

Linjaus

veden käytöstä

Lidl Suomi • Päivitetty 16.01.2026



KOHTI
PAREMPAA
HUOMISTA



Sisältö

Vastuumme vesiraaka-aineen osalta	2
Tausta	4
Sitoumuksemme	6
Sanasto	15
Lähteet & linkit	18

Vastuamme vesiraaka-aineen osalta



Vastuamme makean veden raaka-aineen osalta

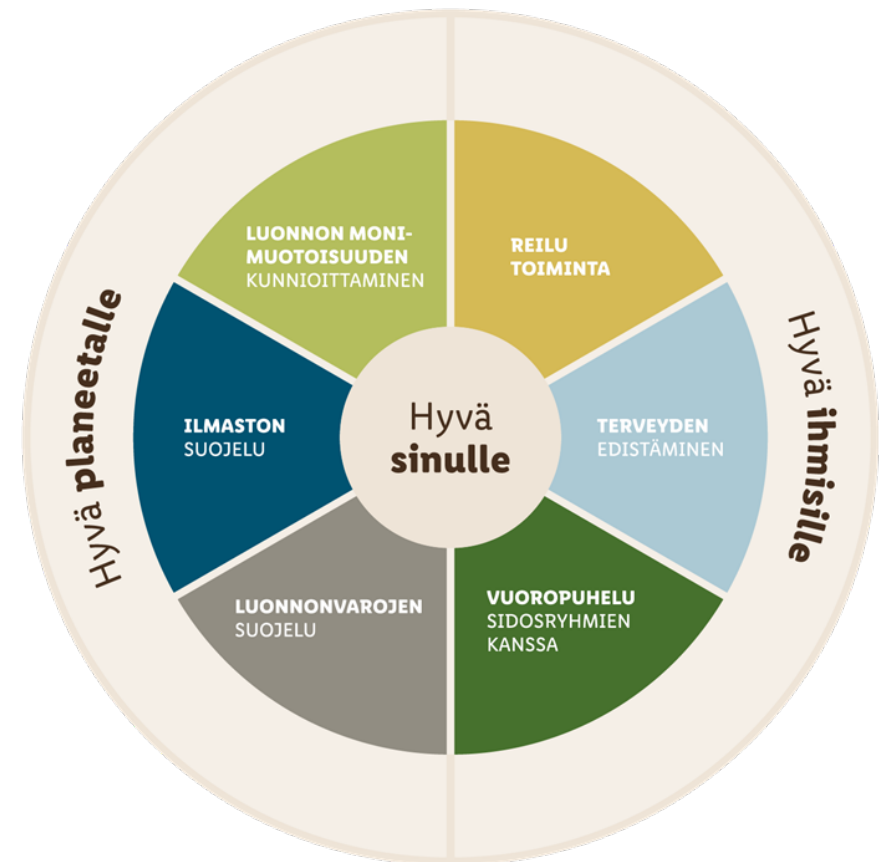
Kestävä toiminta on yksi Lidlin keskeisistä strategisista tavoitteista pyrkiessämme kohti menestyksestä tulevaisuutta. Kannamme vastuamme siellä, missä Lidlin toiminnalla on vaikutusta ihmisiin ja ympäristöön. Toimimalla kestävästi varmistamme, että täytämme laatulupauksemme joka päivä uudelleen, ja sen myötä voimme taata tulevan toimintamme yrityksenä.

Tältä pohjalta olemme kehittäneet vastuullisuusstrategiamme. Strategiamme antaa vastuulliselle toiminnallemme selkeän suunnan. Käytännössä toteutamme vastuullisuutta kuudella strategisella painopistealueella: Teemme konkreettisia tekoja, joiden tavoitteena on ilmaston suojeleminen, luonnon monimuotoisuuden kunnioittaminen, vuoropuhelu sidosryhmien kanssa, terveyden edistäminen, reilu toiminta ja luonnonvarojen suojeleminen. Näiden avulla voimme kuvailla, miten me Lidlissä ymmärrämme ja kohtaamme vastuamme ympäristöstä, ihmisistä ja asiakkaista.

