



Hyvä planeetalle.
Hyvä ihmisille.
Hyvä sinulle.

Lidl Suomi

Vastuullisuuskatsaus



KOHTI
PAREMPAA
HUOMISTA

Toimitusjohtajalta

Aidoilla teoilla kohti parempaa huomista

Kestävää liiketoimintaa ei voi rakentaa korulauseiden varaan, koska lopulta vain teot ratkaisevat. Tähän katsaukseen olemme koonneet vastuullisuuden huippuhetkiämme, konkreettisia tekoja vuodelta 2021. Olen iloinen siitä, miten monella eri tavalla jälleen osoitimme, että halvat hinnat ja vastuullisuuden edelläkävijyys asuvat hyvin mielellään samassa osoitteessa.

Poistimme ensimmäisenä valtakunnallisena kauppaketjuna pelikoneet kaupoistamme ja kiihdytimme oman toimintamme osalta hiilineutraaliksi. Julkaisimme uudet ilmastotavoitteet, joilla otamme myös tavarantoimittajamme mukaan pienentämään päästöjä kanssamme.

Maksoimme lähes puoli miljoonaa euroa Reilun kaupan lisiä, ja tarjosimme asiakkaillemme yli 300 oman merkin tuotetta, jolla on Reilun kaupan sertifikaatti.

Pidimme ruokahävikkiasteemme jälleen erinomaisen pienenä, ja pelastimme asiakkaidemme kanssa yli kuusi miljoonaa kiloa ruokaa hävikiltä. Aloimme kierrättää vanhat työvaatteemme uusiksi kuiduiksi.

Aidoilla teoilla edistämme vastuullisuusstrategiaamme, joka pyrkii siihen, että ihmiset, planeetta ja sinä voisit hyvin. Se tarkoittaa vakaata ilmastoa, turvattua luonnon monimuotoisuutta ja fiksusti käytettyjä luonnonvaroja. Unohtamatta reilua toimintaa, terveyden edistämistä ja avointa vuoropuhelua.

Pyrimme jatkossakin olemaan vastuullisuuden edelläkävijä, joka innostaa myös muut tavoittelemaan parempaa huomista.



Nicholas Pennanen

Toimitusjohtaja

Lidl Suomi



Sisällys

2	Toimitusjohtajalta
3	Sisällys
4	Vastuullisuusstrategiamme
6	ILMASTON SUOJELU Oma toimintamme on jo hiilineutraalia Ilmastoakatemia auttaa tavarantoimittajia alkuun ilmastotyössä
8	LUONNON MONIMUOTOISUUDEN KUNNIOITTAMINEN Ei metsäkatoa toimitusketjuissa 2025 Tuemme luonnon kirjoja myymälöiden pihossa
10	LUONNONVAROJEN SUOJELU Yli 6 miljoonaa kiloa ruokaa pelastettu hävikiltä Kierrätämme kymmeniä jakeita – nyt myös työvaatteita Enemmän kierrätysmuovia ja kierrätettäviä pakkauksia
12	REILU TOIMINTA Maksoimme lähes puoli miljoonaa euroa Reilun kaupan lisiä Julkaisimme uusia ihmisoikeuslinjauksia Monimuotoisuustyömme sai vauhdikkaan startin
14	TERVEYDEN EDISTÄMINEN Yhä enemmän Sydänmerkki-tuotteita Näin olemme jo vähentäneet suolaa ja sokeria Tukea mielenterveyden haasteisiin
15	VUOROPUHELU SIDOSRYHMIEN KANSSA Hyvästit pelikoneille Tuemme luonnonsuojelua ja lasten harrastamista Muovintorjuntajoukot siivosivat ympäri Suomen



Näin kannamme vastuumme

Hyvä planeetalle

Hyvä



Enhäisemme luontokatoa ja tuemme elonkirjoa, kun kehitämme valikoimaa ja rakennamme myymälöitä.



