

Linjaus **Kaakao**

Lidl Suomi • Päivitetty 31.08.2022



Sisältö

Vastuumme kaakaon raaka-aineen osalta	2
Taustaa kaakaon raaka-aineesta	4
Sitoumuksemme kaakaon kestävään ostamiseen	6
Sanasto	18
Lähteet & linkit	21

Vastuumme **kaakaon raaka-** **aineen osalta**



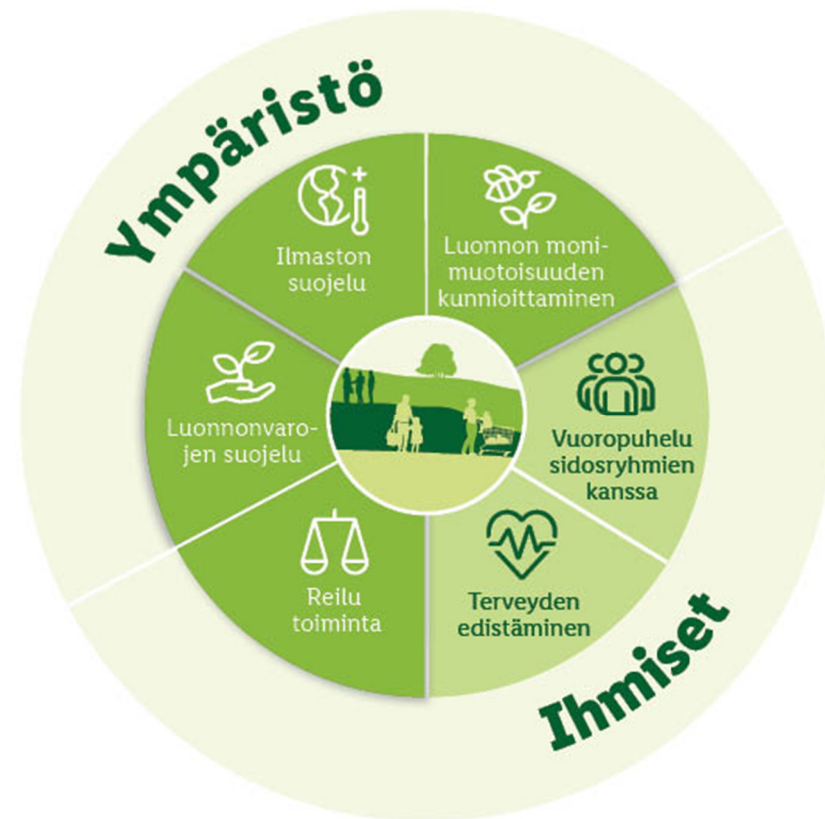
Vastuumme kaakaon raaka-aineen osalta

Identiteettimme vastuullisena yrityksenä

Lidlille vastuullisuus on keskeinen strateginen painopiste, jonka avulla pyrimme turvaamaan tulevaisuuden liiketoimintaa. Kannamme vastuuta siellä, missä Lidlin toiminta vaikuttaa ihmisiin ja ympäristöön. Toimimalla vastuullisesti pidämme kiinni laatulupauksestamme joka päivä ja viemme yrityksemme tulevaisuuteen turvallisesti. Tätä taustaa vasten olemme kehittäneet yritys vastuustrategian, joka antaa vastuullisuustyöllemme selkeän suunnan. Lidlissä kannamme vastuun ympäristöstä ja ihmisistä. Käytännössä toteutamme vastuullisuutta kuudella strategisella painopistealueella: Teemme konkreettisia tekoja, joiden tavoitteena on ilmaston suojeleminen, luonnon monimuotoisuuden kunnioittaminen, vuoropuhelu sidosryhmien kanssa, terveyden edistäminen, reilu toiminta ja luonnonvarojen suojeleminen.

Vastuumme metsistä ja niiden ekosysteemeistä

Monet valikoimamme omien merkkien tuotteista sisältävät raaka-aineita, joiden tuotanto voi vaikuttaa metsäkatoon ja näin tärkeiden ekosysteemien vaarantumiseen. Tämän vuoksi pyrimme Lidlin osto-osastolla suunnittelemaan tuotteidemme raaka-aineiden toimitusketjun sosiaaliset ja ympäristönäkökulmat huomioiden. Lidl voi vaikuttaa myönteisesti strategiaan painopistealueisiinsa ympäristönsuojeluun, resurssien säästämiseen sekä luonnon monimuotoisuuden huomiointiin ja reiluun kauppaan toimimalla järjestelmällisesti metsäkadon suhteen.