Vastuamme makean veden raaka-aineen osalta

Makea vesi on elintärkeä hyödyke – niin ihmisille kuin luonnollekin. Elintarvikkeiden vähittäiskauppa kuluttaa selvästi enemmän vettä kuin muut alat. Luonnonvarojen suojelemisen strategiamme mukaan pyrimme varmistamaan makean veden yhteiskunnallisesti ja ekologisesti kestävästä käytöstä. Tämä on yksi kansainvälisen vastuullisuusstrategiamme keskeisistä teemoista.

Lidlin kansainvälinen vastuullisuusstrategia



Tausta



Taustaa makeasta vedestä resurssina

Makea vesi on ihmisille elintärkeä hyödyke. Se on välttämätöntä juomavetenä, hygienialle, viljelyssä, elintarvikkeiden ja teollisuustavaroiden tuotannossa sekä luonnolle. Se on kuitenkin jakautunut maapallolla erittäin epätasaisesti.

Noin 70 % koko maailman vedenkulutuksesta aiheutuu maataloustuotteiden tuotannosta maanviljelyssä.¹ Viljelyä tapahtuu usein maissa ja alueilla, jotka kärsivät erityisen paljon vedenpuutteesta tai -saastumisesta.

Paine resurssia kohtaan kasvaa. Vettä on usein käytettävissä vähemmän pienempien sademäärien tai kuivuuskausien vuoksi, mutta samalla ihmiskunnan vedenkäyttö lisääntyy vajaan 1 prosentilla vuodessa. Molemmat suuntaukset jatkuvat tulevina vuosikymmeninä. Olemme huomanneet viljelyalueillemme kohdistuneet vaikutukset jo nyt toimitusketjuissamme.

70 %

maailman vedestä käytetään
maatalousalalla.



Jotta makean veden käytettävyys voidaan taata pitkällä aikavälillä, toimitusketjun kaikkien toimijoiden on tehtävä oma osansa. Erityisesti suurten vesiriskien alueilla keskipisteessä ovat tärkeät toimenpiteet, kuten todistetusti laillinen vedenhankinta, vastuullinen vedenkäyttö, veden saastumisen vähentäminen, veden lähellä sijaitsevien ekosysteemien suojeleminen ja yhteistyö vesistöalueiden muiden toimijoiden kanssa.

¹ Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: Water and agriculture, 2024.

Sitoumuksemme



Sitouksemme makean veden suojeluun ja vastuulliseen käyttöön toimitusketjuissamme

Liiketoiminnallisen huolellisuusvelvollisuuden toteuttaminen

Olemme vakuuttuneita siitä, että jatkuva menestys voidaan saavuttaa vain kestäväen kehityksen kautta. Mottomme ”Kohti parempaa huomista” kuvaa tätä suhtautumistamme ja edustaa lähestymistapaamme Lidlin liiketoiminnallisen vastuun täyttämiseen kaikilla osa-alueilla. Liiketoiminnallisen huolellisuusvelvollisuuden hoitaminen on Lidlille ratkaisevan tärkeää matkalla kohti yhteiskunnallisesti ja ekologisesti kestävää tuotantotapaa.

Kokonaisvaltaisella ja koko yrityksen laajuisella toiminnalla Lidl varmistaa omien ja säädännöllisten vastuullisuusmääräysten noudattamisen. Siksi olemme vakiinnuttaneet kattavan [Huolellisuusperiaatteen](#) kaikille strategisille painopistealueillemme, joihin myös makean veden käyttäminen kuuluu. Lisäksi jokainen Lidl -maa voi esittää omia teemoja, tavoitteita ja toimenpiteitä.



Lidlin makean veden strategia

Veden kestävämpi käyttäminen ei ole Lidlille vain tulevaisuuden tehtävä, vaan yksi tämän hetken tärkeimpiä teemoja. Olemme asettaneet tavoitteeksemme suojella makean veden resursseja ja käyttää niitä vastuullisesti koko arvoketjun matkalla tavoitteellisilla toimenpiteillä. Toimimme näin jo nykyisin.

Vesistrategiamme perustuu olennaisilta osin neljään perusajatuksen. Niitä toteuttamalla varmistamme järjestelmällisen toiminnan, jolla saavutamme vesitavoitteemme.