Ilmastotavoitteemme tähtäävät siihen, että ilmaston lämpeneminen saadaan hillittyä 1,5 asteeseen. Oma toimintamme on hiilineutraalia jo vuodesta 2022 lähtien.



Olemme sitoutuneet luonnonvarojen kestäväan käyttöön koko arvoketjussamme. Panostamme vastuullisiin raaka-aineisiin, hävikintorjuntaan ja kiertotalouteen.

Hyvä ihmisille

sinulle



Huolehdimme työntekijöidemme hyvinvoinnista ja tarjoamme asiakkaillemme helppoja terveellisiä valintoja.



Käymme asiakkaiden, työntekijöiden ja kumppaneiden kanssa avointa ja aktiivista vuoropuhelua, jotta voimme yhdessä kehittyä paremmiksi.



Toimimme liikesuhteissa aina reilusti ja kohtelemme ihmisiä hyvin kaikessa toiminnassamme. Kunnioitamme ihmisoikeuksia ja edistämme eläinten hyvinvointia.

Ilmaston suojelu

Ilmastotavoitteemme auttavat hillitsemään ilmaston lämpenemisen kriittiseen 1,5 asteeseen.



Ilmastonmuutoksen jarruttaminen on meidän kaikkien yhteinen asia. Lidlissä olemme sitoutuneet useisiin konkreettisiin tekoihin ja tavoitteisiin ilmaston hyväksi.

Lidlin kansainvälisen ilmastostrategian tieteeseen perustuvat tavoitteet on laadittu Science Based Target -metodien mukaisesti. Lidl on sitoutunut Science Based Targets -aloitteeseen emoyhtiönsä Schwarz Groupin kautta.

Lidlin kansainväliset ilmastotavoitteet:

- Pienennämme oman toimintamme päästöjä 80 prosenttia vuoteen 2030 mennessä vuoteen 2019 verrattuna. Suomessa päästöjen vähennystarve on noin 15 %.
- Oma toimintamme on hiilineutraalia 2022 lähtien. Siirryimme ensin käyttämään kaikissa toimintamaissa vain uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä ja aloimme sitten kompensoida lopputta päästöjä **Gold Standard -sertifioitujen** ilmastohankkeiden kautta. Suomessa olemme käyttäneet pelkästään uusiutuvilla tuotettua sähköä jo vuodesta 2019.
- Tavarantoimittajien, jotka kansainvälisesti tarkasteltuna aiheuttavat 75 % Lidlin tuotteisiin liittyvistä päästöistä, tulee asettaa omat **Science Based Target -tavoitteet** vuoteen 2026 mennessä.

Suomessa oman toimintamme päästöt ovat laskeneet 64 prosenttia vuodesta 2018. Tähän on päästy panostamalla uusiutuvalla tuotettuun energiaan ja energiaa säästämällä.



Tavoitteemme on, että vuoden 2025 loppuun mennessä **joka viides kiinteistömme tuottaa omaa uusiutuvaa energiaa.**

Jo 25 myymälässämme ja kaikissa kolmessa jakelukeskuksessa on oma aurinkovoimala katolla. Järvenpään jakelukeskuksen katolla auringosta otetaan energiaa 1 600 paneelin voimin.

Olemme mukana Energiatehokkuus-sopimuksessa. Tavoitteemme on säästää energiansäästötoimenpiteillä vuosittaisesta energiankulutuksestamme 20 % vuoden 2016 kulutuksesta vuoteen 2025 mennessä.



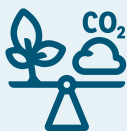
Olemme tehneet jo yli 350 energiansäästötoimenpidettä ja **säästäneet energiaa yli 13 prosenttia vuotuisesta kulutuksestamme.**



Vaihdamme pakkasiin ja kylmälaitteisiin **luonnollisia kylmäaineita**, jotka rasittavat ilmastoa jopa 1 000 kertaa vähemmän kuin synteettiset kylmäaineet.

