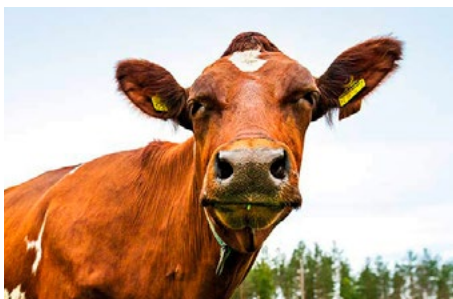




Lidl Suomi Vastuullisuusraportti Tilikausi 2018



Vastuullisuustekoja



Toimme valikoimaan hyvinvoivien lehmien Ilona-maidon

Helmikuussa 2019 toimme valikoimaamme todennetusti hyvinvoivien lehmien maidon. Ilona-kevytmaito on lypsetty **vuoden ympäri ulkoilevista, pihatossa vapaasti liikkuvista suomalaisista lehmistä**. Maito tulee kahdelta savolaiselta tilalta, joilla eläinten hyvinvointiin kiinnitetään erityistä huomiota ja se pakataan tölkkiin, jonka hiilijalanjälki on hyvitetty.

Rakensimme hiilineutraalin jakelukeskuksen Järvenpäässä

Lokakuussa 2018 Lidl avasi kolmannen ja suurimman, yli kuuden hehtaarin kokoisen jakelukeskuksen Järvenpäähän.

Se toimii täysin uusiutuvalla energialla ja on energian käytön osalta hiilineutraali. Jakelukeskus työllistää noin 300 kaupan ja logistiikan ammattilaista.



Otimme käyttöön biokaasurekan

Syksyllä 2018 otimme käyttöön nesteytetyllä biokaasulla kulkevan rekan, johon tankataan myymälöiden omista jätteistä tuotettua biokaasua. Biokaasukäyttöisellä rekalla **Lidl Suomi vähentää hiilidioksidipäästöjään jopa 193 tonnia vuodessa.**

Luovumme kertakäyttö-muovista

Asetimme ensimmäisenä kauppaketjuna Suomessa tavoitteeksi vähentää muovia 20 prosentilla omien merkkiemme tuotteissa.

Vuoden 2019 loppuun mennessä poistamme valikoimastamme kertakäyttöiset muoviset pillit, aterimet, astiat ja vanupuikot.



Sisältö

4

Lidl Suomi ja vastuullisuus

- 6 Lidl Suomi lyhyesti
- 7 Perusarvot ja toimintaperiaatteet
- 8 Toimitusjohtajalta
- 9 Lidl Suomen vastuullisuusstrategia
- 10–11 Sidosryhmämme
- 12–13 Vastuullisuusohjelma
- 14–15 Vastuullisuuden johtaminen

16

Raaka-aineet ja niiden tuotanto

- 18–19 Raaka-aineiden tuotannon ympäristövaikutukset
- 20–21 Eläinten hyvinvointi

22

Toimitusketju ja tuotteiden jalostus

- 24–27 Ihmisoikeudet ja vastuullinen hankinta
- 28–29 Reilut kauppakäytännöt
- 30–31 Tarkoituksenmukaiset pakkaukset

32

Oman toiminnan ympäristövaikutukset

- 34–39 Energia, päästöt ja luonnon monimuotoisuus
- 40–41 Jätteet ja kierrätys
- 42–43 Hävikintorjunta

44

Henkilöstön hyvinvointi

- 46 Henkilöstöjohtamisen periaatteet
- 46–49 Töissä Lidlissä
- 50–52 Lidliläisten hyvinvointi, terveys ja työturvallisuus
- 53–55 Kehittymismahdollisuudet Lidlissä

56

Asiakkaat ja yhteiskunta

- 58–61 Terveelliset ja laadukkaat tuotteet kaikkien saatavilla
- 62–63 Yhteistyö tuottajien kanssa
- 64–65 Vastuullisuus- ja alkuperämerkinnät
- 66–67 Osana yhteiskuntaa
- 68–69 Vastuullinen viestintä

70

Raportointi-periaatteet

- 73 Lidl Suomen vastuullisuusmatriisi
- 74–76 GRI-sisältöindeksi
- 77 Olennaiset aiheet ja GRI-standardit
- 78 Raportin varmennus

Lidl Suomi
www.lidl.fi/vastuullisuus
media@lidl.fi
(09) 234 564 00





Vastuullisuus
on arkipäivää





Lidl Suomi ja vastuullisuus

Visionamme on tuoda vastuullisuus osaksi asiakkaidemme ja työntekijöidemme arkea. Haluamme tehdä vastuullisista tuotteista ja toiminnasta valtavirtaa. Kansainvälisen yrityksen osana meillä on suuri vastuu ja merkittävät mahdollisuudet vaikuttaa laajasti. Huomioimme ympäristön, ihmiset ja kannattavuuden kaikissa päätöksissämme.



Lidl Suomi lyhyesti

Lidl Suomi on vuodesta 2002 asti tarjonnut asiakkailleen parhaita makuja Suomesta ja maailmalta sekä kirittänyt kilpailua päivittäistavarakaupassa.

Lidlin toiminnan ydintavoitteena on onnellinen asiakas. Tavoitteemme on markkinoiden korkein asiakastyytyväisyys ja paras mahdollinen hinta-laatusuhde. Haluamme olla arvostettu toimija Suomessa ja pyrimme pitkäjänteiseen ja kannattavaan kasvuun. Vastuullisuus on olennainen osa näitä tavoitteitamme, sillä vaikka vastuullisuutta ei voi maistaa tai haistaa, se on meille osa tuotteen ja toiminnan laatua. Vastuullisuus on myös pitkäjänteisen liiketoiminnan elinehto.

Lidlin toiminta perustuu selkeään toimintakonseptiin ja tuotevalikoimaan, joka tarjoaa kattavasti arjen perustuotteita sekä vaihtuvia erikoisuuksia ja käyttötavaroita kotimaasta ja maailmalta. Noin 75 prosenttia Lidlin myymistä tuotteista on omien merkkien tuotteita. Siksi Lidl panostaa voimakkaasti omien merkkiensä tuotteiden ja toimitusketjujen vastuullisuuteen.

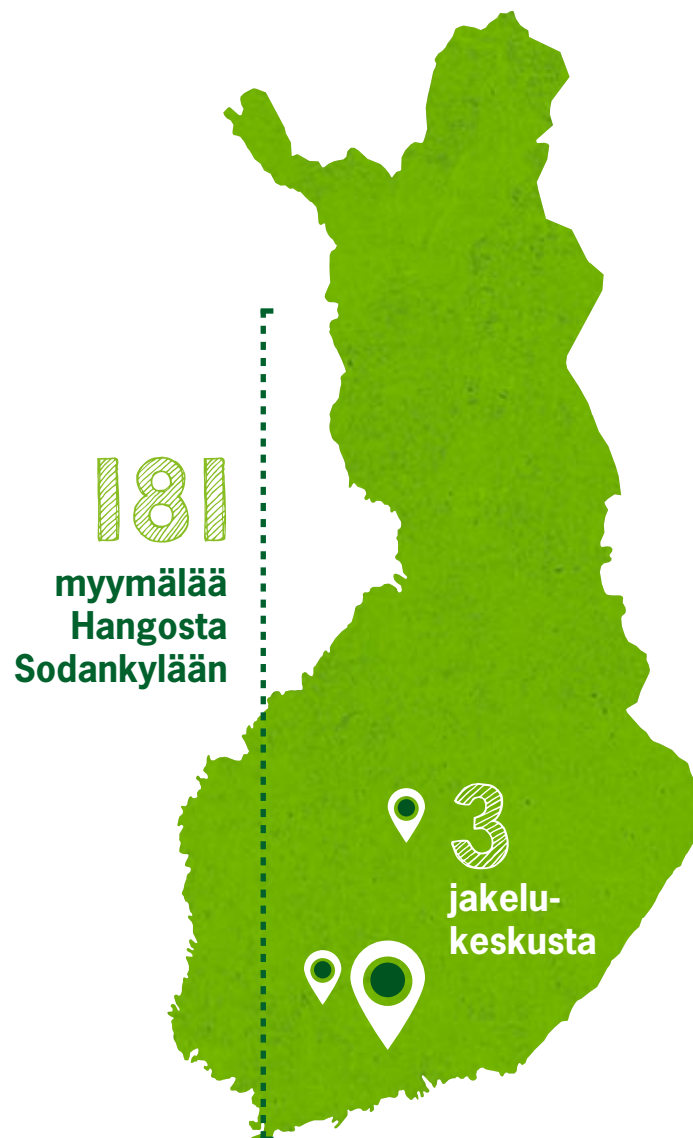
Lidl Suomi avasi ensimmäiset kymmenen myymäläänsä **Suomessa vuonna 2002.**

Lidl Suomi Ky kuuluu saksalaiseen Lidl Stiftung & Co. KG -ryhmään, joka on puolestaan osa saksalaista Schwarz Group -yhtyrühmää.

Lidlin edullisten hintojen takana ovat suuret sisäänostomäärät ja hiotut, jatkuvasti kehittyvät prosessit.

Tämä raportti kuvaa Lidl Suomen toimintaa. Kun tekstissä käsitellään Lidl Suomea ja sen toimintaa, viitataan aina Lidl Suomi kommandiittiyhtiöön. Kun raportissa viitataan laajemmin Lidl Stiftung & Co. KG -konserniin, puhutaan Lidlistä kansainvälisesti.

Lidl Suomi lukuina



2 500
tuotetta
vakiovalikoimassa

5 377
työntekijää

1 632 milj. €
liikevaihto 2018

63,9 milj. €
liikevoitto 2018

110 milj. €
investoinnit 2018

8,6 milj. €
Yhteisövero 2018

Lidlin perusarvot ja toimintaperiaatteet

Seuraavat perusarvot ohjaavat Lidl Suomen toimintaa:



Suurena, kansainvälisesti toimivana yrityksenä olemme tietoisia roolistamme ja asemastamme yhteiskunnassa.



Kunnioitamme kulttuurien moninaisuutta ja tunnustamme niiden arvot ja perinteet.



Yhteiset toimintaperiaatteet määrittävät jokaisen lidliläisen tapaa toimia erilaisissa tilanteissa päivittäisessä työssä

Yhteiset toimintaperiaatteemme

Avoin kommunikaatio

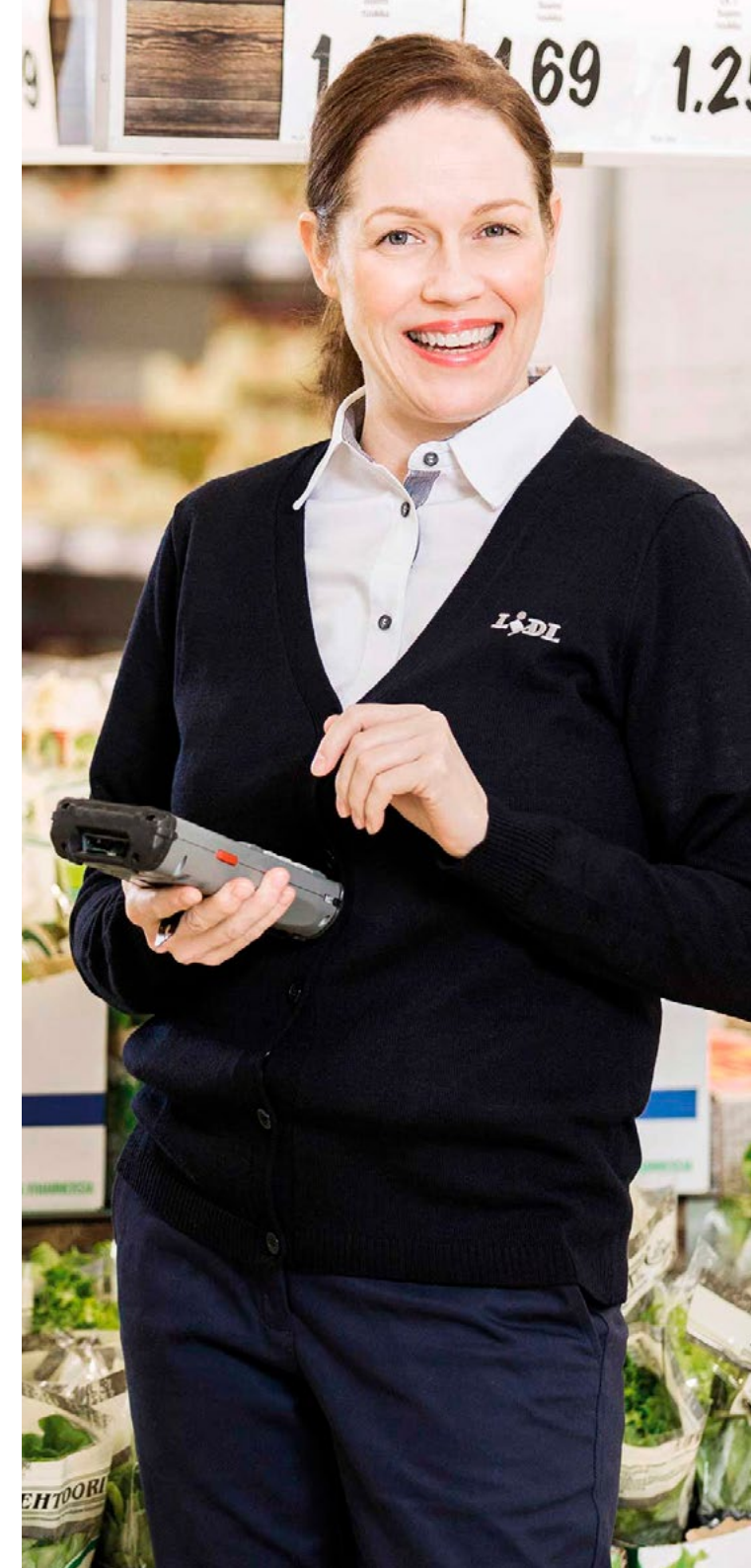
Yhdessä kehittyminen

Vahvuus ja dynaamisuus

Tasapuolisuus ja luottamus

Esimerkkinä toimiminen

- ✓ Asiakastyytyväisyys ohjaa aina toimintaamme.
- ✓ Paras hinta-laatusuhde määrittelee markkina-asemamme.
- ✓ Kasvamme sekä laajentamalla myymäläverkostoaamme että kehittämällä myymälätoimintojamme.
- ✓ Ketjutoimintamme on järjestelmällistä.
- ✓ Menestyksemme perustuu nopeisiin päätöksiin ja selkeisiin toimintamalleihin.
- ✓ Toimimme aina voimassaolevan lainsäädännön ja sisäisten ohjeidemme mukaisesti.
- ✓ Huomioimme kaikessa toiminnassamme taloudellisen ja sosiaalisen vastuun sekä ympäristövastuun.
- ✓ Kohtelemme jokaista työntekijäämme oikeudenmukaisesti.
- ✓ Kunnioitamme, tuemme ja kannustamme toisiamme.
- ✓ Toimimme henkilö- ja sopimussuhteissa aina luottamuksellisesti.
- ✓ Kiitos, tunnustus ja rakentava palaute kuuluvat päivittäiseen työhömmme. Joustava organisaatiomme koostuu vahvoista työntekijöistä ja varamiehityksemme on aina varmistettu.



Toimitusjohtajalta

Kilpailu kirittää myös vastuullisuutta

Lidl on tuonut Suomeen muun muassa ruuan hintakilpailun ja itseironisen, ennakoluulottoman mainonnan. Taustalla on tehty paljon työtä kilpailun ja markkinan avoimuuden edistämiseksi. Kilpailu kirittää myös laatua ja vastuullisuutta. Hinnan ohella haluamme näyttää suuntaa myös näillä osa-alueilla.

Vastuullisuus ei ole enää kilpailuetu vaan elinehto – asiakkaat ja yhteiskunta odottavat yrityksiltä vastuullisuutta ja tähän odotukseen on jokaisen yrityksen vastattava. Vastuullisuus on ainoa tie pitkäjänteisesti kestävään ja kannattavaan liiketoimintaan.

Suuren eurooppalaisen kauppaketjun osana ja Suomen kolmanneksi suurimpana kauppaketjuna tiedostamme roolimme esimerkkinä ja esikuvana. Haluamme pystyä omalla toiminnallamme kirittämään koko toimitusketjua parempiin saavutuksiin. Jokaisella toimijalla on oma roolinsa ketjun kehittäjänä.

Yksi aikamme suurimpia haasteita on ilmastonmuutos. Se koskettaa myös ruokakaupan tulevaisuutta ja siksi olemme mukana sitä ratkaisemassa. Lisäksi kaupan vastuullisuuteen kuuluu laaja kirjo aiheita, joita tässä ensimmäisessä vastuullisuusraportissamme käsittelemme.

Tehokkuus ja materiaalien säästäväinen käyttö on osa Lidlin DNA:ta. Siksi se on meille luonnollista. Tuo luonnollisuus näkyy alan huippua olevissa kierrätys- ja hävikkiluvuissa ja on auttanut meitä hiomaan prosessimme tehokkaiksi ympäristön ja liiketoiminnan näkökulmasta.

Kiitos jokaiselle lidliläiselle siitä, että vastuullisuus on meille arkipäivää, ja kiitos asiakkaillemme ja muille sidosryhmillemme arvokkaasta palautteesta, jota olemme saaneet. Ettehan lopeta palautteen antamista, vaan kiritätte meitä kehittymään edelleen.

Lauri Sipponen
Toimitusjohtaja
Lidl Suomi Ky



Vastuullisuus Lidl Suomen toiminnassa

Lidl Suomen vastuullisuustyön visio on *vastuullisuus on arkipäivää*. Se tarkoittaa, että vastuullisuus on lidliläisille työssä osa arkea. Haluamme tehdä vastuullisuudesta arkea myös asiakkaillemme. Kun jokaisella on omassa arjessaan varaa ja mahdollisuus kuluttaa vastuullisesti, syntyy merkittäviä vaikutuksia. Tästä syystä emme tarjoa erillisiä, vastuullisempia tuotesarjoja, vaan vastuulliset hankintalinjauksemme koskevat koko omamerkkituotteidemme valikoimaa.

Olemme jakaneet vastuullisuuden sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä viiteen osa-alueeseen, jotka ovat valikoima, ympäristö, työntekijät, yhteiskunta ja yhteistyökumppanit. Vastuullisuuden viisi osa-aluetta kertovat, millaisiin asioihin kaupan vastuullisuustyö liittyy ja mitkä sidosryhmät huomioimme toiminnassamme. Jaottelu ei kuitenkaan erittele sitä, ovatko vaikutukset suoraan seurausta Lidl Suomen toiminnasta vai välillisiä vaikutuksia kumppaniemme ja alihankkijoidemme toiminnasta. Seuraavalla sivulla esittelemme tarkemmin vastuullisuustyömme osa-alueita.

Lidl Suomen vastuullisuusstrategia

Vastuullisuus on arkipäivää



Vastuullinen valikoima – Laadukkaasti halpa

Laatu ja vastuullisuus ovat valikoimamme kulmakiviä, ja tavoittemme onkin tarjota vastuullisin päivittäistavara-kaupan valikoima Suomessa. Kehitämme pitkäjänteisesti vaikutuksiltaan merkittävien raaka-aineiden ja toimitusketjujen vastuullisuutta. Haluamme tuoda vastuulliset tuotteet kaikkien saataville tarjoamalla ne parhaalla hinta-laatu-suhteella. Edelläkävijänä haastamme koko alaa kehittämään.



Ympäristövastuullisuus – Elämme nuukasti

Turvaamme kestävän liiketoimintamme myös tulevaisuudessa toimimalla aktiivisesti ilmastomuutoksen ja luonnon monimuotoisuuden hidastamiseksi. Emme tuhlaa resursseja tai luonnonvaroja, vaan koulutamme työntekijämme hyödyntämään niitä tehokkaasti arjessa. Edistämme hankintalinjaustemme avulla raaka-aineiden kestävää tuotantoa ja käyttöä myös toimitusketjuissamme. Pyrimme hiilineutraaliuteen omassa toiminnassamme ensisijaisesti tehokkuutta parantamalla, suosimalla uusiutuvaa energiaa ja etsimällä uusia ratkaisuja toimipaikkojemme ja toimintamme päästöjen pienentämiseksi.