Vuoden 2025 loppuun mennessä edistämme makean veden suojelua ja vastuullista käyttöä toimitusketjuissamme

1 Vaikutusten ymmärtäminen

Tunnistamme veteen liittyvät riskit toimitusketjuissamme ja luomme läpinäkyvyyttä.

2 Standardien käyttöönotto

Puutemme veteen liittyviin riskeihin toimitusketjuissamme.

3 Vaihtoehtojen edistäminen

Edistämme kestäviä tuoteinnovaatioita.

4 Muutoksen vauhdittaminen

Osallistumme aloitteisiin ja projekteihin.

Riskianalyysit auttavat ymmärtämään vaikutuksiamme

Kestävän vesistrategian ensimmäinen vaihe on ymmärtää omat vaikutukset ja riippuvuudet ja tunnistaa kriittiset tuoteryhmät. Kattavien ja säännöllisten riskianalyysien avulla voimme tutkia liiketoimintamme mahdollisuuksia ja riskejä – myös veden osalta. Tulokset muodostavat perustan priorisoinnille sekä tavoitteiden asettamiselle ja riskien vähentämiselle.

Toimenpiteet

Tuotevalikoiman vaikutuksien tunnistaminen (vedenkäyttö ja -saastuminen) kattavilla ja järjestelmällisillä riskianalyysillä. Tuloksista näkyy erittäin suuri suora riskialtistuminen hedelmien ja vihanneksien sekä kukkien ja kasvien tuoteryhmissä, ennen kaikkea maatalouden alkutuotannossa. Lisäksi altistuneita tuotteita ovat (käsittelyt) elintarvikkeet, jotka sisältävät vesikriittisiä raaka-aineita, kuten riisi, pähkinät, pakastetuotteet, kahvi, kaakao ja eläinperäiset tuotteet. Käyttötavaroissa tämä koskee ennen kaikkea tekstiilejä ja nahkatuotteita. Erityisen kriittisten alatuoteryhmien (esim. Hedelmät ja vihannekset) tarkemmat vesiriskianalyysit on suoritettu WWF-ympäristöjärjestön Water Risk Filter -työkalun avulla.

Toimitusketjumme vesiriskien selvittämisen lisäksi mittaamme myymälöidemme vedenkulutusta jatkuvasti. Toimitusketjujen kulutukseen verrattuna se on kuitenkin erittäin vähäistä, ja tapahtuu usein paikoissa, joissa vettä on riittävästi. Tästä syystä keskitymme tässä linjauksessa toimenpiteisiin, joilla voimme puuttua veteen liittyviin riskeihin toimitusketjuissamme.



Vesistrategiamme **ensimmäisen perusajatuksen** mukaan selvitämme toimitusketjujemme ekologiset ja yhteiskunnalliset riskit.

Vesiriskien vähentäminen valituissa tuoteryhmissä standardien avulla

Veteen liittyviin riskeihin puuttuminen

Analyysiemme perusteella tiedämme, millä valikoima-alueilla ilmenee suurimpia veteen liittyviä riskejä. Yhdessä ulkopuolisten kumppaneiden kanssa olemme arvioineet kestävyysstandardien, kuten Rainforest Alliancen, veteen liittyvät vaatimukset. Näiden analyysien perusteella määritämme sertifiointien kannalta olennaiset valikoima-alueet, jotta voimme varmistaa veden vastuullisen käytön. Lisäksi määritämme tuottajillemme omia vaatimuksia veden saastumisen estämiseksi esim. sulkemalla tietyt aineet järjestelmällisesti pois kasviensuojelusta. Erilaisten standardien avulla pyrimme vähentämään veteen liittyviä riskejä jatkuvasti eri tuoteryhmissämme.

² Poikkeukset: Villit tuotteet, kuten karhunlaukka tai kantarellit

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Tuoreet hedelmät ja vihannekset

Kaikki tuottajat on sertifioitu GLOBALG.A.P. IFA:n tai vastaavan standardin, kuten IP Sigill Kasvikset, mukaisesti².