Suurimmat päästömme syntyvät arvoketjussamme, ja etsimme jatkuvasti uusia keinoja niiden pienentämiseksi.

Keväällä 2022 reiteillämme liikkui jo kuusi biokaasulla kulkevaa yhdistelmäajoneuvoa. Jatkossa biokaasuautojen määrä vain kasvaa, sillä tavoitteemme on, että **vuonna 2025 viidennes myymäläkuljetuksista ajetaan uusiutuvalla tai vähäpäästöisellä polttoaineella.**



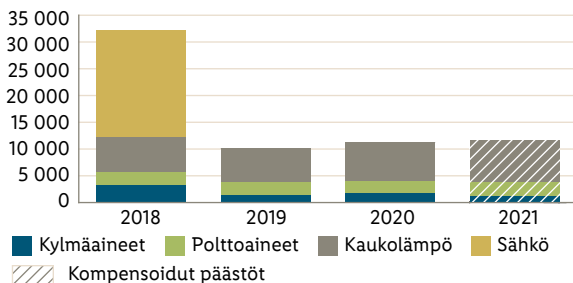
Olemme kevästä 2021 lähtien tarjonneet pysyvän valikoiman **hiilineutraaleja Vemondo-kasvis-tuotteita**, joiden tuotannosta muodostuvat päästöt on hyvitetty kolmen Gold Standard -sertifioidun ilmastohankkeen kautta.

Pienensimme suoramainoslehden kokoa, mikä **säästää paperia noin 1 300 tonnia vuodessa.**



Helpotamme myös asiakkaidemme ilmastoystävällistä elämää, sillä jo yli 60 myymälän pihasta löytyy sähköautojen latausasema. **Vuoden 2024 loppuun mennessä latausasema löytyy kaikkien myymälöidemme yhteydestä.**

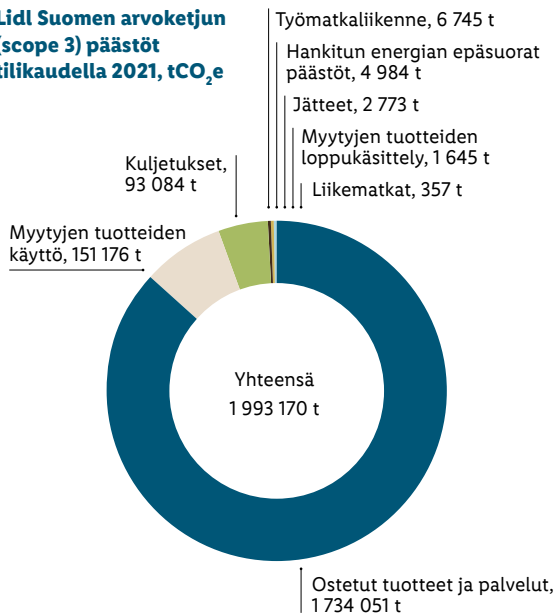
Lidl Suomen oman toiminnan päästöt (scope 1 ja 2), tCO₂e



Lidlin Ilmastoakatemia

Haluamme auttaa tavarantoimittajiamme pääsemään alkuun omassa ilmastotyössään, minkä takia aloitimme syksyllä 2022 Lidlin oman Ilmastoakatemia. Ilmastoakatemiaan on kutsuttu Lidlin tavarantoimittajia, joilla ei ole vielä omia Science Based Target -tavoitteita mutta jotka haluavat sellaiset asettaa. Ilmastoakatemia on kolmiosainen koulutusarja, jonka jälkeen yrityksillä on perusvalmiudet laskea omat päästönsä ja asettaa tavoitteet.

Lidl Suomen arvoketjun (scope 3) päästöt tilikaudella 2021, tCO₂e



Luonnon monimuotoisuus

Ehkäisemme luontokatoa ja tuemme elonkirjoa, kun kehitämme valikoimaa ja rakennamme myymälöitä.