Vastuullinen työnantajuus – Mahdollisuuksien Lidl

Tavoittemme on olla vakaa ja arvostettu työnantaja, joka toimii siten, että jokaisella lidliläisellä on hyvä olla töissä. Toimimme oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti, tarjoamme kehittymismahdollisuuksia ja edistämme kokonaisvaltaista hyvinvointia. Valmennamme lidliläisiä esimiehiä yhä paremmiksi ja kehitämme johtamiskäytäntöjä edistääksemme luottamusta ja tasapuolisuutta, avointa viestintää, esimerkiksi johtamista, yhdessä kehittymisen ilmapiiriä sekä työn ja vapaa-ajan yhteen sovittamista.



Yhteiskuntavastuu – Menestystä yhdessä

Uskomme hyvään yrityskansalaisuuteen. Kiritämme kaupan alaa Suomessa jatkuvasti kehittämällä parhaita käytäntöjä ja ottamalla osaa yhteiskunnalliseen keskusteluun. Luomme Suomessa hyvinvointia investoimalla, työllistämällä ja ostamalla suomalaisia tuotteita ja palveluita. Kasvamme yhdessä tavarantoimittajiemme kanssa ja avaamme vientimahdollisuuksia kotimaisille yrityksille.



Vastuullinen yhteistyökumppani – Reilua peliä

Olemme luotettava, hyviä kauppakäytäntöjä noudattava yhteistyökumppani ja kehitämme toimitusketjuja yhdessä pitkäaikaisten yhteistyökumppaneidemme kanssa. Kunnioitamme ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja vaadimme samaa kaikilta yhteistyökumppaneiltamme. Arvioimme vaikutuksiamme ympäristöön sekä ihmisoikeuksiin ja pyrimme yhdessä kumppaneidemme kanssa ehkäisemään tai pienentämään negatiivisia vaikutuksia.



Lidl Suomen sidosryhmät

Kansainvälisiä ja suomalaisia tuotteita myyvä päivittäistavarakauppana Lidl Suomen vaikutukset ulottuvat laajalle ja koskettavat monia eri sidosryhmiä. Vaikutamme suorasti ihmisiin ja yhteisöihin siellä, missä toimimme sekä laajemmin suomalaiseen yhteiskuntaan. Toiminnallamme on lisäksi epäsuoria vaikutuksia toimitusketjuissa.

Käymme jatkuvaa vuoropuhelua ja teemme yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa. Lidl:n johto ja asiantuntijat käyvät myös tahoillaan aktiivista keskustelua oman vastualueensa sidosryhmien edustajien kanssa. Keskusteluista ja muista kanavista saatua sidosryhmien palautetta käsitellään ja käytetään toimintamme kehittämiseen. Yhteydenpidon aktiivisuus vaihtelee aiheen, tilanteen ja tarpeen mukaan. Seuraavalla sivulla luonnehdimme tarkemmin yhteydenpitoa eri sidosryhmiemme kanssa.



Sidosryhmien ääni kuuluu Lidl Suomen vastuullisuusohjelmassa

.....

Keväällä 2018 kartoitimme sidosryhmiemme näkemyksiä toimintamme tärkeimmistä vastuullisuusteemoista. Sidosryhmien mielipiteitä kerättiin kyselyillä ja haastatteluilla, joihin osallistui asiakkaiden, henkilöstön, tavarantoimittajien, yhteistyökumppaneiden, kansalaisjärjestöjen, liittojen ja etujärjestöjen edustajia.

Kokosimme sidosryhmiemme edustajia myös saman katon alle keskustelemaan kaupan alan vastuullisuudesta. Lidl Suomen koko johtoryhmä oli paikalla tilaisuudessa kuulemassa sidosryhmien ajatuksia, vastaamassa kysymyksiin ja keskustelemassa.

Tämän sidosryhmäkeskustelun tulokset ovat toimineet aineistona, kun olemme määrittäneet Lidl Suomen olennaisia vastuullisuusaiheita ja muotoilleet vastuullisuusohjelmamme. Sidosryhmäkeskustelun tuloksissa näkyy, että arvottaminen eri vastuullisuusaiheiden välillä on vaikeaa. Erityisen tärkeiksi Lidl Suomen vastuullisuustyössä sidosryhmät näkevät kestävä raaka-aineiden tuotannon, materiaalihokkuuden, vastuullisen työnantajuuden, paikallisen hyvinvoinnin luomisen ja vastuullisten valintojen helpon saatavuuden asiakkaille.

Vuoropuhelua keskeisten sidosryhmien kanssa

Asiakkaat

Asiakaspalvelumme tarjoaa kuluttajille mahdollisuuden ottaa meihin yhteyttä ja antaa palautetta sähköpostitse, puhelimitse, verkkosivujen kautta sekä sosiaalisen median kanavissamme.

Vuonna 2018 toimme asiakkaillemme uuden palautteenanto-mahdollisuuden tuttujen palautekanavien rinnalle.

Lidl Feedback -sivustolla palaute on mahdollista liittää entistä tarkemmin tiettyyn ostotapahtumaan kuitista löytyvien tunnistetietojen avulla. Näin palaute on entistä helpompaa kohdistaa oikealle myymälälle ja oikeaan ajankohtaan, jolloin se tukee entistä paremmin toiminnan kehittämistä.

Seuraamme asiakkaidemme ja suuren yleisön näkemyksiä toiminnastamme lisäksi kyselytutkimuksilla, kuten osallistumalla T-Median Luottamus ja Maine -tutkimukseen.

Henkilöstö

Henkilöstömme käytössä on aloitekanava, joka uudistettiin tilikauden 2018 aikana ja otettiin koko Lidl Suomen henkilöstön käyttöön 1.4.2019. Uusi aloitekanava on kaikille työntekijöille avoin ja toimii myös henkilökohtaisella mobiililaitteella. Kanavan kautta tulleista ideoista annetaan palkkioita, jotka määräytyvät niiden uutuusarvon, toteutettavuuden ja saavutettavien hyötyjen mukaan.

Vuosittaisilla henkilöstökyselyillä sekä vuosikeskustelujen yhteydessä kerätään työntekijöiden ajatuksia omasta hyvinvoinnistaan sekä kokemuksia esimiestyön ja organisaation toiminnan laadusta. Kyselyissä tunnistetut kehityskohteet ohjaavat kehitystoimenpiteitä henkilöstön hyvinvoinnin tukemiseksi ja esimiestyön parantamiseksi.

Tavarantoimittajat ja yhteistyökumppanit

Olemme aktiivisesti yhteydessä tavarantoimittajiin ja muihin yhteistyökumppaneihimme. Yhteydenpito liittyy päivittäisen kaupankäynnin ja tavaravirtojen sujuvuuden varmistamiseen, uusien tuotteiden kehittämiseen sekä muun muassa kaupallisista ehdoista sopimiseen.

Haluamme edistää hyviä kauppatapoja ja toimimme reilusti kumppaneitamme kohtaan. Varmistaaksemme tämän toteutumisen meillä on käytössä ilmoituskanava, jonka kautta yhteistyökumppanit voivat ilmoittaa nimettömästi liiketoimintaamme liittyvistä väärinkäytösepäilyistä. Lisätietoa ilmoituskanavasta löytyy vastuullisuuden johtaminen -kappaleesta.

Kansalaisjärjestöt, liitot ja etujärjestöt

Osallistumme kaupan alan sisäisiin keskusteluihin ja olemme mukana kehittämässä alaa. Haluamme tehdä yhteistyötä ja pitää yllä jatkuvaa dialogia kansalaisjärjestöjen ja liittojen kanssa. Pidämme arvokkaana palautetta, jota saamme kansalaisjärjestöiltä ja etujärjestöiltä toimintamme kehittämiseksi.

Media

Osallistumme kaupan alaa ja omaa toimintaamme koskevaan keskusteluun mediassa. Vastaamme toimittajien kysymyksiin näistä aiheista ja tarjoamme asiantuntijoitamme median haastateltavaksi aiheissa, joissa pystymme tuomaan lisäarvoa julkiseen keskusteluun. Julkisessa keskustelussa tuomme esille omat arvomme.

Poliittiset päättäjät ja viranomaiset

Vaikutamme suomalaisessa yhteiskunnassa osallistumalla julkiseen keskusteluun kauppaa koskevista teemoista. Haluamme pitää yllä hyvää keskusteluyhteyttä ja teemme jatkuvasti yhteistyötä viranomaisten ja päättäjien kanssa.

Lidl Suomen vastuullisuusohjelma

Suorien vaikutusten lisäksi suuri osa päivittäistavarakaupan kokonaisvaikutuksista syntyy välillisesti muualla arvoketjussa. Siksi olemme valinneet arvoketjun tähän raporttiin olennaisten aiheidemme käsittelyn pohjaksi. Käsitlemme vastuullisuustyömme olennaisia aiheita alkaen kestävästä raaka-aineiden tuotannosta sekä toimitusketjusta ja tuotteiden jalostuksesta. Seuraavaksi tarkastelemme Lidl Suomen toimintaa ja prosesseja ympäristövaikutusten ja henkilöstön hyvinvoinnin näkökulmasta. Lopuksi käsittelemme vaikutuksiamme asiakkaisiin ja yhteiskuntaan.

Olennaisuustyömme pohjana on Lidlin kansainvälinen malli, jossa kaikkiaan 43 potentiaalista vastuullisuusaihetta on ryhmitelty edellä mainittuihin arvoketjun neljään vaiheeseen. Olennaisten aiheiden valinnassa on painotettu Lidlin arvoja ja toimintaperiaatteita, Lidl Suomen sidosryhmien näkemyksiä ja vaikutusten merkittävyyttä sekä Lidl Suomen vaikutusmahdollisuuksia.

Vastuullisuusohjelmamme koostuu 48 tavoitteesta ja teosta, jotka liittyvät Lidl Suomen toiminnan ja sidosryhmien kannalta merkittäviin vastuullisuusteemoihin. Viereisellä sivulla esitelemme poimintoja joistakin vastuullisuusohjelmaamme kuuluvista teoista ja tavoitteista. Tässä raportissa käsittelemme kuitenkin vastuullisuustyötämme laajemmin.

Vastuullisuusohjelmamme löytyy kokonaisuudessaan osoitteesta: www.lidl.fi/vastuullisuus.

Vastuullisuustyötä pellolta pöytään saakka



Raaka-aineet ja maatalous

Suuri osa ruokakaupan vaikutuksista syntyy pellolla tai navetassa. Siksi meille on tärkeää edistää kestäviä tuotantotapoja alkutuotannossa.

Olennaiset aiheet: kestävä raaka-aineiden tuotanto ja luonnon monimuotoisuus, eläinten hyvinvointi



Toimitusketju ja tuotteiden jalostus

Meidän on tärkeää tunnistaa vaikutuksemme laajemmin toimitusketjussa. Edistämme ihmisoikeuksien toteutumista ja luonnonvarojen suojelua myös kumppaniemme ja alihankkijoidemme toiminnassa.

Olennaiset aiheet: pakkaukset, ihmisoikeudet toimitusketjussa, reilut kauppakäytännöt



Toiminta ja prosessit

Lidl Suomi voi vaikuttaa omalla toiminnallaan henkilöstöön, asiakkaisiin ja ympäröivään yhteiskuntaan. Myös ilmastonäkökulma korostuu toimitusketjujen lisäksi omassa toiminnassa.

Olennaiset aiheet: ilmastovaikutukset, luonnonvarojen suojelu, kuljetukset, hävikki, terveys ja hyvinvointi, korvaus työstä, monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus, koulutus ja kehitys



Asiakkait ja yhteiskunta

Vaikutamme ympäröivään yhteiskuntaan tuottamalla taloudellista hyvinvointia. Osallistumme myös yhteiskunnalliseen keskusteluun ja kehitämme kaupan alaa Suomessa. Myymiemme tuotteiden laatu ja turvallisuus ovat ensiarvoisen tärkeitä asiakkaiden hyvinvoinnille.

Olennaiset aiheet: paikallinen hankinta, laadukkaat tuotteet ja tuoteturvallisuus, jäljitettävyys, merkinnät pakkauksissa, edullisten tuotteiden saatavuus, kuluttajien tietoisuus

Poimintoja vastuullisuusohjelmastamme

Olennainen aihe	Tavoite	Teot	Tilanne tilikaudella 2018	Sijainti
Raaka-aineet ja maatalous				
Kestävä raaka-aineiden tuotanto ja luonnon monimuotoisuus	Panostamme raaka-aineiden tuotannon vastuullisuuteen	Omien merkkiemme tuore- ja pakastekalat sekä kalajalosteet ovat joko sertifioituja (ASC tai MSC) tai kotimaisia vuoden 2020 loppuun mennessä	Toteutuksessa	s. 19
		Omien merkkiemme tuotteissa käytetty puukuitu on joko kierrätettyä tai FSC-sertifioitua vuoden 2025 loppuun mennessä	Uusi tavoite raportointikaudella	s. 19
Eläinten hyvinvointi	Panostamme raaka-aineiden tuotannon vastuullisuuteen	Tarjoamme tuotteita, joiden tuotannossa eläinten hyvinvointi on todennettu	Toteutuksessa	s. 20
Toimitusketju ja tuotteiden jalostus				
Pakkaukset	Minimoimme jätteen tarkoituksenmukaisilla pakkauksilla ja kierrättämällä	Vähennämme muovia omien merkkiemme tuotteissa ja pakkauksissa 20 prosentilla vuoden 2025 loppuun mennessä	Uusi tavoite raportointikaudella	s. 30
		Pyrimme kaikkien omien merkkiemme muovipakkausten 100 prosentin kierrätettävyyteen vuoden 2025 loppuun mennessä	Uusi tavoite raportointikaudella	s. 30
		Omien merkkiemme pakkauksissa käytetty puukuitu on joko kierrätettyä tai FSC-sertifioitua vuoden 2025 loppuun mennessä	Uusi tavoite raportointikaudella	s. 30
Ihmisoikeudet toimitusketjussa	Kunnioitamme ihmisoikeuksia	Teetämme ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin	Uusi tavoite raportointikaudella	s. 24
Toiminta ja prosessit: oman toiminnan ympäristövaikutukset				
Ilmastovaikutukset	Tavoittelemme toiminnassamme hiilineutraaliutta	Olemme oman toimintamme osalta hiilineutraali vuoden 2025 loppuun mennessä	Uusi tavoite raportointikaudella	s. 35
Luonnonvarojen suojelu	Jätteen minimointia tarkoituksenmukaisilla pakkauksilla ja kierrättämällä	Pidämme kierrätysasteen vähintään 90 prosentissa	Toteutuksessa	s. 40
Toiminta ja prosessit: henkilöstön hyvinvointi				
Terveys ja hyvinvointi	Turvaamme työuria	Edistämme työhyvinvointia	Toteutuksessa	s. 50
Korvaus työstä	Edistämme tasa-arvoa	Edistämme yhdenvertaisuutta työsuhteissa	Toteutuksessa	s. 48
Asiakkaat ja yhteiskunta				
Laadukkaat tuotteet ja tuoteturvallisuus	Tarjoamme laadukkaita ja edullisia tuotteita Hangosta Sodankylään	Vähennämme sokerin ja suolan kokonaiskilomäärää omien merkkien tuotteissa 20 prosentilla vuoden 2025 loppuun mennessä	Toteutuksessa	s. 60
Merkinnät pakkauksissa	Tarjoamme yhä enemmän tietoa pakkauksissa	Kasvatamme vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden myynnin osuutta 20 prosentilla nykyisestä	Uusi tavoite raportointikaudella	s. 65

Vastuullisuuden johtaminen

Vastuullisuus on osa Lidlin päivittäistä toimintaa ja kuuluu jokaisen lidliläisen työhön. Lidl Suomen johtoryhmän jäsenet vastaavat vastuullisuusaiheista omilla vastualueillaan ja viime kädessä Lidl Suomen vastuullisuustyöstä vastaa toimitusjohtaja. Vastuullisuusohjelman tavoitteet hyväksyy ja niiden toteutumista seuraa Lidl Suomen johtoryhmä.

Vastuullisuustyön koordinoinnista vastaa vastuullisuuspäällikkö yhdessä vastuullisuustiimin kanssa. Vastuullisuustiimiin kuuluu valikoiman, logistiikan ja kierrätyksen, operatiivisen toiminnan, henkilöstöaiheiden ja työturvallisuuden sekä energia-aiheiden asiantuntijat. Tulevalla raportointikaudella tiimiä vahvistetaan vielä compliance-asiantuntijalla. Vastuullisuustiimi tukee vastuullisuustyötä koko organisaatiossa.

Lidl hyödyntää kansainvälistä verkostoaan kaikissa Lidl-maissa olennaisten vastuullisuustyön suuntaviivojen ja vastuullisuusaiheiden määrittämiseksi. Tällaisia aiheita ovat esimerkiksi kansainvälisissä toimitusketjussa tunnistetut riskiraaka-aineet, kuten kaakao, kahvi ja tee. Lidl Suomi määrittää kuitenkin itsenäisesti omalle toiminnalleen olennaisimmat vastuullisuusteemat ja -tavoitteet kansainvälisesti valittujen aiheiden joukosta omia sidosryhmiään kuunnellen. Lidl Suomen vastuullisuustavoitteet ja niiden aikataulut voivat siksi erota muiden Lidl-maiden vastaavista tavoitteista myös kaikille yhteisten aiheiden osalta. Koko Lidl-konsernin ja siten myös Lidl Suomen toiminnan perustana ovat toiminnan perusarvot ja sisäiset toimintaohjeet, jotka ohjaavat jokaisen lidliläisen työtä.



Riskeihin varautuminen

Lidl Suomi noudattaa kaikessa toiminnassaan varovaisuuden periaatetta ja varautuu ennalta toimintaansa liittyviin taloudellisiin, operatiivisiin, ympäristö- ja turvallisuusriskeihin. Pyrimme aktiivisesti tunnistamaan riskit ja ennaltaehkäisemään niitä. Riskejä ehkäistään muun muassa vastuullisuuslinjauksilla, jotka ohjaavat tuotteiden ostamista ja tuotekehitystä. Valitsemme valikoimaamme vain tuotteita, jotka täyttävät Lidlin vaatimukset laadun lisäksi vastuullisuuden näkökulmasta.

Valvomme tuotteidemme laatua tarkasti. Kaikilla Lidlille omamerkkituotteita valmistavilla tuotantolaitoksilla tulee olla GFSH-tuoteturvallisuussertifikaatti (Global Food Safety Initiative). Lidl myös auditoi uudet tavarantoimittajat ennen yhteistyön aloittamista.

Tavarantoimittaja teettää jo ennen tuotteen myyntiinottoa kaikista omamerkkituotteista kattavan laatuanalyysin, johon sisältyy mikrobiologisen ja aistinvaraisen laaduntarkkailun lisäksi ravintoarvojen oikeellisuuden ja pakkausmerkintöjen lainmukaisuuden tarkastus. Vastaava analyysi toistetaan säännöllisesti. Lisäksi Lidl tekee tuotteille aistinvaraisia arviointeja säännöllisesti sekä testauttaa tuotteita laboratorioissa.

Meille on tärkeää varmistua siitä, että noudatamme lakia ja sisäisiä ohjeitamme kaikessa toiminnassamme, jolloin torjumme samalla myös riskejä. Sääntöjen noudattaminen on jokaisen lidliläisen vastuulla. Olemme ottaneet lisäksi käyttöön Compliance Management System -hallinnointijärjestelmän (CMS). Compliance-hallinnointijärjestelmän tavoitteena on lainmukaisen toiminnan varmistaminen. Sovellettavien lakien ja sisäisten ohjeiden rikkomuksia pyritään ensisijaisesti välttämään ja ennaltaehkäisemään.