GLOBALG.A.P.:n Integrated Farm Assurance (IFA) -standardi sisältää kriteerejä vedenkäyttöön ja vedenkäytön tehokkuuden parantamiseen. Lisäksi siinä määrätään lähtökohdat integroituun kasviensuojeluun, joten se edistää myös kemiallis-synteettisten kasvinsuojeluaineiden käytön vähentämistä ³.

Viimeistään tilikauden 2025 lopussa 100 prosentilla hedelmä- ja vihannestuottajistamme Espanjassa, Portugalissa, Italiassa, Kreikassa, Egyptissä, Etelä-Afrikassa, Marokossa, Israelissa ja Chilessä on oltava tunnustetun vesistandardin⁴ mukainen sertifiointi.

⁴ Tunnustettuja ovat seuraavat standardit: AWS International Water Stewardship Standard, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.



Vesistrategiamme **toisen perusajatuksen** mukaan puutemme toimitusketjujemme vesiriskeihin ja sertifioimme kriittiset raaka-aineet.

Olemme jo vuosien ajan rajoittaneet tiettyjen kasvinsuojeluaineiden käyttöä hedelmä- ja vihannesvalikoimassamme strategisen tehoaineluettelomme avulla. Lisäksi ainejäämät saavat olla enintään 1/3 laillisista enimmäisarvoista, ja testeissä saa löytyä enintään viisi ainetta. Lisätietoja strategisesta tehoaineluettelosta sekä hedelmä- ja vihannesvalikoimaan liittyvästä sitoutumisestamme löytyy [linjauksessa tuoreista hedelmistä ja vihanneksista](#).

Kukat / kasvit

Kaikki tuottajat on sertifioitu GLOBALG.A.P. IFA:n tai vastaavan standardin, kuten IP Sigill Koriste- ja taimitarhakasvit mukaisesti⁵.

Hankimme tuotteita vain yrityksiltä, jotka noudattavat GLOBALG.A.P. Chain of Custody -ohjeita ja varmistavat näin tuottajien jäljitettävyyden ja jäämien valvonnan.⁶

Olemme jo vuosien ajan rajoittaneet tiettyjen kasvinsuojeluaineiden käyttöä kukka- ja kasvivalikoimassamme strategisen tehoaineluettelomme avulla. Lisäksi ainejäämät saavat olla enintään 1/3 laillisista enimmäisarvoista, ja testeissä saa löytyä enintään kuusi ainetta.

⁵ Poikkeukset: Kuivakukat

Kriittiset raaka-aineet

Kriittisten raaka-aineiden, kuten kahvin, kaakaon, palmunydinöljyn tai kalan ja äyriäisten, ostamisessa käytämme laajasti tunnustettuja standardeja, jotka sisältävät myös kunnianhimoiset kriteerit vedenhallintaan, vesien saastumiseen ja vedenkäyttöön. Tietoja riskiraaka-ainekohtaisista tavoitteistamme on [raaka-ainelinjauksistamme](#).

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Puuvilla

Kaikki puuvillaa sisältävät tekstiilimme on sertifioitava tunnustettujen kestävyysstandardien⁷ mukaisesti. Tässä käytämme ensisijaisesti Cotton Made in Africa -puuvillaa, koska sitä viljeltäessä käytetään vain sadevettä. Luomutuotteissa asetamme etusijalle Global Organic Textile Standardin, sillä se pyrkii vähentämään veden likaantumista viljelyn ja jatkokäsittelyn yhteydessä.

Jotta voimme taata vastuullisen kemikaalien- ja ympäristönhallinnan (ml. jätevesien käsittely) kaikissa tekstiileissämme ja kodintekstiileissämme, edellytämme OEKO-TEX® STeP -standardin mukaista sertifiointia.