Ei metsäkatoa toimitusketjuissa 2025

Luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen ja siten myös metsäkadon ehkäisy on vastuullisuustyömme keskeinen painopiste. Olemme siksi asettaneet tavoitteeksi, että vuoden 2025 loppuun mennessä toimitusketjumme eivät aiheuta metsäkatoa tai metsien muuttumista ja hyväksikäyttöä. Näin saavutamme tavoitteen:

VAIKUTUSTEN YMMÄRTÄMINEN	STANDARDIEN KÄYTTÖÖNOTTO	VAIHTOEHTOJEN EDISTÄMINEN	MUUTOSTEN EDISTÄMINEN
Tunnistamme riskit toimitusketjuissa ja luomme läpinäkyvyyttä. Esimerkki: Ilmoitamme toimitusketjujemme ekologiset ja sosiaaliset riskit. Metsäkadon kannalta kriittisiä raaka-aineita ovat esimerkiksi palmuöljy, soija, kaakao ja puukuitu.	Sertifioimme kriittiset maataloustuotteemme. Esimerkki: Olemme jo vuodesta 2019 käyttäneet vain vastuullisuussertifioitua palmuöljyä, soijaa ja kaakaota. Kaikki käyttämämme puukuitu on vuoteen 2025 mennessä 100 % sertifioitua tai kierrätettyä.	Tuemme valikoimassamme kestävämpiä vaihtoehtoja ja vähennämme kriittisten raaka-aineiden raaka-aineiden osuutta. Esimerkki: Tuomme valikoimaamme enemmän kasvipohjaisia tuotteita, koska kasvi-proteiinit ovat yleensä metsäkadon kannalta eläinperäisiä proteiineja kestävämpi vaihtoehto.	Viemme eteenpäin muutoksia ja osallistamme aloitteisiin ja projekteihin. Esimerkki: Lidl on kansainvälisesti jäsenenä Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) -aloitteessa vuodesta 2012. Olemme mukana myös Roundtable of Responsible Soy (RTRS) -aloitteessa ja Donau Sojassa. Näin voimme edistää parempia palmuöljyn ja soijan tuotantotapoja.



Voit lukea aiheesta lisää metsäkatolinjauksestamme, joka on saatavilla osoitteessa lidl.fi/vastuullisuus.

3 + 1 tapaa tukea luontoa kaupungissa

Pienellä suunnittelulla luonto on mahdollista pitää lähellä myös rakennetussa ympäristössä. Teetämme uusien Lidl-myymlöiden tonteille ekologisista kartoituksia, joiden perusteella myymälä ja sen ympäristö voidaan suunnitellaan ja rakentaa ympäröivää luontoa ja sen lajistoa mukaillen ja kunnioittaen. Näissä kohteissa olemme jo tarttuneet toimeen:



Tampereen Linnainmaa

Myymlän metsäisellä tontilla on tehty liito-orava-havaintoja, minkä takia myymälän ympäristö on suunniteltu niin, että liito-oravien kulkureitti säilyy koskemattomana. Tontilla on liito-oravalle myös pönttö, johon voi asettua pesimään. Alueelta löytyy luontopolku, joka säilyy virkistyskäytössä tulevaisuudessakin. Myymälän pihapiiristä löytyy myös muinaismuistokivi, jonka ympäristön hoidosta huolehdimme.

Riihimäki

Riihimäelle avautui marraskuussa 2021 ensimmäinen puumyymlämme. Myymälän pihalle on istutettu perhosniitty, jonka kasvit kukkivat läpi kesän ja houkuttelevat väriloistollaan perhosia paikalle. Idea niitystä saatiin lähiympäristöstä, jossa on jo ennestään perhosille otollisia paikkoja. Niitty jatkuu kaupungin tontille, ja yhteensä niittyä istutetaan tuhansia neliöitä.