Taustaa **kaakaon** **raaka-aineesta**



Taustaa kaakaon raaka-aineesta

Maailmassa viljellään vuosittain noin viisi miljoonaa tonnia kaakaopapuja, joista noin 40 prosenttia käsitellään Euroopassa. Kaakaota kulutetaan eniten Euroopassa, Pohjois-Amerikassa sekä Pohjois- ja Itä-Aasiassa. Kaakaota viljelevät kuitenkin vain pienviljelijät nk. kaakaovyöhykkeellä, trooppisilla alueilla ympäri maailmaa.¹ Tärkeimpiä viljelymaita ovat Norsunluurannikko ja Ghana.²

Kaakaonviljely on yksi suurimmista sademetsien raivaamista aiheuttavista tekijöistä, mikä vaarantaa kyseisten alueiden ekosysteemin ja edistää maailmanlaajuisia ilmastonmuutosta. Lisätietoja asiasta on kohdassa [> Metsäkatoa torjuvat ja metsien säilyttämistä tukevat toimitusketjut](#). Lisäksi viljely on suurimmaksi osaksi monokulttuurista. Menetelmät sekä lannoitteiden ja kasvinsuojeluaineiden lisääntyvä määrä vaarantavat luonnon monimuotoisuuden.³

Metsien tuhoutumisen, ilmastonmuutoksen ja luonnon monimuotoisuuden vähenemisen lisäksi viljelyn, sadonkorjuun ja käsittelyn riskeihin kuuluvat myös ihmisoikeusloukkaukset. Koska kaakaopavut ovat ensisijaisesti vientituote, voimakkaasti laskevat maailmanmarkkinahinnat vaikuttavat kaakaonviljelijöihin. Sen seurauksena he eivät saa kohtuullista korvausta tekemästään työstä.

Kaakaonviljelyn parissa työskentelevien ihmisten tulot ovat yleensä kansainvälisesti määriteltyjen köyhyysrajojen alapuolella.⁴

2 miljoonaa

**alaikäistä työskentelee kaakaonviljelyn
parissa Ghanassa ja Norsunluurannikolla**

Sadonkorjuussa ja käsittelyssä ei useinkaan käytetä varusteita, jotka suojaisivat kasviensuojeluaineilta tai vaarallisilta työkaluilta, kuten viidakkoveitsiltä. Forum Nachhaltiger Kakao -järjestön mukaan kaakaonviljelyssä käytetään edelleen paljon lapsityövoimaa rakenteellisten syiden, kuten perheiden köyhyyden, lastenhoidon puuttumisen ja puutteellisen koulujärjestelmän, vuoksi. Pelkästään Ghanassa ja Norsunluurannikolla kaakaonviljelyssä työskentelee hyväntekeväisyysjärjestöjen analyysien mukaan n. kaksi miljoonaa lasta ja nuorta.⁵ Lisäksi kaakaonviljelyyn osallistuvat naiset joutuvat taistelemaan taloudellista epäoikeudenmukaisuutta vastaan erityisesti pääsyssä yhteistyöhankkeisiin ja koulutukseen sekä maan hankkimisessa.⁶ Sekä viljelyn että sadonkorjuun yhteydessä on raportoitu pakkotyöstä ja pienviljelijöiden työoikeuksien rikkomuksista.⁷

¹ Fairtrade International: Fairtrade Products – Cocoa, o.J.

² Statistisches Bundesamt: Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20, 2020.

³ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁴ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

⁵ German Initiative on Sustainable Cocoa: Challenges in the Cocoa Sector, o.J.

⁶ Fairtrade Deutschland e.V.: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, o.J.

⁷ US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.

**Sitoumuksemme
kaakaon
kestävään
ostamiseen**



Sitoumuksemme kaakaon kestävään ostamiseen

Lidl on raaka-ainestrategiansa kautta sitoutunut kestävämpään kaakaonviljelyyn monilla tasoilla. Meillä on kaksi tavoitetta: parantaa työ- ja elinolosuhteita viljelymaissa ja edistää ympäristöystävällisempää tuotantoa. Voidaksemme saavuttaa tavoitteemme olemme työstäneet yhdessä ulkopuolisten yhteistyökumppaneiden kanssa kokonaisvaltaisen strategian, joka pohjautuu neljään perusajatuksen.

Vuodesta 2017 lähtien 100 prosenttia kaakaopitoisten tuotteidemme kaakaosta on varustettu Reilun kaupan tuotesertifikaatilla, Reilun kaupan raaka-ainesertifikaatilla, luomu- tai Rainforest Alliance -sertifikaatilla. Kaikilla suklaalevyillämme on Reilun kaupan tuotesertifikaatti tai Reilun kaupan raaka-ainesertifikaatti.

Yleisiä tietoja Lidlin raaka-ainestrategiasta on julkaisussa [> Raaka-ainelinjauksemme](#).

Vuoden 2022 loppuun mennessä hankimme kaakaoraaka-aineemme kestävämmiin.

Selvitämme toimitusketjujemme riskit, ostamme sertifioitua kaakaota ja työstämme vaihtoehtoja ja muutoksia, jotta voimme parantaa tilannetta kaakaoviljelmillä.



