäytössä.

Kestävästi tuotettuja raaka-aineita

Raaka-aineiden tuotannossa syntyy suurin osa ruokakaupan vaikutuksista ympäristöön ja ihmisiin. Panostamme kestävästi tuotettuihin raaka-aineisiin laajoilla valikoimalinjauksillamme, joiden ansiosta esimerkiksi kaikki omien merkkimme mustat, vihreät ja rooibostee on sertifioitua.

RAAKA-AINEILLA tarkoitetaan maailman luonnonvaroja, joita käytetään sellaisenaan tai jatkojalostettuna esimerkiksi sadonkorjuun jälkeen. Raaka-aineiden tuotannolla voi olla negatiivisia vaikutuksia ihmisiin ja ympäristöön niiden alkuperästä, tuotantotavasta ja jalostuksesta riippuen.

Yli 10 prosenttia maailman väestöstä elää äärimmäisessä köyhyydessä, ja heistä kaksi kolmasosaa työskentelee maataloudessa. Kasvinsuojeluaineiden ja lannoitteiden käytöllä sekä metsähakuilla on puolestaan vaikutuksia ympäristöön. Usein monihääräiset toimitusketjut hankaloittavat raaka-aineiden jäljitettävyyttä. Lidl Suomi ei tuota itse elintarvikkeita, mutta toiminnallemme

on välillisiä vaikutuksia raaka-aineiden tuotannon ympäristö- ja sosiaalisiin vaikutuksiin.

Ruokakaupalle raaka-aineet ovat valikoimamme perusta. Voidaksemme tarjota asiakkaillemme vastuullisen valikoiman meidän on huolehdittava tuotteissamme käytettyjen raaka-aineiden sosiaalisesta ja ekologisesta kestävydestä. Haluamme edistää kestäviä tuotantotapoja koko ruoantuotannon arvoketjussa ja aihe on tärkeä myös sidosryhmilllemme.

Valikoiman vastuullisuuspäällikkö kouluttaa ostajiamme vuosittain raaka-aineisiin liittyvissä tavoitteissa, jotta he pystyvät huomioimaan ne luotettavasti ostopäätöksissään. Lisäksi lanseerasimme tammikuussa 2023 uuden verkkokoulutuskurssin, joka on pakollinen kaikille ostajille. Raaka-aineiden ja niiden tuotannon vastuullisuutta johtaa ja seuraa Lidl Suomen kaupallinen osasto.

Vastuullisuus-
sertifioitujen
tuotteiden myynnin
osuus liikevaihdosta
13,6 %

Vastuullisempaa riisiä

TOIMME valikoimaamme vastuullisuussertifioitun riisin alkuvuodesta 2022. Omalla Golden Sun -tuotemerkillämme myytävällä basmatiriisillä on Sustainable Rice Platformin sertifikaatti. Sustainable Rice Platformin (SRP) tavoitteena on vähentää riisinviljelyn negatiivisia ympäristö- ja ilmastovaikutuksia. Tehokkaammilla viljely- ja sadonkorjuumenetelmillä halutaan hillitä makean veden kulutusta ja hiilidioksidipäästöjä. Perinteisen riisintuotannon tulvivat riisipellot aiheuttavat noin 10 prosenttia maailman kasvitahteiden metaanipäästöistä. SRP:n standardeihin sitoutuneet viljelijät ovat jo onnistuneet vähentämään vedenkulutusta 20 prosenttia ja tuotantonsa kasvihuonepäästöjä jopa 50 prosenttia.

Yhtenä päätavoitteena on myös pienviljelijöiden tulojen turvaaminen ja kasvataminen kestävien viljelymenetelmien avulla. Riisin parissa työskentelee usein koko perhe, ja koska palkat ovat hyvin pienet, tämä tarkoittaa usein pitkiä päiviä. Myös riski lapsityövoiman käyttöön kasvaa. Sustainable Rice Platformin standardit täyttävillä tiloilla viljelijät ansaitsevat tehokkaiden viljelymenetelmien avulla keskimäärin 20 prosenttia korkeampaa tuloa ja lapsityövoiman käyttökieltoa valvotaan.



Riskianalyysimme – raaka-aineet, riskit ja maiden luokittelu

BANAANIT



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Brasilia, Ecuador, Filippiinit
- Pakkotyö: Intia, Indonesia
- Työntekijöiden oikeudet: Brasilia, Kiina, Filippiinit
- Syrjintä: Intia, Indonesia

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Ecuador, Intia
- Ilmaston haavoittuvuus: Intia, Filippiinit
- Maankäyttö ja metsäkatko: Brasilia, Ecuador, Indonesia
- Vesistörisikit: Brasilia, Intia

PUUVILLA



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Intia, Turkmenistan, Uzbekistan
- Pakkotyö: Intia, Pakistan, Uzbekistan
- Työntekijöiden oikeudet: Intia, Pakistan, Uzbekistan
- Syrjintä: Intia, Pakistan

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Intia, Turkki, Yhdysvallat
- Ilmaston haavoittuvuus: Intia, Pakistan, Yhdysvallat
- Maankäyttö ja metsäkatko: Brasilia, Kiina, Intia
- Vesistörisikit: Kiina, Intia, Yhdysvallat

KUKAT JA KASVIT



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Etiopia, Kenia
- Pakkotyö: Etiopia, Kenia, Thaimaa
- Työntekijöiden oikeudet: Etiopia, Kiina, Malesia
- Syrjintä: Etiopia, Kenia

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Etiopia, Ecuador, Kenia
- Ilmaston haavoittuvuus: Kenia, Thaimaa
- Maankäyttö ja metsäkatko: Ecuador, Kolumbia, Malesia
- Vesistörisikit: Etiopia, Kiina, Kenia

KALA



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Filippiinit, Thaimaa, Vietnam
- Pakkotyö: Kiina, Thaimaa, Vietnam
- Työntekijöiden oikeudet: Indonesia, Thaimaa, Vietnam
- Syrjintä: Marokko, Meksiko, Indonesia

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Kiina, Intia, Yhdysvallat
- Ilmaston haavoittuvuus: Intia, Yhdysvallat
- Maankäyttö ja metsäkatko: Brasilia, Malesia, Vietnam
- Vesistörisikit: Chile, Kiina, Intia

HASELPÄHKINÄT



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Azerbaidžan, Georgia, Turkki
- Pakkotyö: Kiina, Georgia
- Työntekijöiden oikeudet: Kiina, Iran, Turkki
- Syrjintä: Azerbaidžan, Iran

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Georgia, Turkki, Yhdysvallat
- Ilmaston haavoittuvuus: USA
- Maankäyttö ja metsäkatko: Azerbaidžan, Kiina, Georgia
- Vesistörisikit: Azerbaidžan, Kiina, Iran

KAHVI



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Etiopia, Kolumbia
- Pakkotyö: Etiopia, Indonesia, Kolumbia
- Työntekijöiden oikeudet: Brasilia, Guatemala, Indonesia
- Syrjintä: Etiopia, Honduras, Intia

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Indonesia, Honduras, Vietnam
- Ilmaston haavoittuvuus: Brasilia, Intia, Vietnam
- Maankäyttö ja metsäkatko: Brasilia, Indonesia, Kolumbia
- Vesistörisikit: Brasilia, Indonesia, Vietnam

KAAKAO



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Norsunluurannikko, Ghana, Nigeria
- Pakkotyö: Norsunluurannikko, Ghana, Indonesia
- Työntekijöiden oikeudet: Brasilia, Norsunluurannikko, Indonesia
- Syrjintä: Norsunluurannikko, Ghana, Indonesia

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Norsunluurannikko, Ghana, Indonesia
- Ilmaston haavoittuvuus: Dominikaaninen tasavalta, Nigeria
- Maankäyttö ja metsäkatko: Brasilia, Ecuador, Norsunluurannikko, Ghana
- Vesistörisikit: Brasilia, Ghana, Nigeria

PALMUÖLJY



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Norsunluurannikko, Nigeria
- Pakkotyö: Indonesia, Malesia, Thaimaa
- Työntekijöiden oikeudet: Indonesia, Kolumbia, Malesia
- Syrjintä: Guatemala, Indonesia, Papua-Uusi-Guinea

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Ecuador, Indonesia, Papua-Uusi-Guinea
- Ilmaston haavoittuvuus: Indonesia, Malesia, Thaimaa
- Maankäyttö ja metsäkatko: Indonesia, Malesia, Thaimaa
- Vesistörisikit: Indonesia, Nigeria, Thaimaa

RIISI



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Bangladesh, Intia, Vietnam
- Pakkotyö: Intia, Thaimaa, Vietnam
- Työntekijöiden oikeudet: Kiina, Thaimaa, Vietnam
- Syrjintä: Intia, Indonesia, Myanmar

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Kiina, Intia, Vietnam
- Ilmaston haavoittuvuus: Intia, Myanmar, Vietnam
- Maankäyttö ja metsäkatko: Kiina, Intia, Vietnam
- Vesistörisikit: Kiina, Intia, Vietnam

SOIJA



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Intia, Nigeria, Paraguay
- Pakkotyö: Kiina, Intia, Ukraina
- Työntekijöiden oikeudet: Brasilia, Intia, Ukraina
- Syrjintä: Bolivia, Intia

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Argentiina, Kiina, Intia
- Ilmaston haavoittuvuus: Intia, Kanada, Yhdysvallat
- Maankäyttö ja metsäkatko: Bolivia, Brasilia, Paraguay
- Vesistörisikit: Brasilia, Kiina, Intia

TEE



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Intia, Kenia, Sri Lanka
- Pakkotyö: Kiina, Intia, Sri Lanka
- Työntekijöiden oikeudet: Kiina, Intia, Kenia
- Syrjintä: Intia, Kenia, Turkki

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Etiopia, Ecuador, Kenia
- Ilmaston haavoittuvuus: Kenia, Thaimaa
- Maankäyttö ja metsäkatko: Ecuador, Kolumbia, Malesia
- Vesistörisikit: Etiopia, Kiina, Kenia

SELLULOOSA



Yhteiskunnalliset riskit

- Lapsityövoima: Kiina, Indonesia, Venäjä
- Pakkotyö: Kiina, Indonesia, Venäjä
- Työntekijöiden oikeudet: Brasilia, Kiina, Indonesia
- Syrjintä: Brasilia, Indonesia

Ympäristöriskit

- Luonnon monimuotoisuus: Indonesia, Kanada, Venäjä
- Ilmaston haavoittuvuus: Japani, Kanada, Yhdysvallat
- Maankäyttö ja metsäkatko: Brasilia, Kiina, Indonesia
- Vesistörisikit: Brasilia, Kiina, Yhdysvallat

Raaka-ainestrategia edistää raaka-aineiden kestävyttä

Yksi tärkeimmistä keinoistamme edistää raaka-aineiden kestävää tuotantoa ovat kriittisiä raaka-aineita koskevat hankintalinjauksemme. Kriittiset raaka-aineet ovat niin kutsuttuja riskiraaka-aineita, joilla on suuri vaikutus ihmisiin ja ympäristöön, ja joilla on lisäksi suuri painoarvo valikoimassamme. Linjaukset koskevat aina omia tuotemerkkejämme, jotka kattoivat 74 prosenttia myymistämme tuotteista tilikaudella 2022.

Laadimme vuonna 2022 kattavan kansainvälisen raaka-ainestrategian, joka perustuu neljään perusajatukseseen:

1 Tunnistamme riskit toimitusketjuissa ja luomme läpinäkyvyyttä

Olemme analysoineet 12 kansainvälisesti käytetyn raaka-aineen sosiaalisia ja ympäristöriskejä. Analyysissä huomioitiin toimitusketjun vaiheet raaka-aineiden tuotannosta tuotteiden valmistukseen saakka ja arvioitiin myös maakohtaisia riskejä. Analyysin tuloksista voit lukea taulukosta sivulta 39.

2 Sertifioimme kriittiset raaka-aineet

Olemme asettaneet kriittisiksi todetuille raaka-aineille vastuullisuustavoitteet, jotka on esitetty taulukossa sivulla 41. Käytämme kolmannen osapuolen ylläpitämiä sertifiointijärjestelmiä, joiden painopisteet, vahvuudet ja heikkoudet olemme analysoineet ennen tavoitteiden asettamista. Sertifiointi vaatii tuottajalta esimerkiksi ihmisoikeuksien, luonnon monimuotoisuuden, ilmaston ja vesiriskien huomiointia riittäväällä tasolla. Vaatimukset vaihtelevat eri raaka-aineiden välillä, huomioiden tuotantoon liittyvät keskeisimmät haasteet ja vaikutukset.

3 Tuemme valikoimissamme kestävämpiä vaihtoehtoja ja vähennämme kriittisten raaka-aineiden osuutta

Välttääksemme esimerkiksi soijantuotantoon liittyviä ympäristöriskejä, käytämme lihaa korvaavissa kasvis- ja vegaanituotteissamme, kuten Vemondo-merkin vegaaniburgereissa, ainoastaan eurooppalaista soijaa. Jos käytettävissä ei ole kestävämpää vaihtoehtoa, tutkimme tuotekohtaisesti, voimmeko tulevaisuudessa välttää kyseisen raaka-aineen käytön kokonaan. Näin olemme toimineet esimerkiksi angoravillan kanssa.

4 Osallistumme useiden erisidosryhmien aloitteisiin ja projekteihin

Olemme mukana muun muassa kehittämässä ja käyttöönottamassa Global G.A.P. -sertifioinnin lisäosia luonnon monimuotoisuuden, vesivuonon ja työolojen parantamiseksi hedelmien ja vihannesten tuotannossa. Lisäksi voit tutustua listaan allekirjoittamistamme aloitteista sivulla 71. Suomessa teemme läheistä yhteistyötä esimerkiksi MSC:n (Marine Stewardship Council) ja ASC:n (Aquaculture Stewardship Council) kanssa kasvattaaksemme sertifioidun ja kestävästi tuotettujen kalatuotteiden valikoimaamme.

Valikoimalinjausten kehitys

Tilikausilla 2021–2022 tarkensimme tai laajensimme valikoimalinjauksiamme muun muassa selluloosan, yrtti- ja hedelmäteiden, suklaalevyissä käytetyn kaakaon sekä riisin ja pähkinöiden osalta. Raaka-aineiden vastuullisuuslinjausten laajennuksella pyrimme tarjoamaan asiakkaillemme yhä helpommin Suomen vastuullisimman ostoskassin sisällön.

Tavoitteemme on, että 12 prosenttia liikevaihdosta tulee vastuullisuussertifioiduista tuotteista. Pyrimme jatkuvasti kasvattamaan sertifioidun tuotteiden myynnin osuutta. Vastuullisuussertifioidun tuotteiden osuus liikevaihdosta tilikaudella 2022 oli 13,6 prosenttia eli ylitimme tavoitteemme. Valikoimassamme oli esimerkiksi yli 339 oman merkin Reilun kaupan tuotetta.

Edellytämme valikoimalinjauksissamme, että tietyt raaka-aineet ovat 100 % sertifioiduja. Olemme tarkentaneet datankeruuta edellisestä raportoinnista. Yksittäisten erätuotteiden osalta on huomattu puutteita tuotetiedoissa, jotka vaikuttavat kokonaisprosentteihin verrattuna edelliseen vastuullisuusraporttiin.

Puuvillan osalta tilikauden 2022 loppuun mennessä tekstiilien puuvillasta 93,1 prosenttia täytti linjauksen vaatimukset ja uskomme saavuttavamme sadan prosentin sertifiointitavoitteen tilikauden 2023 aikana. Tavoitteen saavuttamista on hidastanut erityisesti koronapandemian aiheuttamat toimitusketjuhaasteet, joiden vuoksi myös useiden tekstiilituotteiden toimitukset ovat viivästyneet.


















Puuvillan tuotannossa käytetään paljon vettä. Hankkimalla puuvillaa vain kestävästä lähteistä voimme osaltamme vaikuttaa siihen, että vettä käytetään kestävästi. Esimerkiksi luomupuuvillan kasvatuksessa vettä kuluu tavallista vähemmän ja samalla käytetään vähemmän lannoitteita kuin tavanomaisen puuvillan kasvatuksessa.

Hedelmien ja vihannesten viljelyn työoloista kertovan lisäosan käyttöönotto on viivästynyt kaikilla tavarantoimittajillamme koronapandemiasta johtuen. Suomen kansallinen Global GAP Grasp -soveltamisohje hyväksyttiin syksyllä 2022, minkä jälkeen tavarantoimittajien auditoinnit ovat edistyneet suunnitellusti. Loput auditoinnit on tarkoitus saattaa loppuun tilikauden 2023 satokaudella.