Vantaan Vapaala

Pilotoimme luonnon monimuotoisuuden tukemista Vantaan Vapaalan myymälässä, joka avattiin syksyllä 2020. Myymälän takapihalta löytyy 75-metrinen lahopuuaita, joka on rakennettu tontilta kerätystä lahopuusta. Pihalla kasvaa ympäristöön sopivia puita ja marjapensaita, ja nurmikon sijaan tontille istutettiin metsäniittyä.

Järvenpään jakelukeskus

Alueelta löytyy linnunpönttöjä ja hyönteishotelleja ja rakennusaikana suojattiin ja säästettiin muun muassa aluskasvillisuutta, puustoa, kosteikkoo ja noro. Lintujen pesimäajat huomioitiin esimerkiksi meluavien töiden aikataulutuksessa.



Luonnonvarojen suojelu

Hävikin torjunta, kiertotalous ja fiksut pakkaukset ovat työkalujamme kohti kestäväää luonnonvarojen käyttöä.



Hävikiltä pelastetun ruoan määrä jatkoi kasvuaan

Asiakkaamme pelastivat yli kuusi miljoonaa kiloa ruokaa hävikiltä vuonna 2021. Punalaputettuja alennustuotteita sekä hukka-alessa myytyjä tuotteita ostettiin 6,1 miljoonaa kiloa, kun edellisen vuoden vastaava luku oli 5,9 miljoonaa kiloa. Hukka-alessa myydään pikkurahalla parhaat päivänsä nähneitä, mutta edelleen syömäkelpoisia hedelmiä ja vihanneksia sekä paistopisteen leipää.



6,1 miljoonaa kiloa

ruokaa pelastettu hävikiltä.

Tavoitteenamme on pitää ruokahävikki aina alle 1,5 prosentissa. Olemme onnistuneet pitämään ruokahävikkiasteemme ennätysalhaisena jo kahtena peräkkäisenä vuotena: **ruokahävikkiä on syntynyt vain noin 1,3 prosenttia myydyistä ruokakiloista** sekä tilikaudella 2020 että 2021.

Vanhat työvaatteet saavat uuden elämän

Kierrätämme yli 90 prosenttia myymälöissämme ja jakelukeskuksissa syntyvistä jakeista. Kierrätämme yhteensä yli 25 jaetta, joista uusin ovat myymälöiden ja jakelukeskusten työntekijöiden vanhat työvaatteet.

Aloitimme yhteistyön suomalaisen työvaatevalmistaja Touchpoint Oy:n kanssa, joka kierrättää tekstiilejä uudeksi materiaaliksi tytäryhtiönsä Resterin uudessa poistotekstiilien kierrätyslaitoksessa Paimiossa.



Näin vanhat työvaatteet kiertävät uusiksi kuiduiksi:



Työvaatteet lajitellaan valmiiksi materiaalien mukaan. Ensimmäinen kierrätysstasi sisälsi lähes

1900 kiloa vaatetta.

Jakelukeskuksista tekstiilit toimitetaan kierrätyslaitokselle **Paimioon**.



Laitoksella vaatteista irrotetaan muun muassa napit ja vetoketjut. Tekstiilit leikataan tilkuiksi ja ne avataan **mekaanisesti kuiduiksi**.

Tekstiililaatua voidaan myös sekoittaa keskenään, jotta saadaan haluttu lopputulos.



Kuitu paalataan ja toimitetaan **raaka-aineeksi jatkojalostukseen** eri teollisuuden alojen toimijoille.

Kierrätyskuidusta voidaan valmistaa esimerkiksi lankaa, kangasta, eristeitä, akustiikka-levyjä ja suodatinkankaita.



Uusia muovitavoitteita: 25 % kierrätettyä materiaalia, hyvästit mustalle muoville

Olemme asettaneet uusia pakkaustavoitteita kestävän kiertotalouden tukemiseksi. Jo aiemmin asetettujen muovinvähennys- ja kierrätettävyydestavoitteiden lisäksi aiomme nostaa kierrätetyn materiaalin osuuden 25 prosenttiin omien merkkimme tuotepakkauksissa vuoden 2025 loppuun mennessä.