1. Vaikutusten ymmärtäminen:

Tunnistamme riskit toimitusketjuissa ja luomme läpinäkyvyyttä.

2. Standardien käyttöönotto:

Sertifioimme kriittisen raaka-aineemme kaakaon.

3. Vaihtoehtojen edistäminen:

Tuemme valikoimassamme kestävämpiä vaihtoehtoja ja vähennämme kriittisten raaka-aineiden osuutta.

4. Muutosten edistäminen:

Osallistumme aloitteisiin ja projekteihin.

Kaakaon priorisoiminen kriittisenä raaka-aineena ja vaikutusten ymmärtäminen

Jotta voimme toimia tavoitteellisesti ja tehokkaasti, olemme suorittaneet riskianalyysin ja tunnistaneet kriittiset raaka-aineemme yhdessä sidosryhmiemme kanssa.

Lisätietoja on julkaisuissa [> Huolellisuusperiaate](#) ja [> Raaka-ainelinjauksemme](#).

Kriittiset raaka-aineemme yhdellä silmäyksellä



Raaka-ainestrategiamme **ensimmäisen perusajatuksen** mukaan ilmoitamme toimitusketjujemme ekologiset ja yhteiskunnalliset riskit.



Riskit toimitusketjussa, erityisesti viljelymaissa

Lidlin toimitusketjuihin kuuluu lukuisia toimittajia, jotka tuottava raaka-aineita monissa eri maissa. Analyysiemme mukaan kaakaota pidetään kriittisenä raaka-aineena, jonka koko toimitusketjussa on riskejä erityisesti viljelymaissa. Riskianalyysissämme määritetään lähtökohta jatkotoimenpiteiden kehittämiseksi ja

mainitaan suuntaviivat sille, miten voisimme tuottaa kaakaota sisältävät tuotteemme kestävämmiin.

Olemme tunnistanee seuraavat riskit kaakaon toimitusketjussa:

Yhteiskunnalliset riskit

Lapsityövoima	Norsunluurannikko, Ghana, Nigeria
Pakkotyö	Norsunluurannikko, Ghana, Indonesia
Työntekijöiden oikeudet	Brasilia, Norsunluurannikko, Indonesia
Syrjintä	Norsunluurannikko, Ghana, Indonesia

Ympäristöriskit

Luonnon monimuotoisuus	Norsunluurannikko, Ghana, Nigeria
Ilmaston haavoittuvuus	Dominikaaninen tasavalta, Nigeria
Maankäyttö ja rannikon kasvillisuuden tuhoutuminen	Brasilia, Ecuador, Norsunluurannikko, Ghana
Vesistöriskit	Brasilia, Ghana, Nigeria



Reilun kaakaokaupan edistäminen Reilun kaupan kanssa

Jo vuodesta 2006 lähtien Lidl on tuonut pysyvään valikoimaan kaakaopitoisia Reilun kaupan tuotteita omalla Fairglobe-tuotemerkillä. Reilun kaupan merkki tarkoittaa reilua maanviljelyä ja tuotteiden myyntiä. Näissä tuotteissa kaikki ainesosat tuotetaan 100-prosenttisesti Reilun kaupan ehtojen mukaisesti. Sertifiointin avulla autamme mahdollistamaan toimeentuloon riittävän palkan viljelyalueilla ja tuemme tuottajia tuottavuuden ja elinolosuhteiden kestävässä parantamisessa.



Tarjoamalla yhä enemmän reilun kaupan mukaisesti sertifioituja kaakaopitoisia tuotteita Lidl pyrkii tarjoamaan tuottajille vapautta suunnitella tulevaisuutta pitkäaikaisten ostosopimusten kautta. Näin varmistamme luotettavat tulot ja

sosiaaliset standardit osallistuville kaakaonviljelijöille laskevista maailmanmarkkinahinnoista riippumatta. Lisäksi luomme kannustimia luomutuotantoon ja autamme näin vähentämään kemiallis-synteettisten lannoitus- ja kasvinsuojeluaineiden käyttöä.

Raaka-ainestrategiamme **toisen perusajatuksen** mukaan sertifioin kriittisen raaka-aineemme kaakaon.



Pakkauksissamme oleva reilun kaupan raaka-ainesertifikaatti osoittaa, että tuotteessa tarvittu kaakaomäärä on ostettu 100-prosenttisesti Reilun kaupan määräyksien mukaan. Reilun kaupan kaakao-ohjelma (Fairtrade Cocoa Program) tarjoaa kaakaonviljelijöille lisämahdollisuuden myydä suuremman osan sadostaan Reilun kaupan määräyksien mukaisesti ja saada sen myötä suuremmat tulot reilun kaupan lisämaksujen ansiosta.