Työntekijöiden ja ulkopuolisten on tärkeää pystyä ilmoittamaan meille mahdollisista rikkomustapauksista nopeasti. Tätä varten käytössämme on ilmoituskanava, jonka kautta voi nimettömästi ilmoittaa liiketoimintaamme liittyvistä väärinkäytöspäilyistä, kuten voimassa olevien lakien tai sisäisten ohjeiden vastaisesta toiminnasta. Ilmoituksen voi tehdä kuka tahansa sidosryhmiemme edustaja. Ilmoitus voi koskea esimerkiksi lahjontaa, kilpailulain vastaista toimintaa, petoksia tai kavaluksia. Ilmoituksen voi tehdä nimettömästi online-kanavan kautta tai suoraan Compliance Officerille. Kaikki ilmoitukset käsitellään erittäin luottamuksellisesti.

Sähköinen ilmoituskanava löytyy osoitteesta www.bkms-system.net/lidl.

Lidl Suomen hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden aloitteet

Lidl Suomi on jäsenenä useissa järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa. Lidl Suomi myös edistää tai on hyväksynyt ulkopuolisten toimijoiden suomalaisia ja kansainvälisiä aloitteita. Joidenkin organisaatioiden toiminnassa Lidl Suomi on mukana kansainvälisen emoyhtiön Lidl Internationalin kautta.

Lidl Suomen jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa:

- Kaupan liitto
- Päivittäistavarakauppa ry (PTY)
- FIBS
- Elinkeinoelämän keskusliitto EK
- Palvelualojen ammattiliitto PAM
- Huoltovarmuuskeskus
- Rakli
- Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy
- Suomen Palautuspakkaus Oy

Organisaatiot, joiden toiminnassa Lidl Suomi on mukana kansainvälisen emoyhtiön Lidl Internationalin kautta:

- Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)
- Partnership for Sustainable Textiles
- German Initiative on Sustainable Cocoa (Forum Nachhaltiger Kakao)
- Roundtable on sustainable Palm Oil (RSPO)
- RTRS (Round table on responsible soy)
- Global G.A.P.
- EuroCommerce
- Fur Free Retailer -ohjelma
- GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH

Kansainväliset sitoumukset:

- Ellen McArthur (New Plastics Economy: Global Commitment)
- YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet
- Kansainvälisen työjärjestö ILO:n kansainväliset sopimukset
- Supply Chain Initiative
- Accord
- Global Ghost Gear Initiative
- Alliance for Water Stewardship
- Stop Ocean Plastic

Lidl Suomen hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden aloitteet:

- Muovikassisopimus
- Materiaalitehokkuussitoumus
- Energiatehokkuussopimus
- Ravitsemussitoumus
- Monimuotoisuussitoumus
- Helsingin kaupungin Ilmastokumppani

Tavoitteitamme

2020

Vuoden 2020 loppuun mennessä kaikki myymämme kala on sertifioitua tai kotimaista. Linjaus koskee vakiovalikoiman tuorekalaa, kalajalosteita ja kalapakasteita.

2025

Vuoden 2025 loppuun mennessä kaikki omien merkkiemme tuotteissa ja pakkauksissa käytetty puukuitu on joko kierrätyskuitua tai FSC-sertifioitua.

”

Vastuullisten
tuotteiden
ei kuulu olla
luksusta





Raaka-aineet ja niiden tuotanto

Lidl ei viljele tai valmista itse elintarvikkeita, vaan ostaa niitä itsenäisiltä elintarvikeyrityksiltä. Suuri osa ruokakaupan vaikutuksista syntyy kuitenkin pellolla tai navetassa. Siksi meille on tärkeää edistää kestäviä tuotantotapoja koko ketjussa. Näin turvaamme oman toimintamme jatkuvuuden ja kehitämme omalta osaltamme ruuantuotannon vastuullisuutta.



**Haluamme näyttää esimerkkiä
muille elintarvikealan toimijoille
hankintalinjauksillamme
ja muuttaa asenteita sekä
toimintatapoja.**



Raaka-aineiden tuotannon ympäristövaikutukset

Ruuantuotanto muodostaa suuren osan suomalaisen kuluttajan ympäristöjalanjäljestä ja sillä on merkittäviä vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen. Vaikka Lidl ei suoraan tuota elintarvikkeita, raaka-aineiden tuotannon vaikutukset syntyvät toiminnassamme välillisesti. Tästä syystä Lidl panostaa kestävään raaka-aineiden tuotantoon osana vastuullista toimintaansa.

Myös sidosryhmämme pitävät tätä aihetta Lidl Suomen vastuullisuustyössä erityisen tärkeänä. Asiakkaamme odottavat, että Lidlissä myytävät tuotteet on tuotettu vastuullisesti ympäristö ja ihmiset huomioiden. Kestävään ruuantuotantoon panostaminen on samalla ruokakaupan pitkäjänteisen liiketoiminnan turvaamista.

Kaikella ruuantuotannolla on ympäristövaikutuksia, mutta järkeillä ratkaisilla näitä vaikutuksia voidaan pienentää. Voimme osaltamme edistää kestävää maataloutta esimerkiksi raaka-aineita koskevilla hankintalinjauksilla. Raaka-aineiden ja niiden tuotannon vastuullisuutta johtaa ja seuraa Lidl Suomen kaupallinen osasto.



Kestävä maatalous tarkoittaa meille

Ympäristöstä huolehtimista sekä veteen, ilmaan, maaperään, ilmastoon, luonnon monimuotoisuuteen ja ihmisten terveyteen kohdistuvien vaikutusten minimointia.

1

Nykyisten ja tulevien sukupolvien ravinnonsaannin ja maataloustoiminnan jatkuvuuden turvaamista.

2

Pitkäaikaisen työllisyyden, riittävien tulojen sekä inhimillisten elin- ja työskentelyolosuhteiden turvaamista maataloudessa (lue lisää ihmisoikeuksista sivulta 24).

3

Raaka-ainelinjauksemme vaikuttavat lukuisiin tuotteisiin ja toimitusketjuihin

Hankintalinjaukset on tehty raaka-aineille, joiden tuotantoon liittyy erityisiä riskejä ympäristölle ja ihmisille. Kartoitamme jatkuvasti raaka-aineiden tuotantoon liittyviä riskejä alkuperämaiden riskiluokitukset ja raaka-aineiden tuotantotavat huomioiden. Hankintalinjauksissamme keskitymme riski-raaka-aineisiin, jotka ovat yleisesti käytössä arkisissa tuotteissa ja joiden tuotannolla on siten merkittävä vaikutus ympäröivään maailmaan.

Olemme julkaisseet raaka-ainelinjaukset koskien kaakaota, kahvia, teetä, palmuöljyä, kaloja, rehuseosjauhoja, kananmunia ja puukuitua omien merkkimme tuotteissa tai toimitusketjuissa. Omien merkkien tuotteet kattavat noin 75 prosenttia tuotevalikoimastamme, joten raaka-ainelinjaukset koskevat lukuisia tuotteita ja toimitusketjuja.

Linjauksemme sitovat kaikkia tavarantoimittajiamme ja ovat osa sopimuksia. Teetämme myös riippumattomilla tahoilla satunnaisia tarkastuksia. Linjauksista viestitään tavarantoimittajille selkeästi, ja seuraamme sertifiointitavoitteiden etenemistä säännöllisesti. Mahdolliset sertifiointivaatimukset määritellään sopimuksissa, ja ne ovat osa tuotteiden laadulle asetettavia kriteerejä. Seuraamme tavoitteiden edistymistä ja päivitämme linjauksia tarvittaessa.

Lidl Suomen valikoimalinjaukset

Soija



Lidlin omien tuotemerkkien liha-, lihajaloste-, kananmuna- tai maitotuotteiden tuotantoketjuissa käytetty soija on Lidlin toimesta sertifioitua. Edistämme näin sertifioitun soijan yleistymistä markkinoilla. Tuemme RTRS-sertifioitun soijan tuotantoa Brasiliassa kahdella soijaa tuottavalla tilalla.

Kahvi



Kaikki omien merkkien kahvimme ovat olleet vastuullisuussertifioituja vuoden 2019 alusta lähtien. Lidlin kahvit on sertifioitu Reilun kaupan, UTZ-, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.

Kaakao



Kaikissa omien merkkien tuotteissa, kuten suklaissa, jäätelöissä ja kekseissä käytetty kaakao on ollut sertifioitua vuodesta 2017 lähtien. Käyttämämme kaakao on sertifioitu Reilun kaupan -, UTZ-, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.

Tee



Kaikki omien merkkien mustat, vihreät ja rooibosteet ovat olleet sertifioituja vuoden 2019 alusta lähtien. Käyttämämme tee on sertifioitu Reilun kaupan -, UTZ-, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatilla.

Palmu- öljy



Kaikki omien merkkien elintarvikkeissa käytetty palmuöljy on ollut RSPO Segregated -sertifioitua vuoden 2018 alusta lähtien. Käyttötavaroiden, kuten kosmetiikan valmistuksessa käytetty palmuöljy on ollut vuodesta 2018 lähtien vähintään RSPO Mass Balance -sertifioitua, jos se on teknisesti mahdollista. Emme merkitse palmuöljyn sertifiointia pakkauksiin, koska kyseessä ei ole pääraaka-aineena käytettävä ainesosa.

Kala



Tavoitteemme on, että kaikki vakiovalikoimassa olevat omien merkkien tuorekalat, kalajalosteet ja kalapakasteet ovat joko kotimaista kestävää kalaa tai MSC- tai ASC-sertifioituja vuoden 2020 loppuun mennessä. Tonnikalasäilykkeiden osalta vaadimme vähintään houkutinlaitteista vapaata kalastustapaa tai vapa- ja siimakalastusta sekä sen merkintää pakkaukseen. Tavoitteemme on lisätä sertifiointeja myös muissa kalasäilykkeissä.

Kanan- munat



Valikoimassamme on vain ulko-, luomua ja lattiakanaloiden munia. Luovuimme syksyllä 2016 kokonaan virikehäkkimunista. Huhtikuusta 2017 lähtien myös kaikki omien merkkien tuotteissa käytetyt kananmunat on tuotettu lattiakanaloissa.

Puu- kuitu



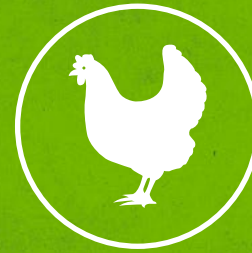
Tavoitteemme on, että vuoden 2025 loppuun mennessä kaikki omien merkkien tuotteissa ja pakkauksissa käytetty puukuitu on joko kierrätyskuitua tai FSC-sertifioitua. FSC-sertifiointi on vastuullisen metsänhoidon sertifikaatti, joka ottaa huomioon muun muassa luonnon monimuotoisuuden ylläpitämisen, uhanalaiset lajit, työntekijöiden ja alkuperäiskansojen oikeudet sekä taloudellisen kannattavuuden.

Eläinten hyvinvointi

Lihaa tai eläinperäisiä ainesosia on suuressa osassa yleisesti elintarvikkeina käytettävistä tuotteista. Myös käyttötavaroissa ja tekstiileissä käytetään eläinperäisiä ainesosia, kuten villaa, höyheniä ja nahkaa. Toiminnallamme on siten laajoja epäsuoria vaikutuksia tuotantoeläinten hyvinvointiin. Kysyessämme sidosryhmiltämme kaupalle tärkeistä vastuullisuusaiheista eläinten hyvinvointi nähtiin yhtenä tärkeimmistä osa-alueista.

Edellytämme kaikilta tavarantoimittajiltamme vähintään voimassa olevan kansallisen eläinsuojelulainsäädännön noudattamista. Käymme jatkuvia keskusteluja eläinten hyvinvoinnista lihaa ja muita eläinperäisiä tuotteita Lidl Suomelle toimittavien tavarantoimittajien kanssa. Kannustamme tavarantoimittajiamme ylittämään lain vaatimukset eläinten hyvinvointia parantavilla toimenpiteillä. Emme hyväksy pakko-syöttöä tai elävien eläimien kynimistä, emmekä osta tuotteita tuotanto-laitoksista, jotka näin toimivat.

Jos tietoomme tulee puutoksia tai rikkeitä, puutemme niihin välittömästi ja edellytämme tavarantoimittajaltamme selvitystä ja korjaavia toimenpiteitä. Jos nämä selvitykset ja korjaavat toimenpiteet eivät vastaa vastuullisuuslinjauksiimme, sillä on vaikutuksia valikoimapäätöksiimme. Tavoitteenamme on kehittää edelleen eläinten hyvinvointiin liittyvää seurantaa ja puutosten seurantamekanismeja yhteistyössä tavarantoimittajiemme kanssa.



Edistämme Farm Animal Welfare Committeen (FAWC) määrittelemien viiden vapauden toteutumista kotieläin-tuotannossa.

Nämä vapaudet ovat:

1. Vapaus nälästä ja janosta
2. Vapaus epämukavuudesta
3. Vapaus kivuista, loukkaantumisista ja sairauksista
4. Vapaus lajityypilliseen käyttäytymiseen
5. Vapaus pelosta ja ahdistuksesta

Valikoimassamme ei ole uhanalaisista eläimistä valmistettuja tuotteita, emmekä hyväksy valikoimaan eläinperäisiä tuotteita, joiden tuotannolle ei ole määritelty eläintenpidon vähimmäisvaatimuksia.

100%

**Lidlissä tällä raportointi-
kaudella myydyistä
tuoreesta broilerista
oli kotimaista.**



Tavoitteemme on, ettei eläimille tehdä mitään kipua aiheuttavia toimenpiteitä ilman asianmukaista rauhoitusta, puudutusta ja/tai kivunlievitystä, vaikka lainsäädäntö sallisikin toimenpiteen ilman rauhoitusta, puudutusta ja/tai kivunlievitystä. Tavarantoimittajiemme toimintatavoista esimerkiksi kipua eläimille aiheuttavien toimenpiteiden sekä teuras-tuksen osalta käydään jatkuvaa keskustelua. Pyrimme jatkuvasti kehittämään selkeämpiä prosesseja, joilla tavoitteiden toteutumista voidaan seurata.

Lidl on kansainvälisesti jäsenenä Fur Free Retailer -ohjelmassa, eikä myymissämme käyttötavaroissa käytetä turkista tai turkis-somisteita eikä angoravillaa. Myymissämme kašmirtuotteissa käytetty villa on aina jäljitettävää ja harjaten eläimestä irrotettua, emmekä myy merinovillatuotteita, joiden tuotannossa on käytetty mulesing-menetelmää. Emme myöskään käytä tuotteissamme höyheniä tai untuvia, jotka on kynitty eläviltä eläimiltä ja vaadimme höyhen- ja untuvatuotteiden valmistajilta tämän takaavan Trauppass-sertifikaatin.

Vain vapaiden kanojen munia

Vuoden 2017 alusta alkaen kaikki omien merkkien tuotteissa käytetyt ja kaikki kokonaisina myymämme kananmunat ovat olleet joko lattia-, ulko- tai luomukanalan munia. Luovuimme virikehäkkimunista edistääksemme munivien kanojen hyvinvointia. Tuotantoeläinten liikkumisvapauden ja riittävän elintilan varmistaminen on tärkeää sekä meille että asiakkaillemme.

Luomumunat

Munaan merkityn leiman ensimmäinen numero on 0

Luomumunat tuotetaan luonnonmukaisen tuotannon säädösten mukaisesti lattiakanaloissa. Luomutuotannossa munivat kanat elävät vapaina valoisissa lattiakanaloissa ja saavat syödäkseen luomurehua. Luomukanaloissa on ulkoilalue, ja kanat pääsevät ulkotarhaan sään salliessa vähintään kesäkuun alusta lokakuuhun. Kanat munivat pesiin, nukkuvat orsilla, kuopivat ja kylpevät. Neliömetrin alueella saa olla enintään kuusi kanaa.

Vapaan kanan muna eli lattiamuna

Munaan merkityn leiman ensimmäinen numero on 2

Kanat liikkuvat vapaasti lattiakanalassa, jossa linnut saavat kuopia, kylpeä pehkuissa, istua orsilla ja munia pesiin. Neliömetrin alueella saa olla enintään 7–9 kanaa.

Ulkokanalamuna eli free range -muna

Munaan merkityn leiman ensimmäinen numero on 1

Ulkokanalamunat tuotetaan lattiakanaloissa, joissa kanat saavat kulkea päiväsaikaan vapaasti ulkona kesät talvet. Ulkona kanat voivat liikkua laajalla laidunalueella, jossa on myös säänsuoja.



Ensimmäinen hyvinvoivien lehmien maito kaupan omalla merkillä

Vuoden 2019 alussa toimimme markkinoille Pohjolan Meijerin Ilona-maidon, joka on lypsetty hyvinvoivista, pihatonavetoissa elävistä ja ympäri vuoden ulkoilevista lehmistä. Hyvinvoivan lehmän kevytmaito eli Ilona-maito tulee kahdelta suomalaiselta tilalta.

Eläinten hyvinvointi on todennettu Welfare Quality® -auditoinnilla, jossa mitataan eläimen senhetkistä hyvinvointia: lajille ominaista käyttäytymistä, terveyttä, ravitsemusta ja pito-olosuhteita. Ilona-maitoa tuottavat tilat ovat saaneet auditoinnista erittäin hyvät tulokset (edistynyt taso) ja niillä on kehityssuunnitelma eläinten hyvinvoinnin edistämiseksi entisestään. Auditointi toistetaan säännöllisesti. Welfare Quality® on riippumaton maailmanlaajuinen järjestelmä, joka perustuu vahvaan tieteelliseen näyttöön. Auditointien tulee olla Welfare Quality® -komitean arvioimia, sertifioituja auditointeja.

Lidl mukana kehittämässä suomalaisia eläinten hyvinvoinnista kertovia pakkausmerkintöjä

Olemme mukana Luonnonvarakeskuksen ja Pellervon Taloustutkimuksen hankkeessa, jonka tavoitteena on edistää ensimmäisen kansallisen, eläinten hyvinvoinnista kertovan merkinnän käyttöönottoa Suomessa. Haluamme lisätä eläinten hyvinvoinnin huomioivien tuotteiden ja tuotepakkauksissa tarjottavan eläinten hyvinvointitiedon määrää.

Tutkimushanke on kolmivuotinen ja kokoa yhteen laajasti elintarvikeketjun eri toimijoita. Merkinnän tavoitteena on paitsi edistää tuotantoeläinten hyvinvointia kautta tuotantoketjun, myös parantaa kuluttajien valinnan mahdollisuuksia hyvinvointimyönteisen tuotannon tukemisessa. Lidl on yksi hankkeen rahoittajista.



Tavoitteitamme



Teetämme ihmisoikeus-
vaikutusten arvioinnin
toimitusketjujemme osalta.

20%

Vähennämme muovin määrää
omien merkkiemme tuotteissa
ja pakkauksissa 20 prosenttia
vuoden 2025 loppuun mennessä.



Ihmisoikeudet ja vastuullinen hankinta

Kunnioitamme ihmisoikeuksia kaikessa toiminnassamme ja edistämme niiden toteutumista. Lidl Suomen merkittävimmät ihmisoikeusvaikutukset syntyvät Lidlin oman toiminnan ulkopuolella, toimitusketjuissa. Meille on tärkeää, että myymämme tuotteet on tuotettu vastuullisesti ja tuotantoketjuun osallistuvat ihmiset huomioiden. Toimitusketjun työntekijöiden ihmisoikeuksien turvaaminen on yksi olennaisista aiheista, joihin Lidl panostaa osana vastuullista toimintaansa.

Tunnistamme, että toimitusketjuissa voi ilmetä negatiivisia ihmisoikeusvaikutuksia, kuten pakkotyötä, terveyteen, järjestäytymisen vapauteen ja työturvallisuuteen liittyviä ongelmia. Teemme jatkuvasti töitä tunnistaaksemme paikallisia, sosioekonomisia ja tuotekohtaisia riskejä toimitusketjuissa. Lähteinä toimivat kansainväliset indeksit, kuten Global Rights Index, Global Slavery Index ja amfori BSCI:n ylläpitämä riskimaaluokitus sekä vuoropuhelu paikallisten kumppanien, kansainvälisten organisaatioiden ja eri kansalaisjärjestöjen kanssa toimialan yhteisissä hankkeissa.