Kaikki Lidlissä
myytävät ruusut
ovat Reilun kaupan
ruusuja



Valikoimalinjaukset

	Linjaus	Tilanne tilikaudella 2022
 Suodatinkahvi	Kaikki omien merkkien kahvimme ovat vastuullisuussertifioituja Reilun kaupan, UTZ-, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.	97,5 %
 Muu kahvi	Kaikki omien merkkien kahvimme ovat vastuullisuussertifioituja Reilun kaupan, UTZ-, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.	100 %
 Kaakao	Kaikissa omien merkkien tuotteissa, kuten suklaissa, jäätelöissä ja kekseissä käytetty kaakao on sertifioitu Reilun kaupan -, UTZ- , Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.	99,9 %
 Mustat, vihreät ja rooibostee	Kaikki omien merkkien mustat, vihreät ja rooibosteet on sertifioitu Reilun kaupan -, UTZ-, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.	100 %
 Yrtti- ja hedelmätee	Yrtti- ja hedelmäteemme ovat sertifioituja jos tuotetta on saatavilla sertifioituna ja sille on sertifiointistandardi olemassa. Tavoitteena 75 % sertifiointiaste vuoden 2022 loppuun mennessä.	Myöhässä aikataulusta. Tilanne 2022 72,7 %.
 Palmuöljy elintarvikkeissa	Kaikki omien merkkien elintarvikkeissa käytetty palmuöljy on RSPO-sertifioitua jäljitettävää (segregoitua) ja palmuöljyjohdannaiset vähintään RSPO Mass Balance -sertifioitua.	100 %
 Soija elintarvikkeissa	Lihaa korvaavissa kasvis- ja vegaanituotteissa käytämme eurooppalaista soijaa vuodesta 2022 alkaen.	100 %
 Soija rehussa	Omien tuotemerkkien liha-, lihajaloste-, kananmuna- tai maitotuotteiden tuotantoketjuissa käytetty rehusoija on vastuullisen tuotannon piirissä, joko RTRS- (Round Table on Responsible Soy), ProTerra- tai Donau soija-/Eurooppa soija -sertifioitua tai RTRS-kreditoitua.	100 %
 Kala	Kaikki vakiovalikoimassa olevat omien merkkien tuorekalat, kalajalosteet ja kalapakasteet ovat joko kotimaista kalaa tai MSC- tai ASC-sertifioituja. Tonnikalasäilykkeiden osalta vaadimme vähintään houkutinlaitteista vapaata kalastustapaa tai vapa- ja siimakalastusta sekä sen merkintää pakkaukseen. Kaikki tonnikalatavarantoimittajat ovat mukana ISSF Pro Active Vessel -rekisterissä. Tavoitteemme on lisätä sertifiointeja myös muissa kalasäilykkeissä. Kalaa sisältävissä kissanruuissa kala on MSC- tai ASC-sertifioitua.	100 %
 Selluloosa	Vuoden 2025 loppuun mennessä kaikki omien merkkien pakkauksissa ja tuotteissa käytetty puukuitu on joko kierrätyskuitua tai FSC-sertifioitua. Kasvatamme kierrätyskuidun osuutta keittiö- ja hygieniapapereissa 15 prosenttiin vuoteen 2025 mennessä.	Uusi tavoite, toteutuksessa.
 Kukat ja kasvit	Kukkien ja kasvien viljelijämme ovat ympäristö- ja sosiaalistandardien sertifioimia vuoden 2019 loppuun mennessä. Hyväksytyjä sertifiointeja ovat mm. GLOBALG.A.P GRASP, Reilu kauppa ja IP Sigill Koriste- ja taimitarhakasvit + IP Työehdot.	100 %
 Hedelmät ja vihannekset	Kaikki tuorehedelmien ja -vihannesten tuottajamme ovat vuoden 2022 loppuun mennessä myös sosiaalisen vastuun kriteerejä seuraavan auditointijärjestelmän piirissä. Hyväksytyjä sertifiointeja ovat mm. GLOBALG.A.P GRASP, Rainforest Alliance, Reilu kauppa ja IP Sigill Kasvikset + IP Työehdot.	Myöhässä aikataulusta.
 Kananmunat	Emme myy virikehäkkiolosuhteissa tuotettuja kananmunia tai käytä niitä omien merkkien tuotteissa.	100 %
 Puuvilla	Kaikki omien merkkien tekstiileissä käytetty puuvilla on vuodesta 2023 alkaen hankittu kestävästä lähteistä, jotka noudattavat Cotton made in African, Global Organic Textile Standardin (GOTS), Organic Cotton Standardin (OCS), Reilun kaupan ja BCI:n (Better Cotton Initiative) standardeja.	Myöhässä aikataulusta.
 Pähkinät	Tuomme valikoimaamme vastuullisuussertifioituja pähkinöitä vuoteen 2025 mennessä.	Uusi tavoite. Tilanne 2022 4 kpl.
 Riisi	Pilotoimme vastuullisuussertifioituja riisituotteita valikoimassamme.	Uusi tavoite. Tilanne 2022 1 kpl.
 Banaanit	Kaikki vakiovalikoimamme banaanit ovat vastuullisuussertifioituja Reilun kaupan, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.	100 %

Kohti materiaalinerokkuutta

Ihmiskunta on vuosikymmenten ajan käyttänyt luonnonvaroja maapallon uusiutumiskykyä nopeammalla tahdilla. Samaan aikaan lisääntyvän kulutuksen ja pakkausmateriaalien käytön seurauksena jätettä syntyy yhä enemmän. Materiaalien mahdollisimman tehokas ja järkevä käyttö on meille luontainen tapa pienentää ympäristövaikutuksiamme. Emme heitä resursseja hukkaan, vaan panostamme kierrätykseen ja fiksuihin pakkauksiin.

LUONNONVAROJEN ylikulutuksen vaikutukset näkyvät ympäristössä: samalla kun raaka-aineiden tuotanto ja jalostus pahentavat ilmastonmuutosta ja puhtaan veden saatavuus vähenee, lisääntyvä jätemäärä vaarantaa myös luonnon monimuotoisuutta ja veden laatua. Yritysten on vastattava resurssien säästämisen haasteeseen.

Omassa toiminnassamme käytämme erityisesti pahvia, paperia ja muoviva. Pahvi

kiertää tehokkaasti: myyntieräpahvien materiaalia käytetään mm. pullonpalautuksessa käytettävien laatikoiden valmistuksessa. Paperia käytetään ensisijaisesti mainosmateriaaleissa, jotka ovat olennainen osa asiakasviestintäämme. Muovia käytetään pääasiassa muovipusseissamme ja pussien, roskasäkkien ja kiristekalvojen valmistuksessa. Itse käyttämiemme materiaalien lisäksi myymälöissä syntyy kierrätysjakeita myös tuotteiden kuljetuspakkauksista.

Kierrätys on meille arkipäivää

Ruokakaupassa syntyy päivittäin erilaisia kierrätysjakeita, kuten muovia, biojätettä, pahvia ja lasia. Koska jokaiseen materiaaliin on käytetty luonnonvaroja, jokaista materiaalia täytyy myös osata arvostaa. Pienentääksemme oman toimintamme ympäristövaikutuksia ja vaikuttaaksemme luonnonvarojen riittävyyteen, olemme virittäneet kierrätystoimintamme mahdollisimman tehokkaaksi.

Me näemme kierrätysjakeet arvokkaina

materiaaleina, ja pyrimme aina ohjaamaan ne uusiokäyttöön. Ympäristöhyötyjen lisäksi tämä on myös taloudellisesti kannattavaa. Materiaalinerokkuus tarkoittaa meille kaiken hukan minimoimista. Kierrätyksen lisäksi huolehdimme siitä, että kierrätettävien jakeiden määrä pysyy mahdollisimman pienenä.

Olemme tehneet kierrättämisen myymälöissämme mahdollisimman helpoksi sekä asiakkaille että henkilökunnallemme. Tilikaudella 2022 Lidlin myymälöissä ja jakelukeskuksissa lajiteltiin ja kierrätettiin 23 erilaista jaetta. Uusimpana lisäyksenä aloitimme vuonna 2021 myymälöiden ja jakelukeskusten työntekijöiden vanhojen työvaatteiden kierrätyksen.

Olemme keskittäneet jakeiden kierrätyksen kolmeen jakelukeskukseemme. Jakeet lajitellaan ensin myymälöissä. Kun rekat tuovat myymälöihin tuotteita, palaavat ne sen jälkeen jakelukeskuksiin kuljettaen mukanaan myymälöiden kierrätysjakeet. Tyhjen kuljetusten välttäminen auttaa meitä myös päästöjen vähentämisessä.

Materiaalien käyttö omassa toiminnassa*

Materiaali (tonnia)	2021	2022
Paperi	6 089	5 292
josta kierrätettyä	0	0
Pahvi	546	496
josta kierrätettyä materiaalia	124	115
Muovi	265	346
josta kierrätettyä	68	112

*Luvut laskettu kalenterivuositain, ei tilikausittain.

Jakelukeskuksissa on kierrätystä varten isot tarkoituksenmukaiset tilat ja tehokkaat laitteet, kuten paalaimet, puristimet ja murskaimet. Tilikaudella 2022 investoimme tehokkuuteen lisää hankkimalla uusia paalaimia. Kierrätyksen parissa työskentelee jokaisessa jakelukeskuksessa toistakymmentä työntekijää, jotka huolehtivat kolmessa vuorossa siitä, että materiaalit kiertävät tehokkaasti ja laadukkaasti.

Kierrätysprosesseista vastaa operatiivisen osaston logistiikkaosasto.

Kierrätysasteemme on yli 90 prosenttia

Seuraamme toimintamme onnistumista ja kehitystä jatkuvasti. Käytämme apuna erilaisia analyysejä ja tunnuslukuja, kuten kierrätysastetta, eri keräysvälineiden täyttöasteita, tyhjennysfrekvenssejä ja kuormapainoja, joita optimoimalla myös kierrätysjakeiden kuljetuksessa vältetään turhia kilometrejä ja päästöjä. Otimme vuonna 2022 käyttöön uuden kierrätyksen toiminnanohjausjärjestelmän, jolla

pystymme seuraamaan kierrätysprosesseja reaaliaikaisesti. Uusi järjestelmä lisää myös muun muassa kerätyn datan luotettavuutta.

Yksi tärkeimmistä mittareistamme on kierrätysasteemme, joka oli tilikaudella 2022 92 prosenttia. Tavoitteenamme on pitää kierrätysaste aina yli 90 prosentissa, ja olemme onnistuneet tavoitteessa erinomaisesti. Tilikaudella 2021 kierrätysaste oli 91 prosenttia. Tilikaudella 2022 pystyimme parantamaan muun muassa muovin ohjautumista kierrätykseen uusien kierrätyskanavien avulla.

Onnistuminen on seurausta jatkuvasta kehitystyöstä ja kierrätysohjeistuksiin panostamisesta. Selvitämme aktiivisesti uusia kierrätysmahdollisuuksia ja keinoja vähentää energia- ja sekajätteen määrää. Kierrätystoimintojen kehittämisessä meitä tukee myös Schwarz Gruppen kuuluva kierrätysorganisaatio PreZero, jonka kautta saamme pyydettyä tietoa uusista toimintatavoista, hyvistä kierrätyslaitteista ja -tekniikoista sekä kierrätyskumppaneista.

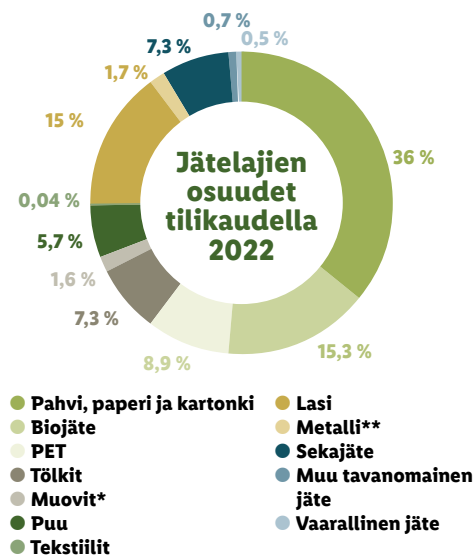
Jätteiden kokonaismäärä käsittelytapoineen

Materiaali (tonnia)	2021	2022
Kierrätetyt	38 538	36 731
Biokaasuntuotannossa hyödynnettävä	7 614	7 885
Uudelleenkäyttöön päätyvät	3 969	2 705
Energiahyötykäyttö	4 871	4 235
Poltto	26	0
Loppusijoitettava	7	9
Jätteet yhteensä	55 025	51 565

Jätelajien erittely

Materiaali (tonnia)	2021	2022
Pahvi, paperi ja kartonki	19 441	18 571
Biojäte	7 614	7 885
PET	4 672	4 559
Tölkit	4 021	3 766
Muovit*	576	820
Puu	4 390	2 960
Tekstiilit	17	22
Lasi	8 501	7 731
Metalli**	964	879
Sekajäte	4 117	3 780
Muu tavanomainen jäte	418	361
Vaarallinen jäte	294	231
Yhteensä	55 025	51 565

*poislukien pantilliset muovit **poislukien pantilliset tölkit



*poislukien pantilliset muovit **poislukien pantilliset tölkit



Kierrätämme työvaatteet

ALOITIMME vuonna 2021 myymälä- ja jakelukeskushenkilöstön työvaatteiden kierrätyksen yhteistyössä suomalaisen työvaatevalmistaja Touchpoint Oy:n ja sen tytäryhtiön Resterin kanssa. Lajittelemme työvaatteet valmiiksi materiaalien mukaan, minkä jälkeen ne toimitetaan Resterille kierrätettäväksi Paimiossa.

Paimion moderni tekstiilinkierrätyslaitos prosesseineen on Suomessa ainoa laatuaan ja vastaava tekstiilien kierrätys on Euroopan tasolla harvinaista. Vuonna 2022 työvaatteita kierrätettiin lähes 4000 kiloa. Saman tekstiilimäärän polttamisesta olisi syntynyt noin 4000 kiloa hiilidioksidipäästöjä. Vettä puolestaan säästy 2 miljoonaa litraa, kun vastaava määrä kuitua korvataan poistotekstiileillä.

Tekstiilit kierrätetään leikkamalla ne tilkuiksi ja avaamalla materiaali mekaanisesti kuiduiksi, jonka jälkeen kuidut toimitetaan paalattuna jatkojalostukseen eri teollisuuden alan toimijoille. Kierrätyskuidusta voidaan valmistaa esimerkiksi lankaa, kangasta, erilaisia kuitukangasmateriaaleja sekä komposiittia.



Muovintorjuntajoukot jalkautuivat roskattoman ympäristön puolesta

LIDLIN ja Suomen luonnonsuojelu-liiton yhteistyössä kokoamat Muovintorjuntajoukot jalkautuivat ympäri Suomen siivoamaan muoviroskaa pois luonnosta Maailman siivouspäivänä 18.9.2021. Talkoita järjestettiin jopa 22 eri paikkakunnalla Helsingistä Ivaloon, minkä lisäksi omatoimisiin talkoisiin sai osallistua kuka tahansa, missä tahansa. Päivän aikana luonnosta siivottiin sakkikaupalla muovia ja muuta roskaa.

Tapahtuman yhteydessä lahjoitimme Suomen luonnonsuojeluliitolle 30 000 euroa luonnon- ja ympäristönsuojelutyöhön.

Käytetyt pakkausmateriaalit*

Pakkausmateriaalit (tonnia)	2021	2022
Uusiutuvat	15 361	16 267
Uusiutumattomat	12 178	11 561
Yhteensä, tonnia	27 539	27 828

*Lidl Suomen maahantuomat pakkaukset

Vähemmän muovia

Tavoitteemme on vähentää omien tuotemerkkiemme pakkausmuovia 20 prosenttia, lisätä kierrätysmateriaalin osuutta sekä tehdä omien tuotemerkkiemme pakkauksista mahdollisimman kierrätettäviä vuoteen 2025 mennessä. Tarkoituksenmukainen pakkaus suojaa tuotetta ja minimoi sekä hävikin että tuoteturvallisuudelle aiheutuvat riskit – mahdollisimman vähäisellä ja mahdollisimman helposti kierrätettävällä pakkausmateriaalimäärällä.

Suunnittelemme omien merkkien tuotteiden pakkaukset yhdessä tavarantoimittajien kanssa, ja tavarantoimittajat hankkivat pakkausmateriaaleja itse omien alihankintaketjunsä kautta. Pyrimme pienentämään omien merkkien pakkauksen ympäristövaikutuksia pakkauksiin liittyvillä linjauksilla ja tavoitteilla. Seuraamme tavoitteiden toteutumista ja raportoimme kehityksestä vastuullisuusraporttiemme yhteydessä. Pakkauksen kehityksessä vastuu on pakkausosastomme asiantuntijoilla ja tavarantoimittajien kanssa neuvottelevilla Lidlin ostajilla niin Suomessa kuin kansainvälisesti.

Vuosina 2017–2022 Lidlin oman merkin pakkauksista vähennettiin muovia 28 prosenttia. Kierrätysmateriaalin osuus oman merkin muovipakkauksissa oli vuonna 2022 19 prosenttia.



REset Plastic

LIDL on osa Schwarz Gruppea, ja sitoutunut yritysryhmän yhdessä kehittämään REset Plastic -strategiaan: Käytämme 20 % vähemmän muovia vuoteen 2025 mennessä, teemme 100 % oman merkin tuotteistamme maksimaalisen kierrätettäviä, ja noin 25 % omien pakkauksiemme materiaalista on kierrätettyä vuoteen 2025 mennessä. Tämän vuoksi Schwarz Gruppen yritykset allekirjoittivat vuonna 2018 Ellen MacArthur -säätiön The New Plastics Economy Global commitment -sitoumuksen.

Visiomme: Vähemmän muovia – suljetut materiaalikierrat

Schwarz Gruppen yhdessä kehittämän REset plastic -muovistrategian viisi toiminta-aluetta:

REduce – vähennämme:

Vähennämme muovia aina kun se on kestävästi mahdollista.

REdesign – suunnittelemme:

Kehitämme tuotteista ja pakkauksista kierrätyskelpoisia.

REcycle – kierrätämme:

Keräämme, lajittelemme ja kierrätämme muovia yhä uudelleen.

REmove – siivoamme:

Tuemme muovijätteen poistamista ympäristöstä.

REsearch – tutkimme:

Investoimme innovatiivisten ratkaisujen tutkimus- ja kehitystyöhön ja koulutamme ihmisiä kierrätysasioissa.

Lidlin muovitavoitteet
vuoteen 2025 mennessä

20 %
vähemmän muovia

25 %
kierrätysmateriaalia



Pakkaustarinoita -kilpailun voittoon monomuovilla

JÄRJESTIMME keväällä 2021 Pakkaustarinoita 2021 -kilpailun. Kilpailussa etsittiin oivaltavia pakkausratkaisuja, joilla voidaan vähentää ylimääräistä muovia, parantaa pakkausten kierrätettävyyttä ja luoda jotakin uutta.

Kierrätettävyyden voittaja oli Hätälän 100-prosenttisesti kierrätettävä monomuovipakkaus, johon pakaataan nyt esimerkiksi Lidlin Isokari-merkkiset ASC-sertifioidut savulohifileepalat ja loimulohifileepalat. Kierrätettävyyden lisäksi pakkauksesta on vähennetty muovia monesta kohtaa. Muita palkittuja ratkaisuja olivat Kamupakin elintarvikepakkausten panttiratkaisu, Mondelezin kierrätysmuovista valmistettu Philadelphia-rasia, Finnva-cumin kierrätettävä monomuovipakkaus ja VihreäKeijun puumuovipakkaus.

Kilpailu oli avoin yrityksille, korkeakouluille ja muille oppilaitoksille, ja voittajille jaettiin palkintorahoja 50 000 euron edestä sekä mahdollisuus nähdä oma pakkausratkaisunsa Lidlin hyllyssä. Voittajat valitsi Sitran, VTT:n, Muoviteollisuuden, Suomen pakkausyhdistyksen ja Lidlin asiantuntijoista koottu raati.

