



# Linjaus kestävän palmuöljyntuotannon edistämiseksi



## 1. Arvomme ja toimintaperiaattemme

”Huomioimme kaikessa toiminnassamme taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun.”

Taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun huomioiminen kuuluu yrityksemme perusarvoihin. Osana vastuullista toimintaamme olemme linjanneet periaattemme koskien palmuöljyn ostamista ja käyttöä omien merkkien tuotteissa.

Raaka-aineita koskevien linjausten avulla uskomme, että voimme osaltamme edistää kestävästä maataloudesta. Kestävä maatalous tarkoittaa meille 1) ympäristöstä huolehtimista ja veteen, ilmaan, maaperään, ilmastoon, luonnon monimuotoisuuteen ja ihmisten terveyteen kohdistuvien vaikutusten minimointia, 2) nykyisten ja tulevien sukupolvien ravinnonsaannin ja maataloustoiminnan jatkuvuuden turvaamista sekä 3) pitkäaikaisen työllisyyden, riittävien tulojen ja inhimillisten elin- ja työskentelyolosuhteiden turvaamista maataloudessa. Toivomme, että omien merkkien tuotteissa käytetyn teen osalta tehty linjaus vaikuttaa ajan myötä koko elintarvikealan toimijoiden asenteisiin ja toimintatapoihin.

## 2. Tavarantoimittajamme

Linjauksemme velvoittaa kaikkia palmuöljyä sisältävien omien merkkien tuotteiden toimittajia ja sitä päivitetään tarpeen mukaan. Seuraamme tavoitteen saavuttamista ja poikkeamien ilmetessä määritämme yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa ne toimenpiteet, joilla tavoitetaso saavutetaan.

Lidl on vuodesta 2006 saakka ollut BSCI:n (Business Social Compliance Initiative) jäsen. BSCI on eurooppalaisten tuontikaupan yritysten yhteenliittymä, jonka tavoitteena on varmistaa, että kuluttajille tarjottavat tuotteet valmistetaan sosiaalisesti ja eettisesti hyväksyttävissä olosuhteissa. Kaikkien Lidl-yritysryhmän tavarantoimittajien ja alihankkijoiden on sitouduttava Lidlin eettisiin toimintaohjeisiin, jotka vastaavat sisällöltään BSCI:n periaatteita.

## 3. Toimintamme

Omien merkkien tuotevalikoiman kautta tuemme tunnettujen sertifiointistandardien, kuten Round Table on Sustainable Palm Oilin (RSPO), Reilun kaupan, UTZ:n, luomun ja Rainforest Alliancen, toimintaa ja tarjoamme asiakkaillemme jatkuvasti laajentuvan valikoiman sertifioituja tuotteita. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme yhä enemmän valinnanvaraa vastuullisten, sertifioitujen tuotteiden osalta. Haluamme myös tarjota yhä enemmän tietoa kestävästi tuotetuista tuotteista, tuotteiden toimitusketjuista ja alkuperästä.

Kansainvälisissä toimitusketjuissa osallistumme erilaisiin kehitysprojekteihin, joilla pyritään parantamaan työntekijöiden elin- ja työskentelyolosuhteita sekä turvaamaan heidän oikeutensa riskimaissa. Lisäksi kehitämme jatkuvasti toimintatapojamme minimoidaksemme toimintamme ympäristövaikutukset.

Kiinnitämme huomiota muun muassa kestävään suojeluaineiden käytön tasoon maataloustuotteiden valmistuksessa sekä kestäviin metsänhoidon käytäntöihin uusia maatalousalueita hankittaessa.

## 4. Linjauksemme



### 4.1. Vastuullinen valikoima

Tavoittemme on, että vuoden 2017 loppuun mennessä kaikki omien tuotemerkkiemme elintarvikkeiden sisältämä palmuöljy on paitsi sertifioitua, myös jäljitettävää ja RSPO Segregated -sertifioitua. Vuoden 2016 lopulla saavutimme jo ensimmäisen tavoittemme: palmuöljyä sisältävissä omien tuotemerkkien elintarvikkeissa käytetään vähintään Mass Balance-sertifikaatin omaavaa palmuöljyä RSPO-sertifioiduilta viljelyksiltä.