Erityisesti Lähi-Itään, Aasian-Tyynenmeren alueelle ja Afrikkaan ulottuviin toimitusketjuihin on tunnistettu liittyvän ihmisoikeusriskejä. Riskejä on kuitenkin tunnistettu myös esimerkiksi EU:n alueella. Lidlin kansainvälinen organisaatio vastaa paikallisesti käydyistä keskusteluista kansalaisjärjestöjen ja amfori BSCI:n paikallisedustajien kanssa esimerkiksi siirtotyövoimaan liittyen. Kaupallinen osasto vastaa tuotteiden ja tavarantoimittajien riskinarvioinnista.

**Nykyisiä
riskinarviointityökaluja
täydentääkseen
Lidlin kansainvälisenä
tavoitteena on tehdä
tuoteryhmäraajat ylittävä,
kattava riskianalyysi
omien tuotemerkkien
tuotteista viimeistään
vuonna 2020.**



Teetämme ihmisoikeus- vaikutusten arvioinnin

Luotettavan tiedon saaminen ihmisoikeusvaikutuksista toimitusketjuissa on haastavaa ja siksi myös tehtyjen toimien tulosten mittaaminen on vaikeaa.

Lisätäksemme toimitusketjujemme läpinäkyvyyttä ja tietoa ihmisoikeusvaikutuksista olemme päättäneet teettää ihmisoikeusvaikutusten arvioinnin toimitusketjuissamme.

Vaikutusarvioinnin myötä aiomme kertoa jatkossa yhä enemmän ihmisoikeusvaikutuksista toimitusketjuissamme ja toimistamme negatiivisten vaikutusten ehkäisemiseksi.



Katso, mistä vaatteet ja kengät tulevat Lidl Suomen myymälöihin

Tekstiilit ovat osa erätuotevalikoimaamme. Olemme vuodesta 2018 lähtien keränneet sisäiseen käyttöömme tiedot kaikista tekstiilien ja jalkineiden toimitusketjujen toimijoista aina nappivalmistajasta ompelupisteeseen. Kun meillä on enemmän tietoa toimitusketjusta ja sen toimijoista, voimme tunnistaa riskit paremmin ja ennaltaehkäistä negatiivisia ihmisoikeusvaikutuksia.

Säännöllisesti päivittyvä lista kaikista Lidl:n kansainvälisesti käyttämistä vaate- ja tekstiilitehtaista on verkkosivuiltamme osoitteessa: www.lidl.fi/vastuullisuus.

Edellytämme, että kaikki tavarantoimittajat ja alihankkijat sitoutuvat eettisiin toimintaohjeisiimme

Lidl Suomen eettiset toimintaohjeet pohjautuvat

- amfori BSCI:n (Business Social Compliance Initiative) periaatteisiin
- Kansainvälisen työjärjestön (ILO) työelämää koskeviin sopimuksiin
- YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia ohjaaviin periaatteisiin ja OECD:n yrityksiä koskeviin ohjeistuksiin.

Olemme olleet amfori BSCI:n jäsen vuodesta 2006 lähtien. Amfori BSCI on eurooppalaisten tuontikaupan yritysten yhteenliittymä, jonka tavoitteena on varmistaa, että kuluttajille tarjottavat tuotteet valmistetaan sosiaalisesti ja eettisesti hyväksyttävissä olosuhteissa.

Lidl:n kansainvälinen organisaatio ohjeistaa käyttötavaroita riskimaista maahantuovat tavarantoimittajat huomioimaan sosiaalinen vastuu toiminnassaan. Toimittajat ohjeistetaan rakentamaan järjestelmiä sosiaalisen vastuullisuuden johtamiseksi ja noudattamaan huolellisuusperiaatetta. Edellytämme esimerkiksi, että tavarantoimittajilla on sosiaalisesta vastuullisuudesta vastaava työntekijä, joka on pätevä tunnistamaan ja ennaltaehkäisemään negatiivisia ihmisoikeusvaikutuksia sekä puuttamaan niihin.

Kaikissa Lidlille omien merkkien käyttötavaroita valmistavissa tuotantolaitoksissa tehdään riippumattomat, säännölliset amfori BSCI -auditoinnit. Kuluneen kymmenen vuoden aikana käyttötavaroita kansainvälisesti Lidlille valmistaviin tuotantolaitoksiin

on tehty jo yli 20 000 kolmannen osapuolen amfori BSCI -auditointia. Edellytämme Lidl:n omalla merkillä käyttötavaroita valmistavilta tuotantolaitoksilta hyväksyttyä auditointitulosta.

Käyttötavaraketjujen lisäksi kiinnitämme erityishuomiota myös muihin tunnistettuihin ihmisoikeusriskejä sisältäviin toimitusketjuihin. Olemme asettaneet tavoitteet raaka-aineiden sertifiointille omien merkkien tuotteissa kaakaolle, kahville, teelle, palmuöljylle ja kaloille. Kalaa lukuun ottamatta näistä raaka-aineista 100 prosenttia on sertifioituja. Sertifiointi takaa, että riippumaton taho valvoo raaka-aineen tuotantoa auditoinneilla.

Jos auditoinnin tuloksena tunnistetaan kehityskohteita, Lidl-konserni puuttuu epäkohtiin kumppaninsa toiminnassa. Tavarantoimittaja laatii suunnitelman korjaustoimenpiteistä. Seuranta-auditoinneilla varmistetaan, että sovitut toimenpiteet on toteutettu.

Mikäli tavarantoimittaja ei pyynnöstä huolimatta puutu tunnistettuihin kehityskohteisiin, Lidl-konserni lopettaa yhteistyön sen kanssa.

1 258

Lidlille kansainvälisesti toimittavissa tuotantolaitoksissa vuonna 2018 tehty amfori BSCI -auditoinnit.



Ihmisoikeuksien turvaamisessa hyödynnämme myös kansainväliseen ilmoituskannamme tulleita ilmoituksia sekä palautettua kansalaisjärjestöiltä, toimitusketjujen edustajilta ja muilta sidosryhmiltä. Lidl suhtautuu vakavasti mahdollisiin ilmoituksiin.

Kannatamme myös alan yhteisten ilmoituskanavien kehitystä. Esimerkkejä kehitystyöstä ovat European Supply Chain Initiative ja Bangladeshin palo- ja rakennusturvallisuushanke Accord. Kansainvälisenä tavoitteenamme on tulevien vuosien aikana ottaa käyttöön valitusmekanismi, jonka käyttö olisi helpompaa myös erityisesti korkean riskin toimitusketjujen työntekijöille.

Sosiaalisen vastuun kriteerit tuorehedelmille ja -vihanneksille

Tavoitteemme on, että kaikki tuorehedelmien ja -vihannesten tuottajamme ovat vuoden 2021 loppuun mennessä sosiaalisen vastuun kriteerejä seuraavan arviointijärjestelmän piirissä.

Tällä hetkellä hyväksymiämme kriteeristöjä ovat Global G.A.P.:n GRASP (Global Risk Assessment on Social Practice) ja Pohjoismaiden tarpeisiin kehitetty IP Sigill Kasvikset -kriteeristö IP Työehdot -lisäosalla. IP Sigill Kasvikset ja Global G.A.P. kattavat tuoteturvallisuuden. Lisäosa GRASP arvioi työntekijöiden turvallisuutta sekä oikeudenmukaisia ja hyväksyttäviä työehtoja ja -oloja tiloilla. IP Työehdot puolestaan tarkastelee sosiaalista vastuuta viljelyssä.

Kukkien ja kasvien osalta tavoitteena on joko Global G.A.P. GRASP tai IP Sigill Koriste- ja taimitarhakasvit + IP Työehdot vuoden 2020 loppuun mennessä. Global G.A.P. - ja IP Sigill -kriteerit kattavat myös ympäristön suojelun.



Suomen suosituimman hedelmän viljelijöille parempi toimeentulo

Haluamme edistää Reilun kaupan banaanien myyntiä ja tarjota kattavasti vaihtoehtoja valikoimassamme. Pitämällä Reilun kaupan tuotteita esillä markkinoinnissamme ja kertomalla asiakkaillemme niiden hyödyistä voimme osaltamme vaikuttaa reilujen tuotanto-olosuhteiden toteutumiseen yhä useammalle alkutuotannossa työskentelevälle. Banaanin tuotanto-olojen kehityksellä on merkittävä vaikutus, sillä banaani on Suomen myydyin hedelmä. Sitä myydään vuodessa noin 114 miljoonaa kiloa.

Lidlin Suomessa myymät banaanit tulevat tällä hetkellä Perusta, Ecuadorista ja Kolumbiasta. Reilun kaupan piirissä oleva viljelijäosuuskunta saa banaanistaan aina vähintään takuuhinnan, joka kattaa kestävän tuotannon kustannukset ja tuo turvaa maailmanmarkkinahintojen heilahteluilta. Etelä-Amerikassa viljelijöille maksettava suurempi korvaus tuo viljelijöille paremmat mahdollisuudet työntekijöiden oikeuksien ja ympäristönkin kannalta kestävien tuotantotapojen toteutumiseen.

Reilun kaupan periaatteet

- ✓ Reilun kaupan banaanista maksetaan viljelijäosuuskunnille takuuhinta ja Reilun kaupan lisä.
- ✓ Työntekijöille maksetaan vähintään lakisääteistä palkkaa ja työehdot ovat oikeudenmukaiset.
- ✓ Pakkotyö ja lapsityövoiman käyttö on kielletty.
- ✓ Tuotannossa noudatetaan tiukkoja ympäristösäännöksiä, joilla suojataan sekä työntekijöitä että luontoa.
- ✓ Reilun kaupan sertifiointi takaa, että tuotanto-olosuhteita valvotaan ja kehitetään.



Työolojen kehittäminen Bangladeshin tekstiilitehtailla

Lidl on kansainvälisesti tehnyt yhteistyötä saksalaisen kehitysyhteistyöjärjestön GIZ:n kanssa vuodesta 2008 lähtien edistääksemme Bangladeshin tekstiilitehtaiden työntekijöiden työoloja. Bangladeshissa työskentelee Lidlin rahoittamana GIZin koulutustiimi, johon kuuluu muun muassa kaksi lääkärää, kaksi sairaanhoitajaa, insinöörejä, sähkötekniikko, palomies sekä rakennus- asiantuntija. Ohjelman myötä yhteensä jo yli 140 tehdasta ja 170 000 työntekijää ovat saaneet koulutusta työ-oikeuksista, työturvallisuudesta ja ympäristönsuojelusta.

Lidl on ollut myös kansainvälisen palo- ja rakennusturvallisuushankkeen Accordin jäsen vuodesta 2013 lähtien. Hankkeen myötä yhteensä 1 600 tehtaan turvallisuus on tarkastettu Bangladeshissa. Tehtaisiin on tehty parannuksia sekä parannussuunnitelmia, joiden ansiosta niiden turvallisuus on kehittynyt merkittävästi.



Myrkytöntä muotia

Meille on tärkeää, että myymämme tekstiilit ja kengät ovat turvallisia käyttäjilleen eivätkä kuormita ympäristöä tarpeettomasti. Kemikaaleja ja vettä käytetään kenkä- ja tekstiilituotannossa esimerkiksi tuotteiden värjäykseen ja viimeistelyyn. Aasiassa, jossa suuri osa Euroopassa myytävistä kengistä ja tekstiileistä valmistetaan, kemikaalit rasittavat ihmisiä ja ympäristöä, sillä niitä päätyy ympäristöön esimerkiksi jäteveden mukana. Lainsäädäntö ei riitä tilanteen korjaamiseen maissa, joissa valtioiden rakenteet eivät tue riittävästi lainsäädännön toimeenpanoa.

Vähentääksemme kemikaaleista johtuvaa ympäristön ja ihmisten rasitusta, liityimme ympäristöjärjestö Greenpeacen Detox-sitoumukseen vuonna 2014. Se tarkoittaa, että luovumme Greenpeacen määrittelemistä, tekstiilien ja kenkien tuotantoprosesseissa yleisesti käytettävistä, mutta ympäristölle haitallisista kemikaaleista koko tuotantoketjussa. Tällaisia kemikaaleja ovat esimerkiksi per- ja polyfluoratut yhdisteet (PFC) ja alkyyliifenolietoksyalaatit (APEO). Tavoitteenamme on luopua omien tuotemerkkiemme toimitusketjuissa näistä kemikaaleista täysin vuoteen 2020 mennessä.

Lapsityön ehkäisy

Eri lähteet osoittavat, että Kaakkois-Aasian joihinkin toimitusketjun osiin liittyy edelleen lapsityön riski, vaikka eri yritykset ja kauppaketjut ovat tehneet paljon töitä sen pois kitkemiseksi viimeisten vuosien aikana.

Lidl tekee yhteistyötä kansainvälisen Pelastakaa Lapset -järjestön kanssa lapsityön ennaltaehkäisemiseksi. Järjestämme yhteistyössä esimerkiksi koulutuksia maahantuojuille, tehtaan johdolle ja henkilöstöjohdolle. Koulutuksissa annetaan ohjeita lapsityön riskien ja merkkien tunnistamisesta toimitusketjussa.



Pelastakaa Lapset - Rädda Barnen
Save the Children

40%

**tavarantoimittajistamme
on tehnyt kanssamme
yhteistyötä yli 10 vuotta.**



Reilut kauppakäytännöt

Lidl Suomi haluaa edistää hyviä kauppatapoja. Suuren kansainvälisen yrityksen tytäryhtiönä ja merkittävänä toimijana Suomen kaupan alalla velvollisuutemme on varmistaa, että omat kauppakäytäntömme ovat lakien ja hyvien kauppatapojen mukaisia.

Reiluilla toimintaperiaatteilla varmistamme, että myös yhteistyökumppaneillamme on edellytykset pitkäjänteiseen kestäväan liike-toimintaan. Vastustamme korruptiota kaikessa toiminnassamme ja sovimme asioista selkeästi välttääksemme väärinymmärrykset ja väärinkäytökset.



Tätä meille on reilu peli



Lahjomatonta liiketoimintaa

Liiketoimintamme perustuu sopimuksiin ja kumppaneiden yhteiseen etuun, ei henkilökohtaisiin etuihin. Emme ota vastaan henkilökohtaisia lahjoja yhteistyökumppaneiltamme. Emme myöskään itse anna henkilökohtaisia lahjoja liikekumppaneillemme.



Pitkäaikaisia kumppanuuksia

Valikoimamme kehittyy jatkuvasti ja kokeilemme mielellämme uutta. Silti 40 prosenttia tavarantomittajistamme on matkannut kanssamme jo yli 10 vuotta. Olemme kasvaneet Suomessa yhdessä pitkäaikaisten tavarantomittajiemme kanssa ja olemme ylpeitä, kun olemme saaneet esitellä heidän tuotteitaan myös kansainvälisille kollegoillemme.



Luotettavuutta

Sovimme asioista selkeästi ja pidämme kiinni siitä, mitä on sovittu. Kannamme itse vastuun ostamiemme tuotteiden menekistä.



Kanava väärinkäytösten ilmoittamiseen

Henkilöstömme ja yhteistyökumppanimme voivat ilmoittaa nimettömästi liiketoimintaamme liittyvistä väärinkäytösepäilyistä ilmoituskanavamme kautta. Lisätietoa ilmoituskanavasta löytyy vastuullisuuden johtaminen -kappaleesta.



Selkeitä kriteerejä

Tavoitteemme on tavarantomittajille asetettujen kriteerien selkeys. Vaadimme muun muassa kaikilta omien merkkienme tuotteita valmistavilta tuotantolaitoksilta ja hedelmä- ja vihannestuottajilta lainsäädännön tason vaatimukset ylittävää laatu- ja elintarviketurvallisuussertifiointia. Kansainväliset laatuvaatimuksemme ovat auttaneet useita kumppaneitamme kehittämään omaa toimintaansa ja tuoteturvallisuutta reilusti yli lainsäädännön vaatimustason.

Tarkoituksenmukaiset pakkaukset

Valikoimassamme on noin 2 500 tuotetta. Ne kaikki tarvitsevat pakkauksen vähintään kuljetuksen aikana säilyäkseen hyvinä ja myyntikelpoisina. Osa tuotteista, kuten suuri osa hedelmistä, voidaan myydä ilman yksittäispakkausta, mutta moni tuote tarvitsee tuoteturvallisuuden ja hävikintorjunnan vuoksi oman pakkauksensa. Tarkoituksenmukainen pakkaus suojaa tuotetta ja minimoi sekä hävikin että tuoteturvallisuudelle aiheutuvat riskit – mahdollisimman vähäisellä ja mahdollisimman helposti kierrätettävällä pakkausmateriaalimäärällä.

Lidl ei itse valmista elintarvikkeita, mutta suunnittelee omien merkkien tuotteiden pakkaukset yhteistyössä tavarantoimittajiensa kanssa, jotka puolestaan hankkivat pakkausmateriaaleja omien alihankintaketjujensa kautta. Vaikutamme siten epäsuorasti pakkausten kehittymiseen ja pakkausmateriaalien käyttöön. Koska suurin osa valikoimamme tuotteista on pakattuja, yhdessä tavarantoimittajiemme kanssa tehdyillä päätöksillä on laajoja vaikutuksia roskaantumiseen, luonnonvarojen käytön tehokkuuteen ja luonnon monimuotoisuuteen. Pyrimme pienentämään omien merkkimme pakkausten ympäristövaikutuksia pakkauksiin liittyvillä linjauksilla ja tavoitteilla.

Olemme asettaneet tilikaudella 2018 useita pakkauksiin liittyviä tavoitteita. Seuraamme näiden tavoitteiden toteutumista ja raportoimme kehityksestä vastuullisuusraporttitemme yhteydessä. Pakkausten kehityksessä vastuu on pakkausosastomme asiantuntijoilla ja tavarantoimittajien kanssa neuvottelevilla Lidl:n ostajilla niin Suomessa kuin kansainvälisesti.



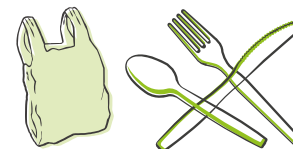
Lidl Suomi toteuttaa Schwarz-konsernin kansainvälistä muovistrategiaa

REset Plastic on kokonaisvaltainen ohjelma, joka ottaa huomioon viisi näkökulmaa muoviin: vähentämisen, pakkaus-suunnittelun, kierrätyksen, luonnosta poistamisen sekä tutkimuksen ja kehityksen. Tavoitteena on muovin käytön vähentäminen ja suljettu kierto.

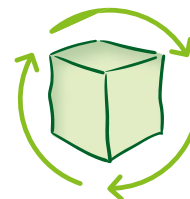
Lue lisää:
www.reset-plastic.com/en

Tavoitteemme muovin ja kartongin käytössä

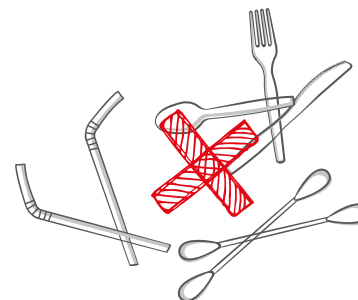
-20 %



Muovia 20 prosenttia vähemmän omien merkkien tuotteissa ja pakkauksissa vuoden 2025 loppuun mennessä



Omien merkkien muovipakkaukset 100-prosenttisesti kierrätettävissä vuoden 2025 loppuun mennessä



Ei kertakäyttöisiä muovisia vanupuikkoja, pillejä, aterimia tai astioita valikoimassa vuoden 2019 jälkeen



Vain kierrätettyä tai FSC-sertifioitua puukuitua puupohjaisissa tuotteissa ja pakkauksissa vuoden 2025 loppuun mennessä



Lidl Suomen maahantuomat muovi- ja kartonkipakkaukset tilikaudella 2018

56 %

15 090
tuhatta kiloa

Uusiutuvat
pakkausmateriaalit

44 %

12 068
tuhatta kiloa

Uusiutumattomat
pakkausmateriaalit



Kehitämme tiedonkeruun mallia suomalaisilta tavarantoimittajilta ostettujen tuotteiden pakkausten osalta. Raportoimme näiden pakkausmateriaalien määrät sekä kehityksen seuraavassa raportissamme.