Vähemmän hävikkiä

Joka vuosi miljardeja tonneja syötävää ruokaa heitetään pois joko kotitalouksissa tai jo ennen kuin ruoka päätyy kotijääkaappiin. Maailmanlaajuisesti tuotetusta ruuasta noin puolet joutuu hävikkiin. Niukkoja ja arvokkaita luonnonvaroja, kuten vettä ja peltopinta-alaa, käytetään hävikkiin päätyvän ruuan tuotantoon tarpeettomasti, ja tuotanto ja kuljetus aiheuttavat vältettävissä olevia päästöjä. Ympäristövaikutusten lisäksi hävikki on aina myös turha kustannus kuluttajille ja yrityksille.

TAVOITTEENAMME on pitää kilomääräinen ruokahävikkimme alle 1,5 prosentissa elintarvikkeiden kokonaisvolyymista. Tilikaudella 2022 ja 2021 kilomääräinen hävikkimme oli vain 1,4 prosenttia. Lukuun vaikuttavat paitsi huolellinen työ tilausten suunnittelun ja myymälöissä tapahtuvan hävikintorjunnan parissa, myös inflaatiosta seurannut asiakkaiden suurempi kiinnostus alennettuja

tuotteita kohtaan ja tilikauden 2022 lopulla toteutettu alennuskonseptin laajennus. Ruokahävikkiä syntyy koko arvoketjussa: tuotannossa, kuljetuksissa, jalostuksessa, vähittäiskaupassa ja kotitalouksissa. Vähittäiskaupassa hävikkiä syntyy, kun helposti pilaantuvat tuotteet eivät säily myyntikelpoisina tai kun tuotteita ei ehditä myymään ennen viimeistä myyntipäivää. Kotitalouksissa hävikkiä syntyy myös jos kuluttaja ei tiedä eroa viimeisen käyttöpäivän ja parasta ennen -päivämäärän välillä. Silloin myös syötäväksi kelpavaa ruokaa päätyy hävikkiin.

Haluamme aina tarjota asiakkaillemme laadukkaita, tuoreita tuotteita. Hävikintorjuntamme perustana on tarpeeseen perustuva tilausjärjestelmä, tehokas toimitusketju optimoiduilla kuljetusreiteillä, katkeamattomat kylmäketjut, tehokas varaston kierto ja hinnanalennukset. Samalla haluamme viestinnän avulla kasvattaa ruuan arvostusta ja siten

pienentää hävikkiä kotitalouksissa. Tietyissä pakkauksissamme on käytössä Kenties kelvotlista kauemminkin -merkki, joka kannustaa parasta ennen päiväyksen jälkeen arvioimaan tuotteen käyttökelpoisuutta omilla aisteilla.

Teemme päivittäisiä tuoreustarkastuksia erityisesti herkästi pilaantuville tuoteryhmille, kuten hedelmille ja vihanneksille ja kylmätuotteille, kuten tuoreelle lihalle tai siipikarjalle. Pyrimme hinnanalennuksilla edistämään viimeistä myyntipäiväänsä lähestyvien elintarvikkeiden myyntiä.

Edelleen käyttökelpoiset, muttei enää myyntiin kelpaavat tuotteet Lidl luovuttaa ruoka-apua jakavien yleishyödyllisten järjestöjen käyttöön voimassa olevat määräykset huomioiden. Suomessa Lidl on tehnyt pitkään yhteistyötä useiden paikallisten ruoka-apua jakavien yhteistyökumppanien kanssa. Kaikilla myymälöillämme on paikallinen ruoka-apukumppani.

Hävikkiaste
1,4 %

Yhä useampi tuote pelastuu hukalta

LAAJENSIMME alennuskäytäntö-jämme marraskuussa 2022, kun päivitimme viimeistä myyntipäivää lähenevien tuotteiden alennusprosentteja. Tuttua 30 prosentin punalappualennusta laajennettiin kuiva- ja pakastetuotteisiin, lisäksi tuoretuotteisiin lanseerattiin vihreä 50 prosentin alennuksesta kertova tarra tuotteille, joiden viimeinen myyntipäivä on käsillä.

Lisäksi myymme hukka-alella edulliseen kahteen euron hintaan edellisenä päivänä myymättä jääneitä hedelmiä, vihanneksia ja paistopistetuotteita. Tuotteet ovat syömäkelpoisia, mutta eivät kaikilta osin läpäise tiukkoja laatuvaatimuksiamme täydellä hinnalla myytävaksi.

Pelastimme asiakkaiden kanssa noin 8,5 miljoonaa kiloa ruokaa hukalta vuonna 2022. Lukuun on laskettu myydyt alelapu- tettu tuotteet sekä hukka-alella myydyt hedelmät, vihannekset ja paistopistetuotteet.

Ihmisoikeudet toimitusketjussa

Vähittäiskaupan alalla toimitusketjut ovat usein pitkiä ja raaka-aineet kulkevat useiden maiden ja yritysten kautta. Mitä moninaisempia toimitusketjut ovat, sitä suuremmaksi kasvaa myös riski, että toimitusketjuissa piilee ihmisoikeudellisia ongelmia. **Julkaisimme alkuvuodesta 2021 Ihmisoikeudet toimitusketjuissa -linjauksemme, joka avaa vastuitamme ja strategiaamme ihmisoikeusriskien pienentämiseksi.**

MAAILMANLAAJUISISSA toimitusketjuissa alkuperämaiden rakenteellinen köyhyys, epätasa-arvo ja riittämätön oikeusvaltioperiaate mahdollistavat ihmisoikeusloukkauksia. Covid-19-pandemia on kärjistänyt tilannetta yhä useamman ajautuessa äärimmäiseen tai kohtalaiseen köyhyyteen työmahdollisuuksien vähentyessä.

Ihmisoikeuksiin liittyvillä riskeillä on usein moninaiset taustat, ja ne vaikuttavat koko talouden alaan. Työsuojeluun, yhdistymisvapautteen, syrjimättömyyteen ja kohtuulliseen

korvaukseen liittyvät sosiaaliset riskit voidaan kohdata usein vain kokonaisvaltaisilla ratkaisuilla. Sama pätee myös lapsi- ja pakkotyökieltoa koskeviin rikkomuksiin.

Osana vastuullista toimintaamme panostamme erityisesti ihmisoikeuksien riskiarviointuksessa esille nousseiden riskien eli lapsityön, pakkotyön, työntekijöiden riittämättömien oikeuksien ja syrjinnän ehkäisyyn. Lapsityö on merkittävä riski esimerkiksi kaakaontuotannossa (sivulla 39 lisää riskiarvioinneistamme).

Lisäksi edelleen kaksi kolmesta äärimmäisessä köyhyydessä elävästä ihmisestä on riippuvaisia maataloudesta saatavista tuloista.* Työ kohti elämiseen riittäviä palkkoja on monin paikoin kesken, ja köyhyys ajaa viljelijöitä tilanteisiin, joissa ihmisoikeudet eivät toteudu esimerkiksi lasten tai työntekijöiden osalta.

Noudatamme toiminnassamme huolellisuusperiaatetta, ja sen kautta sitoudumme

kansainvälisesti tunnustettuihin ihmisoikeus-sopimuksiin. [Huolellisuusperiaate kokonaisuudessaan](#) sekä [linjauksemme ihmisoikeuksista](#) toimitusketjuissa löytyvät verkkosivuiltamme osoitteesta lidl.fi/vastuullisuus.

Kunnioitamme ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja edistämme niiden toteutumista. Jotta voimme osallistua aktiivisesti elämisen arvoisen tulevaisuuden rakentamiseen, teemme yhteistyötä hallitusten, muiden yritysten, tavarantoimittajien ja kansalaisjärjestöjen kanssa.

Eettiset toimintaohjeet ja ilmoituskanavat

Vähennämme ihmisoikeusvaikutuksiamme toimitusketjuissamme esimerkiksi valikoimainjaustemme ja ihmisoikeusarviointien kautta (linjauksista lisää sivulla 41). Ihmisoikeusriskit otetaan huomioon myös Schwarz Gruppen yhdessä kehittämässä eettisissä

toimintaohjeissa, jotka kuuluvat yhteistyökumppaneidemme kanssa tekemiimme sopimuksiin. Toimintaohjeet pohjautuvat amfori BSCI:n periaatteisiin, Kansainvälisen työjärjestön (ILO) työelämää koskeviin sopimuksiin, YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia ohjaaviin periaatteisiin ja OECD:n yrityksiä koskeviin ohjeistuksiin.

Velvoitamme yhteistyökumppaneitamme noudattamaan toimintaohjeita ja käyttäytymään niiden mukaisesti myös omia tavarantoimittajiansa kohtaan. Noudatamme nollatoleranssia tapauksissa, joissa pakko- ja lapsityöhön ei puututa. Mahdolliset rikkomukset tutkimme johdonmukaisesti huolellisuusperiaatteen mukaisesti.

Ihmisoikeuksien turvaamisessa hyödynnämme myös kansainväliseen ilmoituskanavaamme tulleita ilmoituksia sekä palautetta kansalaisjärjestöiltä, toimitusketjujen edustajilta ja muilta sidosryhmiltä. Suhtaudumme vakavasti mahdollisiin ilmoituksiin.

*ILO: World Employment and Social Outlook – Trends 2018

Lidlin kansainvälisen ihmisoikeusstrategian neljä pilaria

1

Vaikutusten jatkuva arviointi

Arvioimme riskejä ja kehitysmahdollisuuksia jatkuvasti. Osana tätä työtä lisäämme toimitusketjujemme läpinäkyvyyttä ja teemme riskianalyysyjä ja ihmisoikeusvaikutusten arviointeja (Human Rights Impact Assessments, HRIA).

2021 alkaen

Teemme edelleen säännöllisesti Hot Spot -analyysyjä tuoteryhmiemme ihmisoikeusriskien tunnistamiseksi. 12 kriittisen raaka-aineen riskikartoitukseemme ihmisoikeus- ja ympäristövaikutusten osalta voi tutustua sivulla 39.

2025 mennessä

Teetämme kansainvälisesti vuosittain kolme ihmisoikeusvaikutusten arviointia suuren riskin toimitusketjuissa.

Olemme järjestäneet mahdollisuuden ilmoittaa ihmisoikeudellisista, sosiaalisista ja ympäristöllisistä rikkomuksista verkkopohjaisella ilmoitusjärjestelmällä. Kaikki tulevat ilmoitukset käsittelee riippumaton, valvonnasta vastaava toimihenkilö. Tavarantoimittajille on jaettu ilmoituskanavasta 60 kielelle käännetty infojuliste, ja edellytämme sopimuksissamme, että se on saatavilla esimerkiksi tehtaissa. Edellytämme käyttötavaroiden suorilta tavarantoi-

2

Standardien noudattamisen varmistaminen

Tuemme ILO:n periaatteiden noudattamista. Tuemme kansainvälisesti tunnustettuihin sertifiointeihin ja sosiaalisen auditoinnin ohjelmiin ja teemme työtä tarjotaksemme toimitusketjujemme työntekijöille pääsyn valitusmekanismeihin. Kehitämme myös koulutuksia, joiden tarkoituksena on auttaa toimittajiamme tunnustamaan ja ehkäisemään ihmisoikeusriskejä, sekä tekemään korjaustoimenpiteitä.

2021 alkaen

Parannamme riskialttiiden toimitusketjujen (erityisesti käyttötavarat) työntekijöiden mahdollisuuksia käyttää valitusmekanismeja.

2023 mennessä

Luomme riskeihin perustuvan ja skaalautuvan lähestymistavan sosiaaliseen auditointiin korkean riskin toimitusketjuissa.

mittajilta myös, että he jakavat tietoa ilmoituskanavasta omille alihankkijoilleen. [Sähköinen ilmoituskanava](#) (BKMS®) löytyy verkkosivujemme Compliance-osiosta.

Raaka-aineiden riskikartoitus

Kartoitamme tuotteidemme valmistuksen aiheuttamia ja potentiaalisia riskejä toimitusketjuissamme. Havaintojen pohjalta puutummme liiketoimintamme negatiivi-

3

Lisää Reilua kauppaa

Edistämme elämiseen riittäviä palkkoja. Keskitymme erityisesti pienviljelijöiden toimeentulon parantamiseen. Valikoimastamme löytyy jo 339 Reilun kaupan tuotetta. Onnistunut projekti elämiseen riittävien palkkojen edistämiseksi on vuonna 2020 lanseeraattu Reilun kaupan Way to Go -suklaa.

2021 alkaen

Kehitämme toimintamallia, joka edistää elämiseen riittäviä palkkoja maailmanlaajuisissa toimitusketjuissamme ja pienentää siten palkkaeroja.

siin vaikutuksiin sekä ehkäisemme tulevia negatiivisia vaikutuksia. Riskikartoituksen perusteella kiinnitämme erityistä huomiota lapsityön, pakkotyön, työntekijöiden riittämättömien oikeuksien ja syrjinnän ehkäisyyn.

Olemme tunnustaneet erityisesti Lähi-Itään, Asian-Tyynenmeren alueelle, Latinalaiseen Amerikkaan ja Afrikkaan ulottuviin toimitusketjuihin liittyvän ihmisoikeusriskien. 12 kriittisen raaka-aineen riskikartoi-

4

Muutosten edistäminen

Sitoudumme erilaisiin kehitysohjelmiin, aloitteisiin ja projekteihin toimitusketjuissa, jotta voimme edistää muutosta myös oman toimintamme ulkopuolella.

2022 alkaen

Kehitämme tuoteryhmäraajat ylittävää lähestymistapaa, jonka avulla voimme parantaa työolosuhteita toimitusketjuissamme esimerkiksi tavarantoimittajia kouluttamalla. Toteutamme myös projekteja, joiden tarkoituksena on parantaa toimitusketjujen työntekijöiden palkka- tai työsuojelutilannetta. Keskitymme pienviljelijöihin ja maatalouden työntekijöihin. Suomessa olemme aloittaneet työn marjatoimittajiemme kanssa.

tukseemme ihmisoikeus- ja ympäristövaikutusten osalta voi tutustua sivulla 39.

Arvioimme toimitusketjuissa esiintyviä riskejä eri indeksien avulla. Ammattiyhdistysliikkeen maailmanjärjestön (ITUC) Global Rights -indeksiin ja Global Slavery -indeksiin lisäksi hyödynnämme myös Yhdistyneiden kansakuntien elintarvike- ja maatalousjärjestön (FAO) tietoja sekä Environmental Performance -indeksejä.



Way To Go -suklaan avulla kohti elämiseen riittäviä palkkoja

SYKSYLLÄ 2020 myyntiin tulleet Reilun kaupan Way To Go -suklaat ovat esimerkki onnistuneesta työstä elämiseen riittävien palkkojen edistämiseksi. Suklaan kaakao tulee Ghanasta Kuapa Kokoo -pienviljelijäyhteisöltä, jossa viljellään Reilun kaupan periaatteiden mukaisesti.

Reilun kaupan viljelijöille maksetaan kaakaosta takuuhinnan lisäksi Reilun kaupan lisää. Way to go -tuotteissa viljelijät saavat tämän lisäksi vielä erillisen Lidlin bonuksen. Bonuksen tavoite on parantaa toimeentuloa pitkällä aikavälillä. Mallin avulla on tarkoitus työskennellä kohti elämiseen riittävää toimeentuloa.

Bonusen ohella rahoitamme koulutushankkeita, joissa viljelijöitä koulutetaan kestävien viljely- ja korjuumenetelmien käyttöön. Uusilla menetelmillä saadaan suurempia satoja, mikä kasvattaa viljelijöiden tuloja. Tuella autetaan myös laajentamaan viljelyä uusiin lajikkeisiin, jolloin koko toimeentulo ei ole riippuvainen ainoastaan kaakaon sadosta ja markkinatilanteesta. Tästä on myös ympäristöhyötyjä, sillä kestävämpi ja monimuotoisempi maatalous säästää viljelyalueiden maaperää ja lisää luonnon monimuotoisuutta.

Tulevaisuudessa laajennamme Way to Go -tuoteperhettä myös muihin tuoteryhmiin. Olemme mukana myös tekstiilityöntekijöiden elämiseen riittäviä palkkoja edistävissä ACT-aloitteessa. Aloitteen jäsenenä olemme sitoutuneet pitkäjänteiseen yhteistyöhön paikallisten tavarantoimittajien kanssa, jotta mm. estetään valmistajien siirtyminen alhaisempien palkkakustannusten maihin palkkatason noustessa.

**Vuonna 2022
maksoimme yli
500 000
euroa
Reilun kaupan
lisää**

**Valikoimassamme
339
oman merkin
Reilun kaupan
tuotetta**

WE SUPPORT



Global Compact

OLEMME jo pitkään sitoutuneet edistämään ihmisten ja ympäristön hyvinvointia. Sitouksemme syveni tilikaudella 2020, kun liityimme YK:n Global Compact -yhteiskuntavastuualoitteeseen.

Global Compact muodostuu kymmenestä vastuullisen liiketoiminnan periaatteesta, joiden keskiössä ovat ihmisoikeudet, työntekijät, ympäristö sekä korruption vastustaminen. Mukana olevat yritykset sitoutuvat toimimaan periaatteiden mukaan ja edistämään niitä liiketoiminnassaan. Edistymisestä raportoidaan vuosittain YK:lle.



Ihmisoikeuskoulutusta marjatoimittajille

SUOMESSA on tunnustettu kohonnut pakkotyön riski erityisesti ulkomailta tulleiden marjanpoimijoiden kohdalla.

Vuonna 2022 asiaa on käsitelty runsaasti myös mediassa, kun thaimaalaisten marjanpoimijoiden palkkauksessa havaitut ongelmat käynnistivät rikosepäilyn.

Olemme tunnustaneet marjanpoimijoiden työoloihin ja toimeentuloon liittyvät riskit. Kartoitimme kesällä 2022 marjatoimittajiemme käytäntöjä ja prosesseja marjanpoimijoihin liittyen, ja järjestimme keväällä 2023 ihmisoikeuskoulutuksen kaikille marjatoimittajillemme. Jatkamme sekä riskien että niihin löytyvien ratkaisujen kartoitusta kansa. Kesän 2022 kartoituksen tulokset on

julkaistu nettisivuillamme ja julkaisemme myös jatkossa tehtyjen riski- ja vaikutusarviointien tulokset.