Reilun kaupan raaka-ainesertifikaatti keskittyy perinteisen Reilun kaupan tuotesertifikaatin sijaan kaakaon reiluun ostamiseen eikä valmiiden tuotteiden sertifiointiin. Lidl käyttää molempia standardeja, ja tulevaisuudessa täydennämme valikoimaamme Reilun kaupan raaka-ainesertifikaatin saaneilla tuotteilla. Lidl oli vuonna 2014 yksi ensimmäisistä kauppaketjuista, joka alkoi käyttää Reilun kaupan raaka-ainesertifikaattia oman Crownfield-tuotemerkkimme kaakaopitoisissa aamiaismuroissa. Reilun kaupan raaka-ainesertifikaatin mukaista kaakaota käytetään myös Favorina-sesonkituotteissa ja Fin Carré -suklaalevyissä.

Tarjoamme kaakaotuotteita, jotka täyttävät luomulaadun vähimmäisvaatimukset

Eurooppalainen luomumerkki osoittaa kaakaopitoisten tuotteidemme olevan peräisin luomuviljelystä, jossa huomioidaan kestävä kehitys esimerkiksi lannoitteiden käytön, tuholaistorjunnan ja vuoroviljelyn osalta. Merkki on suojeltu koko Euroopassa, ja se varmistaa koko EU:n laajuisen vähimmäisstandardin.



EU:n luomumerkki koskee kaikkia valmiiksi pakattuja luonnonmukaisesti tuotettuja elintarvikkeita, jotka valmistetaan EU:n jäsenmaassa ja jotka täyttävät EU:n määräykset luomuviljelyksestä. Kriteerejä ovat esimerkiksi, että elintarvikkeissa ei ole geeniteknisesti muunneltuja organismeja (GMO), arominvahventeita, keinotekoisia aromeja tai väriaineita. Niiden viljelyssä ei saa käyttää keinotekoisia kasvinsuojeluaineita eikä helposti liukenevia mineraalisia lannoitteita. Haluamme täydentää ja laajentaa kaakaopitoisten luomutuotteidemme valikoimaa tulevaisuudessa.

Raaka-
ainestategiamme
toisen
perusajatuksen
mukaan sertifioimme
kriittisen raaka-
aineemme kaaka



Rainforest Alliance -merkintä – suojaa ympäristöä ja ihmisoikeuksia tropiikissa

Tekemällä yhteistyötä Rainforest Alliance -sertifiointiohjelman kanssa Lidl sitoutuu erityisiin ehtoihin trooppisissa maissa sekä kestävämpiin hallinnointikäytäntöihin sertifiointiohjelman yli 70 tropiikin maassa. Merkki kattaa erityisesti ympäristönsuojeluun liittyviä kriteerejä, kuten vesistöjen ja luonnon monimuotoisuuden suojelun.



Kuluttajamerkin toinen tavoite on auttaa viljelijöitä lisäämään tulojaan ja saamaan korkeampia hintoja korkealaatuisista tuotteista. Sen myötä pyritään parantamaan viljelijöiden, heidän perheidensä ja viljelyalueiden paikallisyhteisöjen elinolosuhteita kestävällä tavalla. Alkuperäalueita on siksi viljeltävä tiukkojen SAN – Sustainable Agriculture Network (kestävän maatalouden verkosto) -kriteerien mukaisesti. Ohjeet on kehitetty sekä villieläinten ja kasvien että maaperän ja vesistöjen suojeluun ja säilyttämiseen. Jo vuodesta 2017 lähtien kaikkien Lidlin kaakaopitoisten tuotteiden kaakaota on sertifioitu Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standardin mukaisesti.

Raaka-
ainestrategiamme
toisen
perusajatuksen
mukaan sertifioimme
kriittisen raaka-
aineemme kaakac



Way To Go -suklaa: Lisätuloja kaakaonviljelijöille Ghanassa

Way To Go -konsepti osoittaa, miltä reilu arvontajako kaupan alalla voi näyttää.

Way To Go -konsepti noudattaa kolmea päätavoitetta:

1. Lisäpalkkion (Income Improvement -maksu) maksaminen tarjoaa viljelijöille suuremmat tulot, jotka ylittävät Reilun kaupan lisän yhteisöprojekteista ja Reilun kaupan vähimmäishinnan, ja jonka tavoitteena on kattaa palkkakuopat pitkäaikaisesti.
2. Tuottajan pätevöittäminen: Koulutuksien ja aloituspakettien avulla pienviljelijöitä autetaan toteuttamaan kestävämpiä viljelymenetelmiä ja hankkimaan pääelinkeinon lisäksi myös muita tulonlähteitä.
3. Sukupuolten välisen tasa-arvon edistäminen: Reilun kaupan on oltava reilua myös naisille. Yhdessä Reilun kaupan kanssa olemme luoneet Gender Mainstreaming -hankkeen ja erityisesti naisille suunnatun projektiosion Way To Go -konseptissa.