Puu- ja paperilinjauksemme vaikuttaa kaikkiin tuotteisiin nenäliinoista maitopurkkeihin

Linjasimme tammikuussa 2019, että tuotteissamme ja pakkauksissamme käytettävät puukuidut ovat aina vastuullisesti tuotettuja tai kierrätettyjä. Haluamme varmistaa tällä linjauksella metsien vastuullisen käytön. Linjaus koskee kaikkia Lidl:n omien merkkien puupohjaisia tuotteita, pakkauksia ja myyntilaatikoita. Tavoitteemme on, että puuraaka-aine on 100-prosenttisesti kierrätettyä tai FSC-sertifioitua viimeistään vuoteen 2025 mennessä.

Ensisijainen tavoitteemme on käyttää materiaalia säästeliäästi ja siksi Lidl panostaakin tarkoituksenmukaisiin pakkausratkaisuihin ja -kokoihin sekä kierrätysmateriaaliin. Pyrimme käyttämään mahdollisimman paljon kierrätettyä kuitumateriaalia, sillä uusiokuitujen jalostaminen kuluttaa vähemmän energiaa ja vettä kuin neitseellisen kuidun valmistaminen.

Kun neitseellistä puuraaka-ainetta tarvitaan, Lidl Suomi luottaa FSC-sertifointiin. FSC-sertifioitujen metsien hoidossa huomioidaan luonnon monimuotoisuuden ylläpitäminen, uhanalaiset lajit, työntekijöiden ja alkuperäiskansojen oikeudet sekä taloudellinen kannattavuus. Jo tällä hetkellä suuri osa Lidl:n puukuitupohjaisista kuluttajapakkauksista on valmistettu FSC-sertifioidusta materiaalista. Myös käyttötavaroissa FSC-sertifioitua materiaalia on ollut käytössä muun muassa puuleluissa sekä paperi- ja kartonkitavaroissa.

Tavoitteitamme



Pyrimme hiilineutraaliuteen omassa toiminnassamme vuoden 2025 loppuun mennessä ja asetamme tavoitteet koko toimitusketjun päästöalennuksille.

90%

Kierrätysasteemme on vähintään 90 prosenttia.

” Nuukailua
ympäristön
hyväksi





Oman toiminnan ympäristö- vaikutukset

Ruuantuotanto voidaan turvata myös tulevaisuudessa hillitsemällä ilmastonmuutosta ja käyttämällä luonnonvaroja kestävästi. Siksi meille on tärkeää tehdä osamme ilmastosta ja luonnonvarojen hyväksi. Lidl Suomen energiaratkaisuilla, materiaalitehokkuudella ja jätteiden huolellisella lajittelulla sekä niiden ohjaamisella kierrätykseen on merkittävät vaikutukset ympäristöön.

Seuraavassa osiossa kuvaamme tarkemmin Lidl Suomen omaa toimintaa ympäristö- ja ilmastovaikutusten näkökulmasta. Käsittelemme energiankäyttöä, kierrätystä ja jätteiden minimointia, kuljetuksia sekä hävikin torjuntaa.



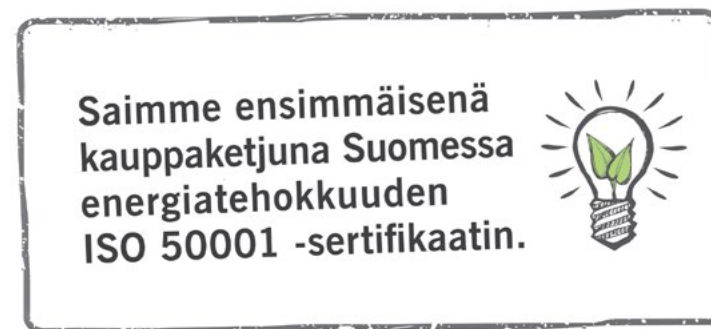
Lidl Suomen oman toiminnan ilmastovaikutukset ja johtaminen

Toimintamme merkittävin päästölähde on käyttämämme energia. Voimme vähentää oman toimintamme ilmastovaikutuksia kiinnittämällä huomiota myös logistiikkaan ja materiaalien käyttöön.

Seuraamme oman toimintamme energiankulutusta, kuljetusten tehokkuutta ja kilometrimääriä sekä hävikkiä jatkuvasti eri mittarein. Reagoimme nopeasti mahdollisiin poikkeamiin ja kehitämme toimintaamme seurantamittareista saatavan tiedon sekä kumppaniemme avulla.

Energiajohtamisesta vastaa energianhallintapäällikkö, joka raportoi kiinteistö- ja kehitysohjajalle. Kuljetusten suunnittelu ja optimointi kuuluu logistiikkaosastolle. Hävikintorjunnan kehittämisestä on puolestaan vastuussa operatiivinen osasto, mutta työhön osallistuvat myös myymälät, jakelukeskukset, kaupallinen osasto sekä viestintä- ja markkinointitiimi.

Tavoitteenamme on tuplata itse tuotetun uusiutuvan energian määrä vuoden 2020 loppuun mennessä.



Energiankulutuksen jatkuvaa seurantaa

Lidl Suomella on käytössä ISO 50001 -energianhallintajärjestelmä. Se on maailmanlaajuinen energiahallinnan johtamisstandardi, jonka saaminen ja säilyttäminen vaatii jatkuvaa energiankäytön arviointia ja uusien tavoitteiden asettamista sekä henkilöstön kouluttamista. Kaikki lidliläiset on koulutettu huomioimaan energiatehokkuus omassa työssään. Energia-asiat kuuluvat jo jokaisen myymälä- ja logistiikkatyöntekijän perehdytykseen.

Lidl Suomi on mukana energiatehokkuus-sopimuksessa ja sitoutunut yhteiseen tavoitteeseen säästää vähintään 7,5 prosenttia vuosittaisesta energiankulutuksesta vuosien 2016 ja 2025 välillä. Olemme itse asettaneet tavoitteen vielä korkeammalle ja kiristäneet aikataulua. Pyrimme saavuttamaan yhteensä 10 prosentin säästön jo vuoden 2020 loppuun mennessä. Tärkeimpiä toimenpiteitä tavoitteen saavuttamiseksi ovat valaistuksen energiatehokkuuden parantaminen ja lämmön talteenoton kehittäminen.

Seuraamme jatkuvasti kaikkien toimipaikkojemme energiankulutusta. Myymälä-

rakennuksille tehdään kiinteistötarkastukset neljä kertaa vuodessa, joiden yhteydessä kiinnitetään huomiota energiatehokkuuteen. Sisäinen auditointiosastomme tekee lisäksi projektiluontoisesti energiatarkastuksia myymälöissä. Lidl:n kansainvälinen osasto ja ulkopuolinen toimija auditoivat vuosittain ISO 50001 -energianhallintajärjestelmän.

Jatkuvan seurannan ansiosta pystymme puuttumaan nopeasti poikkeamiin eikä energiaa mene inhimillisten erehdysten tai laitevikojen takia hukkaan. Alueiden vastuuhenkilöt kirjaavat energianhallintajärjestelmään havaitsemansa poikkeamat ja seuraavat korjaustoimenpiteitä. Lidl Suomen energiatimi seuraa energiankulutusta, vaihteluja sekä energia-tavoitteiden saavuttamista.

Energiatimiin kuuluu jäseniä eri puolilta Lidl Suomen organisaatiota. Energiatimin toiminnan koordinoinnista sekä koko Lidl Suomen energiatavoitteista, energiankulutuksen seurannasta ja energiatehokkuusinvestoinneista vastaa energianhallintapäällikkö.

Vuonna 2025 tavoitteena hiilineutraali Lidl Suomi.

Energiatehokkuuden parantaminen on jokaisen lidliläisen asia

Kaikki työntekijämme voivat ideoida tapoja tehostaa energiankäyttöä. Syksyllä 2018 lidliläisille järjestettiin energiavinkkilpailu, jossa paras idea palkittiin palkallisella vapaapäivällä. Ideoita vinkkilpailuun saatiin kaikkialta organisaatiosta.

Lidl Suomen energiankulutus tilikaudella 2018

Energiamuoto	MWh
Sähkö	91 362
Sähkö uusiutuvista energialähteistä, tuulivoima ja aurinko	15 532
Lämmitys, kaukolämpö	25 179
Lämmitys, maakaasu	2 991
Lämmitys, öljy	377
Kaukokylmä	298
Yhteensä energiankulutus	120 207

Lidl Suomen tavoitteena on säästää energiaa 10 prosenttia vuosina 2016–2020

Tilikaudella 2017

25%

tavoitteesta
saavutettu

Tilikaudella 2018

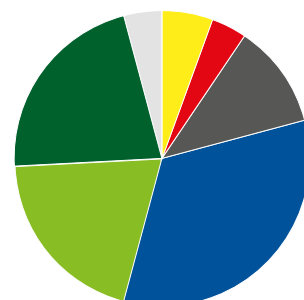
80%

tavoitteesta
saavutettu

Tavoitteena oman toiminnan hiilineutraalius

Tavoitteemme on olla oman toimintamme osalta hiilineutraali jo vuoden 2025 loppuun mennessä. Tavoite koskee suorien oman toimintamme päästöjen lisäksi (scope 1 ja 2) myös käyttötavaroiden ja tarvikkeiden, kuljetusten Suomessa ja jakeiden ja jätteiden päästöjä. Tavoitteeseen pääsemiseksi paitsi pienennämme, myös tarvittaessa kompensimme oman toimintamme päästöjä. Oman toimintamme päästöistä suurin osa syntyy sähkön, lämmön ja kylmäaineiden käytöstä, toimipaikkajemme välisestä logistiikasta, toimistotyössä ja mainosmateriaaleissa käytetystä paperista sekä toiminnassamme syntyvistä jakeista ja jätteistä.

Lidl Suomen hiilijalanjälki
tilikaudella 2018 (tCO₂e)*



- Sähkö
- Käyttötavarat ja tarvikkeet
- Kuljetukset Suomessa
- Kaukolämpö
- Jakeet ja jätteet
- Kylmäaineet
- Polttoaineet omassa toiminnassa

* markkinaperusteinen

Siirryimme vuoden 2019 alusta käyttämään uusiutuvalla energialla tuotettua sähköä kaikessa toiminnassamme, jolloin tilikauden 2018 aikana käyttämästämme sähköstä uusiutuvaa oli vajaa viidennes. Tällä päätöksellä pienennämme oman toimintamme hiilijalanjälkeä huomattavasti. Aiomme pienentää logistiikkamme hiilidioksidipäästöjä vuoteen 2025 mennessä ja jatkaa toimiamme energiatehokkuuden parantamiseksi. Tilikauden 2018 aikana käyttämästämme sähköstä uusiutuvaa oli vajaa viidennes.

Kasviuonekaasupäästöt (Scope 1, 2 ja 3)

	tCO ₂ e
Scope 1	5 690
Kylmäaineet	3 274
Polttoaineet omassa toiminnassa	2 416
Scope 2, markkinaperusteinen	26 318
Kaukolämpö	6 681
Sähkö	19 637
Scope 2, sijaintiperusteinen	17 099
Kaukolämpö	6 681
Sähkö	10 418
Scope 3	26 862
Käyttötavarat ja tarvikkeet	11 759
Kuljetukset Suomessa	12 707
Jakeet ja jätteet	2 396
Yhteensä, markkinaperusteinen	58 870
Yhteensä, sijaintiperusteinen	49 651

Scope 1: Suorat kasviuonekaasujen päästöt

Scope 2: Epäsuorat kasviuonekaasujen päästöt

Scope 3: Muut epäsuorat kasviuonekaasujen päästöt

**Raportointikauden lopussa
omien toimipaikkojemme 3 000
aurinkopaneelin yhteenlaskettu
teho oli noin 1 000 kWp.
Niiden tuottama energia riittäisi lähes
50 sähkölämmitteiselle omakotitalolle.**



Ympäristöystävällisempiä toimipaikkoja

Tavoitteenamme on kehittää kaikista toimipaikoistamme ympäristöystävällisempiä. Avaamme uusia myymälöitä vuodessa noin kymmenen, ja rakennusvaiheen valinnoilla on vaikutusta rakennusten elinkaaren aikaisiin vaikutuksiin. Etsimme myös jatkuvasti keinoja kehittää olemassa olevien toimipaikkojemme energiatehokkuutta ja energiaomavaraisuutta.

Tilikauden 2018 ja tilikauden 2019 alun aikana siirryimme kaikissa myymälätiloissamme energiatehokkaaseen led-valaistukseen. Lisäksi asensimme aurinkopaneelit kolmeen myymälään ja Järvenpään uuteen jakelukeskukseen. Yhteensä aurinkopaneelit löytyivät tilikauden 2018 päättyessä viiden myymälämme katolta.

Kaikki Suomen myymälät ja jakelukeskukset sertifioidaan uudella Edge Buildings-järjestelmällä vuoden 2020 aikana. Järjestelmässä tarkistetaan olemassa olevien myymälöiden energia- ja vedenkulutus sekä materiaalien käyttö. Kaikkien toimipaikkojen sertifiointin kautta saadaan kattava kuva niiden kulutuksesta.

Lidl Suomen tavoitteena on lisäksi avata keväällä 2020 ensimmäinen BREAAAM-sertifioitu ekomyymälä, jonka rakentamiselle on asetettu erityisen kunnianhimoiset ympäristökriteerit. Toivomme pilottiprojektin antavan meille näkemystä koko myymäläkonseptimme kehittämiseen.



Millainen on Lidl-ekomyymälä?

- ✓ Rakennettaessa huomioidaan pääsy julkisella ja kevyellä liikenteellä.
- ✓ Kiinteistön energia tuotetaan uusiutuvalla energialla ja energiavirrat käytetään mahdollisimman tehokkaasti.
- ✓ Luonnon monimuotoisuus otetaan huomioon rakennusvaiheessa ja elinkaaren aikana.
- ✓ Rakennusvaiheessa työntekijät koulutetaan suojelemaan biodiversiteettiä.
- ✓ Työmaan jätteet minimoidaan ja vähintään 60 prosenttia niistä kierrätetään.
- ✓ Rakennuksessa pyritään käyttämään kotimaisia materiaaleja lähialueelta ja käytetty puumateriaali on sertifioitua.
- ✓ Tontille istutetaan kotimaisia puita ja pensaita sekä metsäniittyä. Alueelle asennetaan myös lintu- ja lepakkopönttöjä sekä hyönteishotelleja.
- ✓ Asiakkailta on mahdollisuus ladata sähköautonsa nopeasti 50 kW pikalatauspisteellä.



Asetamme koko toimitusketjulle päästövähennystavoitteet

Suurimmat ilmastovaikutuksemme ovat epäsuoria ja syntyvät myymiemme tuotteiden toimitusketjuissa. Siksi sitoudumme asettamaan tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet (Science Based Target) oman toimintamme lisäksi myös toimitusketjuillemme.

Sitoudumme asettamaan tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet.

Lidl avasi hiilineutraalin jakelukeskuksen

Helmikuussa 2019 Lidl otti käyttöön Järvenpäässä kolmannen jakelukeskuksensa, josta toimitetaan tuotteita jopa 70 Lidl-myymälään Etelä-Suomessa. Kiinteistön suunnittelussa ja rakentamisessa on huomioitu ympäristönäkökulmat kokonaisvaltaisesti. Täysin uusiutuvalla energialla toimivalle jakelukeskukselle on myös asetettu kunnianhimoiset energiatavoitteet.

Rakennuksessa on pilotoitu edistyneitä ja Suomessa poikkeuksellisia energiaratkaisuja. Kiinteistössä on muun muassa Pohjoismaiden suurin kiinteistökohtainen sähköakku, joka osaltaan mahdollistaa huippuluokan energiatehokkuuden. Älykäs ohjausjärjestelmä optimoi energiankäyttöä joka hetki. Katon 1 600 paneelin aurinkovoimala kattaa kesäaikaan suuren osan esimerkiksi kylmätilojen viilentämiseen tarvittavasta energiasta. Viilennyksestä syntyvä lauhdelämpö käytetään jakelukeskuksessa ja ylijäävä lämpö syötetään paikalliseen lämpöverkkoon.

Ennen jakelukeskuksen rakennustöiden aloittamista tontilla tehtiin monimuotoisuusarviointi ja laadittiin suunnitelma luonnon suojelemiseksi. Pääurakoitsijan nimeämä biodiversiteettivastaava valvoi tämän suunnitelman toteuttamista ja huolehti rakennustyömaan henkilöstön ohjeistuksesta.

Alueen kosteikot suojattiin rakentamisen aikaiselta kiintoaineskuormalta ja alkuperäistä puustoa säästettiin mahdollisuuksien mukaan. Myös meluvallin maisemoinnissa sekä istutetuilla viheralueilla huomioitiin alueelle tyypillinen kasvillisuus ja hyödynnettiin alueen omaa kuntaa alkuperäisen kasvillisuuden säilyttämiseksi. Tontille ja sen reuna-alueille asennettiin hyönteishotelleja, linnunpönttöjä ja lepakkopönttöjä, jotta alueen eliöstölle pystyttiin tarjoamaan sopivia elinympäristöjä. Näillä tuetaan myös alkuperäisen lajiston paluuta alueelle rakennustöiden jälkeen.



Tavoitteena pienipäästöisemmät kuljetukset

Kuljetusten ja reittisuunnittelun optimointi on osa Lidl Suomen tehokkaan toimintamallin ydintä. Kuljetusten suunnittelussa pyritään aina tehokkuuteen, mikä tarkoittaa mahdollisimman vähän kilometrejä, korkeita lavoja, mahdollisimman suuria ja täysiä autoja sekä oikea-aikaisia toimituksia. Ajettuja kilometrejä vähentämällä pienennämme logistiikkamme ilmastovaikutuksia.

Autojen reittisuunnitelmat mukautetaan joka päivä tarpeen mukaan, jotta emme aja turhia kilometrejä. Autot lähetetään jakelukeskuksesta matkaan aina täysinä ja täyttöasteen optimoinnissa otetaan huomioon tuotteiden myyntieräpakkausten koot ja muodot, mahdolliset lavakorkeudet eri automalleissa sekä paluulogistiikan hyödyntäminen. Koko logistinen prosessi on suunniteltu tarkasti niin, että tavarat ovat myymälöissä mahdollisimman tuoreina. Käytössämme olevissa autoissa on aina auton koosta riippuen kahdesta neljään eri lämpötila-alueita, jotta kaikki tuotteet voidaan kuljettaa juuri niille sopivissa lämpötiloissa. Paluumatkalla autot kuljettavat myymälöistä jakelukeskukseen muun muassa kierrätysmateriaaleja.



Lyhyemmät ajomatkat, enemmän uusiutuvaa polttoainetta

Seuraamme kuljetuslogistiikan tehokkuutta ja päivittäisen suunnittelun onnistumista useilla eri mittareilla. Kehitämme jatkuvasti kuljetusten tehokkuutta järjestelmästämmme saatavien tunnuslukujen, kuten täyttöasteen ja lavakohtaisen kilometrimäärän avulla sekä yhteistyöllä kuljetuskumppaniemme kanssa. Kokeilemme uusia ajoneuvotekniikoita ja kiinnitämme kilpailutusten yhteydessä huomiota autojen moottoreiden päästöstandardiluokituksiin.

Alkuvuonna 2019 käyttöön otetun Järvenpään jakelukeskuksen ansiosta Lidlin kuljetuskilometrit ovat vähentyneet huomattavasti. Etelä-Suomen myymälöitä palvelevan jakelukeskuksen toiminnan käynnistymisen jälkeen jakelukeskusten ja myymälöiden väliset ajokilometrit vähenevät arviolta 17 prosentilla.

Kasvatamme myös uusiutuvalla energialla kulkevien ajoneuvojen määrää. Tavoitteemme on, että viidennes Lidl Suomen jakelukeskusten ja myymälöiden välillä ajavasta kuljetuskalustosta käyttää joko uusiutuvaa tai muuten vähäpäästöisempää polttoainetta vuoden 2025 loppuun mennessä. Ensimmäinen Lidl Suomen reiteillä kulkeva biokaasurekka aloitti liikennöinnin loppuvuonna 2018.