Lisäksi päätimme poistaa loputkin mustasta muovista valmistetut pakkaukset käytöstä vuoden 2021 loppuun mennessä. Toimenpide auttaa meitä saavuttamaan tavoitteemme, jonka mukaan kaikki omien tuotemerkkimme pakkaukset ovat mahdollisimman kierrätettäviä 2025.

Tavoitteet ovat osa Lidl:n emoyhtiön Schwarz Groupin kansainvälistä REset Plastic -muovistrategiaa. Strategian tavoitteena on vähentää muovin käyttöä kaikilla markkinoilla, joilla yritys toimii, ja luoda suljettuja materiaalikiertoja.



Näin olemme jo tehneet pakkauksista parempia:



- Kierrätysmuovia käytetään jo muun muassa Lidl:n mehu- ja vesipulloissa ja käsisaippuapulloissa.
- Vaihdoimme jauhelihapakkausten rasioita vakuumi- ja flowpack-pakkauksiin ja säästämme näin 60 000 kiloa muovia vuodessa.
- Säästämme 34 000 kiloa muovia, kun käärimme tulppaanit muovin sijasta paperikääreisiin ja vaihdoimme ruukkuyrttien muoviruukut maatuviin ruukkuihin.
- Poistimme muovikorkit maitotölkeistä, ohensimme vaippapakkausten muovia ja pienensimme pähkinäpusseja ja pesuainepulloja sisällön määrästä tinkimättä.

Reilu toiminta

Kunnioitamme ihmisoikeuksia, kohtelemme ihmisiä reilusti ja juhlistamme monimuotoisuutta.

Maksoimme
490 000
euroa Reilun kaupan lisä.

Tuhdit tietopaketit ihmisoikeuksista

Voidaksemme olla entistä avoimempia julkaisimme vuonna 2021 kaksi uutta linjausta, joissa kerromme, miten toimimme toimitusketjuissamme ihmisoikeuksien eteen ja miten edistämme sukupuolten välistä tasa-arvoa. Linjaukset ovat luettavissa osoitteessa lidl.fi/vastuullisuus.

Esimerkiksi kohtuullinen palkka on ihmisoikeus. Olemme tunnistaneet tiettyjä raaka-aineita ja toimitusketjuja, jotka ovat kriittisiä palkkaukseen liittyen. Näitä ovat esimerkiksi tekstiilit, kaakao, kahvi ja tee. Koulutamme ostajamme tunnistamaan tuloerojen kannalta suuren riskin tuotteet, ja osallistumme hankkeisiin, joilla erityisesti pienviljelijöiden tulotasoa pyritään nostamaan.



Lähes puoli miljoonaa euroa Reilun kaupan lisä

Yksi parhaimmista keinoista lisätä viljelijöiden tuloja on ostaa Reilun kaupan tuotteita. Tilikaudella 2021 Lidlin hyllyillä oli myynnissä yli 300 oman merkin Reilun kaupan tuotetta vakiovalikoimassa ja erätuotteina. Esimerkiksi kaikki omien merkkien suklaalevyt on valmistettu Reilun kaupan kaakaosta.

Jokaisesta Reilun kaupan logolla varustetusta tuotteestamme maksamme Reilun kaupan lisä. Vuonna 2021 maksoimme lisä Suomessa 490 000 euroa kaakaosta, banaaneista ja kukista.

Way To Go on superreilua

Way To Go on oma tuotemerkkimme, jonka suklaiden kaakao viljellään ghanalaisilla pienituloilla. Maksamme viljelijöille Reilun kaupan lisien lisäksi bonuksen jokaisesta käytetystä kaakaotonnista. Bonuksilla viljelijät pystyvät esimerkiksi opiskelemaan uusia viljelystapoja ja turvaamaan toimeentulonsa pidemmällä aikavälillä.