Way To Go -konseptin avulla Lidl on ensimmäisenä halpakauppakettijuna tuonut markkinoille Reilun kaupan suklaan omana tuotemerkinään. Sen avulla tarjoamme asiakkaille Reilun kaupan tukemana reiluja, täysin jäljitettäviä tuotteita, jotka hyödyttävät tuottajia alkuperämaissa monin tavoin.



Way To Go -suklaaprojektin tavoitteet

Kaakaonviljelijöiden tukeminen



Lidl pyrkii ensimmäisenä halpakauppaketjuna korjaamaan palkkakuopat ja tarjoamaan toimeentuloon riittävän palkan:
Tukiprojektien tarjoamat lisämaksut mahdollistavat koulutukset tulevaisuuden kaakaonviljelystä (tulojen lisääminen, vastuullisempi viljely) ja maatalouden vaihtoehtoista. Lisäksi Reilun kaupan kautta viljelijät saavat vähimmäishinnan kaakaosta ja Reilun kaupan lisän yhteisöprojekteista.
Vuonna 2022 projektia täydennettiin tukitoimenpiteiden lisäksi käteismaksuilla suoraan hankkeeseen osallistuville tuottajille.

Ympäristön ja monimuotoisuuden suojelu



Koulutuksien mahdollistaminen kaakaonviljelijöille:

- Ympäristönsuojelu vastuullista maataloutta edistämällä.
- Monimuotoisuuden edistäminen ympäristöystävällisillä menetelmillä, kuten kehittämällä lyhytkiertoviljelyä.

Läpinäkyvyyden lisääminen



- Kaakaon seurattavuus suklaalevystä tuottajaosuuskuntiin.
- Jäljitettävä lisämaksu koulutuksien rahoitusta varten ja muut toimenpiteet myytyä suklaata kohden.

Kestävien vaihtoehtojen tarjoaminen asiakkaille



- Haluamme tarjota korkealaatuista suklaata, jossa jokaisella pienellä ostolla on suoraa merkitystä kaakaonviljelijöille.
- Tiedotamme ja kerromme kaakaonkulutuksen kestävämmistä vaihtoehtoista kuluttajille.

Vuonna 2019 Lidl käynnisti Way To Go -projektin, joka toteutetaan yhdessä Saksan reilun kaupan, Rikolto-hyväntekeväisyysjärjestön ja Kuapa Kokoon, Ghanan suurimman pienviljelijäosuuskunnan, kanssa. Näiden suklaatuotteiden kaakao tulee 100-prosenttisesti Kuapa Kokoo -osuuskunnan tuottajilta ja sitä voi seurata suklaalevystä tuottajiin saakka. Viljelijöille se tarkoittaa luotettavaa tulonlähdetä taattujen vähimmäishintojen ja Reilun kaupan lisien ansiosta. Lidl maksaa projektin puitteissa lisäpalkkion, joka on voimassa tällä hetkellä kahdessa hankkeessa. Hankkeet on suunnattu

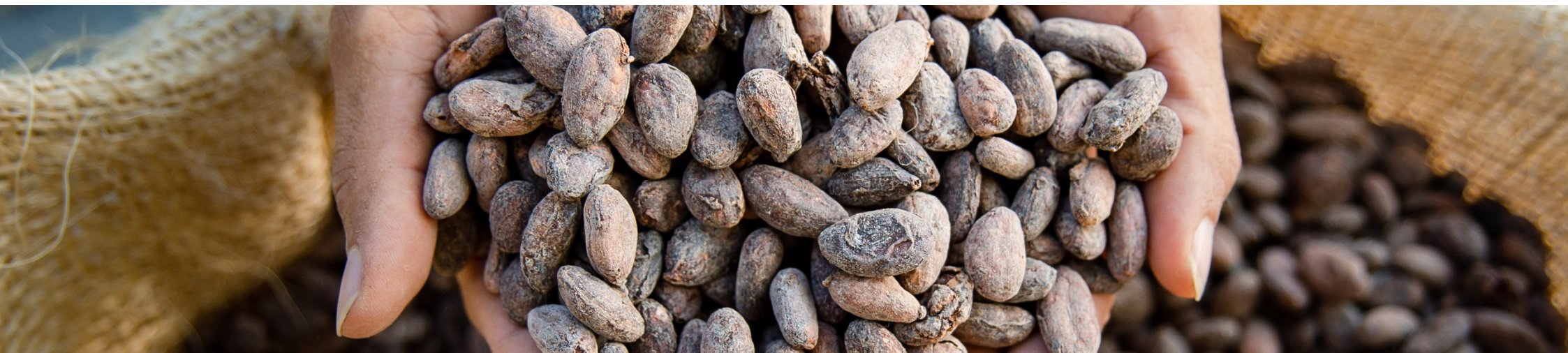
Raaka-
ainestategiamme
**kolmannen
perusajatuksen**
mukaan lisäämme
kestävämpien
vaihtoehtojen määrää
valikoimassamme ja
vähennämme
kriittisten raaka-
aineiden käyttöä



erityisesti naisille, ja naisviljelijät ovat ottaneet ne hyvin vastaan. Tähän mennessä noin 40 % osallistujista on ollut naisia.