Ei-syötävien tuotteiden osalta pyrimme käyttämään RSPO Mass Balance-sertifioitua palmuöljyä 2017 vuoden loppuun mennessä, jos se on teknisesti ja raaka-aineen saatavuuden osalta mahdollista. Vuoden 2016 lopulta lähtien olemme käyttäneet kaikissa ei-syötävissä tuotteissamme vähintään Book&Claim -tasolle sertifioitua raaka-ainetta.

### 4.2. Alkuperä ja jäljitettävyys

Sertifiointi mahdollistaa palmuöljyn jäljitettävyyden sertifiointin tasosta riippuen jopa aivan toimitusketjun alkuun saakka. Pyrimmekin jatkuvasti lisäämään tiedon tarjoamista asiakkaillemme tuotteidemme alkuperästä ja toimitusketjuista.

### **4.3. Lidlin toiminta kestävän palmuöljyntuotannon tukemiseksi**

Kemiallisten ominaisuuksiensa ja moninaisten käyttötarkoituksiensa vuoksi palmuöljylle, palmunydinöljylle ja niiden johdannaisille tarvitaan tuotteesta ja toimitusketjusta riippuen erilaisia toimintatapoja.

Tuotantoteknisten seikkojen salliessa Lidl Suomi pyrkii käyttämään palmuöljyä sertifioiduilta maataloilta Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO) -standardin mukaisesti.

Lidl Suomi on jo useita vuosia systemaattisesti lisännyt RSPO-sertifioidun palmuöljyn käyttöä. RSPO-sertifioinnin saamiseksi tuottajan on osoitettava, ettei marraskuusta 2005 lähtien ole raivattu lisää sademetsäalueita tai suojeltavia alueita sertifioidun palmuöljyn tuottamista varten. Lisäksi on varmistettava, että maanomistajan, yhteisön, tuotantoon osallistuvien työntekijöiden sekä pienviljelijöiden ja heidän perheidensä perusoikeuksia kunnioitetaan. Sertifiointi edellyttää, että viljelijä voi osoittaa riippumattomille tarkistajille noudattavansa onnistuneesti asetettuja ekologisia ja sosiaalisia kriteerejä.

Lidl Suomi toteuttaa vuosittain palmuöljyn käyttöä koskevan kyselyn tavarantoimittajilleen, varmistaakseen asetettujen tavoitteiden toteutumisen. Jos valvonnan yhteydessä havaitaan puutteita, tavarantoimittajan kanssa määritetään yksityiskohtainen toimenpidesuunnitelma tavoitteiden saavuttamiseksi.

### **4.4. Sertifikaatit kertovat ekologisesta ja sosiaalisesta kestävydestä**

Hyvät maanviljelyskäytännöt ja luonnon monimuotoisuudesta huolehtiminen ovat keskeisiä kriteerejä kestäväälle palmuöljyntuotannolle. Tuotannon tulisi tapahtua kesantomaille, (toiminnasta poistetulla) maanviljelyksessä hyödynnettävällä maalla ja alueilla, joilla on vähäinen hiilipitoisuus. Kestävän palmuöljyntuotannon takaamiseksi RSPO:n kriteerejä on kehitettävä edelleen – tällä hetkellä ne kuitenkin toimivat osoituksena vähimmäiskriteerien toteutumisesta palmuöljyn alkutuotannossa.

### **4.5. Kehitys**

RSPO on useiden toimijoiden aloite. Kriteerien päivittämisen myötä siitä on mahdollista kehittää standardi, joka takaa kestävät toimintatavat palmuöljyn tuotannossa. RSPO-jäsenyytensä puitteissa Lidl hyödyntää ääntään jäsenkokouksissa ja pyrkii edistämään positiivisia uudistuksia.

Kestävän palmuöljyntuotannon kannalta on tärkeää, että Round Table on Sustainable Palm Oilin (RSPO) lisäksi myös muut standardeja määrittävät organisaatiot, kuten Rainforest Alliance ja International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus), pyrkivät kestävämpään palmuöljyntuotantoon ja lisäävät sertifioidun palmuöljyn tarjontaa.