Vuonna 2014 Lidl osallistui ensimmäisenä elintarvikekauppiaana Greenpeacen Detox-kampanjaan, jossa Lidl sitoutui poistamaan kielletyt kemikaaliryhmät kokonaan omien tuotemerkkiensä tekstiilien ja kenkien valmistuksessa vuoteen 2020 mennessä tai korvaamaan ne vaarattomilla aineilla.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Makean veden käytön vähentäminen tuoteinnovaatioiden ja kestävien vaihtoehtojen avulla

Elintarvikehävikin vähentäminen

Elintarvikkeidemme valmistuksessa käytetään ja likaantuu paljon vettä. Tutkimusten mukaan kolmasosa kaikista maailmassa tuotetuista elintarvikkeista ei koskaan päädy lautaselle asti.⁸ Tämän vuoksi panostamme monilla toimenpiteillä ruokajätteen vähentämiseen. Tavoittemme on pitää ruokahävikki alle 1,5 prosentissa.

Kasvipööräisten vaihtoehtojen osuuden lisääminen

Eläinperäisten tuotteiden, kuten lihan, tuotannossa kuluu merkittävästi enemmän vettä kuin kasvipööräisten elintarvikkeiden. Siksi lisäämme vuoteen 2030 mennessä kasvipööräisten proteiinilähteiden osuutta valikoimassamme 20 prosenttiin. Lisätietoja on [kestävän ruokavalion linjauksessamme](#).



Vesistrategiamme **kolmannen perusajatuksen** mukaisesti edistämme kestäviä tuoteinnovaatioita ja vähennämme makean veden käyttöä.

⁸ Maailman ruokaohjelma: 5 facts about food waste and hunger, 2020.

Muutosten edistäminen yhdessä sidosryhmien kanssa ja aloitteiden parissa

Teemme yhteistyötä eri alojen toimijoiden, hallituksien, yleishyödyllisten organisaatioiden, standardien myöntäjien, tieteen edustajien sekä paikallisten yhteisöjen kanssa, jotta voimme edistää alakohtaisia muutoksia, kehittää standardeja ja osallistua yhdessä parannusaloitteisiin.

Vuodesta 2018 lähtien Lidl on ollut jäsenenä useiden toimijoiden kumppanuusallustassa Alliance for Water Stewardship (AWS) ja aktiivinen osallistuja Agricultural Working Groupissa.

Vuodesta 2022 lähtien olemme osallistuneet AWS:n vesistöalueiden uudistamisprojekteihin maataloustuotannon maailmanlaajuisesti tärkeillä vesialueilla, kuten Espanjassa ja Perussa.

Käyttötavara-alueella Lidl on Leather Working Groupin (LWG), kestävien tekstiilien liiton ja Cotton made in African (CmiA) jäsen.

Olemme jäsenenä GLOBALG.A.P.:n Environmental Sustainability Solution (ESS) -työryhmässä, jossa pyrimme laatimaan integroidun kestävyysstandardin tuottajille yhdessä 80 muun sidosryhmän kanssa. GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution kattaa vesikriteerien lisäksi myös muita kestävyysnäkökohtia, kuten biodiversiteetti, uudistava maatalous, ilmasto ja maaperän terveys.⁹



Vesistrategiamme **neljännen perusajatuksen** mukaan viemme muutoksia eteenpäin osallistumalla aloitteisiin ja projekteihin.

⁹ GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Sanasto



Sanasto

Alliance for Water Stewardship

AWS International Water Stewardship Standard (AWS-Standard) on maailmanlaajuisesti käytettävä viitekehys, jonka avulla suuret vedenkäyttäjät voivat ymmärtää vedenkulutustaan ja vaikutuksiaan veteen ja pyrkiä luomaan yhdessä ja läpinäkyvästi kestävää vedenhallintaa vesistöalueilla. Standardin pitäisi tuoda vesistöalueille yhteiskunnallisia, ekologisia ja taloudellisia etuja.¹⁰

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa on aloite, jonka tavoitteena on parantaa puuvillantuotannon yhteiskunnallisia, taloudellisia ja ekologisia olosuhteita Saharan eteläpuolisessa Afrikassa. Se on Otto Groupin hallintoneuvoston puheenjohtaja Michael Otton vuonna 2005 perustaman Aid by Trade Foundation -järjestön aloite. Tekstiilejä voidaan valmistaa kestävämmän, mutta ilman merkittävää kustannusten nousua perustamalla tekstiiliyritysten liittoutuma, joka haluaa ostaa kestävästi tuotettua ja "Cotton made in Africa"-merkillä varustettua puuvillaa. Cotton made in Africa -merkin alaisuudessa tuotettu puuvilla parantaa afrikkalaisten pientuottajien tulevaisuudennäkymiä ja suojelee ympäristöä, sillä sen viljelyyn käytetään vähemmän kasvin suojelelaineita ja se tuottaa vähemmän kasvihuonekaasuja kuin perinteinen puuvillanviljely.¹¹