Lisätulonlähteiden edistäminen

Yksi projekti edistää vastuulliseen kaakaonviljelyyn liittyviä koulutuksia ja toinen jamssin, riisin, hunajan tai saippuan tuotantoa lisätulonlähteenä. Kaakaoviljelmien tuottavuuden parantamiseksi tarjotaan leikkaus- ja ruiskutuspalveluita. Nämä palvelut luovat lisäksi työpaikkoja erityisesti paikallisyhteisöjen nuorille jäsenille. Tätä varten tarjotaan koulutusta ja annetaan käyttöön varusteita. Lisäksi kaakaonviljelijät saavat rahoitukseen liittyvää tukea. Asiakkaamme saavat tietoa projektista tuotteiden pakkauksista ja verkkosivustolta.



Maatalouskoulu vastuullisen kaakaontuotannon edistämiseksi Norsunluurannikolla PROCACAO:n kanssa

Vuonna 2012 Lidl perusti Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) -järjestön ja Norsunluurannikon maatalouden kehityksen valtiollisen viranomaisen (ANADER) kanssa maatalouskoulun, joka tarjoaa viljelijöille vastuulliseen kaakaonviljelyyn liittyvää koulutusta. Sisältöjä ovat ympäristöystävälliset viljelymenetelmät ilman kasvinsuojeluaineita, modernit tekniikat satojen kasvattamiseksi sekä tiedottaminen yhteiskunnallisista aiheista.



Maanviljelijöitä koulutetaan antamaan itse koulutusta, jotta he voivat välittää osaamistaan jatkuvasti eteenpäin. Tähän mennessä on järjestetty jo yli 8 000 koulutusta. Niihin on osallistunut yli 18 000 kaakaonviljelijää, jotka ovat kouluttautuneet oppilaitoksen opetusplantaaseilla ja pystyneet sen seurauksena lisäämään tulojaan merkittävästi. Suuri onnistuminen on, että koulu on ollut vuodesta 2019 lähtien omarahoitteinen, ja ANADER ja hallitus kehittävät sitä edelleen.

Raaka-
ainestrategiamme
neljännen
perusajatuksen
mukaan viemme
eteenpäin muutoksia
ja osallistumme
aloitteisiin ja
projekteihin.



Forum Nachhaltiger Kakao: Työolosuhteiden parantaminen viljelyalalla

Forum Nachhaltiger Kakao e.V. pyrkii parantamaan kaakaonviljelijöiden elinolosuhteita pitkäaikaisesti auttamalla heitä saavuttamaan elämiseen riittävät tulot. Järjestön perustamisesta lähtien Lidl on ollut aktiivisesti mukana, ja se valittiin syyskuussa 2020 järjestön hallitukseen. Jäsenenä olemme sitoutuneet noudattamaan ihmisoikeuksiin liittyvää huolellisuusvelvoitetta kaakaon toimitusketjussa.



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Osallistumme kestävämpään kaakaontuotantoon erityisesti Pro-Planteurs-projektin puitteissa. Projekti toteutetaan yhdessä Saksan ja Norsunluurannikon hallituksien kanssa. Toukokuuhun 2025 mennessä on tarkoituksena tavoittaa yhteensä 30 000 kaakaota tuottavaa perheyrittäjä, erityisesti naisia. He saavat mahdollisuuden viljellä muitakin maatalouskasveja voidakseen elättää itsensä tai saadakseen lisätuloja.

Raaka-ainestrategiamme **neljännen perusajatuksen** mukaan viemme eteenpäin muutoksia ja osallistumme aloitteisiin ja projekteihin.



Forum Nachhaltiger Kakao e.V.:ssä Saksan liittotasavallan hallitus, Saksan makeisteollisuus, Saksan elintarvikekauppa ja kansalaisyhteiskunta ovat yhdistäneet voimansa pyrkiessään parantamaan kaakaonviljelijöiden ja heidän perheidensä elinolosuhteita, saamaan aikaan vastuullista tuotantoa ja suurentamaan markkina-aluetta.

Tiiviissä yhteistyössä kaakaota tuottavien maiden hallitusten kanssa jäsenet pyrkivät esim. seuraaviin tavoitteisiin:

- kaakaonviljelijöiden ja heidän perheidensä elinolosuhteiden parantaminen ja taatun toimeentulon varmistaminen,
- luonnonresurssien ja monimuotoisuuden suojeleminen ja säilyttäminen viljelymaissa,
- kestävästi tuotetun kaakaon viljelyn ja myynnin lisääminen.

