



# Linjaus kestävän teentuotannon edistämiseksi



## 1. Arvomme ja toimintaperiaattemme

”Huomioimme kaikessa toiminnassamme taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun.”

Taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun huomioiminen kuuluu yrityksemme perusarvoihin. Osana vastuullista toimintaamme olemme linjanneet periaattemme koskien teen ostamista ja käyttöä omien merkkiemme tuotteissa.

Raaka-aineita koskevien linjausten avulla uskomme, että voimme osaltamme edistää kestävästä maataloutta. Kestävä maatalous tarkoittaa meille 1) ympäristöstä huolehtimista ja veteen, ilmaan, maaperään, ilmastoon, luonnon monimuotoisuuteen ja ihmisten terveyteen kohdistuvien vaikutusten minimointia, 2) nykyisten ja tulevien sukupolvien ravinnonsaannin ja maataloustoiminnan jatkuvuuden turvaamista sekä 3) pitkäaikaisen työllisyyden, riittävien tulojen ja inhimillisten elin- ja työskentelyolosuhteiden turvaamista maataloudessa. Toivomme, että omien merkkiemme tuotteissa käytetyn teen osalta tehty linjaus vaikuttaa ajan myötä koko elintarvikealan toimijoiden asenteisiin ja toimintatapoihin.

## 2. Tavarantoimittajamme

Linjauksemme velvoittaa kaikkia omien merkkiemme toimittajia ja sitä päivitetään tarpeen mukaan. Seuraamme tavoitteen saavuttamista ja poikkeamien ilmetessä määritämme yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa ne toimenpiteet, joilla tavoitetaso saavutetaan.

Lidl on vuodesta 2006 saakka ollut BSCI:n (Business Social Compliance Initiative) jäsen. BSCI on eurooppalaisten tuontikaupan yritysten yhteenliittymä, jonka tavoitteena on varmistaa, että kuluttajille tarjottavat tuotteet valmistetaan sosiaalisesti ja eettisesti hyväksyttävissä olosuhteissa. Kaikkien Lidl-yritysryhmän tavarantoimittajien ja alihankkijoiden on sitouduttava Lidlin eettisiin toimintaohjeisiin, jotka vastaavat sisällöltään BSCI:n periaatteita.

## 3. Toimintamme

Omien merkkiemme tuotevalikoiman kautta tuemme tunnettujen sertifiointistandardien, kuten Reilun kaupan, UTZ:n, luomun ja Rainforest Alliancen, toimintaa ja tarjoamme asiakkaillemme jatkuvasti laajentuvan valikoiman sertifioituja tuotteita. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme yhä enemmän valinnanvaraa vastuullisten, sertifioidujen tuotteiden osalta. Haluamme myös tarjota yhä enemmän tietoa kestävästi tuotetuista tuotteista, tuotteiden toimitusketjuista ja alkuperästä.

Kansainvälisissä toimitusketjuissa osallistumme erilaisiin kehitysprojekteihin, joilla pyritään parantamaan työntekijöiden elin- ja työskentelyolosuhteita sekä turvaamaan heidän oikeutensa riskimaissa. Lisäksi kehitämme jatkuvasti toimintatapojamme minimoidaksemme toimintamme ympäristövaikutukset.

Kiinnitämme huomiota muun muassa kestävään suojeluaineiden käytön tasoon maataloustuotteiden valmistuksessa sekä kestäviin metsänhoidon käytäntöihin uusia maatalousalueita hankittaessa.

## 4. Linjauksemme



### 4.1. Vastuullinen teevalikoima

Vuoden 2019 alusta lähtien kaikki omien merkkiemme vihreät, mustat ja rooibosteet ovat olleet vastuullisuussertifioituja joko UTZ-, Rainforest Alliance-, Reilu kauppa- ja luomusertifikaatilla. Linjauksemme koskee raaka-aineita, jotka eivät ole peräisin Euroopan unionin alueelta.

### 4.2. Alkuperä ja jäljitettävyys

Sertifioinnit mahdollistavat teen jäljitettävyyden toimitusketjun alkuun saakka. Pyrimmekin jatkuvasti lisäämään tiedon tarjoamista asiakkaillemme tuotteidemme alkuperästä ja toimitusketjuista.

### 4.3. Lidlin toiminta kestävästä teentuotannon tukemiseksi

Teen kasvatuksessa hakataan usein monilajista trooppista metsää ja korvataan se vain yhden kasvilajin monokulttuurilla. Maaperän eroosio, kilpailu vedestä, lannoitteiden vaikutukset ja kuivauslaitteiden käyttöön hakattava polttopuu ovat vain muutamia huonosti toteutetun teenviljelyn ympäristövaikutuksia. Sosiaalisesta näkökulmasta teenviljely tarjoaa työtä monille ihmisille, sillä teestä saadaan satoa ympäri vuoden. Ensisijaisesti työtä on tarjolla poimijoille, jotka poimivat huolellisesti käsin jokaiselta oksalta vähintään kolme ylintä lehteä. Työvoimakeskeisenä viljelykasvina teen viljelyssä on kiinnitettävä huomiota

myös työskentelyolosuhteisiin ja työntekijöiden oikeuksien toteutumiseen.

Kestävien toimintatapojen noudattamista ympäristön ja työntekijöiden osalta valvovat kansainvälisesti tunnetut sertifiointiorganisaatiot. Sertifiointi edellyttää, että maanviljelijä voi osoittaa riippumattomille tarkistajille noudattavansa asetettuja ekologisia ja sosiaalisia kriteerejä.

#### **4.4. Sertifikaatit kertovat ekologisesta ja sosiaalisesta kestävydestä**

Osa Lidl Suomen omista teemerkeistä on jo nyt sertifioitu tunnettujen sertifiointiorganisaatioiden, kuten Reilun kaupan, UTZ:n, luomun tai Rainforest Alliancen, standardien mukaan. Tämä tarkoittaa, että tuottajat noudattavat sertifiointistandardin sosiaalisia ja ekologisia kriteereitä, jotka osittain ylittävät lain vaatimukset. Lisäksi he saavat koulutusta, jonka perustana ovat kestävä maatalouskäytännöt ja luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen. Koulutusten avulla he voivat kehittää viljelykäytäntöjään ja kannattavuuden parantamisen ohella minimoida vaikutukset ympäristöön.

#### **4.4. Kehitys**

Lidl Suomi pyrkii jatkuvasti lisäämään sertifioitujen raaka-aineiden osuutta omien merkkien teetuotteissaan. Tällä haluamme kannustaa toimitusketjua kehittymään ja tarjota tuottajille alkuperämaissa uusia jakelukanavia. Ensisijaisesti annamme asiakkaillemme mahdollisuuden vaikuttaa ihmisten elin- ja työskentelyolojen parantamiseen tuotantomaissa ja osaltamme lisäämme tietoisuutta teen tuotantoketjun tämänhetkisestä tilanteesta.