



Linjaus kestävän kaakaotuotannon edistämiseksi



1. Arvomme ja toimintaperiaattemme

”Huomioimme kaikessa toiminnassamme taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun.”

Taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun huomioiminen kuuluu yrityksemme perusarvoihin. Osana vastuullista toimintaamme olemme linjanneet periaattemme koskien kaakaon ostamista ja käyttöä omien merkkien tuotteissa.

Raaka-aineita koskevien linjausten avulla uskomme, että voimme osaltamme edistää kestävästä maataloutta. Kestävä maatalous tarkoittaa meille 1) ympäristöstä huolehtimista ja veteen, ilmaan, maaperään, ilmastoon, luonnon monimuotoisuuteen ja ihmisten terveyteen kohdistuvien vaikutusten minimointia, 2) nykyisten ja tulevien sukupolvien ravinnonsaannin ja maataloustoiminnan jatkuvuuden turvaamista sekä 3) pitkäaikaisen työllisyyden, riittävien tulojen ja inhimillisten elin- ja työskentelyolosuhteiden turvaamista maataloudessa. Toivomme, että omien merkkien tuotteissa käytetyn kaakaon osalta tehty linjaus vaikuttaa ajan myötä koko elintarvikealan toimijoiden asenteisiin ja toimintatapoihin.

2. Tavarantoimittajamme

Linjauksemme velvoittaa kaikkia omien merkkien kaakaotuotteiden toimittajia ja sitä päivitetään tarpeen mukaan. Seuraamme tavoitteen saavuttamista ja poikkeamien ilmetessä määritämme yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa ne toimenpiteet, joilla tavoitetaso saavutetaan.

Lidl on vuodesta 2006 saakka ollut BSCI:n (Business Social Compliance Initiative) jäsen. BSCI on eurooppalaisten tuontikaupan yritysten yhteenliittymä, jonka tavoitteena on varmistaa, että kuluttajille tarjottavat tuotteet valmistetaan sosiaalisesti ja eettisesti hyväksyttävissä olosuhteissa. Kaikkien Lidl-yritysryhmän tavarantoimittajien ja alihankkijoiden on sitouduttava Lidlin eettisiin toimintaohjeisiin, jotka vastaavat sisällöltään BSCI:n periaatteita.

3. Toimintamme

Omien merkkien tuotevalikoiman kautta tuemme tunnettujen sertifiointistandardien, kuten Reilun kaupan, UTZ:n, luomun ja Rainforest Alliancen, toimintaa ja tarjoamme asiakkaillemme jatkuvasti laajentuvan valikoiman sertifioituja tuotteita. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme yhä enemmän valinnanvaraa vastuullisten, sertifioidujen tuotteiden osalta. Haluamme myös tarjota yhä enemmän tietoa kestävästi tuotetuista tuotteista, tuotteiden toimitusketjuista ja alkuperästä.

Kansainvälisissä toimitusketjuissa osallistumme erilaisiin kehitysprojekteihin, joilla pyritään parantamaan työntekijöiden elin- ja työskentelyolosuhteita sekä turvaamaan heidän oikeutensa riskimaissa. Lisäksi kehitämme jatkuvasti toimintatapojamme minimoidaksemme toimintamme ympäristövaikutukset. Kiinnitämme huomiota muun muassa kestävään suojeluaineiden käytön tasoon maataloustuotteiden valmistuksessa sekä kestäviin metsänhoidon käytäntöihin uusien maatalousalueiden hankittaessa.

4. Linjauksemme



4.1. Vastuullinen kaakaovalikoima

Käytämme 100-prosenttisesti sertifioitua kaakaota kaikissa oman merkin tuotteissamme. Saavutimme tavoitteemme sertifioitua kaakaon käytöstä vuoden 2016 lopussa.

4.2. Alkuperä ja jäljitettävyys

Sertifioinnit mahdollistavat kaakaon jäljitettävyyden toimitusketjun alkuun saakka. Pyrimmekin jatkuvasti lisäämään tiedon tarjoamista asiakkaillemme tuotteidemme alkuperästä ja toimitusketjuista.

4.3. Lidlin toiminta kestävän kaakaontuotannon tukemiseksi

Yhteistyössä GIZ:n (Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) kanssa Lidl rahoittaa PROCACAO-maatalouskoulun rakentamista ja toimintaa kestävämmän kaakaontuotannon edistämiseksi Norsunluurannikolla. Viimeisten kahden vuoden aikana on koulutettu yli 2 000 kouluttajaa, jotka puolestaan jakavat tietoaan kaakaonviljelijöille. Projektin tavoitteena on jakaa tietoa kestävämmistä ja ympäristöystävällisemmistä viljelymenetelmistä ja parantaa kaakaonviljelijöiden elin- ja työskentelyolosuhteita. Tulevina vuosina maatalouskoulun opeista hyötyy yli 18 000 kaakaonviljelijää.

4.4. Sertifikaatit kertovat ekologisesta ja sosiaalisesta kestävydestä

Omien kaakaomerkkien raaka-aineiden sertifiointia on kehitetty jo vuosien ajan. Suuri osa Lidl Suomen kaakaotuotteista on jo nyt sertifioitu tunnettujen sertifiointiorganisaatioiden, kuten Reilun kaupan, UTZ:n, luomun tai Rainforest Alliancen, standardien mukaan. Tämä tarkoittaa, että tuottajat noudattavat sertifiointistandardin sosiaalisia ja ekologisia kriteereitä, jotka osittain ylittävät lain vaatimukset. Lisäksi he saavat koulutusta, jonka perustana ovat kestävä maatalouskäytännöt ja luonnon monimuotoisuuden

säilyttäminen. Koulutusten avulla he voivat kehittää viljelykäytäntöjään ja kannattavuuden parantamisen ohella minimoida vaikutukset ympäristöön.

4.5. Kehitys

Lidl Suomi käyttää vain sertifioitua kaakaota omien merkkien kaakaotuotteissaan. Tällä haluamme kannustaa toimitusketjua kehittymään ja tarjota tuottajille alkuperämaissa uusia jakelukanavia. Ensisijaisesti annamme asiakkaillemme mahdollisuuden vaikuttaa ihmisten elin- ja työskentelyolojen parantamiseen tuotantomaissa ja osaltamme lisäämme tietoisuutta kaakaon tuotantoketjun tämänhetkisestä tilanteesta.

Lidl on ollut saksalaisen kestävä kaakaon foorumin (GISCO, the German Initiative on Sustainable Cocoa) jäsen sen perustamisesta lähtien.