Sanasto



Sanasto

EU:n luomumerkki EU:n luomumerkki otettiin käyttöön 1. heinäkuuta 2012. Sen käyttö on pakollista kaikissa EU:ssa valmistetuissa ja myytävissä valmiiksi pakatuissa luomuelintarvikkeissa. Edellytyksenä on, että tuotteiden valmistaja noudattaa Euroopan yhteisön määrittämiä käsittelyvaiheita ja täyttää EU:n oikeudelliset määräykset luonnonmukaisesta maanviljelystä. Luomumerkin käyttäminen on vapaaehtoista pakkaamattomissa luomutuotteissa ja muista kuin EU-maista tuoduissa luomuelintarvikkeissa. Kriteereitä ovat esimerkiksi, että elintarvikkeissa ei ole geenimuunneltuja organismeja (GMO) eikä niiden tuotannossa ole käytetty kemiallis-synteettisiä kasvinsuojeluaineita. Tuotteiden on täytettävä myös vaatimukset lannoitteiden ja siemenviljan käytöstä, maaperän kuormituksesta eläinten jätöksien vuoksi sekä eläinten hyvinvoinnista.⁸

Elinkustannukset kattavat palkat Elinkustannukset kattava palkka tarkoittaa palkkaa, joka kattaa työntekijän ja hänestä riippuvaisten perheenjäsenten elinkustannukset ja mahdollistaa sopivat säästöt hätätilanteiden varalle. Mahdollinen vähimmäispalkka on yleensä pienempi kuin elinkustannukset kattava palkka (engl. Living Income Wage).⁹

Reilu kauppa Reilu kauppa edistää pienviljelijöiden ja työntekijöiden työskentely- ja elinoloja maapallon eteläosissa. Reilussa kaupassa sovitaan kiinteistä vähimmäishinnoista ja Reilun kaupan lisästä yhteisöhankeita varten sekä säännellyistä työolosuhteista ja ympäristöystävällisen viljelyn edistämisestä. Vuonna 1997 eri maiden kehitysyhteistyöjärjestöt muodostivat kattojärjestö FLO:n (nykyään: Fairtrade International) ja yhdistivät omat standardinsa yhdeksi yhtenäiseksi standardiksi. Yhteinen Reilun kaupan merkki otettiin käyttöön vuonna 2002. Se perustuu yleisiin standardeihin (pienviljelijöille, plantaaseille tai sopimusviljelijöille), tuotestandardeihin, jotka määrittelevät tuotekohtaiset ehdot, sekä kauppiaita koskevaan standardiin (Trader Standard), joka sisältää kauppiaisiin ja valmistajiin kohdistuvaa sääätelyä (koskien esim. maksumenettelyjä tai yhdistelmätuotteita).¹⁰

Forum Nachhaltiger Kakao Forum Nachhaltiger Kakao e.V.:ssä Saksan liittotasavallan hallitus, jota edustaa taloudellisen yhteistyön ja kehityksen ministeriö (BMZ) sekä ravitsemuksen ja maatalouden ministeriö (BMEL), Saksan makeisteollisuus, Saksan elintarvikekauppa ja kansalaisyhteiskunta toimivat yhdessä. Ne noudattavat niin kutsutussa monen sidosryhmän hankkeessa tavoitetta, jossa kaakaonviljelijöiden ja heidän perheidensä elinolosuhteita pyritään parantamaan ja kestävyysstandardien mukaisesti sertifioitujen kaakaon viljelyä ja myyntiä lisäämään. Sitä varten foorumin jäsenet tekevät tiivistä yhteistyötä kaakaota tuottavien maiden hallitusten kanssa.¹¹

Useiden sidosryhmien hankkeet Useiden sidosryhmien hankkeet ovat kansalaisjärjestöjen sekä julkisten ja yksityisten toimijoiden vapaaehtoisia yhteistyöhankkeita. Useiden sidosryhmien hankkeiden tavoitteena on ratkaista monimutkaisia yhteiskunnallisia ongelmia yhteistyössä.¹²

⁸ European Commission: The organic logo, o.J.

⁹ Fairtrade International: Decent livelihoods, o.J.

¹⁰ Fairtrade International: What is Fairtrade?, o.J.

¹¹ German Initiative on Sustainable Cocoa: About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, o.J.

¹² Gabler Wirtschaftslexikon: Multi-Stakeholder-Initiative, o.J.

PROCACAO

PROCACAO-projektin perustivat vuonna 2012 Lidl yhdessä Deutschen Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) -järjestön ja Norsunluurannikon maatalouden kehityksen valtiollisen viranomaisen (ANADER) kanssa. PROCACAO on kouluttanut jo 18 000 kaakaonviljelijää, ja menestys on ollut huomattavaa. Sen avulla on vähennetty tuholaismyrkkujen käyttöä, maaperää suojellaan ja jo ensimmäisinä vuosina samalla viljelyalalla saatiin huomattavasti enemmän satoa. Vuodesta 2019 lähtien koulu on pystynyt rahoittamaan itsensä, ja ANADER ja hallitus ohjaavat sitä itsenäisesti eteenpäin. Se tarkoittaa, että kaakaonviljelijöitä voidaan kouluttaa myös tulevaisuudessa PROCACAO-projektin avulla.¹³