Kansainvälisesti teetämme ihmisoikeusvaikutusten arvioita globaaleissa tuotantoketjuissa, joissa olemme riskikartoitusten avulla todenneet ihmisoikeudellisiin riskeihin, joihin liiketoiminnallemme on vaikutusta ja jotka koskevat erityisesti naisia, pienviljelijöitä ja työläisiä. Tähän mennessä vaikutusarviointien tulokset ja toimenpidesuunnitelmat on julkaistu kenialaisesta teestä, kolumbialaisista banaaneista, espanjalaisista marjoista, italialaisista tomaattisäilykkeistä ja intialaisista katkaravuista.

Auditoinnit ovat tärkeä väline riskien havaitsemisessa

KAIKISSA Lidlille omien merkkien käyttö-tavaroita valmistavissa, riskimaissa sijaitsevista tuotantolaitoksissa tehdään riippumattomat, säännölliset amfori BSCI - tai SA8000 -auditoinnit. Kuluneen kymmenen vuoden aikana käyttötavaroita kansainvälisesti Lidlille valmistaviin tuotantolaitoksiin on tehty jo yli 20 000 kolmannen osapuolen amfori BSCI -auditointia. Auditoinnissa valvotaan muun muassa työturvallisuuteen, palkkaukseen, rekrytointeihin, työaikoihin ja työntekijöiden järjestäytymisvapauteen liittyviä käytäntöjä. Edellytämme vähintään C-auditoititulosista tuotantolaitoksilta, jotka valmistavat käyttötavaroita omille tuotemerkeillemme.

Olemme olleet amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2006 lähtien. Amfori BSCI on eurooppalaisten tuontikaupan yritysten yhteenliittymä, jonka tavoitteena on varmistaa, että kuluttajille tarjottavat tuotteet valmistetaan sosiaalisesti ja eettisesti hyväksyttävissä olosuhteissa.

Käyttötavaraketjujen lisäksi kiinnitämme erityishuomiota myös muihin tunnistetuista ihmisoikeusriskeistä sisältäviin toimitusketjuihin. Olemme asettaneet tavoitteet raaka-aineiden sertifiointille omien merkkien tuotteissa esimerkiksi kahville, kaakaolle, puuvillalle, hedelmille ja vihanneksille. Sertifiointi takaa, että riippumaton taho valvoo raaka-aineen tuotantoa auditoinneilla. Lisätietoja raaka-ainelinjauksistamme löydät sivulta 38.

Vuonna
2022 Lidlille
kansainvälisesti
toimittavissa
tuotanto-
laitoksissa
tehtiin
2 498
sosiaalisen
vastuun
auditointia.



Reilua palkkaa

Elämiseen riittävä palkka luo perustan ihmisarvoiselle elämälle. Tämän vuoksi on yritysten velvollisuus taata, että niiden palkkauskäytännöt ovat reiluja ja tasapuolisia. Näin työsuhteet perustuvat luottamukseen ja keskinäiseen kunnioitukseen, joka hyödyttää kaikkia osapuolia. Tavoittemme on, että palkkamme ovat myös jatkossa päivittäistavarakaupan alan kärjessä.

PALKKAUSJÄRJESTELMÄMME pohjautuu henkilöstöstrategiaamme ja ottaa huomioon myös asiaankuuluvat viranomaisvaatimukset. Tarkastelemme säännöllisesti käytäntöjemme lainmukaisuutta ja teemme tarvittaessa muutoksia. Palkkauksemme perustuu selkei-

siin palkkaportaisiin, jotka takaavat tasa-arvoisen ja kannustavan palkitsemisen kaikille lidiläisille. Esimerkiksi sukupuoli, ikä, etninen tausta, seksuaalinen suuntautuminen, ideologia, uskonto, ja henkiset tai fyysiset ominaisuudet eivät vaikuta palkan määräytymiseen. Henkilöstön palkkaus perustuu työkuvaan, ja tietyissä työtehtävissä maksetaan kiinteän palkan lisäksi erilaisia lisiä.

Tilikaudella 2022 94 prosenttia henkilöstöstä kuului työehtosopimusten piiriin. Ylemmille toimihenkilöille ei ole sovellettavaa TES:ta, vaan työehdot määrittää lainsäädäntö.

Suomessa maksamme myymälöissä ja jakelukeskuksissa kaupan alan työehtosopimusta parempaa palkkaa. Myymälätyöntekijät saavat 1,5-10 % korkeamman palkan kuin työehtosopimus (TES) määrittää. Lidl-lisä nousee työvuosien ja työpaikan sijainnin mukaan. Myymälätyöntekijöiden Lidl-lisä

nousee kolmeen prosenttiin kahden palveluvuoden jälkeen. Pääkaupunkiseudun myymälätyöntekijöillä Lidl-lisä nousee viiteen prosenttiin kahden palveluvuoden jälkeen ja 10 prosenttiin viiden palveluvuoden jälkeen.

Varastotyöntekijät saavat TESiä 11-18 % korkeampaa palkkaa. Logistiikkalissään vaikuttavat työkokemus ja työpaikan sijainti. Myymälätilausten keräilijät voivat ansaita lisäksi suoritepalkkion. Palkkio on sitä suurempi, mitä nopeammin myymälätilauksia kerää. Tilikaudella 2022 suurimmat maksetut suoritepalkkiot ovat asettuneet yli 250 euroon kuussa bruttona. Keskimäärin suoritepalkkiota maksetaan noin 50 euroa kuussa.

Palkkauksen kehittämisestä vastaa HR-palveluiden osasto Suomen vaatimusten ja lakien mukaisesti. Saamme myös ohjausta Lidl Stiftung & Co. KG:lta.

Maksamme työehtosopimusta parempaa palkkaa Lidl-lisän ja logistiikkalissän avulla

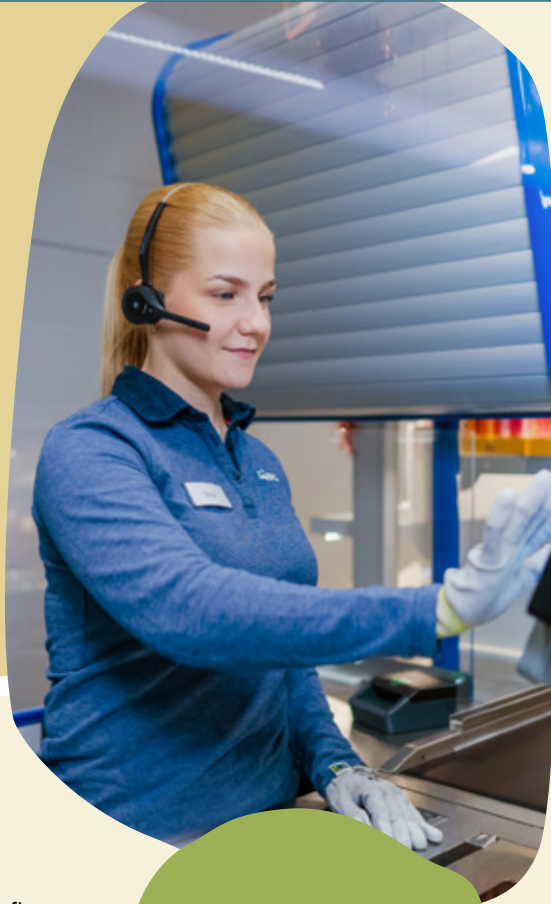
1,5-10 %
korkeampaa palkkaa
myymälätyöntekijöille

11-18 %
korkeampaa palkkaa
logistiikan työntekijöille

Suoritepalkkio
keräilijöille

Töissä Lidlillä

- Osa-aikaisista sopimuksista yli 38 prosenttia on vähintään 30 tunnin sopimuksia.
- Käytämme vuokratyövoimaa vain poikkeustapauksissa. Haluamme tarjota lisätunnit ensisijaisesti lidliläisille.
- Jokaisella myymälä- tai varasto-työntekijällä on sopimuksessaan vähintään viisi viikkotuntia.
- Emme solmi nollatuntisopimuksia, ellei työntekijä sellaista poikkeustapauksena erikseen itse pyydä.



Tuimme työntekijöitämme inflaatiolisällä

VUOSI 2022 oli monella tapaa haastava inflaatiosta ja energiakriisistä johtuen. Päätimme tukea työntekijöitämme vaikeassa taloudellisessa tilanteessa maksamalla tammikuussa 2023 työntekijöillemme ylimääräisen inflaatiolisän. Lisä maksettiin myyjille, varastotyöntekijöille ja kaikille toimihenkilöille eri puolilla Suomea, mukaan lukien perhevapaalla olevat työntekijät. Valtaosalle lidliläisistä palkanlisää maksettiin 200 euroa. Alle kymmenen viikkotyötuntia tekeville työntekijöille ja alle neljän kuukauden työsuhteissa lisä oli sata euroa. Lisäksi tuplasimme jouluna 2022 perinteisen joulumuistamisemme.

**Maksoimme
tammikuussa
2023
inflaatiolisän
kaikille työn-
tekijöillemme**



Tavoitteena elämäntilanteeseen sopiva tuntimäärä

KAUPOISSA TEHDÄÄN perinteisesti paljon osa-aikatyötä. Monelle osa-aikatyö on oma valinta, mutta osa taas tekisi mieluummin enemmän tunteja. Työnantajana haluamme pystyä tarjoamaan kokoaikatyötä yhä useammalle. Ensimmäiset kokeilut uusista, täydet (37,5) viikkotyötunnit yhä useammalle mahdollistavista malleista pilotoitiin syksyllä 2022 ja hyväksi koetun mallin on suunniteltu laajenevan keväällä 2023. Malleissa työtunnit jakautuvat muutaman samalla alueella sijaitsevan myymälän kesken.

JOUSTAVASSA KOKOAIKATYÖSSÄ vähintään 22,5 tuntia suunnitellaan työntekijän omaan kotimyymälään ja loput 15 tuntia alueen muihin myymälöihin niin kutsuttuina joustotunteina. Työvuoron ajankohta ja teko-paikka ilmoitetaan vähintään vuorokautta ennen työvuoron alkua.

ALUEELLINEN MYYJÄ puolestaan tekee ennalta suunnitellut työvuorot kahdessa tai useammassa myymälässä. Työvuorot suunnitellaan työehtosopimuksen mukaisissa jaksoissa hyvissä ajoin. Työntekopaikka määritetään viimeistään 12 tuntia ennen työvuoron alkua.

PILOTOIMISTAMME uudeltaisista koko-aikatyön malleista joustava koko-aikatyö on osa koko kaupan alan yhteistä hanketta, jota ovat olleet valmistelemissa Palvelualuejen ammattiliitto PAM ja Kaupan liitto. Hankkeen avulla pyritään parantamaan työnantajan mahdollisuuksia tarjota ja työntekijän mahdollisuutta saada koko-aikaista työtä.



Tavoitteena henkilöstön ykkösvalinta

STRATEGINEN tavoitteemme on olla henkilöstön ykkösvalinta. Tavoitteemme on, että lidliläiset haluavat valita meidät joka päivä työpaikakseen. Haluamme olla myös tulevien lidliläisten ykkösvalinta ja löytää parhaat osaajat taloomme.



Sukupuolten välinen tasa-arvo

NAISET ANSAITSEVAT edelleen EU:ssa keskimäärin 14,1 % vähemmän kuin miehet. Tätä kutsutaan sukupuolten väliseksi palkkaeroksi. Edistääksemme sukupuolten välistä palkkatasa-arvoa yritys-kulttuurissamme ja henkilöstöstrategiassamme on keskeistä, että tarjoamme kaikille tasa-arvoiset uramahdollisuudet ja varmistamme, että tasapuolinen kohtelu näkyy myös palkkakäytännöissämme.

Tästä syystä olemme keränneet tietoa sukupuolten välisestä palkkaeroista vuodesta 2021 lähtien. Tiedot osoittavat, että Lidl Suomessa on yhä palkkaeroja tietyissä työntekijäryhmissä. Vaikka palkkatasa-arvon periaate on vahvasti juurtunut osaksi yritys-kulttuuriamme, emme pysty täysin välttämään sukupuolten välistä palkkaeroa johtuen työvoiman rakenteellisista ominaispiirteistä. Näitä ovat esimerkiksi naisten pieni osuus logistiikan työntekijöissä ja näin myös esihenkilötehtävissä, ja vastaavasti naisten suurempi osuus myymälätyöntekijöissä. Palkkauksemme perustuu selkeisiin sukupuolineutraaleihin palkkaportaisiin, joilla pyritään takaamaan tasa-arvoinen ja kannustava palkitseminen kaikille. Syrjimättömien palkkausperiaatteidemme avulla pyrimme varmistamaan sukupuolten välisen tasa-arvon palkkauksessa ja ryhdymme asianmukaisesti toimenpiteisiin palkkaerojen pienentämiseksi kaikilla organisaatiotasolla. Aiomme myös kertoa läpinäkyvämmän etenemistä, palkkausta ja palkitse-

mista koskevista prosesseistamme.

Tavoitteenamme on, että meillä jokainen voi edetä urallaan taustasta riippumatta. Järjestimme tilikauden 2022 aikana monimuotoisuus-, osallisuus- ja yhdenvertaisuuskoulutuksen rekrytoijille ja HR-asiantuntijoille. Edistämme työn ja perhe-elämän tasapainottamista ja teemme aktiivisesti töitä sen eteen, että kaikki työntekijät ovat tietoisia perhevapaakäytännöistä. Tarjoamme kaikille työntekijöillemme myös tasapuoliset koulutus- ja kehitysmahdollisuudet.

Naisten
ja miesten
osuus koko
henkilöstöstä

Miehiä
31 %

Naisia
69 %

Sukupuolten välinen palkkaero tilikaudella 2022

Sukupuolten välinen palkkaero (oikaisematon)¹

Keskiarvo	9,4 %
Mediaani	4,0 %



Sukupuolten välinen palkkaero (oikaistu)² – per palkkataso (kvartiileittain)³

	Q1- matalin palkkaluokka	Q2- matalimmasta keskipalkkaluokkaan	Q3 – keskipalkasta korkeaan palkkaluokkaan	Q4 – korkein palkkaluokka
Keskiarvo	2,6 %	-0,2 %	0,5 %	6,3 %
Mediaani	6,1 %	-0,1 %	0,9 %	2,6 %

Sukupuolten välinen palkkaero (oikaistu) – per ammatti- ja johtoasema (kvartiileittain)

	Ylin johto	Johto	Esihenkilöt/ asiantuntijat	Työntekijät
Keskiarvo	7,2 %	16,1 %	14,2 %	4,6 %
Mediaani	0,0 %	19,7 %	13,2 %	2,7 %

1 "Oikaisematon" sukupuolten välinen palkkaero vertailee mies- ja naispuolisten työntekijöiden palkkoja ottamatta huomioon rakenteellisia tekijöitä, kuten asemaa, palkkatasoa, työsuhteen tyyppiä (kokoaika/osa-aika) tai muita tekijöitä.

2 "Oikaistu" sukupuolten välinen palkkaero vertailee mies- ja naispuolisten työntekijöiden palkkoja ottaen huomioon rakenteelliset tekijät. Oikaistun sukupuolten välisen palkkaeron arvioimiseksi työntekijät ryhmitellään tiettyjen piirteiden mukaan ja lukuja vertaillaan saman ryhmän kesken. Lidl Suomessa arvioimme työntekijöitä ammatti-/johtoaseman ja palkkatason perusteella.

3 Yksi kvartiili edustaa yhtä palkkatasoa. Arviointia varten Lidl Suomen työntekijät on jaettu neljään samankokoiseen palkkaryhmään. Ensimmäisen neljänneksen luku kuvaa sukupuolten välistä palkkaeroa yrityksen matalimman palkkatason työntekijöiden kesken, kun taas neljäs neljännes kuvaa sukupuolten välistä palkkaeroa yrityksen korkeimman palkkatason työntekijöiden välillä.

Naisten euro eri työntekijäryhmissä

Naisten keskipalkka suhteessa miesten keskipalkkaan (%)

	2021	2022
Myymälyöntekijät	99,0	99,6
Myymäläesihenkilöt	97,1	96,3
Varastotyöntekijät	98,9	99,9
Logistiikan esihenkilöt	102,3	96,9
Toimihenkilöt	94,5	96,5
Ylemmät toimihenkilöt	91,4	88,2



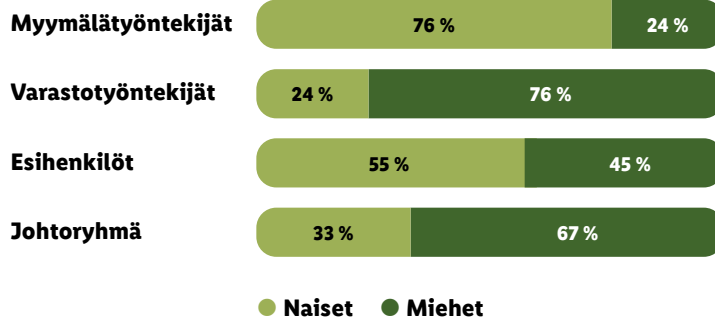
Henkilöstö sopimustyypeittäin

Työsuhteiden rakenne, %-osuus koko henkilöstöstä

	2021	2022
Vakituisia	97,2	98,5
Määräaikaisia	2,8	1,5
Kokoaikaisia	31,9	34
Osa-aikaisia	68,1	66
30 h tai suuremman tuntimäärän sopimusten osuus osa-aikaisista	36,5	38



Sukupuolijakauma työntekijäryhmittäin tilikaudella 2022



Hyvä työpaikka jokaiselle

Meitä lidliläisiä on jo lähes 5 800. Edustamme yli 50:tä eri kansalaisuutta, ja jokaisella meistä on omanlainen tausta. Meille on tärkeää, että jokainen lidliläinen tuntee olevansa osallinen ja arvostettu sekä tärkeä osa Lidliä.

VAHVISTAMME monimuotoisuutta ja osallisuutta lisäämällä tietoisuutta näistä teemoista ja luomalla työympäristön, jossa jokaista työntekijää kohdellaan kunnioittavasti ja tasapuolisesti. Olemme vuodesta 2021 lähtien kehittäneet systemaattisesti toimintaamme monimuotoisuuden ja osallisuuden tukemiseksi.