17 %

**vähemmän ajokilometrejä
Järvenpään jakelukeskuksen
avautumisen ansiosta.**

Erikoispitkä rekka tehostaa kuljetuksia

Elokuussa 2016 otimme Suomessa käyttöön ensimmäisten joukossa erikoispitkän ajoneuvon eli HCT-rekan (High Capacity Transport). Se tuli käyttöön pitkälle reitille Laukaan jakelukeskuksen ja Rovaniemen myymälöiden välillä. HCT-rekan käyttö vähentää sekä ajokilometrejä että CO₂-päästöjä tehokkaasti, sillä sen kyydissä kulkee kerralla lähes 30 prosenttia suurempi lavamäärää kuin normaalilla moduuliyhdistelmällä. Tällä hetkellä käytössämme on yhdeksän HCT-ajoneuvoa ja kartoitamme mahdollisuuksia lisätä niiden käyttöä edelleen.

Kg CO₂e/kuljetettu lava

Tilikausi 2018

Kg CO ₂ e/lava	Muutos edelliseltä tilikaudelta
8,58	-0,4 %

Biokaasurekka saa polttoaineensa biojätteistä

.....

Syksyllä 2018 Lidl otti tavarakuljetuksia varten käyttöön nesteytetyllä biokaasulla (LBG) kulkevan rekan, johon tankataan muun muassa Lidl-myymälöiden jätteistä tuotettua biokaasua. Lidl toimittaa biojätteet biokaasulaitoksille, joissa Gasum tuottaa niistä liikennekäytössä hyödynnettävää biokaasua.

Ympäristöystävällisen biokaasun liikennekäytöllä on mahdollista vähentää polttoaineen elinkaaren aikana syntyviä kasvihuonepäästöjä jopa 85 prosenttia verrattuna perinteisiin polttoaineisiin. Lidl vähentää LBG-käyttöisellä rekalla päästöjä jopa 193 tonnia vuodessa. Yksi tonni CO₂-päästöjä vastaa noin 7 500 kilometrin ajomatkaa dieselkäyttöisellä farmariautolla, jolla pääsisi esimerkiksi Helsingistä Pariisiin ja takaisin. Uudella biokaasurekalla ajetaan myymälätoimituksia Järvenpään jakelukeskuksesta käsin.

Kokemukset biokaasurekasta ovat olleet erittäin positiivisia ja tavoitteena on lisätä biokaasukäyttöisten ajoneuvojen määrää kuljetuksissa. Myös rekan omistavan ja sen ajoista huolehtivan Antiokia Oy:n kuljettajat arvostavat Lilliksi nimetyn auton luotettavuutta ja hiljaista käyntiääntä.



Jätteet ja kierrätys

Kierrätys on osa Lidl Suomen ydintoimintaa ja tehokkuuteen pohjaavaa toimintakonseptia. Pyrimme pitämään sekajätteen määrän vähäisenä ja kierrättämään mahdollisimman suuren osan kaikesta materiaalista. Materiaalit ovat meille jätteiden sijaan arvokkaita raaka-aineita, jotka pyrimme ohjaamaan uusiokäyttöön. Ympäristöhyötyjen lisäksi oikein toteutettu kierrätys on taloudellisesti kannattavaa.

Tavoitteemme on pitää kierrätysasteemme yli 90 prosentissa. Kierrätysasteen vaaliminen ja jatkuva parantaminen vaatii seka- ja energiajätteen määrän vähentämistä entisestään omien kierrätysprosessiimme ja kierrätysmateriaalien markkinoiden kehittymisen avulla.

Jätteiden kokonaismäärä jätelajeittain tilikaudella 2018	tonnia
Toiminnasta syntyvät jakeet yhteensä	49 228
Uudelleenkäytettävät jakeet, kuten lavat	2 195
Kierrätettävät jakeet	36 113
Kompostoitavat jakeet	7 569
Hyödynnettävät jakeet, energiajäte	815
Massapoltettavat jakeet	2 508
Vaaralliset jätteet	28

93 %
**Kierrätysasteemme*
tilikaudella 2018.**



*Uudelleenkäytettävät, kierrätettävät
ja kompostoitavat jakeet.



Kierrätys ja lajittelu alkaa myymälästä

Kierrätys alkaa jo myymälöistä, joissa lajittelu on tehty vaivattomaksi niin asiakkaille kuin henkilökunnallekin. Lidlin myymälöissä ja jakelukeskuksissa lajitellaan ja kierrätetään yhteensä 14 erilaista kierrätysjakeetta. Myymälät pakkaavat päivittäin lajitellut kierrätysjakeet kuljetuslogistiikan kannalta sopiviin yksiköihin, joissa ne kulkevat paluulogistiikan mukana jakelukeskuksiin.

Jakelukeskuksissa on kierrätystoimintojen tehostamiseksi isot tarkoituksenmukaiset tilat ja tehokkaat laitteet, kuten paalaimet, puristimet ja murskaimet. Kierrätyksen parissa työskentelee jokaisessa jakelukeskuksessamme toistakymmentä työntekijää, jotka huolehtivat kolmessa vuorossa siitä, että materiaalit kiertävät tehokkaasti ja laadukkaasti.

Kierrätysjakeiden määriä, kierrätyksen tehokkuutta sekä lajittelun laatua seurataan tarkasti kuukausitasolla, jotta pystymme kehittämään kierrätystoimintojamme. Apuna käytetään erilaisia analyysejä ja tunnuslukuja, kuten kierrätysastetta, eri keräysvälineiden täyttöasteita, tyhjennysfrekvenssejä sekä kuormapainoja, joita optimoimalla myös kierrätysjakeiden kuljetuksissa vältetään turhia kilometrejä ja päästöjä.

Kierrätystoimintojen kehittämisessä Lidl Suomea tukee myös konsernimme kansainvälinen kierrätysorganisaatio GreenCycle, jonka kautta saamme tietoa uusista toimintatavoista, hyvistä kierrätyslaitteista ja -tekniikoista sekä kierrätyskumppaneista.



Torjumme hukkaa mekin seurannalla, oikeankokoisilla pakkauksilla ja tuoreustakarajoilla

Toimitamme tuotteita myymälöihin seitsemänä päivänä viikossa, jotta tarjolla on aina tuoretta. Hävikintorjunta on kaupalle sekä ekologinen että taloudellinen kysymys. Haluamme varmistaa tuotteiden saataavuuden, mutta samalla pienentää myymättä jääneiden, vanhaksi menevien tuotteiden määrää. Tavoitteemme on pitää jatkuvasti kilomääräinen ruokahävikkimme alle 1,5 prosentissa elintarvikkeiden kokonaisvolyymistä. Seuraamme hävikin kehitystä aktiivisesti ja reagoimme heti muutoksiin.

Hävikin välttäminen on haastavaa, sillä tuotteiden kysyntää on vaikeaa ennustaa. Lidl on kuitenkin kehittänyt hävikintorjuntaa valikoimaa muokkaamalla, tilausten apuvälineitä kehittämällä ja tarvittaessa hinnanalennuksia hyödyntämällä.

Tuotepakkausten, myyntierien ja kuljetuslavojen oikeat koot ovat keskeisiä hävikintorjunnassa.

Lidl määrittelee lisäksi kaikille tuotteille omat tuoreustakarajat eli tavoitepäivän, johon mennessä tuote tulisi pyrkiä myymään asiakkaille. Tuoreustakaraja on hyvissä ajoin ennen parasta ennen -päivää, jotta kuluttajalle jää riittävästi aikaa käyttää tuote eikä turhaa hävikkiä synny myöskään kotitalouksissa.

Optimoimme jatkuvalla mekin seurannalla sisään ostettavia määriä siten, että kaikki tuotteet ehditään toimittaa tuoreustakarajojen puitteissa myymälöihin. Vastaavasti myös myyntierälaatikoiden kappalemääristä sisältöä optimoidaan jatkuvasti niin, että kaikki tuotteet ehditään myydä asiakkaille ennen tuoreustakarajan ylittymistä.

1,46%

**Hävikin osuus
ruokakiloista
tilikaudella 2018**



Optimoidut lavat tehostavat kuljetuksia

Lidlin tuotteiden alla kulkevista lavoista suuri osa on kierrätettävästä muovista valmistettuja. Muovinen lava tarjoaa puulavan ominaisuudet, mutta on täysin kierrätettävä ja selvästi kevyempi. Tyhjtä lavaa vievät lisäksi huomattavasti puulavoja vähemmän tilaa kuljetuksissa ja säilytyksessä, sillä ne menevät osittain sisäkkäin. Rikkoutuneiden lavojen materiaali voidaan kierrättää, jolloin materiaali voi kiertää käytössä edelleen.

Lidlissä käytössä olevat harmaat ja ruskeat puolilavat ovat Schwarz-ryhmän kierrätysorganisaatio GreenCyclen kehittämä ratkaisu. Lavan kehittämisessä on kiinnitetty kierrätettävyyden lisäksi erityistä huomiota kestävyteen ja työturvallisuuteen. Kulutusta kestävää lavaa voidaan käyttää monta kertaa ennen sen kierrättämistä. Puuta kevyempi lava on lisäksi ergonominen nostaa ja käsitellä. Siinä ei myöskään ole teräviä kulmia tai ulokkeita, jotka voivat aiheuttaa loukkaantumisia.



Hävikkiruoka hyötykäyttöön

Hävikiltä ei tehokkaista torjuntatoimista huolimatta voi kaupan toiminnassa kokonaan välttyä. Hävikkiruoka joko lahjoitetaan ruoka-apua jakaville järjestöille tai se hyödynnetään rehuna tai biokaasuntuotannossa. Myymättä jääneitä käyttötavaroita myymme tällä hetkellä neljässä outlet-myymälässämme Kaarinassa, Espoossa, Vaasassa ja Vantaalla.

**Hävikki hyödynnetään
ruoka-avussa, rehuna tai
biokaasun tuotannossa.**

**Tuoreustakarajojen
lähestyessä
alennamme tuotteiden
hintoja oransseilla
Halvempi!-tarroilla.**



Tarjolla aina tuoreita hedelmiä ja vihanneksia

Helposti pilaantuvien tuoretuotteiden, kuten hedelmien ja vihannesten hävikin torjunta on päivittäistä työtä. Hävikin torjuminen alkaa sadon oikea-aikaisesta keräämisestä ja myyntiinotosta sekä tuotteiden nopeasta kuljetuksesta pellolta jakelukeskukseen ja myymälään.

Tehtävään koulutettu henkilö eli tuoreusvuorolainen tarkastaa myymälässä tuoretuotteet useita kertoja päivässä. Huonoksi menevät tuotteet poistetaan myynnistä ripeästi, etteivät ne pääse vaikuttamaan muiden tuotteiden tuoreuteen.

Lidl on tunnettu siitä, että pidämme sanamme ja pystymme reagoimaan muuttuviin tilanteisiin nopeasti. Tavarantoimittajille antamamme määrälupaukset pitävät myös haastavissa toimintaympäristöissä. Tuemme kumppaneitamme silloinkin, kun sää tai olosuhteiden muutokset aiheuttavat määrien vaihteluita luonnontuotteisiin. Toimintamme mahdollistaa esimerkiksi lisämäärien spontaanin myynnin, joka auttaa takaamaan toimeentulon viljelijälle ja vähentää ruokahävikkiä.



Tavoitteitamme



Edistämme työhyvinvointia.



Edistämme yhdenvertaisuutta työsuhteissa.





**” Meidän Lidl on
mahdollisuuksien Lidl**

Henkilöstön hyvinvointi

Lidl Suomi on yli 5 300 ihmisen työpaikka. Lidliläisiä työkentelee eri puolella Suomea yli 180 myymälässä, kolmessa jakelukeskuksessa ja pääkonttorilla Espoossa. Tavoitteemme on olla vakaa ja arvostettu työnantaja, joka tarjoaa jokaiselle lidliläiselle työpaikan, jossa on hyvä olla. Kohtelemme kaikkia oikeudenmukaisesti ja tasapuolisesti. Tarjoamme työntekijöillemme kehittymismahdollisuuksia ja ulkomaillekin ulottuvia urapolkuja. Samalla edistämme lidliläisten kokonaisvaltaista hyvinvointia. Työntekijöidemme terveyteen, hyvinvointiin, palkkaukseen ja kehittymiseen sekä työyhteisön monimuotoisuuteen liittyvät teemat ovat meille sekä sidosryhmillemme keskeisimpiä vastuullisuuden painopisteitä.



Henkilöstöjohtamisen periaatteet

Henkilöstöjohtaminen perustuu Lidl Suomen perusarvoihin ja yhteisiin toimintaperiaatteisiin. Henkilöstön kehittäminen on yksi Lidl Suomen strategian pää tavoitteista. Henkilöstöjohtamisen keskeisimmät teemat ovat henkilöstön hyvinvoinnin ja työkyvyn johtaminen, valmentava esimiestyö, osaamisen johtaminen, reilut työsuhteet ja turvallisen työympäristön varmistaminen. Nämä teemat ovat esillä myös Lidlin omassa Hyvinvointisi tukena -toimintamallissa, Lidlin tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmassa, turvallisuuskoulutuksissa ja vuosikeskusteluissa, joiden piiriin koko henkilöstö kuuluu. Esimiestyötä ohjaavat yhteiset johtamisperiaatteet: avoin kommunikaatio, esimerkiksi johtaminen, yhdessä kehittyminen, vahvuus ja dynaamisuus sekä tasapuolisuus ja luottamus.

Toimintaperiaatteiden toteutuminen varmistetaan pitämällä koulutukset, palkkaus- ja työsuhtekäytännöt, työterveysyhteistyö ja muut sisäiset käytännöt ajan tasalla. Kehitystoimenpidesuunnitelma laaditaan työsuojelun kanssa yhteistyössä ja siihen tehdään tarpeellisia päivityksiä 1–2 vuoden välein. Lisäksi Lidlissä käydään säännöllistä ja aktiivista keskustelua luottamusmiesten kanssa.

Henkilöstöjohtamisen periaatteiden toteutumista seurataan henkilöstökyselyiden ja sisäisen raportoinnin kautta. Lidl sai tunnustuksena onnistuneesta henkilöstöjohtamisesta Top Employer 2019 -sertifikaatin. Lisäksi Olympiakomitea on myöntänyt Lidlille aktiivisen työpaikan sertifikaatin henkilöstön aktiivisuudesta.

Henkilöstöjohtamisesta vastaa henkilöstöjohtaja osastoineen. Työturvallisuudesta puolestaan vastaa työsuojelupäällikkö tiimeineen.

94 %
henkilöstöstä
kuuluu työehtosopimusten piiriin.



Töissä Lidlissä

Perusarvot ja toimintaperiaatteet ohjaavat päivittäistä työtämme. Lidlissä monimuotoisuus on rikkaus ja uskomme, että se kehittää työyhteisöä ja organisaatiota. Jokaisen lidliläisen työpanos on tärkeä, ja tasa-arvoisen kohtelun varmistaminen on tärkeä osa toimintaperiaatteitamme.

Lidlissä tarvitaan monipuolisesti niin osa-aikaisten kuin koko-aikaisten työntekijöiden työpanosta. Kaupan alalla osa-aikaisten työntekijöiden osuus on tyypillisesti korkea. Monet hakeutuvat kaupan alalle sellaisessa elämäntilanteessa, johon osa-aikainen vuorotyö sopii parhaiten, esimerkiksi opiskelujen ohessa. Jokaisella myymälä- tai varastotyöntekijällä on sopimuksessaan vähintään viisi viikkotuntia. Emme solmi nollatuntisopimuksia, ellei työntekijä sellaista poikkeustapauksena erikseen itse pyydä. Osa-aikaisista sopimuksista yli 35 prosenttia on vähintään 30 tunnin sopimuksia.

Raportointikaudella myymälöissämme ei ole käytetty ulkopuolista työvoimaa. Pyrimme aina tarjoamaan mahdolliset lisätyöt ensisijaisesti Lidlin omille työntekijöille. Sopimusten säännöllinen tarkistus toteutuneiden työtuntien mukaan sekä avoin keskustelu tuntien määrästä on tärkeää. Myymälätyöntekijöillämme käytössä oleva Extrawork-sovellus tekee lisävuorojen vastaanottamisen helpoksi.

Koko toiminnan osalta ulkoisen työvoiman osuus oli raportointikaudella 1 prosentti. Ulkoista työvoimaa käytettiin apuna pääasiassa jakelukeskuksissa.



Lidlin henkilöstö sopimustyypeittäin

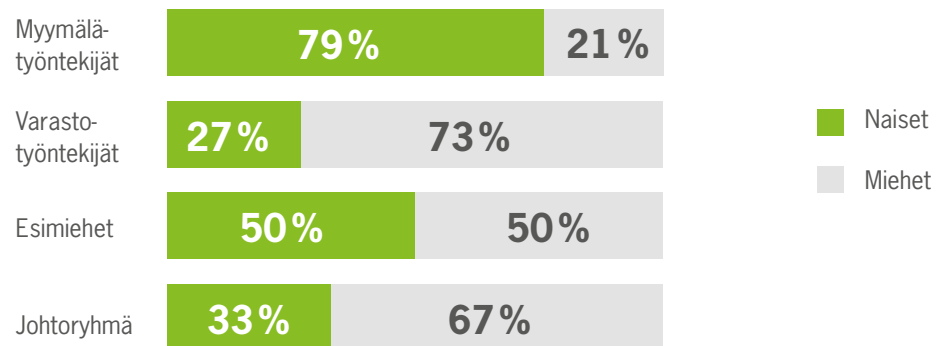
Tilikaudella 2018 Lidlin työsuhteiden määrä oli keskimäärin 5 377.

Työsuhteiden rakenne, %-osuus koko henkilöstöstä	Tilikausi 2017	Tilikausi 2018
Vakituisia	97 %	98 %
Määräaikaista	3 %	2 %
Kokoaikaista	23,5 %	33 %
Osa-aikaista	76,5 %	67 %
30 h tai suuremman tuntimäärän sopimusten osuus osa-aikaisista	34 %	37 %

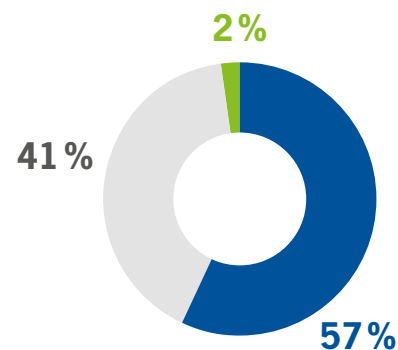
Henkilöstön ikä- ja sukupuolirakenne

Lidlin henkilöstön keski-ikä raportointikaudella 2018 oli 30 vuotta.
Tilikauden 2018 lopussa henkilöstöstä naisia oli 68 prosenttia ja miehiä 32 prosenttia.

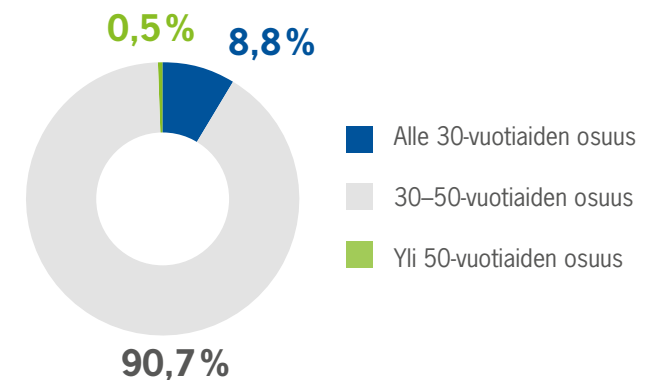
Sukupuolijakauma työntekijäryhmittäin



Henkilökunnan ikärakenne



Esimiesten ikärakenne



48

eri kansalaisuuden
edustajia työskenteli
Lidlissä tilikauden
2018 aikana.



Tavoite: Sama palkka samasta työstä

Selkeät prosessit ja sisäiset ohjeistukset ovat osa toimintakonseptiamme. Myös palkat määräytyvät täsmällisten palkkataulukoiden ja palkkaportaiden mukaisesti. Pyrimme varmistamaan tasa-arvoisen palkitsemisen kaikille lidliläisille selkeästi määritellyillä tehtäväkuvilla ja palkan perusteilla.