Reilu kauppa

Reilu kauppa pyrkii parantamaan pienviljelijöiden ja työntekijöiden työskentely- ja elinolosuhteita Afrikassa, Aasiassa ja Latinalaisessa Amerikassa. Yli 1,6 miljoonaa pienviljelijää ja työntekijää hyötävät jo vakaista vähimmäishinnoista, Reilun kaupan bonuksesta yhteisöprojekteissa ja ympäristöä suojelevan viljelyn edistämisestä. Riippumattomasti valvotut Reilun kaupan standardit sisältävät kriteerejä demokraattisille organisaatorakenteille, ympäristönsuojeluun ja turvallisiin työehtoihin.¹²

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. sai alkunsa vuonna 1997 vähittäiskauppioiden EUREPGAP-aloitteen pohjalta. GLOBALG.A.P. pitää sisällään hyvien maanviljelyskäytäntöjen ("Good Agricultural Practice") standardit ja ohjelman kolmessa tuotelinjassa: Kasvit, maatalouden hyötyeläimet ja vesiviljely. Päästandardi IFA (International Farm Assurance) sisältää muutamia kestävyyskriteerejä, mutta ennen kaikkea elintarviketurvallisuutta koskevia vaatimuksia. Standardeja täydennetään ns. GLOBALG.A.P.+add-ons-lisämoduuleilla, joita ovat esimerkiksi GRASP (ihmisoikeusrikkomusten riskiarviointi) ja SPRING (vesien kestävä käyttö). Yhtenäinen sertifikaatti "GGN" (GLOBALG.A.P.- numero) osoittaa kaikkien tuotteiden GLOBALG.A.P.-sertifiointin.¹³

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

GLOBALG.A.P. Chain of Custody-standardi varmistaa, että jokainen tuote, joka myydään GLOBALG.A.P.-merkinnällä tai joka on merkitty GGN-logolla, on todella peräisin GLOBALG.A.P.-sertifioidusta tuotantoprosessista.¹⁴

Global Organic Textile Standard (GOTS)

GOTS-sertifiointi on maailman johtava standardi, joka koskee sertifioituista luonnonmukaisesti tuotetuista luonnonkuiduista valmistettujen tekstiilien (vaatteiden, kodintekstiilien ja tekstiilistä valmistettujen hygieniatuotteiden) prosessointia. GOTS-merkin saavat tekstiilit, jotka täyttävät tietyt ympäristötekniset vaatimukset, kuten ongelmallisten lisäaineiden käyttökiellon tekstiilin koko toimitusketjussa, sekä kunnioittavat ihmisoikeuksia kansainvälisen työjärjestön (ILO) ydintyönormien mukaisesti.¹⁵

¹⁰ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023

¹¹ Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle, 2023.

¹² Fairtrade: Was ist Fairtrade?, 2023.

¹³ GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P., 2023.

¹⁴ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁵ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

Leather Working Group

Leather Working Group on yleishyödyllinen monen sidosryhmän aloite, joka vastaa nahanvalmistuksen maailmanlaajuisesti johtavasta sertifiointistandardista ympäristön, yhteiskunnan ja yritysjohdon hyväksi. Monen sidosryhmän aloitteena LWG:llä on yli 2000 sertifioitua toimittajaa koko nahkateollisuudessa. Vuodesta 2005 lähtien LWG on kehittänyt alan parhaita käytäntöjä ja laatinut suuntaviivat jatkuvia parannuksia varten.¹⁶