Viestimme työntekijöillemme säännöllisesti näistä aiheista niin videoiden, juttujen kuin podcastienkin avulla. Työympäristössämme jokaista työntekijää kohdellaan kunnioittavasti ja tasapuolisesti riippumatta muun muassa iästä, kulttuurista, etnisestä ja sosiaalisesta alkuperästä, uskonnosta, sukupuolesta, seksuaalisesta suuntautumisesta, kansallisuudesta, elämäntavasta tai fyysisistä ja psyykkisistä ominaisuuksista. Jokaisen toimihenkilön perehdytykseen kuuluu myös verkkokoulutus, jossa käsitel-

lään monimuotoisuutta, osallisuutta ja kulttuuria.

Kaikki Lidl Suomelle rekrytointeja tekevät HR-ammattilaiset ovat osallistuneet koulutukseen, jossa syvennetään osaamista omien tiedostamattomien ennakkoluulojen tunnistamisesta ja sen varmistamisesta, että monimuotoisuus huomioidaan rekrytoinnin eri vaiheissa. Pienenä mutta tärkeänä tekona muonimuotoisuuden vahvistamiseksi meillä ei enää työskentele esimiehiä vaan esihenkilöitä.

Tilikaudella 2022 vahvistimme erityisesti toimintaperiaatteidemme toteutumista sekä valmentavaa ja välittävää johtamisotetta. Ylintä ja keskijohtoa ympäri organisaatiota osallistui työpajoihin, joissa pohdittiin näiden

teemojen merkitystä omassa johtamistyössä. Työpajatoiminta jatkuu vuonna 2023.

Analysoimme säännöllisesti palkkaeroja sekä seuraamme sukupuolten välisen tasa-arvon toteutumista. Olemme analysoineet miesten ja naisten välisiä palkkaeroja vuodesta 2021 lähtien. Voit lukea lisää tuloksista ja toimenpiteistä sivuilta 52.

Näytämme tukemme monimuotoisuudelle ja osallisuudelle myös strategisilla kumppanuuksilla ja valikoiduilla verkostoilla niin Suomessa kuin kansainvälisesti. Olemme allekirjoittaneet Suomessa esimerkiksi Fibsin monimuotoisuussitoumuksen (2016) ja YK:n kansainväliset Women Empowerment Principles -periaatteet (2020).

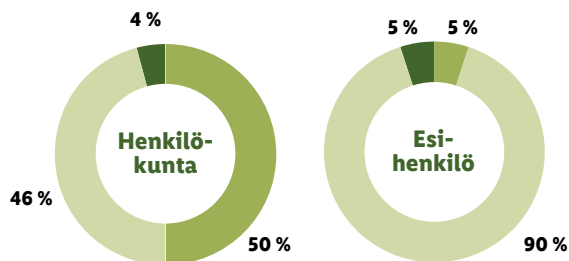
Kaikki Lidlin rekrytointeja tekevät on koulutettu tunnistamaan tiedostamattomia ennakkoluuloja



Lidl palkittiin jälleen huipputyönantajana

LIDL SUOMI palkittiin jo viidettä kertaa arvostetulla Top Employer Suomi -sertifikaatilla, jonka myöntää riippumaton hollantilainen tutkimuslaitos tunnustuksena erinomaisille työnantajille. Top Employer -sertifikaatti myönnetään yrityksille, joissa työntekijät on huomioitu erityisen hyvin ja joissa on työntekijäystävällinen ilmapiiri. Tutkimuslaitos selvittää muun muassa yrityksen työympäristöä, uusien työntekijöiden rekrytointia, hyvinvointia ja yrityksen monimuotoisuutta. Top Employer -sertifikaatin saaneiden työnantajien HR-strategiassa kiinnitetään erityistä huomiota työntekijälähtöisyyteen.

Lidläisten ikärakenne



● Alle 30-vuotiaat ● 30-50 vuotiaat ● Yli 50-vuotiaat

Lidläiset edustavat
Suomessa
55
eri kansallisuutta

Henkilöstön
keski-ikä
tilikaudella 2022
31
vuotta

#teamlidl on sitä,
että jokainen voi
olla meillä oma
itsensä

Eläinten hyvinvointi esille

Suomen kolmanneksi suurimpana ruokakauppana me kannamme vastuuta siitä, millaisista tuotanto-olosuhteista suomalaisten syömä liha ja muut eläinperäiset tuotteet ovat peräisin. Myös kuluttajien odotukset eläinten hyvinvoinnista ovat korkealla, ja haluamme vastata näihin odotuksiin.

JULKAISIMME eläinperäisten tuotteiden hankintalinjauksen vuonna 2021. Linjaukseen on koottu vaatuksemme ja suosituksemme tuotantoeläinten kohtelusta, ja se kattaa elintarvikkeiden lisäksi käyttötavarat ja tekstiilit, joissa voi olla eläinperäisiä ainesosia kuten villaa, nahkaa tai höyheniä. Toimenpiteemme eläinten hyvinvoinnin edistämiseksi pohjautuvat niin kutsuttuihin viiteen vapauteen (Five Freedoms): vapaus nälästä ja janosta; vapaus epämukavuudesta; vapaus kivusta, vammoista ja sairauksista; vapaus lajityypilliseen käyttäytymiseen; vapaus pelosta ja stressistä.

Perusedellytyksemme on, että kaikki tavaranhoitajiamme noudattavat vähintään voimassa olevaa kansallista eläinsuojelulain-

säädäntöä. Kannustamme kuitenkin tavaranhoitajiamme ylittämään lain vaatimukset eläinten hyvinvointia parantavilla toimenpiteillä käymällä heidän kanssaan jatkuvaa dialogia niin eläinten ruokinnasta, pito-olosuhteista kuin ulkoilumahdollisuuksista.

Haluamme tarjota asiakkaillemme yhä enemmän lainsäädäntöä ylittäviä, eläinten hyvinvoinnin huomioivia vaihtoehtoja. Sellaisia tarjoaa esimerkiksi Ilona-maitotuotesarja, jonka tuotteet valmistetaan todennetusti hyvinvoivien lehmien maidosta. Valikoimassamme on myös luomutuotteita, joiden tuotannossa on lainsäädäntöä tiukemmat kriteerit eläintenpidolle ja ruokinnalle. Olemme lisäksi olleet jo vuodesta 2017 mukana kehittämässä kansallisen, eläinten

hyvinvoinnista kertovan merkinnän käyttöön-ottoa Suomessa. Vuonna 2023 otamme ELVI-merkin käyttöön ensimmäisenä kauppaketjuna Suomessa.

Kaloille ja äyriäisille olemme laatineet erillisen linjauksen. Tällä hetkellä myymme vain kotimaista tai vastuullisuussertifioitua kalaa omien tuotemerkkien kalajalosteissa ja tuorekaloissa.

Tilikaudella 2022 kaikki myymämme tuorebroilerit ja kananmunat olivat kotimaisia. Tuorelihojen kotimaisuusaste oli lähes 95 prosenttia ja maidon 94 prosenttia. Eläinperäisten tuotteiden ohella valikoimaamme kuuluu laajasti myös erilaisia kasviperäisiä proteiineja, ja lisäämme näiden tarjontaa jatkuvasti.

Peruseriaatteisiimme kuuluu myös, että emme myy uhanalaisista eläimistä jalostettuja tuotteita tai tuotteita, joissa käytettyjen eläinten hyvinvointiin ei ole kehitetty vähimmäisvaatimuksia. Emme hyväksy pakkosyöttöä tai elävien eläimien kynimistä, emmekä osta tuotteita tuotantolaitoksista, jotka näin toimivat.

Seuraamme hankintalinjauksen toteutumista muun muassa tavaranhoitajille lähetettävien kyselyjen avulla. Kaikkiin tietoomme tullessiin puutteisiin ja rikkeisiin puututaan välittömästi, ja edellytämme tavaranhoitajaltamme selvitystä ja korjaavia toimenpiteitä. Jos ne eivät vastaa vastuullisuuslinjauksiamme, tuotteen myynti voidaan lopettaa.

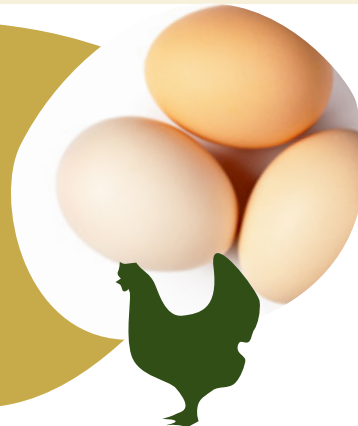
Esimerkkejä eläinperäisten tuotteiden hankintalinjauksestamme:

- Tuorekananmunamme ovat peräisin kanaloista, joissa kanojen nokkia ei typistetä.
- Edellytämme tuorelihan kasvattajiltamme, että nupoutus eli nautavasikoiden sarventynkien poltto tapahtuu mahdollisimman kivuttomasti. Nupoutuksen pitäisi mieluiten tapahtua anestesiassa tai vähintään siten, että eläin on rauhoitettu ja puudutettu.
- Kannustamme tavarantoimittajiamme siirtymään parsinavettojen sijaan pihattoihin. Tavoitteenamme on, että tulevaisuudessa valikoimassamme ei ole lainkaan maitoa, joka on peräisin parsinavetoista.
- Edellytämme tuorelihan tuottajiltamme kivunlievityksen käyttöä karjuporsaiden kastraatioissa.
- Lidl on kansainvälisesti jäsenenä Fur Free Retailer -ohjelmassa, eikä myymissämme käyttötavaroissa käytetä turkista tai turkissomisteita, eikä angoravillaa tai mohairia.
- Emme myy elävistä linnuista kynittyjä höyheniä tai untuvia sisältäviä tuotteita. Vaadimme tavarantoimittajiltamme aina Downpass-sertifikaatin, joka varmistaa, että tuotteissa käytetyt höyhenet ja untuvat on tuotettu eettisesti ja niiden toimitusketju on jäljitettävissä.
- Valikoimassamme olevat merinovillatuotteet ovat mulesing-vapaata.
- Nahkatuotteidemme nahka on tuotettu elintarviketeollisuuden sivutuotteena ja sen parkitsemispaikka on jäljitettävissä.

Linjaus on kokonaisuudessaan luettavissa osoitteessa lidl.fi/vastuullisuus

Vain vapaiden kanojen munia

LOPETIMME virikehäkkiolosuhteissa tuotettujen kananmunien myynnin ensimmäisenä päivittäistavarakauppaketjuna Suomessa jo vuonna 2016. Valikoimassamme olevat tuoreet kananmunat ovat suomalaisia lattia- ja luomukanaloiden munia. Lisäksi omien merkkien tuotteidemme ainesosana ei saa käyttää virikehäkkikanojen munia.



Lidl mukana kehittämässä eläinten hyvinvointimerkintää

TAVOITTEENAMME on tulevaisuudessa lisätä eläinperäisten tuotteiden läpinäkyvyyttä niin, että kuluttajan olisi helpompi valita omien arvojen mukaisia tuotteita. Siksi olimme vuosina 2017–2022 mukana Luonnonvarakeskuksen ja Pellervon Taloustutkimuksen hankkeessa, jolla edistettiin eläinten hyvinvoinnista kertovan Parempi eläimille -merkinnän käyttöönottoa Suomessa. Merkinnän vaatimuksiin kuuluivat esimerkiksi vapaa liikkuminen ja säännöllinen jaloittelu laitumella.

Hankkeen jatkona olemme osallistuneet vuoden 2022 aikana Suomen ensimmäisen eläinten hyvinvointimerkin saattamiseen markkinoille. ELVI on riippumaton,



tutkimukseen perustuva ja eläinten hyvinvoinnin edistämiseen kehitetty pakkausmerkki, joka lanseerattiin keväällä 2023 Lidlin Ilona-tuotteisiin.

LISÄKSI lisäämme jatkuvasti Welfare Quality -auditoitujen maitotuotteiden määrää. Welfare Quality -auditoinneissa mitataan eläimen senhetkistä hyvinvointia: lajille ominaista käyttäytymistä, terveyttä, ravitsemusta ja pito-olosuhteita. Tilojen lehmät elävät vapaasti pihattonavetoissa ja ulkoilevat säännöllisesti.

Tavoitteenamme on jatkossa laajentaa hyvinvointimerkittyjen, kolmannen osapuolen todentamien eläinperäisten tuotteiden valikoimaa muihinkin eläinryhmiin, kuten sikoihin ja broilereihin.

Tätä on ELVI-merkki:

- ELVI-tiloilla eläimet liikkuvat vapaasti ilman kytkemistä
- ELVI-tiloilla eläimet ulkoilevat ja niiden makuukavuuteen on kiinnitetty erityistä huomiota
- ELVI-tilat ovat sitoutuneet eläinlääkärin vuosittain tekemiin nautojen ennaltaehkäisevän terveydenhuollon käynteihin (Naseva).
- ELVI-tilojen eläinten kokonaisvaltainen hyvinvointi todennetaan säännöllisesti auditoinnilla käyttäen kansainvälistä, tieteelliseen tutkimukseen ja näyttöön perustuvaa Welfare Quality (WQ)-menetelmää. ELVI-tilan tulee saavuttaa auditoinnissa edistynyt tai erinomainen taso (kaksi ylintä tasoa neliportaisessa järjestelmässä)



Lidl tuo hyvää Suomeen

Vuonna 2022 juhlimme Lidlin 20-vuotista taivalta Suomessa. Tuona aikana myymäläverkostomme on laajentunut yli 200:een ja lidliläisten määrä noussut lähes 5 800 työntekijään. Toimintamme on tuonut hyviä vaikutuksia paitsi kaikille ruokakaupan asiakkaille lisääntyneen hintakilpailun myötä, myös työpaikkoja ja uusia mahdollisuuksia suomalaisille tavarantoimittajille. Panostamme pitkäaikaisiin yhteistyökumppanuuksiin ja yhdessä kehittämiseen. Iloitsemme, kun voimme tarjota useille suomalaisille yrityksille vientikanavan verkostojemme kautta. Haluamme olla mukana myös yhteiskunnallisessa keskustelussa ja tukemassa tarvitsevia.

Rohkeilla avauksilla yhteiskunnallista keskustelua

Poistimme ensimmäisenä valtakunnallisena kauppaketjuna pelikoneet kaikista myymälöistämme kesän 2021 aikana. Yhteensä pelikoneita oli myymälöissämme noin 250 kappaletta. Luovuiimme pelikoneista ja niiden tuotoista, koska julkinen keskustelu ja saamamme palaute osoittivat, että iso osa suomalaista ei pidä pelikoneita välttämättömänä palveluna ruokakaupassa. Näimme myös pelihaitat ja niiden välilliset vaikutukset jopa 900 000 suomalaisen elämään niin merkittävänä yhteiskunnallisena haasteena, että halusimme omalta

osaltamme olla ratkaisemassa ongelmaa. Päätös herätti paljon keskustelua ja saimme positiivista palautetta lukuisista eri lähteistä. Aihe on ollut tärkeä monelle kuluttajalle.

Tilikauden 2022 loppupuolella julkaisimme kestävän ruokavalion linjauksemme, josta saimme kiitosta monilta sidosryhmiltä. Linjaus herätti runsaasti keskustelua kasvisruuan roolista osana kestävä elämäntapaa, sekä kaupan ja yhteiskunnan roolista ihmisten ruokavalion mahdollistajana tai ohjaajana. Voit lukea linjauksistamme lisää raportin osiosta Kestävä ruokavalio (s.62).



Lisää Lidlejä Suomeen

TILIKAUDELLE 2022 avasimme viisi uutta myymälää ja uudistimme seitsemän. Lisäksi kaksi myymälää muutti uuteen sijaintiin.

Yhteistyö Lidl'n kanssa

Lidl on merkittävä kaupan alan toimija sekä Suomessa että kansainvälisesti. Toimitusketjumme ulottuvat ympäri maailman, ja Suomessa teemme yhteistyötä kaikenkoisten yritysten kanssa. Yhteistyökumppanimme koko tai sijainti ei vaikuta siihen, miten teemme kauppaa heidän kanssaan. Lähtökohtanamme on aina varmistaa, että toimintamme noudattaa lakeja ja hyviä kaupakäytäntöjä. Haluamme olla luotettava yhteistyökumppani, minkä takia vastustamme myös korruptiota kaikessa toiminnassamme.

Arvostamme pitkäaikaisia kumppanuuksia. Raportointikauden lopussa 41 prosenttia tavarantoimittajistamme on tehnyt kanssamme yhteistyötä jo yli 10 vuotta. Koska kokeilemme mielellämme uutta ja valikoimamme kehittyy jatkuvasti, solmimme joka tilikausi uusia yhteistyösopimuksia. Lisäksi kilpailutamme säännöllisesti jo olemassa olevia hankkeita.

Lidl'n kautta vientiin

Kansainvälisten verkostojen ansiosta pystymme esittelemään kiinnostavia suomalaisia tuotteita kollegoille muissa maissa ja parhaassa tapauksessa tarjoamaan siten tuotteille vientikanavan muiden maiden Lidleihin. Tilikaudella 2022 59 suomalaista tavarantoimittajaa myi tuotteitaan muiden maiden Lidleissä. Yhteensä 187 suomalaista tuotetta pääsi kutkuttamaan muiden Lidl-maiden asiakkaiden makuhermoja. Suositumpia vientituotteita ovat esimerkiksi kaura- ja ruis-sydämet, mustikkamehu, hapankorppu ja kaurakerma.

Tällaista on yhteistyö Lidl Suomen kanssa:

- **Lahjomatonta liiketoimintaa:** Emme ota vastaan henkilökohtaisia lahjoja yhteistyökumppaneiltamme tai anna itse henkilökohtaisia lahjoja liikekumppaneillemme.
- **Luotettavuutta:** Sovimme asioista selkeästi ja pidämme kiinni siitä, mitä on sovittu. Kannamme itse vastuun ostamiemme tuotteiden menekistä.
- **Selkeitä kriteerejä:** Tavoittemme on tavarantoimittajille asetettujen kriteerien selkeys. Vaadimme muun muassa kaikilta omien merkkien tuotteita valmistavilta tuotantolaitoksilta ja hedelmä- ja vihannestuottajilta lainsäädännön tason vaatimukset ylittävää laatu- ja elintarviketurvallisuussertifiointia.
- **Kanava väärinkäytösten ilmoittamiseen:** Henkilöstömme, yhteistyökumppanimme ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa nimettömästi liiketoimintaamme liittyvistä väärinkäytösepäilyistä ilmoituskanavamme kautta.

