



# Linjaus kestävän kahvintuotannon edistämiseksi



## 1. Arvomme ja toimintaperiaattemme

”Huomioimme kaikessa toiminnassamme taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun.”

Taloudellisen, sosiaalisen ja ekologisen vastuun huomioiminen kuuluu yrityksemme perusarvoihin. Osana vastuullista toimintaamme olemme linjanneet periaattemme koskien kahvin ostamista ja käyttöä omien merkkien tuotteissa.

Raaka-aineita koskevien linjausten avulla uskomme, että voimme osaltamme edistää kestävästä maataloutta. Kestävä maatalous tarkoittaa meille 1) ympäristöstä huolehtimista ja veteen, ilmaan, maaperään, ilmastoon, luonnon monimuotoisuuteen ja ihmisten terveyteen kohdistuvien vaikutusten minimointia, 2) nykyisten ja tulevien sukupolvien ravinnonsaannin ja maataloustoiminnan jatkuvuuden turvaamista sekä 3) pitkäaikaisen työllisyyden, riittävien tulojen ja inhimillisten elin- ja työskentelyolosuhteiden turvaamista maataloudessa. Toivomme, että omien merkkien tuotteissa käytetyn kahvin osalta tehty linjaus vaikuttaa ajan myötä koko elintarvikealan toimijoiden asenteisiin ja toimintatapoihin.

## 2. Tavarantoimittajamme

Linjauksemme velvoittaa kaikkia omien merkkien kahvituotteiden toimittajia ja sitä päivitetään tarpeen mukaan. Seuraamme tavoitteen saavuttamista ja poikkeamien ilmetessä määritämme yhteistyössä tavarantoimittajien kanssa ne toimenpiteet, joilla tavoitetaso saavutetaan.

Lidl on vuodesta 2006 saakka ollut BSCI:n (Business Social Compliance Initiative) jäsen. BSCI on eurooppalaisten tuontikaupan yritysten yhteenliittymä, jonka tavoitteena on varmistaa, että kuluttajille tarjottavat tuotteet valmistetaan sosiaalisesti ja eettisesti hyväksyttävissä olosuhteissa. Kaikkien Lidl-yritysryhmän tavarantoimittajien ja alihankkijoiden on sitouduttava Lidlin eettisiin toimintaohjeisiin, jotka vastaavat sisällöltään BSCI:n periaatteita.

## 3. Toimintamme

Omien merkkien tuotevalikoiman kautta tuemme tunnettujen sertifiointistandardien, kuten Reilun kaupan, UTZ:n, luomun ja Rainforest Alliancen, toimintaa ja tarjoamme asiakkaillemme jatkuvasti laajentuvan valikoiman sertifioituja tuotteita. Tavoitteenamme on tarjota asiakkaillemme yhä enemmän valinnanvaraa vastuullisten, sertifioidujen tuotteiden osalta. Haluamme myös tarjota yhä enemmän tietoa kestävästi tuotetuista tuotteista, tuotteiden toimitusketjuista ja alkuperästä.

Kansainvälisissä toimitusketjuissa osallistumme erilaisiin kehitysprojekteihin, joilla pyritään parantamaan työntekijöiden elin- ja työskentelyolosuhteita sekä turvaamaan heidän oikeutensa riskimaissa. Lisäksi kehitämme jatkuvasti toimintatapojamme minimoidaksemme toimintamme ympäristövaikutukset. Kiinnitämme huomiota muun muassa kestävään suojeluaineiden käytön tasoon maataloustuotteiden valmistuksessa sekä kestäviin metsänhoidon käytäntöihin uusien maatalousalueiden hankittaessa.

## 4. Linjauksemme



### 4.1. Vastuullinen kahvivalikoima

Vuoden 2019 alusta lähtien kaikki omien merkkiemme kahvit ovat olleet vastuullisuussertifioituja joko UTZ-, Rainforest Alliance-, Reilu kaupp- ja luomusertifikaatilla.

### 4.2. Tuotantomaat ja paahtimoiden standardit

Sertifioinnit mahdollistavat kahvin jäljitettävyyden toimitusketjun alkuun saakka. Omia tuotemerkejämme valmistavat tavarantoimittajamme tuovat raakakahvia pääasiassa Väli- ja Etelä-Amerikasta. Kaikki kahvinpaahtimomme noudattavat Higher Level IFS –laatustandardia ja niille suoritetaan säännöllisesti tarkastuksia ilman ennakoilmoitusta.

### 4.3. Lidlin toiminta kestävän kahvintuotannon tukemiseksi

Ilmastonmuutoksen vaikutukset näkyvät jo kahvintuotannossa. Kahvinviljelijät kamppailevat enenevässä määrin pitkien sadekausien ja korkeiden lämpötilojen kanssa. Suuri osa kahvista viljellään pienillä tiloilla, jotka ovat yleensä tiloista vähävaraisimpia ja siten alttiimpia pienillekin muutoksille ilmastossa.

Lidl on yhteistyössä Reilun kaupan kanssa mukana auttamassa viljelijöitä sopeutumaan ilmastonmuutoksen vaikutuksiin. Projektien avulla on tähän mennessä autettu tuhansia Reilun kaupan kahvinviljelijöitä. Reilun kaupan pienviljelijät saavat Lidlin koulutusten avulla tukea kehittääkseen toimintaansa ilmastonmuutokseen sopeutuakseen. Lisäksi Latinalaisessa ja Etelä-Amerikassa on viime vuosina Reilun kaupan ja Lidlin projektien yhteydessä istutettu noin 197 000 kahvipensasta ja 40 000 puuta. Puut ehkäisevät eroosiota, sillä ne auttavat sitomaan vettä maaperään ja estävät arvokkaiden mineraalien huuhtoutumisen maaperästä sateiden yhteydessä.

#### **4.4. Sertifikaatit kertovat ekologisesta ja sosiaalisesta kestävydestä**

Osa Lidl Suomen raakakahvimäärästä on jo nyt sertifioitu tunnettujen sertifiointiorganisaatioiden, kuten Reilun kaupan, UTZ:n, luomun tai Rainforest Alliancen, standardien mukaan. Tämä tarkoittaa, että tuottajat noudattavat sertifiointistandardin sosiaalisia ja ekologisia kriteereitä, jotka osittain ylittävät lain vaatimukset. Lisäksi he saavat koulutusta, jonka perustana ovat kestävä maatalouskäytännöt ja luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen. Koulutusten avulla he voivat kehittää viljelykäytäntöjään ja parantuvat kannattavuuden ohella minimoida vaikutukset ympäristöön.

#### **4.5. Kehitys**

Lidl Suomi pyrkii jatkuvasti lisäämään sertifioitujen raaka-aineiden osuutta omien merkkien kahvituotteissaan. Tällä haluamme kannustaa toimitusketjua kehittymään ja tarjota tuottajille alkuperämaissa uusia jakelukanavia. Ensisijaisesti annamme asiakkaillemme mahdollisuuden vaikuttaa ihmisten elin- ja työskentelyolojen parantamiseen tuotantomaissa ja osaltamme lisäämme tietoisuutta kahvin tuotantoketjun tämänhetkisestä tilanteesta. Lidl on voittoa tavoittelemattoman Common Code of Coffee Community (4C) Associationin jäsen.