OEKO-TEX

OEKO-TEX® tarkoittaa haitallisten aineiden osalta tarkistettuja, terveydelle vaarattomia tuotteita, mutta tarjoaa myös sertifiointin ympäristöystävällisille ja yhteiskuntavastuullisille tuotantolaitoksille. OEKO-TEX® STeP ei huomioi vain tiettyjä kestävyysnäkökohtia, vaan mahdollistaa tuotanto-olosuhteiden kattavan analyysin ja arvioinnin. STeP sisältää luettelon aineista, joiden käyttäminen tuotannossa on rajoitettua tai kielletty (MRSL), sekä analyysijä ympäristötehokkuudesta ja ympäristönhallinnasta, yhteiskuntavastuusta, laadunhallinnasta sekä työterveydestä ja turvallisuudesta työpaikalla.¹⁷

Rainforest Alliance (RA)

Rainforest Alliance (RA) perustettiin vuonna 1987 edistämään luonnon monimuotoisuuden säilymistä sekä ekologisesti kestäviä ja yhteiskunnallisesti oikeudenmukaisia käytäntöjä maa- ja metsätaloudessa yli 60 maassa. Sen vihreästä sammakosta tunnettu kuluttajamerkki myönnetään Rainforest Alliance Sustainable Agriculture -standardin perusteella. Sen taustalla on ihmisoikeudellisia kriteerejä, kuten mahdollisuus koulutukseen sekä lapsityövoimakielto, ja ekologisia kriteerejä, kuten vesistöjen ja luonnon monimuotoisuuden suojelu. Vuonna 2018 RA yhdistyi UTZ-sertifiointiohjelman kanssa.¹⁸

WWF Water Risk Filter

WWF Water Risk Filter on johtava, maksuton verkkotyökalu, jonka avulla yritysten ja sijoittajien on mahdollista tutkia ja arvioida vesiriskejä ja reagoida niihin.¹⁹

¹⁶ LWG: About us, 2024.

¹⁷ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

¹⁸ Rainforest Alliance: Über uns, 2023.

¹⁹ WWF: Water Risk Filter, 2024.

Lähteet & linkit



Lähteet ja linkit

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship (a4ws.org)
(Viitattu: 2023)

Better Cotton Initiative: Who we are

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Viitattu: 2024)

Cotton made in Africa: Über uns

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Viitattu: 2023)

Reilu kauppa: **Was ist Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Viitattu: 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](#)
(Viitattu: 2024)

GLOBALG.A.P.: Die Geschichte von GLOBALG.A.P.

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Viitattu: 2023)

GLOBALG.A.P.:
GLOBALG.A.P. Chain of Custody

GLOBALG.A.P. Chain of Custody (globalgap.org)
(Viitattu: 2024)

GLOBALG.A.P.:
Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables

Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables (globalgap.org)
(Viitattu: 2024)

GLOBALG.A.P.:
New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation

New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation
(Viitattu: 2023)

GOTS:
Global Organic Textile Standard

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Viitattu: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Viitattu: 2019)

Leather Working Group:
About us

[About Us - Leather Working Group](#)
(Viitattu: 2024)

OEKO-TEX:
Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)
(Viitattu: 2024)

Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung:
Water and agriculture

[Water and agriculture - OECD](#)
(Viitattu: 2024)

Rainforest Alliance:
Über uns

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Viitattu: 2023)

Schwarz Gruppe:
REset Plastic:

[Schwarz Gruppe | Nachhaltigkeit | Kreislaufsysteme](#)
(Viitattu: 2024)

Textile Exchange:
Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Viitattu: 2023)

Utopia:
Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle

[Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle - Utopia.de](#)
(Viitattu: 2023)

World Food Programme:
5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>
(Viitattu: 2020)

WWF:
Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>
(Viitattu: 2024)

Kuvat

Kansikuva

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Sivu 7

Floki, stock.adobe.com



Yhteystiedot

Lidl Suomi
PL 500
FI-02201 Espoo

media@lidl.fi

Lisätietoja vastuullisuudesta

lidl.fi/vastuullisuus

Tekijänoikeushuomautus

Tämän asiakirjan sisältö (mm. tekstit, kaaviot, kuvat, logot jne.) sekä itse asiakirja on suojattu tekijänoikeudellisesti. Tätä dokumenttia ja/tai sen sisältöjä ei saa jakaa edelleen, muokata, julkaista, kääntää tai kopioida ilman kirjallista lupaa Lidliltä.

© Lidl Suomi