Näin vahvistamme monimuotoisuutta ja osallisuutta

Meitä on noin 5 600 lidliläistä, jotka edustavat yli 50:tä eri kansalaisuutta ja joista jokaisella on oma tausta, elämäkokemus ja persoona. Meille on tärkeää, että jokainen lidliläinen tuntee olevansa osallinen ja arvostettu sekä tärkeä osa Lidlä. Jotta voimme vahvistaa ja edistää tietoisuuttamme monimuotoisuudesta ja osallisuudesta, aloimme vuonna 2021 järjestelmällisesti kehittää toimintaamme:

1. Lisäämme tietoisuutta

- Teemme sisäisiin viestintäkanaviin säännöllisesti sisältöä – juttuja, videoita ja podcasteja – monimuotoisuuden ja osallisuuden eri näkökulmista.
- Olemme siirtyneet käyttämään esimiehen sijaan sanaa esihenkilö. Tämä on yksi pieni mutta käytännössä tärkeä monimuotoisuutta vahvistava asia.



2. Vahvistamme osallisuuden kokemusta

- Luomme työympäristön, joka kohtelee jokaista työntekijää kunnioittavasti ja tasapuolisesti riippumatta muun muassa iästä, kulttuurista, etnisestä ja sosiaalisesta alkuperästä, uskonnosta, sukupuolesta, seksuaalisesta suuntautumisesta, kansallisuudesta, elämäkatsomuksesta tai fyysisistä ja psyykkisistä ominaisuuksista.
- Kaikki Lidl Suomelle rekrytointeja tekevät HR-ammattilaiset ovat osallistuneet koulutukseen, jossa syvennettiin osaamista siitä, miten voimme tarkastella omia tiedostamattomia ennakkoluulojamme ja varmistaa monimuotoisuutta tukevat näkökulmat kaikissa rekrytoinnin vaiheissa.



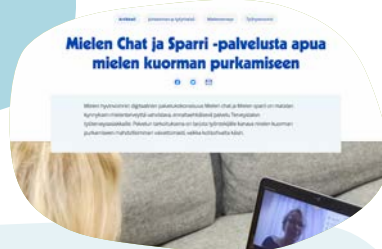
3. Näytämme tukemme

- Osoitamme sitoutumistamme monimuotoisuuteen ja osallisuuden strategisilla kumppanuuksilla ja valikoiduilla verkostoilla niin Suomessa kuin koko yrityksessä kansainvälisesti.
- Olemme allekirjoittaneet Suomessa esimerkiksi Fibsin monimuotoisuussitoumuksen (2016) ja YK:n kansainväliset Women Empowerment Principles -periaatteet (2020).

Lidliläiset
edustavat yli
50:tä eri
kansalaisuutta.

Terveyden edistäminen

Tarjoamme asiakkaillemme helppoja terveellisiä valintoja ja huolehdimme työntekijöidemme hyvinvoinnista.



20 % vähemmän suolaa ja sokeria

Tavoitteenamme on vähentää omien merkkien valikoimassa suolan ja sokerin määrää 20 prosentilla vuoteen 2025 mennessä. Vältämme tuotteissamme kovetettujen rasvojen käyttöä mahdollisuuksien mukaan.

Lisää Sydänmerkkejä

Pakkauksessa komeileva Sydänmerkki kertoo siitä, että tuote on muihin vastaaviin tuotteisiin verrattuna parempi valinta terveydelle.

Jotta esimerkiksi leipä saa Sydänmerkin, siinä on oltava vähän suolaa ja paljon kuituja. Sydänmerkki on tunnettu ja luotettava merkki, jonka avulla helpotamme terveellisten valintojen tekemistä. Otimme Sydänmerkin käyttöön omien merkkien tuotteissa toukokuussa 2019. Vain kolmessa vuodessa Sydänmerkki löytyi jo noin 250 tuotteesta.