Rainforest Alliance (RA)

Rainforest Alliance perustettiin vuonna 1987 tavoitteena parantaa maa- ja metsätalouskäytäntöjä yli 60 maassa. Sen vihreästä sammakosta tunnettu kuluttajamerkki myönnetään Rainforest Alliance Schwächen: Menschenrechte Biodiversität Sustainable Agriculture Standard -standardin mukaisesti. Sen taustalla on ihmisoikeudellisia kriteerejä, kuten mahdollisuus koulutukseen sekä lapsityövoimakielto, ja ekologisia kriteerejä, kuten vesistöjen ja luonnon monimuotoisuuden suojelu. Vuonna 2018 RA yhdistyi UTZ-sertifiointiohjelman kanssa.¹⁴

¹³ Lidl: Verantwortungsvoller Kakaoeinkauf, o.J.

¹⁴ Rainforest Alliance: Who we are, o.J.

Lähteet & linkit



Lähteet

European Commission
The organic logo, o.J.

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_en
(Viitattu: 02.03.2022)

Fairtrade International
Decent livelihoods, o.J.

<https://www.fairtrade.net/issue/decent-livelihoods>
(Viitattu: 02.03.2022)

Fairtrade International
Fairtrade Products – Fairtrade-Cocoa, o.J.

<https://www.fairtrade.net/product/cocoa>
(Viitattu: 01.03.2022)

Fairtrade Deutschland e.V.:
Geschlechtergerechtigkeit im Fokus, o.J.-

https://www.fairtrade-deutschland.de/fileadmin/DE/mediathek/pdf/fairtrade_hintergrundpapier_frauenrechte_gender.pdf
(Viitattu: 01.03.2022)

Fairtrade International
What is Fairtrade?, o.J.

<https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade>
(Stand: 01.03.2022)

Gabler Wirtschaftslexikon
Multi-Stakeholder-Initiative, o.J.

<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/multi-stakeholder-initiative-53810>
(Viitattu: 02.03.2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa:
About Us, German Initiative on Sustainable Cocoa, o.J.

<https://www.kakaoforum.de/en/about-us/german-initiative-on-sustainable-cocoa/#:~:text=Jointly%2C%20the%20multi%2Dstakeholder%20initiative,governments%20of%20cocoa%20producing%20countries.>
(Viitattu: 01.03.2022)

German Initiative on Sustainable Cocoa:
Challenges in the Cocoa Sector, o.J.

<https://www.kakaoforum.de/en/our-work/challenges-in-the-cocoa-sector/>
(Viitattu: 01.03.2022)

Lidl
Vastuullinen kaakaon ostaminen

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/procacao>
(Viitattu: 02.03.2022)

Rainforest Alliance
Who we are, o.J.

<https://www.rainforest-alliance.org/about/>
(Viitattu: 02.03.2022)

Statistisches Bundesamt
Erntemenge der führenden Anbauländer von Kakaobohnen bis 2019/20

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/28398/umfrage/produktionsmenge-von-kakaobohnen-nach-ernte-land/>
(Viitattu: 01.03.2022)

US Department of State:

2020 Trafficking in Persons Report, 2020

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>

(Viitattu: 01.03.2022)

Voice Network

Cocoa Barometer, 2020

<https://voicenetwork.cc/cocoa-barometer/>

(Viitattu: 02.03.2022)

Kuvat

Otsikkokuva

PixieMe, stock.adobe.com

Sivu 2

Pierre-Yves Babelon, stock.adobe.com

Sivu 4

Carlos, stock.adobe.com

Sivu 6

kaiskynet, stock.adobe.com

Sivu 9

tong2530, stock.adobe.com

Sivu 13

Lidl Stiftung & Co. KG

Sivu 14

Wil.Amaya, stock.adobe.com



Yhteystiedot

Lidl Suomi
PL 500
FI-02201 Espoo

media@lidl.fi

Lisätietoja vastuullisuudesta

lidl.fi/vastuullisuus

Ilmoitus sukupuolesta

Jotta luettavuus olisi parempi, tässä yhteydessä henkilöistä käytetään vain saksankielistä maskuliinimuotoa. Tasa-arvoisen kohtelun nimissä tällaiset termit tarkoittavat kaikkia sukupuolia. Lyhennettyä muotoa käytetään vain toimituksellisista syistä eikä se sisällä arvotusta.

Tekijänoikeushuomautus

Tämän asiakirjan sisältö (mm. tekstit, kaaviot, kuvat, logot jne.) sekä itse asiakirja on suojattu tekijänoikeudellisesti. Tätä dokumenttia ja/tai sen sisältöjä ei saa jakaa edelleen, muokata, julkaista, kääntää tai kopioida ilman kirjallista lupaa Lidliltä.

© Lidl Suomi