Sukupuoli ei ole palkkaukseen vaikuttava tekijä, vaan lähtöpalkat ja palkkojen kehitys määräytyvät aina tasapuolisesti osaamiseen ja kokemukseen perustuvien palkkataulukoiden kautta. Tärkeää onkin huomioida, että palkat niin naisten kuin miesten vertailuryhmien sisällä saattavat vaihdella riippuen työntekijän osaamisesta, kokemuksesta ja palveluvuosista.

Pienet erot esimerkiksi logistiikan esimiesten palkoissa selittyvät sillä, että miehet hakeutuvat naisia enemmän varastotyöhön, minkä vuoksi miehiä on myös enemmän logistiikan esimiestehtävissä. Näin ollen naisten pienemmästä joukosta laskettava keskipalkka jää helposti isomman ryhmän keskipalkkaa pienemmäksi.

Naisten osuus on myös pienempi ylemmissä toimihenkilöissä. Tulevaisuudessa on tärkeää entistä vahvemmin edistää sukupuolten välistä tasa-arvoa esimerkiksi perhevapaakäytännöissä.

Naisten euro eri työntekijäryhmissä Lidlillä

Naisten keskipalkka suhteessa miesten keskipalkkaan	Tilikausi 2017	Tilikausi 2018
Myymälätyöntekijät	100,2 %	99,5 %
Myymäläesimiehet	98,7 %	98,4 %
Varastotyöntekijät	98,3 %	97,2 %
Logistiikan esimiehet	95,3 %	95,0 %
Toimihenkilöt	100,3 %	97,1 %
Ylemmät toimihenkilöt	92,4 %	93,4 %



1,5 prosenttia Lidl-lisää kaikille myyjille ja varastotyöntekijöille

Palkat määräytyvät työehtosopimuksien mukaan, mutta sen lisäksi maksamme Lidl-lisää kaikille myyjillemme ja varastotyöntekijöillemme. Lidl-lisä takaa vähintään 1,5 prosenttia työehtosopimuksessa määriteltyä tasoa korkeamman tuntipalkan.

Lidl-lisä nousee palvelusvuosien mukaan seuraavasti:

- myyjien Lidl-lisä nousee 3 prosenttiin kahden palvelusvuoden jälkeen
- varastotyöntekijöillä ja pääkaupunkiseudun myymälätyöntekijöillä Lidl-lisä nousee 5 prosenttiin kahden palvelusvuoden jälkeen ja 10 prosenttiin viiden palvelusvuoden jälkeen.



Maksamme työntekijöillemme kaupan alan TESin mukaista palkkaa ja sen päälle

Lidl-lisää:

1,5%

aluksi

3-5%

2 vuoden
jälkeen

10%

5 vuoden
jälkeen



Meillä välitetään jokaisesta ja näytämme sen

Tuemme lidliläisten hyvinvointia ja terveyttä kattavalla Hyvinvointisi tukena -toimintamallilla, jonka piiriin koko henkilöstö kuuluu. Malli muodostuu kolmesta osa-alueesta: terveyden edistäminen, työkyvyn tukeminen ja turvalliset työolosuhteet. Osa-alueita edistetään vakituksilla toimintamalleilla ja tarpeen mukaan erilaisten projektien kautta. Toimintamallien vaikuttavuutta arvioidaan palautteiden ja tunnuslukujen avulla. Seurattavia tunnuslukuja ovat muun muassa sairauspoissaolot, vaihtuvuus, osallistumisaktiivisuus liikunta- ja hyvinvointikampanjoissa sekä henkilöstökyselyn, pulssikyselyn ja mahdollisten muiden hyvinvointikartoitusten tulokset.

Seuraamme työntekijöidemme hyvinvointia ja työtyytyväisyyttä vuosittaisella laajalla Meidän Lidl -henkilöstökyselyllä, joka otettiin käyttöön vuonna 2018. Kyselyn teemat on muodostettu toiminta-periaatteidemme pohjalta. Meidän Lidl -tulos kuvaa lidliläisten koke-musta johtamisperiaatteiden toteutumisesta. Kartoitamme kyselyssä myös lidliläisten näkemyksiä esimiestyöstä sekä Lidlistä työnantajana. Vastaajat arvottavat kysymyksiä välillä 0–100.

Vuoden 2018 henkilöstökyselyn tulokset osoittavat, että erityinen vahvuutemme on hyvä työilmapiiri ja laadukas esimiestyö. Kehitettävää on tiedonkulussa, ja lidliläiset toivoivat enemmän palautetta omasta työstään sekä henkilöstöetujen jatkuvaa kehittämistä. Vastausten keski-arvosta muodostuva Meidän Lidl -tulos oli 70. Tavoittemme on nostaa Meidän Lidl -tulos vuoden 2020 aikana tasolle 72.

Henkilöstökyselyn lisäksi toteutamme vuosittain lyhyen pulssikyselyn, jossa työntekijät kertovat senhetkisestä työtyytyväisyydestään ja halukkuudesta suositella Lidlä työnantajana. Mittarina toimii eNPS (employee net promoter score). Vuoden 2018 eNPS-indeksi oli 14. Arvo kertoo meille, että Lidlissä on paljon hyvää työnantajana, mutta myös

14
oli pulssikyselyn
eNPS-indeksi*
vuonna 2018.



kehitettävää. Tavoittemme on nostaa eNPS-indeksi vuoden 2020 aikana tasolle 18. Pulssikysely toteutetaan kansainvälisesti kaikissa Lidl-maissa samanaikaisesti. Tuloksilla tehdään maiden välistä sekä Suomen sisällä alueellista vertailua.

Pulssikyselyn ja Meidän Lidl -kyselyn tulokset sekä niiden seuranta auttavat meitä kehittämään esimiestyötä ja Lidlä työnantajana. Esimiehet käyvät tiimeittäin läpi tutkimustulokset, joista jokainen tiimi nimeää kaksi edelleen vahvistettavaa vahvuutta sekä kaksi kehityskohtaa seuraavalle vuodelle. Lisäksi tuloksia hyödynnetään koko yrityksen laajuisten toimenpiteiden määrittelyssä.

70/100

oli lidliläisten vastausten
keskiarvo henkilöstö-
kyselyssä vuonna 2018.



*eNPS-indeksi lasketaan henkilöstön halukkuudesta suositella työpaikkaansa muille. Indeksini voi saada arvon -100 ja +100 väliltä ja se on aina suosittelevien ja kriittikoiden suhteellisten prosentiosuuksien erotus. Suosittelevia ovat suosittelevahaluukku-teen arvon 9–10, neutraaleja arvon 7–8 ja kriitikoita arvon 0–6 vastanneet vastaajat.

Top Employer 2019
-sertifikaatti hyvästä
henkilöjohtamisesta

Riippumaton, hollantilainen Top Employers -instituutti myönsi Lidlille Top Employer Suomi -sertifikaatin vuoden 2019 alussa. Tutkimuksessa arvioitiin laajasti yritysten henkilöstöjohtamiseen liittyviä toimintatapoja, kuten osaamisen johtamista, rekrytointikäytäntöjä, perehdytystä sekä työsuhte-etuja ja työkuultuuria.



**Aktiivisen työpaikan
sertifikaatti – jo
kolmatta kertaa!**

Suomen Olympiakomitea myönsi Lidlille vuonna 2018 jälleen aktiivisen työpaikan sertifikaatin, joka kertoo henkilöstöliikuntaohjelman hyvistä käytännöistä. Lidlin tulos on kehittynyt joka vuosi, ja vuoden 2018 sertifikaatin pistemäärä oli 96/100.



Edistämme kokonaisvaltaista hyvinvointia

Työhyvinvoinnin johtamisessa korostuu jatkuva yksilöiden ja työyhteisöjen hyvinvoinnin kehittäminen, sitoutumisen ja työkykyjohtamisen vahvistaminen sekä työkykyriskien ennaltaehkäisy ja hallinta. Ne tukevat hyvinvointia niin työssä kuin työn ulkopuolella ja luovat näin pohjan työntekijän kokonaisvaltaiselle hyvinvoinnille.

Kaikki lidliläiset kuuluvat laajennetun työterveyshuollon piiriin, joka kattaa lainmukaisten palvelujen lisäksi sairaanhoidon sekä tarvittaessa työterveyspsykologin, sosiaalialan asiantuntijan ja työfysioterapeutin palvelut. Sairauspoissaolojen vähentämiseksi on tehty töitä pitkäjänteisesti, ja niissä on nähtävissä hienoinen laskeva trendi.

Otamme vuoden 2019 aikana käyttöön myymälähenkilökunnalle kevennetyn työn toimintamallin lidliläisten työkyvyn tukemiseksi ja madaltuneen työkyvyn palauttamiseksi. Se mahdollistaa työntöön myös silloin, kun työntekijällä on terveydellisiä haasteita, mutta riittävää työkykyä sitä vastaaviin tehtäviin. Tämä toimintamalli tukee tervehtymistä ja työuran jatkoa.

Sairauspoissaolot Lidlissä

Sairauspoissaolopäivät per työntekijä

13,9 : 12,7
Tilikausi 2017 : Tilikausi 2018

Lidlissä huomioidaan työn ja vapaa-ajan tasapainon merkitys hyvinvoinnille ja sitoutumiselle. Tarjoamme lidliläisille liikunta- ja kulttuuriedun sekä toimipaikasta riippuen mahdollisuuksia liikua työpäivän aikana. Toimihenkilötehtävissä voidaan lisäksi hyödyntää liukuvaa työaika ja etätöitä arjen sovittamiseen. Lidlin työntekijöistä muodostuva kattava liikuttajaverkosto kannustaa omalla aktiivisuudellaan sekä tsemppaamalla muita lidliläisiä osallistumaan erilaisiin aktiviteetteihin.

Toteutimme alkuvuonna 2019 Feel the Beat -hyvinvointivalmennuksen, jossa osallistujat saivat tietoa ja valmennusta omasta hyvinvoinnista huolehtimiseen. Valmennukseen osallistui noin sata lidliläistä.

Sairauspoissaolot Lidlissä ovat laskeneet vuosittain vuodesta 2014 alkaen. Tavoitteemme on vähentää sairauspoissaoloja jatkuvasti.

Sairauspoissaoloprosentti

6,2% : 6,0%
Tilikausi 2017 : Tilikausi 2018



Terveyttä ja työkykyä varhaisen tuen toimintamallilla

Lidlissä hyödynnetään aktiivisesti varhaisen tuen toimintamallia varhaisen vaiheen tuen varmistamiseksi, työkyvyn tukena sekä työkykyhaasteiden pitkittyessä. Toimintamalli on tärkeä osa Lidlin työkykyjohtamista ja sitä seurataan järjestelmällisesti.

Esimiehillä on tärkeä rooli työkyvyn edistämässä sekä työkykyhaasteiden tunnistamisessa yhdessä työntekijöiden kanssa. Esimiehet saavat koulutusta sekä tukea tehtävään työterveystiimiltä ja henkilöstöasiantuntijoilta. Toimintamallin tavoitteena on lisätä vuorovaikutusta, avoimuutta ja ratkaisukeskeistä ajattelua esimiesten ja työntekijöiden välillä sekä koko työyhteisössä.

Tuki mahdollisissa päihdeongelmissa on tärkeä osa toimintamallia. Työntekijät voivat hakea apua joko yhteistyössä työnantajan kanssa tai anonyymisti. Lidlissä on tilanteita varten yhteiset ohjeistukset, konkreettiset toimintamallit ja vastuut kuvaava päihdehaittaopas. Päihdetyöryhmä kokoontuu säännöllisesti ja kehittää valmiuksia toimia päihdehaittatilanteissa. Teemme lisäksi aktiivista yhteistyötä työterveyshuollon kanssa.

Turvallisuus on jokaisen asia

Työturvallisuusasiat kuuluvat jokaisen lidliläisen työsuhteen perehdytykseen ja osaamista päivitetään vuosittaisissa kertauskoulutuksissa. Lanseerasimme kesällä 2018 turvatuokiomallin, joka on otettu aktiivisesti käyttöön jo yli 80 prosentissa myymälöistämme. Aiheeseen valmennetut vastuuesimiehet järjestävät turvatuokioita jakelukeskuksissa ja myymälöissä säännöllisesti. Malli otetaan käyttöön kaikissa toimipaikoissa sitä mukaa, kun kaikki esimiehet saavat malliin kuuluvan koulutuksen.

Koulutusten toteutusastetta ja turvatuokioiden vaikuttavuutta seurataan sisäisen raportoinnin yhteydessä. Odotamme keväällä 2019 tietoa perehdytysten vaikutuksista, kun siihen liittyvä sisäinen raportointimme täsmentyy. Ohjeistusten noudattaminen varmistetaan vuosittain toimipaikoissa tehtävien työsuojelukatselmuksien yhteydessä. Kehitystoimenpiteet määritellään yhdessä toimipaikan vastuuesimiehen kanssa ja ne kirjataan sähköiseen riskienhallintajärjestelmään.

Kannustamme työntekijöitämme tekemään turvahavaintoja, joita jokainen voi kirjata Lidlin sähköiseen järjestelmään.

Toimipaikkojen vastuuesimiesten tehtävänä on käsitellä havainnot ja antaa havainnon tekijälle vastaus ilmoitukseen mahdollisimman nopeasti. Esimiehet on myös koulutettu tutkimaan poissaoloihin johtavat tapaturmat, jotta vastaavilta tilanteilta vältytään jatkossa. Lidlin työsuojeluorganisaatio ja henkilöstöosasto tekevät tiivistä yhteistyötä hyvän turvallisuuskulttuurin ja työturvallisuuskäytäntöjen edistämiseksi.

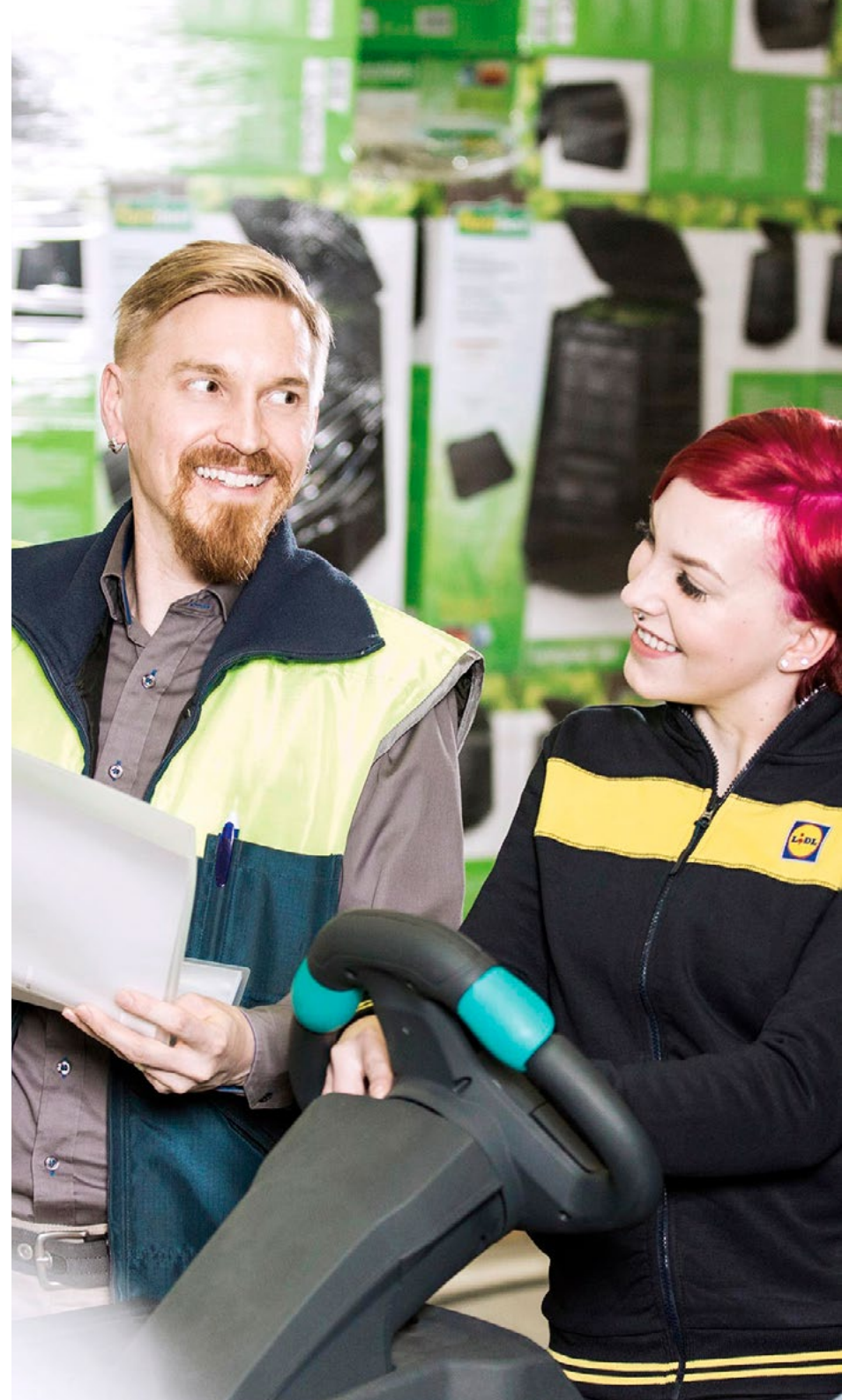
Tapaturmien määrä Lidlissä

	Vuosi 2017	Vuosi 2018
Tapaturmataajuus LTA4*	18	16
Vakavien tapaturmien osuus**	2,6 %	1,4 %

Tavoitteemme on pienentää tapaturmataajuutta 15 prosentilla vuoteen 2020 mennessä sekä jatkuvasti pienentää vakavien tapaturmien osuutta.

* Tapaturmataajuus vähintään kolmen päivän poissaoloon johtaneista tapaturmista

** Yli 30 päivän poissaoloon johtaneet tapaturmat



85 % lidliläisistä kävi
vuosikeskustelun esimiehensä
kanssa tilikauden 2018 aikana.



Kehittymismahdollisuudet Lidlissä

Työntekijät ovat avain Lidlän menestykseen, ja panostamme erinomaiseen työntekijäkokemukseen. Hyvinvoinnin ohella on tärkeää turvata korkea osaamistaso ja pitää työ pitkäjänteisesti mielekkäänä jatkuvien kehittymismahdollisuuksien kautta. Kattava perehdytys on tärkeä osa osaamisen varmistamista. Kaikille Lidlän uusille ja tehtävää vaihtaville työntekijöille laaditaan perehdytysuunnitelma, joka räätälöidään tehtäväkohtaisesti.

Koulutusten toteutumista seurataan aktiivisesti sekä jakelukeskuksissa että pääkonttorilla. Työntekijöidemme keskimääräinen koulutusmäärä oli 25,4 tuntia työntekijää kohden tilikaudella 2018. Luvussa on huomioitu myös uusien myymälä- ja varastotyöntekijöiden sekä esimiesten koulutusjaksot ja lakisääteiset koulutukset. Erittäin suosittuja ovat olleet erilaiset oppisopimus-toteutukset, joita Lidlissä on voinut suorittaa vuodesta 2006 lähtien. Vuoden 2006 ja 2018 välisenä aikana oppisopimustutkinnon on suorittanut Lidlissä 505 henkilöä, joista 81 prosenttia on yhä Lidlän palveluksessa.

Pidämme huolta esimiestemme kehittämisestä erityisesti heille suunnatuilla säännöllisillä koulutuksilla. Esimiesvalmennukset tukevat tehtävässä onnistumista, ja henkilöstöosaston vastuulla on tarjota lisätukea sekä kehittää johtamiskäytäntöjä entisestään.

Kannustamme jatkuvaan läpi vuoden tapahtuvaan palautteenantoon sekä henkilökohtaiseen ja ammatilliseen kehittämiseen. Kaikkien työntekijöiden kanssa käydään kaksisuuntaiset vuosikeskustelut, joissa keskustellaan edellisen vuoden suoriutumisesta sekä määritellään tulevan vuoden kehitystoimenpiteet ja -suunnitelma.