Matalan kynnyksen tukea mielenterveyteen

Korona-aika on koetellut työntekijöidemme jaksamista ja aiheuttanut mielenterveyden haasteita. Työnantajana haluamme tukea työntekijöitämme mahdollisimman paljon vaikeina hetkinä. Pidämme esimerkiksi tärkeänä tarjota matalan kynnyksen mielenterveyden palveluita. Lidlin työntekijöillä on esimerkiksi mahdollisuus käyttää mielen hyvinvoinnin digipalveluita, joihin saa yhteyden ympäri vuorokauden.

Näin digipalveluista saa apua:

1. Työntekijä aloittaa keskustelun Terveystalon Mielen chat -osiossa joko sovelluksessa tai verkkosivuilla. Jo lyhyt keskustelu ja ajatuksista puhuminen voi helpottaa oloa.
2. Keskustelun jälkeen asiantuntija ohjaa työntekijän Mielen sparri -lyhytpsykoterapiaan tai varaa tälle ajan mielen hyvinvoinnin asiantuntijalle työterveyteen.
3. Videovastaanotolla työntekijä voi psykologin tai psykoterapeutin kanssa vahvistaa mielen hyvinvointia tukevia taitoja.

Avoin vuoropuhelu

Osana yhteiskuntaa luomme Suomeen taloudellista kasvua, maksamme veroja ja olemme mukana myös suomalaisten arjessa.



Hyvästit pelikoneille

Päätimme ensimmäisenä valtakunnallisena kauppaketjuna Suomessa poistaa pelikoneet kaikista myymälöistämme. Viimeiset pelikoneet poistuivat kaupoistamme kesän 2021 aikana. Kaikkiaan Lidl:n myymälöissä oli yhteensä noin **250 peliautomaattia**.

Pulloautomaattien uusi lahjoitustoiminto

Panttirahoilla harrastustukea sadoille lapsille Lidl:n pulloautomaateilla on joulukuusta 2021 lähtien voinut lahjoittaa panttirahat suoraan hyväntekeväisyyteen. Lahjoituskohde on Pelastakaa Lapset -järjestön Eväitä Elämälle -ohjelma, jossa tuetaan vähävaraississa perheissä elävien lasten opiskelua ja harrastamista. Automaatilla lahjoitetut rahat tilitetään järjestölle lyhentämättöminä. **Jo ensimmäisen puolen vuoden aikana asiakkaamme lahjoittivat yli 100 000 euroa.**

Mini-Lidlistä oppeja elämään

Osallistumme suomalaislasten yhteiskuntataitojen kehittämiseen Talous ja nuoret TATin Yrityskylässä. Yrityskylä Alakoulut ovat kuudesluokkalaisten suunnattuja oppimisympäristöjä eli pienoiskaupunkeja, joissa oppilaat työskentelevät omilla ammateissaan ja osallistuvat kansalaisina yhteiskunnan toimintaan.

Mini-Lidl löytyy yhdeksästä Yrityskylästä ympäri Suomen:

Suomen: Espoosta, Helsinki-Vantaalta, Itä-Suomesta, Kaakkois-Suomesta, Keski-Suomesta, Pohjanmaalta, Pohjois-Pohjanmaalta, Pirkanmaalta ja Varsinais-Suomesta.

Muovintorjuntajoukot siivosivat ympäri Suomen

Jalkautimme Suomen luonnonsuojeluliiton kanssa Muovintorjuntajoukot siivoamaan pihoja ja puistoja muoviroskasta maailman siivouspäivänä syyskuussa 2021. **Siivoustalkoot järjestettiin 22 paikkakunnalla ympäri Suomen.**

Tempauksella haluttiin kiinnittää huomiota siihen, miten paljon ympäristöön edelleen päätyy sinne kuulumatonta muovijätettä ja muuta roskaa. Tapahtuman yhteydessä lahjoitimme Luonnonsuojeluliitolle luonnonsuojelutyöhön 30 000 euroa.



**MUOVINTORJUNTA-
JOUKOT**





Lidl Suomi

PL 500

FI-02201 Espoo

lidl.fi/vastuullisuus