59
suomalaista
tavarantoimittajaa
vei yhteensä
187
tuotetta
Lidl'n verkostojen
kautta ulkomaille





Lidl tekee hyvää

Tuemme lahjoittamalla ja sponsoroimalla vuosittain satoja hankkeita ja tapahtumia. Kohteena ovat useimmiten vähävaraaiset perheet, lasten ja nuorten terveelliset elämäntavat sekä koulutus ja kulttuuri. Lidl on Suomen Jääkiekkoliiton pääpartneri. Tilikausien 2021–2022 aikana tuimme rahallisesti Hyvä Joulumieli -keräystä, Suomen Punaisen Ristin Ystävätoimintaa, Finkey Foundationin työtä vähävaraisten perheiden lasten jääkiekkoharrastuksen edistämiseksi, lasten työelämä- ja yhteiskuntataitojen opetusta Talous ja Nuoret TAT:n Yrityskylissä

sekä luonnon monimuotoisuustyötä Suomen Luonnonsuojeluliiton kanssa. Vuosittain jaamme saksanlukijoille stipendejä ja tuemme Helsingin Saksalaisen kirjaston, Helsingin Saksalaisen koulun sekä useiden saksankielisten päiväkotien toimintaa Suomessa. Lisäksi olemme vuosittain mukana n. 150 paikallisessa tapahtumassa tuotelahjoituksin. Yhteensä jaoimme rahallista tukea tilikaudella 2021 noin 1 031 000 euroa ja tilikaudella 2022 noin 827 000 euroa.

Maaliskuussa 2022 Lidlin emoyhtiö Schwarz Gruppe, Lidl mukaan lukien, lahjoitti Ukrainan sodan uhrien auttamiseksi rahaa ja

tuotteita yhteensä kymmenellä miljoonalla eurolla. Helmikuussa 2023 Schwarz Gruppen kuuluvat yritykset lahjoittivat yhdessä miljoona euroa Saksan Punaisen Ristin kautta Turkin ja Syyrian maanjäristysten uhrien auttamiseksi.

Vuoden 2021 joulukuusta lähtien olemme mahdollistaneet asiakkaillemme pullopanttien lahjoittamisen lyhentämättöminä hyväntekeväisyyteen. Asiakkaat ottivat automaattien lahjoitustoiminnon ilolla vastaan. Joulukuun 2021 ja helmikuun 2023 välillä asiakkaamme lahjoittivat pulloautomaateilla Pelastakaa Lapset ry:n Eväitä Elämälle -ohjelmaan, vähä-

varaisten lasten harrastustoimintaan ja opiskeluun, yhteensä lähes 330 000 euroa. Summalla arviolta noin 1200 lasta voi saada tukea harrastukseensa.

Joulukuussa 2022 pulloautomaateilla oli mahdollista lahjoittaa myös Suomen Punaisen Ristin Ystävätoimintaan. Asiakkaamme lahjoittivat yli 10 000 euroa yksinäisyyden torjuntaan.

Tilikauden 2022 lopulla kysimme asiakkailtamme, mitä tahoja he toivoisivat voivansa tukea pullopanttilahjoitusten avulla. Maaliskuusta 2023 alkaen asiakas voi valita lahjoituskohteen kolmesta vaihtoehdosta.



Kuudesluokkalaiset harjoittelevat työelämätaitoja mini-Lidleissä jo seitsemättä vuotta

LIDL ON ollut mukana Yrityskylien toiminnassa jo vuodesta 2016. Maailman parhaana koulutusinnovaatona palkittu Yrityskylä tarjoaa kuudesluokkalaisille mahdollisuuden harjoitella talous- ja yhteiskuntataitoja työskentelemällä esimerkiksi minikokoisessa Lidlissä. Oppilaat pääsevät kokeilemaan myyjän ja myymäläpäällikön töitä, palvelemaan asiakkaita, harjoittelemaan kierrätystä ja saamaan tietysti työstään palkkaa. Lisäksi he tutustuvat Lidlin vastuullisuustyöhön ja

maateemaviikkoihin, ja pääsevät esimerkiksi Lidlin tavoitteen mukaisesti kokoamaan Suomen vastuullisimman ostoskassin.

Olemme tällä hetkellä mukana yhdeksässä Yrityskylässä, joten mahdollisuus työskennellä mini-Lidlissä tavoittaa valtaosan ikäluokasta. Vuoden 2022 aikana Lidlissä työskentelyyn pääsi tutustumaan lähes 50 000 kuudesluokkalaista niin pääkaupunkiseudulla, Varsinais-Suomessa, Pirkanmaalla, Keski- ja Itä-Suomessa, Pohjanmaalla kuin Pohjois-Pohjanmaallakin.

Lahjoitimme ukrainalaisille nuorille iPadeja ja puhelimia

LAHJOITIMME kesällä 2022 somerolaisessa koulussa opiskeleville ukrainalaisille nuorille neljätoista iPadia ja kymmenen puhelinta. Ukrainalaisilla pakolaisilla oli suurta tarvetta tekniikalle, jotta esimerkiksi yhteydenpito kotimaahan onnistuisi. Lahjoitus organisoitiin työntekijämme aloitteesta yhteistyössä IT-osaston kanssa.



Lidl Suomen tuki yhteiskunnallisiin hankkeisiin tilikautena 2022 yhteensä
827 816
euroa



Kestävä ruokavalio



Vähemmän suolaa ja sokeria

OLEMME sitoutuneet vähentämään omien merkkien valikoimassamme myyntimäärillä painotettua suolan ja sokerin kokonaismäärää 20 prosenttia vuosien 2015–2025 aikana.

Tavoitteisiin pääsemme muokkaamalla reseptiikkaa ja tarjoamalla entistä terveellisempiä pakkauskojoja ja tuotevaihtoehtoja. Tavoitteenamme on poistaa resepteistä säilyvyyden tai maun kannalta ylimääräinen suola ja sokeri.

Olemme Suomen kolmanneksi suurin kauppaketju, ja valikoimapäätöksillämme on vaikutusta asiakkaidemme ruokavalioon. Haluamme tarjota asiakkaillemme mahdollisuuden terveelliseen ja kestäväan elämäntapaan. Kestävä ruokavalio ei vaikuta positiivisesti ainoastaan terveyteen, vaan sillä on myönteisiä vaikutuksia myös ympäristöön ja ihmisiin toimitusketjuissa.

JULKAISIMME tammikuussa 2023 kestäväan ruokavalion linjauksen. Linjaus ohjaa jatkossa valikoiman kehitystyötämme useasta eri näkökulmasta: terveellinen ravitsemus, ekologinen ja sosiaalinen kestävyys, läpinäkyvyys ja viestintä, sekä tuotteiden turvallisuus.

Terveellinen ravitsemus

Voimme auttaa asiakkaitamme syömään terveellisemmin tarjoamalla terveellisiä vaihtoehtoja ja kehittämällä tuotteiden ravitsemussisältöä makua unohtamatta. Tavoitteemme on:

- Vähentää myyntimäärillä painotettua suolan ja sokerin kokonaismäärää omien merkkien tuotteissa 20 prosentilla vuoden 2025 loppuun mennessä.
- Lisätä täysjyväviljojen osuutta sopivissa tuoteryhmissä ja vuoden 2025 loppuun mennessä merkitä kuidun osuus yhä useampaan tuotteeseen.
- Vaihda aina kun mahdollista tuotteissa käytetty kasvirasvan Euroopassa tuotettuun, pehmeään kasvirasvaan ja näin lisätä tyydyttymättömien rasvahappojen määrää omien merkkien tuotteissa.
- Välttää ylimääräisiä lisä- ja säilöntäaineita.

Tuotteidemme ravitsemuksellista laatua seuraa laadunvalvontaosasto. Tuotekehityksestä vastaa kaupallinen osasto yhdessä tavantoimittajien kanssa.

Laadunvalvontaosasto käy vuosittain läpi kymmeniä tuotteita ja antaa tarvittaessa suosituksia ravintoarvojen ja valittujen raaka-aineiden laadun parantamiseksi.

Suosistusten perusteella selvitetään, onko tuotteen reseptiä mahdollista muuttaa suositusten mukaiseksi ilman, että tuoteturvallisuus vaarantuu tai tuotteen aistinvarainen laatu heikkenee. Jos reseptin muuttaminen on mahdollista, viedään uusi laatu tuotantoon.

Ekologinen ja sosiaalinen kestävyys

Väestön kasvaessa resursseja ruuan tuotantoon ei riitä rajattomasti. Ruokavalion osalta planetaaristen rajojen sisällä pysyminen vaatii kasviperäisten tuotteiden kulutuksen lisäämistä ja kohtuullista eläinperäisten tuotteiden käyttöä.

Tavoittemme on lisätä kasvipohjaisten proteiiniinlähteiden osuutta ja vähentää samalla raaka-aineiden toimitusketjujen negatiivisia ekologisia ja sosiaalisia vaikutuksia. Lisäksi pyrimme yhä vahvemmin tarjoamaan ja tuomaan esille sesonginmukaisia ja luomutuotteita. Toimimme hedelmien ja vihannesten, soijan, palmu(ydin)öljyn, kahvin, teen, kaakaon, riisin, pähkinöiden, lihan, kalan ja äyriäisten kestävä tuotannon puolesta.

Edistämme valikoiman ekologista ja sosiaalista kestävyyttä:

- Sertifioimalla kriittiset raaka-aineet (lue lisää sivulta 41)
- Lisäämällä kasviperäisten proteiiniinlähteiden osuutta valikoimassa ja viestimällä siitä
- Vähentämällä hävikkiä (lue lisää sivulta 45)

Lidlistä asiakkaamme löytävät helposti kasvipohjaisia tuotteita jatkuvasti laajentuvan Vemondo-tuotemerkin alta.



**Tuotteet, joiden terveys-
ja turvallisuusvaikutusten
parantaminen on arvioitu
Lidl Suomen toimesta**

**69 kpl
2021**

**21 kpl*
2022**

*Tilikaudella 2022 käynnissä pidempikestoisia projekteja, joten kokonaislukumäärä on pienempi.

Edistämme kestävä ruokavaliota

Julkaisimme tammikuussa 2023 kestävä ruokavaliolinjauksen, joka viitoittaa valikoimamme kehitystä elintarviketurvallisuuden, terveellisen ravitsemuksen, sosiaalisen ja ekologisen kestävyuden sekä läpinäkyvyyden ja viestinnän näkökulmasta.

- Terveellisen ravitsemuksen osalta pyrimme tarjoamaan asiakkaillemme yhä parempia vaihtoehtoja niin rasvojen laadun, kuidun, kuin sokerin ja suolankin määrän osalta.
- Ekologinen ja sosiaalinen kestävyys tarkoittaa asiakkaidemme mahdollisuuksia noudattaa ympäristön ja ihmisten näkökulmasta oikeudenmukaista ruokavaliota planetaaristen rajojen puitteissa ja eläinten hyvinvointi huomioiden.
- Läpinäkyvyys ja asiakasviestintä ovat avain tiedostavampiin ostopäätöksiin sekä ravitsemuksen että kestävyuden näkökulmasta.
- Elintarviketurvallisuus on perusta kaikelle valikoiman kehitykselle ja edellytys näidenkin tavoitteiden toteutumiselle.

Olemme allekirjoittajina lähes 30:n toimijan Suomi kasvaa vegestä -kantapaperissa, jolla vaaditaan investointeja kasvisruuan ja kasvisruokavaliolinjauksen edistämiseen. Kantapaperin tavoitteena on tukea yritysten kasvua ja vientiä kasvisperäisillä tuotteilla.





Läpinäkyvyys ja viestintä

Tuotteiden läpinäkyvillä merkinnöillä haluamme tehdä asiakkaillemme mahdolliseksi tiedostavan ostopäätöksen. Käytämme omien tuotemerkkien tuotteissa tunnettuja, kolmannen osapuolen todentamia merkintöjä ja sertifikaatteja. Lisäksi viestimme muissa kanavissa asiakkaillemme tuotteidemme vastuullisuudesta.

Ravitsemusfysiologisten ominaisuuksien osalta käytössä on Sydänmerkki, joka löytyy jo yli 200 tuotteesta Lidliltä. Tuotantoeläinten hyvinvoinnin läpinäkyvyyden varmistamiseksi edistämme eläinten hyvinvointiin liittyvien merkintöjen kehitystä ja otamme mahdollisuuksien mukaan käyttöön kolmannen osapuolten myöntämiin auditointeihin perustuvia merkintöjä. Ilona-tuoteper-

heen maitotuotteita tuottavat tilat ovat olleet Welfare Quality -auditoituja ja -sertifioituja jo vuodesta 2019. Keväällä 2023 Ilona-tuotteet saivat myös Suomen ensimmäisinä kaupan omamerkkituotteina ELVI-sertifioinnin. Tavoittemme on lisätä eläinten hyvinvoinnin merkintöjä yhä laajemmin eläinperäisiin tuotteisiin.

Oman merkin
tuotteista vähennetty
vuosina 2015-2022*

Suolaa 13 %
Sokeria 12 %

*Luvut laskettu kalenterivuositain,
ei tilikausittain

**Muun muassa näistä
tuotteista olemme
raportointikaudella
vähentäneet sokeria...**

- Solevita päärynäjuoma
-33 %
- Solevita mustikkakeitto
-15 %



...ja näistä suolaa

- LeipäAitta Retkieväs täysjyväruisleipä
-18 %
- Margariini 60 % 400g
-44 %





Tuotteiden turvallisuus

Korkeat tuoteturvallisuusvaatimuksemme koskevat kaikkia tuotteita tuotanto- ja alkuperämaasta riippumatta. Omia merkituotteitamme valmistavilta tuotantolaitoksilta vaaditaan elintarviketurvallisuussertifikaatti (IFS, BRC, FSSC 22000). Sertifikaatin myöntämiseen tarvittavan auditoinnin suorittaa riippumaton kolmas taho.

Kaikista oman merkin tuotteistamme teetetään kattava myyntikelpoisuustutkimus ennen tuotteen myyntiinottoa, ja säännöllisesti myös tuotteen valikoimassa olon aikana. Tutkimuksen kohteena ovat tuotteen aistinvarainen, mikrobiologinen ja kemiallinen laatu sekä pakkausmerkintöjen lainmukaisuus. Tutkimuksella varmistetaan myös, että tuotteen ravintoarvot vastaavat pakkaukseen merkittyjä ravintoarvoja.

Tavarantoimittajan suorittamien tutkimusten lisäksi teetämme tuotteille vastaavan myyntikelpoisuustutkimuksen akkreditoitussa laboratoriossa säännöllisesti ja riskiperusteisesti. Tuoteturvallisuuden näkökul-

masta korkeariskisempiä tuotteita tutkitaan useammin kuin vähäriskisiä tuotteita.

Jos tutkimustuloksissa havaitaan jotain poikkeavaa, Lidl selvittää yhdessä tavarantoimittajan kanssa, mistä poikkeava tulos johtuu. Mahdolliset myyntikelvottomiksi todetut erät vedetään pois markkinoilta ja asiakkaat saavat korvauksen palauttamistaan tuotteista. Tilikaudella 2022 Lidl teki 10 julkista takaisinvetoa elintarvikkeista.

Jokaisen oman merkin tuotteen aistinvarainen laatu tarkastetaan, kun tuote on tulossa myyntiin. Teetämme tärkeimmistä tuotteista säännöllisesti testejä myös kuluttajapaneelleissa.

Käyttötavaroiden turvallisuusvaatimukset

Käyttötavaroidemme turvallisuus ja myyntikelpoisuus sekä haitta-aineiden raja-arvot tutkitaan ennen myyntiinottoa luotettavissa saksalaisissa testauslaitoksissa. Lisäksi muun muassa käyttötavaroiden toiminnallisuus, ergonomia sekä käyttö- ja hoito-oh-

jeet tarkistetaan Lidlin kansainvälisessä laadunvalvonnassa.

Tuotteidemme on täytettävä kaikki lain edellyttämät turvallisuusvaatimukset. Suomessa käyttötavaroita testaavat ja niiden turvallisuutta ja laatua valvovat mm. Tulli ja Tukes. Raportointikaudella käyttötavaroistamme ei tehty yhtään julkista takaisinvetoa. Näin käyttötavaroitamme on testattu:

- Käytämme Turvallinen tekstiili -merkintää Öko-Tex Standard 100. Riippumattomien tutkimuslaitosten myöntämä sertifikaatti kertoo, että tuotteessa ei ole haitallisia torjunta-aine-, raskasmetalli- tai formaldehydijäämiä.
- Huonekalujen ja kodintarvikkeiden materiaalit, turvallisuus ja toiminnallisuus testataan akkreditoituissa tutkimuslaitoksissa laboratorio- ja käyttötestein.
- Lelujen turvallisuus ja kestävyys testataan tarkoin akkreditoitujen tutkimuslaitosten riippumattomissa laatu- ja turvallisuustesteissä. Asiantuntijat tarkistavat, ettei tuotteista irtoa haitta-aineita tai pieniä osia ja että ne kestävät kovempaa käsittelyä.
- Sähkölaitteet testataan huolellisesti ennen myyntiinottoa tutkimuslaitoksen toimesta. Kattavissa tutkimuksissa pienkodinkoneille ja työkaluille tehdään mm. turvallisuustestejä ja kestävyystestejä.

Suomessa tehdyt auditoinnit ja analyysit

Elintarvikkeiden tavarantoimittajien auditoinnit

53 kpl
2021

35 kpl
2022

Omien merkkien elintarvikkeille teetetyt tuoteanalyysit

1 852 kpl
2021

1 793 kpl
2022

Omien merkkien tuotteille tehdyt julkiset takaisinvedot

8 kpl
2021

10 kpl
2022

Hedelmien ja vihannesten tuoteanalyysit

1 938 kpl
2021

1 720 kpl
2022

Lidiläisten hyvinvointi ja turvallisuus



Tavoittemme on, että työ Lidlissä luo hyvinvointia työhön ja vapaa-aikaan. Tämä tarkoittaa meille työntekijöiden hyvinvoinnista, terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimista. Hyvä olo töissä vaikuttaa myönteisesti myös työn ulkopuolella.

PIDÄMME työntekijöidemme hyvinvoinnista huolta ennakkoivasti. Raportointikaudella panostimme erityisesti varhaisen välittämisen, mielen hyvinvoinnin ja muokatun työn toimintamallien kehittämiseen.

Arvioimme vaikuttavuutta palautteiden ja tunnuslukujen avulla. Säännöllisesti johdon seuraamia tunnuslukuja ovat muun muassa sairauspoissaolot, vaihtuvuus sekä henkilös-

tökyselyjen ja muiden hyvinvointikartoitusten tulokset.

Tuemme lidiläisten hyvinvointia myös vapaa-ajalla. Tarjoamme työsuhte-etuna ePassin, jonka arvon voi käyttää liikuntaan, hyvinvointiin, kulttuuriin tai työmatkoihin sekä tuemme osallistumista erilaisiin liikuntatapahtumiin. Toimihenkilöt voivat hyödyntää liukuvaa työaika ja etätöitä arjen sovittamiseen.

Varhainen välittäminen hyvinvointijohtamisen keskiössä

Varhaisen välittämisen toimintamalli ehkäisee ja ennakoii haasteita kiinnittämällä huomiota työn sujuvuuteen ja vuorovaikutukseen. Panostamme valmentavaan ja välittävään johtamiseen. Pyrimme tunnistamaan kuormittavia tekijöitä etukäteen, ja kiinnittämään huomiota sairastavuuteen tai työkyvyn

heikkenemiseen mahdollisimman aikaisessa vaiheessa ennakoivien huolirajojen avulla. Tavoitteena on, että työolosuhteita tai työtapoja muuttamalla työntekijän työkyky säilyy ja hän voi jatkaa tehtävässään.

Välittämisen malli kohdistuu myös työyhteisön hyvinvointiin ja toimivuuteen. Toimihenkilöt pääsevät pohtimaan säännöllisesti työn teon tapoja ja luomaan yhdessä voimavaroja vahvistavan mallin tiimilleen. Esihenkilöt voivat hyödyntää henkilöstöosaston tukea tiiminsä kehittämisessä.

Mielen hyvinvoinnin tukena

Lidliläiset kuuluvat laajennetun työterveyshuollon piiriin, joka kattaa lainmuokatuksien palvelujen lisäksi sairaanhoidon sekä tarvittaessa työterveyspsykologin, sosiaalialan asiantuntijan ja työfysioterapeutin palvelut. Olemme tunnustaneet mielenterveyden ongelmat erityiseksi yhteiskunnalliseksi haasteeksi, joka näkyy myös omassa toiminnassamme. Tarjoamme työntekijöillemme mahdollisuuden päästä lyhytpsykoterapiaan sekä digitaaliset Mielen chat- ja Mielen sparrin -palvelut, joiden kautta työntekijät voivat sopia etätapaamisen psykologin tai psykoterapeutin kanssa. Lidliläiset voivat myös päästä tapaamiseen koulutetun mielen hoitajan kanssa.

Esihenkilöillä on tärkeä rooli työkyvyn edistämässä ja työkykyhaasteiden tunnistamisessa yhdessä työntekijöiden kanssa. Esihenkilöt saavat koulutusta ja tukea tehtävään työterveystiimiltä ja henkilöstöasiantuntijoilta. Vuonna 2022 järjestimme esimerkiksi mielen tuen Tunnista, tue ja toimi -koulutuksia.

Muokattu työ pitää mukana työelämässä

Tuemme lidliläisten työkykyä muokatun työn toimintamallilla. Vuodesta 2022 lähtien myymälä- ja varastotyöntekijöiden lisäksi myös toimihenkilöt ovat muokatun työn piirissä ja toimintamalli on yhteinen kaikille lidliläisille. Muokattu työ mahdollistaa työn teon, vaikka työntekijä ei terveydentilansa takia pysty tekemään kaikkia työhön kuuluvia tehtäviä. Työtehtävät sopeutetaan työkyvyn mukaan, mikä tukee tervehtymistä ja työuran jatkoa.

Lidliläisistä
72 %
oli tyytyväisiä
työsuhteeseensa
vuonna 2021



Pulssi-henkilöstökysely

SEURAAAMME lidliläisten hyvinvointia ja työtyytyväisyyttä kansainvälisellä Pulssi-kyselyllä. Vuonna 2021 kyselyyn vastasi 71 % henkilöstöstämme. Tulosten perusteella vahvuuksiamme ovat erityisesti yhteistyö kollegoiden kesken sekä lähiesihenkilön kanssa. Työyhteisömme koetaan tehokkaaksi, dynaamiseksi ja reiluksi.

Kehityskohteina nähdään viestintä ja tiedonkulkua, jotta jokaisella olisi työtehtäviin tarvittava tieto käytössä hyvissä ajoin.

72 % lidliläisistä oli tyytyväisiä työsuhteeseensa (vastaukset jokseenkin tai täysin samaa mieltä). Pulssi-kysely toteutetaan seuraavan kerran vuonna 2023.

Työturvallisuus on jokaisen asia

Haluamme, että Lidlissä työskentely ja asiointi on turvallista. Tavoitteemme on pitää tapaturmat minimissä, minkä takia teemme jatkuvaa riskien arviointia. Painopiste on ennaltaehkäisyssä: Jos riskejä on tunnistettu, pyrimme ensisijaisesti muuttamaan riskialtista työtehtävää. Riskeiltä suojautuminen esimerkiksi suojavarusteilla on viimeinen keino.

Seuraamme riskinhallintakeinojen vaikutavuutta sähköisen riskienhallintajärjestelmän avulla. Järjestelmässä jokaiselle riskille määritetään suoritettavat toimenpiteet, toimenpiteestä vastuussa oleva taho ja määräajat. Vuonna 2022 päivitimme kaikkien toimipisteidemme riskiarvioinnit. Riskiarvioinnit päivitetään säännöllisesti ja tarvittaessa työtapaturmien, turvahavaintojen tai henkilöstön yhteydenottojen perusteella.

Jokainen lidliläinen perehdytetään työturvallisuusasioihin, ja työntekijöillä on aina oikeus poistua vaarallisista työtilanteista ilman seuraamuksia. Jakelukeskusten työntekijät uusivat työturvallisuuskoulutuksensa vuosittain. Panostimme raportointikaudella 2022 verkkokoulutusmateriaalien kehittämiseen, jotka lanseerataan vuonna 2023 kaikille työntekijöille. Koulutuksen sisältö perustuu aiempina vuosina tunnistettuihin työturvallisuusriskeihin, ja jatkossa vuosittainen uuden koulutustautuminen on pakollista kaikille lidliläisille. Yrityksen ulkoisille työntekijöille, kuten kylmälaitteiden huoltajille, on oma turvallisuusohje, joka heidän tulee merkitä suoritetuksi ennen työn aloittamista toimipisteessämme.

Seuraamme koulutusten toteutumista ja

teemme vuosittain eri toimipisteissämme työsuojelukatselmuksia joissa varmistamme, että sisäisiä ohjeistuksia noudatetaan. Mahdolliset kehitystoimenpiteet suunnitellaan yhdessä toimipisteen vastuuesihenkilön kanssa, ja ne kirjataan riskienhallintajärjestelmään.

Poissaoloon johtaneet työtapaturmat on raportointikaudesta 2021 lähtien tutkinut pääkonttorin työsuojeluosasto yhdessä asianosaisten kanssa. Tapaturma-analyysin tekemiseen osallistuu myös esihenkilö, mikä mahdollistaa toimipistekohtaiset toimenpiteet. Raportointikausilla 2021 ja 2022 tapaturmataajuuden nousu verrattuna aikaisempiin tilikausiin selittyy osittain mittaustavan muutoksella, kun jo 1–3 päivän poissaoloon johtaneet tapaturmat on huomioitu kokonaisluvuissa. Työtapaturmissa korostuvat ergonomia ja työympäristön riskit, kuten kaatumisista aiheutuneet nyrjähdykset ja ruhjeet. Tutkimme ja arvioimme tilikaudella 2023 haitallista fyysistä kuormitusta yhteistyössä työterveyslaitoksen kanssa ennaltaehkäisevien toimien määrittämiseksi.

Kannustamme lidliläisiä turvahavaintoihin, joita jokainen voi kirjata Lidlin riskienhallintajärjestelmään. Vastuuesihenkilöt käsittelevät havainnot ja antavat havainnon tekijälle vastauksen ilmoitukseen mahdollisimman nopeasti.

Lidlin työsuojeluasioita käsitellään säännöllisesti työsuojelutoimikunnan kokouksissa. Toimikunnan jäseninä ovat työnantajan ja työntekijöiden edustajat sekä työsuojeluvalluutetut ja varatyösuojeluvalluutetut. Toimikunnat kokoontuvat neljä kertaa vuodessa.

Sairauspoissaolopäivät per työntekijä

14,9 pv
2021

15,3 pv
2022



Sairauspoissaoloprosentti

6,4 %
2021

6,9 %
2022

Tapaturmien määrä

	2021	2022
Tapaturmataajuus LTA*	48,6	25,3
Vakavien tapaturmien osuus**	6,6 %	6,0 %

*Tapaturmataajuus on laskettu poissaoloon johtaneista työtapaturmista suhteessa 1000 kokoaikaiseen työntekijään. Kokoikaisten työntekijöiden määrä on laskettu seuraavasti: Tilikaudelle 2021 tilikauden viimeisen päivän henkilöstömäärä, joilla on kokoaikainen työsuojelu. Tilikaudelle 2022 koko henkilöstön määrä muutettuna kokoaikaisiksi työntekijöiksi (FTE). Tapaturmien kappalemäärä on pysynyt molempina tilikausina lähes samana.

**Yli 30 päivän poissaoloon johtaneet tapaturmat. Osuus kaikista tapaturmista.



Osaaminen vie eteenpäin



Työntekijät ovat tärkein voimavaramme ja haluamme panostaa heidän osaamisensa kehittämiseen työn aloituksesta lähtien. Tuemme jokaisen lidliläisen kasvua ja kehitystä tarjoamalla useita erilaisia kehityspolkuja.

KAIKILLE uusille työntekijöille ja tehtävää vaihtaville laaditaan tehtäväkohtainen perehdytysuunnitelma. Myyjien perehdytyksessä käydään läpi päivittäisten tehtävien lisäksi työergonomiaa, energiatehokkuutta ja kierrätystä. Logistiikan työntekijöiden koulutuksen pääpaino on turvallisuudessa, ergonomiassa ja hygieniassa. Työntekijöille tarjotaan säännöllisiä kertauskoulutuksia ja uusien lidliläisten kokemuksia työn aloituksesta seurataan vuonna 2022 uudistetulla kyselyllä.

Esihenkilöiden kehittymisestä huolehdimme säännöllisillä koulutuksilla. Esihenkilöt suorittavat omaan tehtävään sopivan, esihenkilötyötä tukevan valmennuskokonaisuuden. Koska johtamisella on suuri merkitys yksilön hyvinvoinnille ja yrityksen menestykselle, panostamme valmentavaan ja välit-

tävään johtamiseen. Valmentava esihenkilö tuntee itsensä johtajana ja tukee työntekijänsä kasvua osajana. Hän luo suuntaa yhteiselle tekemiselle, ja auttaa löytämään työstä merkityksen.

Tarjoamme mahdollisuuden suorittaa oppisopimustutkinto työn ohessa. Lähipäivät ovat palkallisia, ja malli on suosittu. Vuodessa noin sata lidliläistä aloittaa oppisopimuskoulutuksen.

Kasva myymäläesihenkilöksi -ohjelmassa tarjoamme tuleville vuoropäälliköille vakiuisen työsopimuksen ja 1,5-vuotisen palkallisen valmennuskokonaisuuden. Perehdytysvaiheessa työskennellään myyjänä ja opiskellaan yleisiä kaupan alan opintoja. Lopulta osallistujat siirtyvät vuoropäällikön tehtäviin ja suorittavat Lähiesimiestyön ammattitutkinnon.

Kannustamme lidliläisiä jakamaan osaamistaan mentorointiohjelmassa. Vuonna 2018 alkaneen ohjelman tavoitteena on tarjota oppeja ja tukea työntekijöiden henkilökohtaiseen ja ammatilliseen kehitykseen. Vuodesta

2022 lähtien ohjelmaan ovat voineet osallistua toimihenkilöiden ja aluapäälliköiden lisäksi myymäläpäälliköt.

Koulutimme lidliläisiä 31 tuntia työntekijä kohden tilikaudella 2022. Luvussa on huomioitu myös uusien myymälä- ja varastotyöntekijöiden sekä esihenkilöiden koulutusjaksot ja lakisääteiset koulutukset.

Kansainväliset koulutusmahdollisuudet

Julkisessa haussa oleviin International Trainee -ohjelmiin valitut osallistujat tutustuvat laaja-alaisesti Lidlin operatiiviseen toimintaan sekä tukitoimintoihin. Ohjelman 18 kuukaudesta kuusi vietetään Saksassa kielikurssilla ja emoyhtiössä työskennellen.

Ylempien toimihenkilöiden Job Rotation -ohjelmassa työskennellään toisessa Lidl-maassa 1–2 vuotta. Job Rotation tarjoaa mahdollisuuden kerätä kansainvälistä kokemusta. Lidliläisillä on myös mahdollisuus siirtyä toiseen Lidl-maahan sisäisten hakujen kautta.

Osaamisen arviointi

Talent Management -prosessi on käytössä toimi- ja esihenkilöille. Prosessiin kuuluu arvioinnin, vuosikeskustelun ja henkilökohtaisen kehitysuunnitelman lisäksi vuosittain käytävät Talent Review -urakehityskeskustelut, joissa esihenkilöt tarkastelevat tiimiläistensä suoritusta ja kehittymistä. Talent Review-keskusteluiden avulla tunnistamme osajiemme potentiaalin: he pääsevät kehittymään työssään ammatillisesti ja henkilökohtaisesti ja löydämme oikeat ihmiset oikeisiin tehtäviin talon sisästä. Myös myymälä- ja logistiikkatyöntekijöillä on mahdollisuus vuosikeskusteluun. Lidlissä sisäisiä tehtävävaihtoja ja rekrytointeja tehdään paljon. Tilikaudella 2022 lähes joka viides työntekijämme jatkoi uraansa uudessa tehtävässä yrityksemme sisällä.

Keskimääräinen koulutusmäärä per työntekijä

28 h
2021

31 h
2022

22 %
lidliläisistä vaihtoi sisäisesti työtehtävää tilikaudella 2022

Vuoropuhelua sidosryhmien kanssa



Jatkuva vuorovaikutus sisäisten ja ulkoisten sidosryhmiemme kanssa on keskeinen osa Lidl Suomen vastuullisuuden johtamista. Sidosryhmiämme ovat mm. asiakkaat, kansalaisjärjestöt, poliittiset päättäjät, liikekumppanit, työntekijät ja tiedotusvälineet.

VUOROVAIKUTUS on kaksisuuntaista: Viesimme toiminnastamme säännöllisesti kaikille sidosryhmillemme. Sidosryhmiämme puolestaan antavat meille arvokasta palautetta jakaessaan omaa osaamistaan ja havaintojaan sekä tarkastellessaan toimintaamme kriittisesti tai rakentavasti. Huomioimme saadun palautteen työssämme.

Kaikki sidosryhmiämme voivat myös ilmoittaa nimettömästi liiketoimintaamme liittyvistä väärinkäytösepäilyistä ilmoituskanavamme kautta. [Sähköinen ilmoituskanava](#) (BKMS®) löytyy verkkosivujemme [Compliance-osiosta](#).

Henkilöstöllemme kanava on tavoitettavissa myös sisäisen intranetin kautta.

Arvioimme säännöllisesti, vähintään kahden vuoden välein, mitkä sidosryhmät ovat meille keskeisimpiä. Arviointi tapahtuu ulkopuolisilla kyselyillä ja seuraamalla yhteiskunnallista keskustelua. Huomioimme myös muuttuneet vastuut esimerkiksi politiikassa tai kansalaisjärjestöissä. Lisäksi vertailemme sidosryhmiä olennaisuusanalyysin tuloksiin ja meille olennaisimpiin teemoihin.

Lidl Plus toi asiakkaille helpon palautekanavan ja säästöjä yli 14 miljoonaa euroa



ALOITIMME etuohjelmamme mobiilisolvelluksessa vuonna 2020. Suomessa Lidl Plus -sovellus sai nopeasti lanseerauksensa jälkeen vuonna 2020 yli miljoona käyttäjää. Vuonna 2022 Lidlin asiakkaat säästivät Lidl Plus -etusovelluksen avulla yhteensä yli 14 miljoonaa euroa. Säästöjen lisäksi sovellus tarjoaa helpon tieto- ja palautekanavan asiakkaillemme.

Esimerkkejä vuoropuhelusta sidosryhmiemme kanssa

Asiakkaat:

- Asiakkaamme voivat kysyä ja antaa palautetta asiakaspalvelun chatissa, verkkosivujen lomakkeella, sähköpostilla tai puhelimitse sekä sosiaalisen median kanavissamme tai Lidl Feedback -sivustolla.
- Kysymme asiakkaidemme näkemyksiä toiminnastamme erilaisilla aihekohtaisilla kyselytutkimuksilla. Tuotteitamme testataan kuluttajatesteissä. Maineen kehitystä seuraamme T-Median Luottamus ja Maine -tutkimuksella.
- Tilikaudesta 2020 lähtien asiakkaamme ovat voineet olla meihin yhteydessä myös Lidl Plus -etusovelluksen kautta. Sovelluksessa on yhteydenottolomake, jolla asiakkaat voivat lähettää meille palautetta ja toiveita.

Työntekijät:

- Koko henkilöstö voi ehdottaa kehitysideoita avoimen aloitekanavan kautta. Aloittekanavan kautta tulleista ideoista annetaan palkkioita.
- Teetämme henkilöstökyselyjä koko henkilöstölle, ja esihenkilöt käyvät työntekijöiden kanssa vuosikeskustelut. Näistä kerättyjä tietoja käytetään esimerkiksi johtamisen kehittämiseen.
- We are Lidl -sovellus tarjoaa kaikille lidliläisille kanavan esittää kysymyksiä ja olla yhteydessä kollegoihin myymälöissä, jakelukeskuksissa ja pääkonttorilla.
- Työnantajana käymme säännöllistä ja aktiivista vuoropuhelua luottamushenkilöiden kanssa.

Tavarantoimittajat:

- Pidämme tavarantoimittajiimme päivittäin yhteyttä. Yhteydenpito liittyy mm. päivittäiseen kaupankäynnin sujuvuuteen ja uusien tuotteiden kehittämiseen.
- Toimitusketjumme työntekijät voivat ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä nimettömästi ilmoituskanavaamme.

Lidl Suomen hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden aloitteet

HALUAMME osallistua aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun. Seuraamme lainsäädännön kehitystä ja olemme jäsen useissa järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa. Tavoitteemme on vastata yhä lisääntyviin lainsäädännön vaatimuksiin nopeasti yhteistyössä tavarantoimittajiemme kanssa.

Lidl Suomi on myös mukana esimerkiksi seuraavissa ulkopuolisten toimijoiden suomalaisissa ja kansainvälisissä aloitteissa:

Lidl Suomen jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa:

- Elinkeinoelämän keskusliitto EK
- FIBS
- Huoltovarmuuskeskus
- Kaupan liitto
- Palvelualojen ammattiliitto PAM
- Päivittäistavara-ry (PTY)
- Rakli
- Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy
- Suomen Palautuspakkaus Oy
- UN Global Compact Network Finland

Lidl Suomen hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden aloitteet:

- Energiatehokkuussopimus
- Helsingin kaupungin ilmastokumppani
- Materiaalitehokkuussopimus
- Monimuotoisuusitamus
- Muovikassisopimus
- Ravitsemussopimus
- Sopimus kertakäyttöisten muovisten annospakkausten käytön vähentämiseksi
- Suomi Kasvaa Vegestä -kantapaperi

Kansainväliset järjestöt ja organisaatiot, joiden toiminnassa Lidl Suomi on mukana Lidl Stiftungin kautta:

- ACT – Action, Collaboration, Transformation
- Alliance for Water Stewardship
- amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)
- Partnership for Sustainable Textiles
- Danube soya
- Econsense
- Ethical Tea Partnership
- Ethical Trade Initiative
- EUROPEN
- Food for Biodiversity
- Forest Stewardship Council (FSC)
- German initiative on sustainable cocoa
- Fur Free Retailer
- GlobalG.A.P., GlobalG.A.P. GRASP Technical Committee

- ILO Better Work
- Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains (INA)
- International ACCORD
- International Network of Leading Executives Advancing Diversity (LEAD)
- Leather Working Group
- Round Table on Responsible Soy (RTRS)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- RMG Sustainability Council (RSC) Bangladesh
- Sustainable Nut Initiative
- Sustainable Rice Platform (SRP)
- World Banana Forum

Järjestöt, joiden jäsen Lidl Suomi on osana Schwarz Gruppea:

- Ellen MacArthur
- UN Global Compact
- Science Based Target Initiative

Lidl Suomi työskentelee myös seuraavien kumppaniorganisaatioiden kanssa:

- Aquaculture Stewardship Council
- Compassion in World Farming
- Cotton made in Africa (CmiA) Downpass
- Rainforest Alliance
- Marine Stewardship Council
- Oxfam
- Save the Children



GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sijainti	Lisätiedot ja poikkeamat	Varmennus
Raportointiperiaatteet				
GRI 1: Foundation 2021				
Yleinen sisältö				
Organisaatio ja raportointitavat				
2-1	Yrityksen perustiedot	s. 8–10	Lidl Suomi kommandiittiyhtiö on Suomessa toimiva Lidl:n tytäryhtiö. Lidl on osa Schwarz Gruppe -yritysryhmää.	
2-2	Vastuullisuusraportointiin sisältyvät yhtiöt	s. 2		
2-3	Raportointijakso, raportointitiheys ja yhteystiedot	s. 2		
2-4	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa		Laskentamalliin tai tiedonkeruuseen liittyvät muutokset raportoitu tarvittaessa aihekohtaisten tietojen yhteydessä.	
2-5	Raportin varmennus	s. 2		
Toiminnot ja työntekijät				
2-6	Toiminnot, arvoketju ja yhteistyökumppanit	s. 8–9, 22–23, 58–59	Lidl Suomi Ky:n organisaatiossa tai toimitusketjussa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia raportointikaudella.	
2-7	Henkilöstö	s. 10, 51, 53	Henkilöstötiedot on laskettu tilikausien viimeisen päivän tilanteen luvuilla, poislukien yli 90 päivän poissaolot paitsi sairauspoissaolot. Kokonaishenkilöstömäärä laskettu kvartaalien keskiarvona. Henkilöstömäärä 5 555 tilikaudella 2021. Sopimustyyppijä ei esitetty sukupuolittain.	●
2-8	Tiedot muista kuin omista työntekijöistä		Vuokratyövoimaa ei käytetä merkittävään osaan työstä.	
Hallinto				
2-9	Hallintorakenne	s. 12	Johtoryhmän esittely löytyy verkkosivuiltamme osoitteesta corporate.lidl.fi .	
2-10	Johtoryhmän valinta	s. 13		
2-11	Toimitusjohtaja	s. 12–13		
2-12	Johtoryhmän rooli vaikutusten seurannassa	s. 12		
2-13	Vastuunjako ja vastuuhenkilöt	s. 12		
2-14	Johtoryhmän rooli vastuullisuusraportoinnissa	s. 12		
2-15	Eturistiriitojen välttäminen	s. 13		
2-16	Epäkohtien kommunikointi	s. 13		
2-17	Johtoryhmän kollektiiviset tiedot	s. 12		
2-18	Johtoryhmän suorituksen arviointi		Tietoja ei raportoida luottamuksellisuussyistä.	
2-19	Palkitsemispolitiikat	s. 13		
2-20	Palkitsemisprosessit	s. 13		
2-21	Vuosittainen korvaussuhde		Tietoja ei raportoida luottamuksellisuussyistä.	
Strategia, politiikat ja käytännöt				
2-22	Lausunto vastuullisuusstrategiasta	s. 6		
2-23	Politiikat ja sitoumukset	s. 11–13	Kaikki julkiset linjauksemme ovat luettavissa osoitteessa lidl.fi/vastuullisuus .	
2-24	Politiikkojen toimeenpano	s. 12–13		
2-25	Haitallisten vaikutusten ehkäisy	s. 13		
2-26	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	s. 13		
2-27	Lakien ja säädösten noudattaminen		Tiedossamme ei ole standardin määritelmän mukaisia merkittäviä rikkomuksia, joista olisi seurannut sakkoja.	
2-28	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	s. 70–71		

GRI 2:
Yleinen sisältö 2021

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Reportointisisältö	Sijainti	Lisätiedot ja poikkeamat	Varmennus	
Sidosryhmäyhteistyö					
GRI 2: Yleinen sisältö 2021	2-29	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	s. 70-71		
	2-30	Kollektiivisesti neuvotellut työehtosopimukset	s. 50	Osuus laskettu kokonaishenkilöstömäärästä, josta on rajattu pois määräaikaiset työntekijät, joiden työsopimuksen pituus on alle 6kk. Määrä on eri kuin sivulla 10 esitetty kokonaishenkilöstömäärä.	●
Olennaiset aiheet					
	3-1	Olennaisuusarviointi	s. 18-19	●	
GRI 3: Olennaiset aiheet 2021	3-2	Olennaiset aiheet	s. 20-21	●	
	3-3	Oleonnaisten vastuullisuusaiheiden johtaminen	s. 12-13, 70-71	Johtamistavan kuvaus kattaa kaikki olennaiset aiheet. Lisätietoa olennaisista aiheista löytyy sisältökappaleista.	●
Ympäristövaikutukset					
GRI 301: Materiaalit 2016	301-1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	s. 42, 44	Materiaalit raportoitu todellisen painon perusteella.	●
	302-1	Organisaation oma energian kulutus	s. 31	Polttoainetietoja ei ole ilmoitettu.	●
GRI 302: Energia 2016	302-4	Energiankulutuksen vähentäminen	s. 30-31	GRI 302-4 vaatimia tietoja ei raportoitu täysimääräisesti perusvuoden ja tilikausille 2021 ja 2022 kohdennettujen energiansäästöjen määrien osalta. Tiedot raportoitu kaupan alan energiansäästösopimuksen mukaisesti prosentuaalisena säästönä perusvuoden 2016 tasosta.	●
GRI 304: Luonnon monimuotoisuus 2016	304-2	Organisaation toiminnan, tuotteiden ja palvelujen merkittävä vaikutus luonnon monimuotoisuuteen	s. 34-35, 37-41		
	305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 1)	s. 26, 28		●
GRI 305: Päästöt 2016	305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 2)	s. 26, 28	Scope 2 -päästöt on raportoitu sekä hankintaperusteisella että sijaintiperusteisella laskentatavalla. Kokonaispäästöjen (scope 1, 2 & 3) laskentaan on käytetty hankintaperusteista laskentaa.	●
	305-3	Muut epäsuorat kasvihuonekaasupäästöt (scope 3)	s. 26, 28, 33		●
	305-5	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	s. 27-28	Päästövähennyksiä ei ole raportoitu. Olemme kuitenkin raportoineet päästövähennyksiin johtavia toimenpiteitä.	●
GRI 306: Jätteet 2020	306-1	Syntyvät jätteet ja jätteisiin liittyvät merkittävät vaikutukset	s. 42, 45		●
	306-2	Jätteisiin liittyvien vaikutusten hallinta	s. 42-43, 45		●
	306-3	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	s. 42-43		●
Sosiaaliset vaikutukset					
	403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	s. 66-68		●
	403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi ja tapausten tutkinta	s. 67-68		●
	403-3	Työterveyspalvelut	s. 67		●
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2018	403-4	Työntekijöiden osallistuminen, konsultointi ja viestintä työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvissä asioissa	s. 67-68		●
	403-5	Työterveyteen ja -turvallisuuteen liittyvä koulutus työntekijöille	s. 68		●
	403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen	s. 66-67		●
	403-7	Liiketoimintaan suoraan liittyvien työterveys- ja -turvallisuushaittojen ehkäisy	40-41, 49, 68		●

GRI-sisältöindeksi

GRI-standardi	Raportointisisältö	Sijainti	Lisätiedot ja poikkeamat	Varmennus	
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2018	403-9	Työtapaturmat	s. 68	Raportoitu työtaturmataajuus ja vakavien työtaturmien osuus. Tapaturmataajuus laskettu poissaoloon johtaneista tapaturmista suhteessa 1000 kokoaikaiseen työntekijään. (TK21 tilikauden viimeisen päivän henkilöstömäärä, joilla on kokoaikainen työsopimus. TK22 koko henkilöstön määrä muutettuna kokoaikaisiksi työntekijöiksi.) Vakavina tapaturmina on huomioitu yli 30 pv poissaoloon johtaneet työtaturmat. Ei raportoitu vuokratyöntekijöiden tai urakoitsijoiden osalta, tiedot eivät ole saatavilla. Ei kuolemantapauksia tilikausien 2021 ja 2022 aikana.	●*
GRI 404: Koulutus 2016	404-1	Koulutustuntien vuotuinen keskimäärä per työntekijä	s. 69	Ilmoitettu keskimääräiset koulutustuntimäärät per työntekijä.	
GRI 405: Monimuotoisuus ja tasa-arvo 2016	405-1 405-2	Hallintoelinten ja henkilöstöryhmien monimuotoisuus Naisten ja miesten tasa-arvoinen palkitseminen	s. 53-55 s. 53		●
GRI 408: Lapsityövoima 2016	408-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on merkittävä lapsityövoiman käytön riski	s. 39-41, 46-47, 49		●
GRI 409: Pakkotyövoima 2016	409-1	Toiminnot ja toimittajat, joiden osalta on merkittävä pakko- ja rangaistustyövoiman käytön riski	s. 39-41, 46-47, 49		●
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus 2016	416-1 416-2	Prosenttiosuus merkittävistä tuotteista ja palveluista, joiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten parantaminen on arvioitu Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	s. 63 s. 65	Raportoitu kappalemäärinä.	● ●

*Varmennettu TK22 osalta.

Olellaiset aiheet ja GRI-standardit

Lidl Suomen kannalta olellainen aihe

GRI-standardi

Vastuulliset tuotteet

Vastuulliset tuotteet

Materiaalit (301), Lapsityövoima (408), Pakkotyövoima (409), Päästöt (305), Asiakkaiden terveys ja turvallisuus (406)

Ilmaston suojelu

1,5 astetta

Päästöt (305), Energia (302)

Luonnonvarojen suojelu

Kestävästi tuotetut raaka-aineet

Lapsityövoima (408), Pakkotyövoima (409)

Kiertotalous

Materiaalit (301), Jätteet (306)

Ruokahävikki

Päästöt (305)

Reilu toiminta

Ihmisoikeudet

Lapsityövoima (408), Pakkotyövoima (409)

Reilu palkka

Monimuotoisuus ja tasa-arvo (405)

Terveyden edistäminen

Kestävä ruokavalio

Asiakkaiden terveys ja turvallisuus (416)

Työntekijöiden terveys ja turvallisuus

Työterveys ja -turvallisuus (403)

Riippumattoman varmentajan varmennusraportti

Lidl Suomi Ky:n johdolle

Olemme Lidl Suomi Ky:n (myöhemmin myös yhtiön) johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet Tietyt vastuullisuustiedot raportointikaudelta 1.3.2021–28.2.2022 ja 1.3.2022–28.2.2023 Lidl Suomi Ky:n vastuullisuusraportissa 2021–2022 (jäljempänä Tietyt vastuullisuus tiedot).

Tietyt vastuullisuustiedot

Rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon kohteena olivat yhtiön Vastuullisuusraportin 2021–2022 GRI-sisältöindeksissä varmennetuksi osoitetut Tietyt vastuullisuustiedot niiltä osin kuin nämä ovat yhtiön vastuullisuusraportissa esitetty.

Johdon vastuu

Lidl Suomi Ky:n johto vastaa Tiettyjen vastuullisuustietojen laatimisesta raportointikriteeristön eli Lidl Suomi Ky:n vastuullisuusraportissa 2021–2022 esitettyjen sisäisten raportointiohjeiden ja Global Reporting Initiativen GRI-standardien mukaisesti. Lidl Suomi Ky:n johto vastaa myös sellaisen sisäisen valvonnan järjestämisestä, jonka johto katsoo tarpeelliseksi, jotta on mahdollista laatia Tietyt vastuullisuustiedot, joissa ei ole väärinkäytöksistä tai virheistä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Varmentajan riippumattomuus, muut eettiset vaatimukset ja laadunvalvonta

Olemme noudattaneet IESBAn (the International Ethics Standards Board for Accountants)

antamien *Eettisten sääntöjen tilintarkastusammattilaisille* mukaisia riippumattomuusvaatimuksia ja muita eettisiä vaatimuksia. Näiden sääntöjen pohjana olevat perusperiaatteet ovat rehellisyys, objektiivisuus, ammatillinen pätevyys ja huolellisuus, salassapitovelvollisuus ja ammatillinen käyttäytyminen.

PricewaterhouseCoopers Oy soveltaa kansainvälistä laadunhallintastandardia ISQM 1, jonka mukaan tilintarkastusyhteisön on suunniteltava, otettava käyttöön ja pidettävä toiminnassa laadunhallintajärjestelmä, mukaan lukien eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettavien säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskevat toimintaperiaatteet tai menettelytavat.

Varmentajan velvollisuudet

Meidän velvollisuutenamme on esittää suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella Tietyistä vastuullisuustiedoista rajoitetun varmuuden antava johtopäätös. Olemme suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan toimeksiannon kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin (ISAE) 3000 (uudistettu) ”Muut varmennustoimeksiannot kuin menneitä kausia koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus” (ISAE) 3410 ”Kasvihuonekaasuraportteja koskevat varmennustoimeksiannot” mukaisesti. Nämä standardit edellyttävät, että suunnitte-

lemme ja suoritamme toimeksiannon hankiaksemme rajoitetun varmuuden siitä, onko Tietyissä vastuullisuustiedoissa olennaista virheellisyttä.

Rajoitetun varmuuden antavassa toimeksiannossa evidenssin hankkimistoimenpiteet ovat rajoitetumpia kuin kohtuullisen varmuuden antavassa toimeksiannossa, minkä vuoksi siinä saadaan vähemmän varmuutta kuin kohtuullisen varmuuden antavassa toimeksiannossa. Varmennustoimeksiannon kuuluu toimenpiteitä evidenssin hankkimiseksi Tiettyihin vastuullisuustietoihin sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu varmentajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että Tietyissä vastuullisuustiedoissa on olennainen virheellisyys.

Olemme toteuttaneet muun muassa seuraavat toimenpiteet:

- Haastatelleet yhtiön ylimmän johdon edustajia;
- Haastatelleet Tiettyjen vastuullisuustietojen sisältämien tietojen keruusta ja raportoinnista vastaavia henkilöitä;
- Arvioineet yhtiön raportointiohjeiden ja menettelytapojen soveltamista;
- Testanneet tietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä alkuperäisistä dokumenteista ja järjestelmistä otospohjaisesti;
- Testanneet tietojen yhdistelyä ja suorittaneet uudelleenlaskentaa otospohjaisesti;
- Arvioineet Tiettyjen vastuullisuustietojen esittämistavan oikeellisuutta.

Rajoitetun varmuuden antava johtopäätös

Suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella tietoomme ei ole tullut mitään, mikä antaisi meille syyn uskoa, ettei Lidl Suomi Ky:n Tiettyjä vastuullisuustietoja 28.2.2022 ja 28.2.2023 päätyneiltä raportointikausilta ole kaikilta olennaisilta osiltaan laadittu asianmukaisesti raportointikriteeristön perusteella.

Varmennusraporttiamme luettaessa on otettava huomioon Tiettyjen vastuullisuustietojen tarkkuutta ja täydellisyyttä koskevat luontaiset rajoitteet.

Tämä varmennusraportti on laadittu toimeksiannon ehtojen mukaisesti. Vastaamme työstämme, varmennusraportista ja esittämistämme johtopäätöksistä vain Lidl Suomi Ky:lle, emme kolmansille osapuolille.

Helsinki 31. päivänä elokuuta 2023
PricewaterhouseCoopers Oy

Mikael Niskala

Partner
Sustainability Reporting & Assurance

Tiina Puukkonieniemi

Partner, KHT
Sustainability Reporting & Assurance



Lidl Suomi
lidl.fi/vastuullisuus | media@lidl.fi | (09) 2345 6400

KOHTI
PAREMPAA
HUOMISTA