Lidlillä on lisäksi laajempi systemaattinen henkilöstökehittämisen Talent Management -prosessi pääkonttorin ja jakelukeskuksien toimihenkilöille sekä esimiehille ja myymäläesimiehille. Prosessiin kuuluu arvioinnin, vuosikeskustelun ja henkilökohtaisen kehityssuunnitelman lisäksi vuosittain käytävät Talent Review -urakehityskonferenssit. Talent Review -prosessin avulla tunnistamme osaajiemme potentiaalin: he pääsevät tekemään osaamistaan vastaavaa työtä ja myös kehittämään työssään ammatillisesti ja henkilökohtaisesti. Samalla löydämme oikeat ihmiset oikeisiin tehtäviin. Ammatillista ja henkilökohtaista kehittymistä tuetaan toimihenkilöiden osalta eri teemoihin liittyvillä koulutuksilla. Talent Review -prosessin piiriin kuului 37 prosenttia henkilöstöstä tilikaudella 2018.



Uratarina: Dan Wickström, myymäläpäällikkö, Kerava



Dan Wickströmillä, 30, on takanaan 12-vuotinen ura Lidlissä; hän tuntee pääkaupunkiseudun Lidl-myymälät nyt jo melkein kuin omat taskunsa. Wickströmin Lidl-polku alkoi Kontulan myymälässä heti lukion jälkeen vuonna 2007.

– Minulla oli muutama kaveri siellä jo entuudestaan töissä ja he vinkkasivat, että Kontulan myymälässä on mahtava porukka ja töitä riittää, Wickström kertoo.

Wickströmin suunnitelmissa oli pitää välivuosi Lidlissä ennen suuntaamistaan jatko-opintoihin, mutta toisin kävi. Työskenneltään puoli vuotta Kontulassa, oli aika käydä suorittamassa varusmiespalvelus. Kun Wickström palasi syksyllä 2008 takaisin myymälään, hänelle tarjottiin etenemistä vuorovastaavaksi.

Parin vuoden päästä tästä Lidlän aluepäällikkö suositteli Dania hakemaan apulaismyymäläpäälliköksi ja hän tuli valituksi tehtävään. Ylennys laajensi Wickströmin tehtäväkuvaa ja lisäsi vastuuta. Wickström kiittelee perusteellista perehdyttämistä ja tukea,

jota hän sai tultuaan lähiesimieheksi. Muutaman vuoden kuluttua tästä, Wickströmille tarjottiin mahdollisuutta siirtyä jo myymäläpäälliköksi Mäntsälään.

Kontula, Kerava, Mäntsälä, Korso, Hertsikka, Itis ja Kamppi ovat kaikki Lidl-myymälöitä, joissa Wickström on saanut uransa aikana työskennellä.

– Nautin siitä, kun saan työskennellä erilaisten ihmisten kanssa erilaisissa työyhteisöissä. Se on todella opettavaista ja sitä kautta olen pystynyt myös kehittämään omaa johtamistyylini, Wickström pohtii.

Alun perin Wickström ajatteli suuntaavansa journalismin opintojen pariin, mutta vuodet Lidlissä ovat osoittaneet, että hän voi Lidlän kautta rakentaa myös kaupallisen alan uran.

– Minulle henkilökohtainen kehittyminen on aina ollut tärkeää ja Lidl on todella tarjonnut siihen mahdollisuuksia. Uskon, että Lidlillä on minulle vielä paljon annettavaa ja minulla Lidlille, Wickström päättää.

Koulutusta eri poluilla Lidlissä

Tervetuloa Lidliin

Työsuhde alkaa Tervetuloa Lidliin -tilaisuudella, jossa uusi työntekijä saa kattavasti taustatietoa Lidlistä yrityksenä ja työnantajana. Toimihenkilöillä on perehdytyksen aikana mahdollisuus tutustua myymälän sekä jakelukeskusten ja pääkonttorin eri osastojen toimintaan. Tarvittaessa, tehtävästä riippuen, järjestetään myös ulkomaanperehdytystä.

Uudet Lidl-esimiehet osallistuvat kattavaan esimiesvalmennuskokonaisuuteen, jonka aikana käsitellään mm. esimiesroolia, työhyvinvointia, työturvallisuutta, valmentavaa johtamista sekä esimiestyön kannalta olennaisia henkilöstötoimintamalleja ja -käytäntöjä.

Kokemuksen karttuessa toivomme mahdollisimman monen kiinnostuvan etenemään urallaan yrityksen sisällä.

Koulutus myyjille

Myyjien koulutuksissa käydään läpi myymälän päivittäisten tehtävien, kuten asiakaspalvelun, kassatyöskentelyn, hyllytyksen ja tuoreuden varmistamisen lisäksi esimerkiksi työergonomiaa, energiatehokkuuden huomioimista omassa toiminnassa, hävikintorjuntaa sekä kierrätystä. Myyjän tehtäväkenttää voi laajentaa paistopisteen tai tuoreusvuorolaisen tehtäviin erillisillä koulutuksilla. Kouluttajana toimii perehdyttämiseen koulutettu myyjä, eli palvelukouluttaja.

Koulutus logistiikan työntekijöille

Koulutuksen pääpaino koostuu tulevasta työtehtävästä riippuen keräilyalueiden perusteista, määrän ja laadun tarkastuksesta tai trukkityöstä. Koulutuksessa keskitytään myös erityisesti työergonomiaan sekä koneiden ja laitteiden turvallisuuteen käyttöopastusten yhteydessä. Kouluttajana toimii perehdyttämiseen koulutettu vertaistyöntekijä.

Esimiehen lisäksi tukea omasta kummista

Jokainen uusi lidliläinen saa kummin, joka auttaa pääsemään sisään työyhteisöön sekä tukee työntekijää uudessa työpaikassa. Uuden työntekijän koulutusten onnistumisesta vastaa aina esimies, jonka tehtävä on varmistaa tarvittavat resurssit ja tuki.

**Myymäla- ja varastotyö-
kokemuksesta on suurta
hyötyä kaikissa tehtävissä
Lidlissä, ja pidämme tehtävien
sekä toimipaikkojen vaihtamisen
tuomaa tiedonvaihtoa arvokkaana
kaikkialla organisaatiossa.**



Työn ohessa kaupan alan ammattilaiseksi

Opinportaavat on Lidl:n tarpeisiin kehitetty oppisopimustutkinnoista muodostuva koulutuspolku, joka on suunniteltu erityisesti myynnin, logistiikan ja pääkonttorin työntekijöille.

Koulutusvalikoimaan kuuluvat:

- ✓ perustutkinnot, joihin sisältyvät liiketoiminta ja logistiikka
- ✓ ammattitutkinnot, joihin sisältyvät liiketoiminta, lähiesiintyminen ja varastologistiikka
- ✓ erikoisammattitutkinnot, joihin sisältyvät liiketoiminta, johtaminen ja yritysjohtaminen.

Kansainvälisiä mahdollisuuksia

Lidlissä on monipuolisia mahdollisuuksia kansainvälisen osaamisen ja kokemuksen kartuttamiselle.

Vaihtoehtot ovat seuraavat:

- ✓ kansainvälinen International Trainee -ohjelma, jossa on mahdollisuus tutustua eri tehtäviin Lidlillä Suomessa ja Saksassa. Ohjelma kestää yhteensä 18 kuukautta, josta 6 vietetään ulkomailla
- ✓ Job Rotation -ohjelma ylemmille toimihenkilöille (12–24 kk), jossa työskennellään toisessa Lidl-maassa
- ✓ asiantuntijakomennus asiantuntijoille ja ylemmille toimihenkilöille, mikä tarkoittaa osaamisen jakamista kollegoille toisessa Lidl-maassa
- ✓ kehitysohjelmat esimiehille (3–12 kk), joissa kehitetään valmiuksia työskennellä johtavissa tehtävissä muissakin Lidl-maissa
- ✓ kansainväliset siirrot, joissa työntekijällä on mahdollisuus siirtyä töihin toiseen Lidl-maahan sisäisten siirtojen ja hakujen kautta.



Tavoitteitamme

20%

Vähennämme suolan ja sokerin määrää omien merkkiemme tuotteissa 20 prosentilla vuoden 2025 loppuun mennessä.



Tarjoamme yhä enemmän tietoa pakkauksissa.

”

Osana yhteiskuntaa luomme menestystä yhdessä





Asiakkaat ja yhteiskunta

Ydintavoitteemme on tarjota asiakkaillemme kattava ostoskori ja markkinoiden paras hinta-laatusuhde. Suomalaisilla on mahdollisuus ostaa edullisia ja laadukkaita tuotteita kaikista Lidl-myymöistä Hangosta Sodankylään. Luomme samalla hyvinvointia työllistämällä sekä ostamalla tuotteita ja palveluja kotimaisilta yhteistyökumppaneiltamme. Lidl voi auttaa yhteiskuntaa muuttumaan yhä kestävämpään suuntaan kehittämällä valikoimaansa, osallistumalla julkiseen keskusteluun ja viestimällä vastuullisuudesta.



Terveelliset ja laadukkaat tuotteet kaikkien saatavilla

Laatu on meille laaja käsite, joka pitää sisällään turvallisuuden, tuoreuden, säilyvyyden, puhtauden, aistinvaraisen laadun ja ravitsemukselliset ominaisuudet. Tuotteen laatuun vaikuttavat myös sen alkuperä ja tuotantotavat.

Tuoteturvallisuus on merkittävä osa laatua. Laadukkaan tuotteen turvallisuudesta on huolehdittu toimitusketjun kaikissa vaiheissa. Lidl:n tuoteturvallisuusvaatimukset koskevat kaikkia tuotteita tuotanto- ja alkuperämaasta riippumatta. Kaikki Lidl:n omien merkkien tuotteita valmistavat tuotantolaitokset hankkivat laatusertifikaatin. Sertifikaatin myöntämiseen tarvittavan auditoinnin suorittaa riippumaton kolmas taho.

Kehitämme tuotevalikoimaamme jatkuvasti laatu edellä. Valikoimakehityksessä panostamme laadukkaisiin ja kestävästi tuotettuihin raaka-aineisiin ja suosimme luotettavia, kolmannen osapuolen valvomia vastuullisuussertifikaatteja. Kuuntelemme tarkasti kuluttajilta saatua palautetta ja kehitämme valikoimaa sekä tuotteita yhdessä tavarantoimittajien kanssa.

Suomen kolmanneksi suurimpana ruokakauppaketijana meillä on merkittävä rooli suomalaisten ravitsemuksessa. Siksi olemme useiden muiden suomalaisten yritysten tavoin ilmoittautuneet mukaan ravitsemustalkoisiin. Julkaisimme vuonna 2017 ravitsemuslinjauksen, jossa määritämme tavoitteemme omien merkkimme tuotteiden ravitsemuksellisen laadun parantamiseksi muun muassa raaka-aineiden huolellisella valinnalla, suolan, sokerin ja koviin rasvojen määrää vähentämällä sekä lisäaineiden tarpeen arvioinnilla ja harkitulla käytöllä.

Jokainen tuote on tutkittu

Valvomme tuotteidemme laatua tarkasti. Jokaisen Lidl:n oman merkin tuotteen laatua valvotaan samoja periaatteita noudattaen. Kaikilla Lidlille omamerkkituotteita valmistavilla tuotantolaitoksilla on GFSI (The Global Food Safety Initiative) -tuoteturvallisuussertifikaatti tai ne ovat sitoutuneet sen hankkimiseen. Lidl myös auditoi uudet tuotantolaitokset ennen yhteistyön aloittamista.

Vaadimme tavarantoimittajia teettämään kaikista oman merkin tuotteistamme kattavan myyntikelpoisuustutkimuksen ennen tuotteen myyntiinottoa. Tutkimuksia toteutetaan säännöllisesti myös tuotteen valikoimassa olon aikana. Myyntikelpoisuustutkimuksella tarkoitetaan tutkimusta tuotteen aistinvaraisesta, mikrobiologisesta ja kemiallisesta laadusta sekä pakkausmerkintöjen lainmukaisuudesta. Tutkimuksella varmistetaan myös, että tuotteen ravintoarvot vastaavat pakkaukseen merkittyjä ravintoarvoja.

Tavarantoimittajan suorittamien tutkimusten lisäksi teetämme tuotteille vastaavan myyntikelpoisuustutkimuksen akkreditoidussa laboratoriossa säännöllisesti ja riskiperusteisesti. Tuoteturvallisuuden näkökulmasta korkeariskisempiä tuotteita tutkitaan useammin kuin vähäriskisiä tuotteita. Jos tutkimustuloksissa havaitaan jotain poikkeavaa, Lidl selvittää yhdessä tavarantoimittajan kanssa, mistä poikkeava tulos johtuu. Mahdolliset myyntikelvottomiksi todetut erät vedetään pois markkinoilta ja huolehditaan, että kuluttajat saavat tiedon asiasta sekä korvauksen ostoksestaan. Raportointikaudella Lidl teki yhdeksän julkista takaisinvedoa elintarvikkeista.

Laboratorioanalyysien lisäksi pidämme tuotteiden aistinvaraisen laadun tarkkailua erittäin tärkeänä. Siksi jokaisen oman merkin tuotteen aistinvarainen laatu tarkastetaan, kun tuote tulee uutena valikoimaan tai kun erätuote on menossa myyntiin. Lidl:n asiantuntijaryhmien omassa koekeittiössä tekemien aistinvaraisten arviointien lisäksi teetämme tärkeimmistä tuotteista säännöllisesti testejä myös kuluttajapaneeleissa.

Suomessa tehty
auditoinnit ja analyysit
tilikaudella 2018

58 kpl

Tavarantoimittajien
auditoinnit

3 557 kpl

Omien merkkien
elintarvikkeille teetetyt
tuoteanalyysit

9 kpl

Omien merkkien tuotteille
tehty julkiset takaisinvedot

Käyttötavaroiden tuoteturvallisuusvaatimukset

Käyttötavaramme tutkitaan ennen myyntiä luotettavissa saksalaisissa testauslaitoksissa. Näissä tutkimuksissa keskiössä ovat muun muassa haitta-aineiden raja-arvot, tuoteturvallisuus ja myyntikelpoisuus. Testauslaitosten tutkimusten lisäksi käyttötavarat tarkistetaan Lidlin kansainvälisessä laadunvalvonnassa, jossa tuotteita tarkastellaan asiakasnäkökulmasta.

Käyttötavaroidemme laadunvalvonta

Valitsemme tekstiileihin iholle ystävälliset materiaalit, jotka testaamme mahdollisten haitta-aineiden varalta.

Käytämme Turvallinen tekstiili -merkintää Öko-Tex Standard 100. Riippumattomien tutkimuslaitosten myöntämä sertifikaatti kertoo, että tuotteessa ei ole haitallisia torjunta-aine-, raskasmetalli- tai formaldehydijäämiä.

Huonekalujen ja kodintarvikkeiden materiaalit, turvallisuus ja toiminnallisuus testataan akkreditoiduissa tutkimuslaitoksissa laboratorio- ja käyttötestein.

Lelujen turvallisuus ja kestävyys testataan tarkoin akkreditoitujen tutkimuslaitosten riippumattomissa laatutesteissä. Asiantuntijat tarkistavat, ettei tuotteista irtoa haitta-aineita tai pieniä osia ja että ne kestävät kovemman käsittelyn.

Laadunvalvonnassa tarkastetaan muun muassa tuotteen toiminnallisuus ja ergonomia sekä käyttö- ja hoito-ohjeet. Tuotteen matka testistä toiseen päättyy vastaanottotarkastukseen jakelu-keskuksessamme.

- ✓ Sähkölaitteet testataan huolellisesti ennen myyntiä tutkimuslaitoksen toimesta. Kattavissa tutkimuksissa pienkodinkoneille ja työkaluille tehdään mm. turvallisuustestejä ja kestokokeita.
- ✓ Kaikkien tuotteiden on täytettävä kaikki lain edellyttämät turvallisuusvaatimukset.
- ✓ Suomessa käyttötavaroita testaavat ja niiden turvallisuutta ja laatua valvovat mm. Tulli ja Tukes. Raportointikaudella käyttötavaroistamme ei tehty yhtään julkista takaisinvetoa.



Vastuullisuus alkoholin ja tupakkatuotteiden myynnissä

Alkoholijuomia ja tupakkatuotteita ei saa lain mukaan myydä alle 18-vuotiaille. Varmistaaksemme lain toteutumisen tarkistamme myyntitilanteessa jokaisen alle 30-vuotiaalta vaikuttavan henkilöllisyyden. Myymälähenkilöstömme on koulutettu myynnin ikärajotusten noudattamiseen.

Hedelmät ja vihannekset sertifioituilta viljelijöiltä

Hedelmien ja vihannesten tuotannon sertifiointeilla varmistamme, että myymämme hedelmät ja vihannekset ovat aina mahdollisimman laadukkaita ja vastuullisesti viljeltyjä. Meille hedelmiä ja vihanneksia toimittavilla tuottajilla on aina joko IP Kasvikset Perussertifointi, GLOBALG.A.P.-sertifointi tai vastaavat kriteerit täyttävä muu sertifikaatti.

Lue lisää tuorehedelmien ja -vihannesten tuotannon sosiaalisen vastuun kriteereistä sivulta 26.

Lakia tiukemmat rajat kasvinsuojeluainejäämille

Kiinnitämme erityistä huomiota kasvinsuojeluaineiden, sadonkorjuun jälkeiseen käsittelyyn käytettävien aineiden, kasvunsaasteiden ja muiden haitallisten aineiden jäämiin hedelmissä ja vihanneksissa. Olemme asettaneet yhteistyökumppaneillemme kansainvälisesti tavoitettava-arvon, joka on kolmasosa Euroopan unionin lainsäädännössä määrätystä raja-arvosta.

Hyväksymme jäämiä enintään viidestä eri tehoaineesta, jotta tehoaineiden käyttömääriä ei vähennetä lisäämällä tehoaineiden lukumäärää. Valvomme asetettuja tavoitteita teettämällä hedelmille ja vihanneksille jäämäanalyyskejä riskiperusteisesti. Mikäli asetetut tavoitetta-arvot ylittyvät, selvitetään asiaa yhdessä tavarantoimittajan ja viljelijän kanssa.

20% vähemmän suolaa ja sokeria

Valtakunnallisena päivittäistavarakauppa-ketjuna Lidl Suomi vaikuttaa osaltaan suomalaisten ravitsemukseen. Olemme sitoutuneet vähentämään omien merkkien valikoimassamme myyntimäärillä painotettua suolan ja sokerin kokonaismäärää viidenneksellä vuosien 2015–2025 aikana.

Tarkastelemme reseptejä ja poistamme säilyvyyden tai maun kannalta ylimääräisen suolan ja sokerin. Jokaisen tuotteen ravitsemussisällön muuttaminen on kuitenkin oma tuotekehitysprojektinsa, sillä samat keinot eivät välttämättä toimi keskenään erilaisiin tuotteisiin. Suolan ja sokerin vähentämisen lisäksi on aina huomioitava tuotteen maku, turvallisuus ja kokonaisravitsemus. Reseptien muokkaamisen lisäksi suomalaisten sokerin tai suolan saantia voidaan vähentää pakkaus- ja annoskokoja pienentämällä sekä tuomalla valikoimaan lisää maustamattomia vaihtoehtoja.

Suolan ja sokerin määrää suomalaisten ruokavaliossa vähennetään tehokkaimmin muuttamalla kulutustottumuksia. Reseptien muokkaamisen lisäksi pyrimme vaikuttamaan kuluttajien tottumuksiin tarjoamalla ja markkinoimalla terveellisempiä vaihtoehtoja. Tavoitteenamme on tarjota enemmän ja selkeämpää ravitsemustietoa tuotteissa.



Sokeri

Sokerin määrän vähentämisessä keskitymme erityisesti lasten suosimiin välipaloihin, kuten aamiaismuroihin ja jugurttiin. Sokerin vähentämisessä on päästy jo hyvään alkuun kotimaisissa tuotteissa. Lidl on tuonut valikoimaan tuotteita, joiden sokerimäärä on keskimääräistä pienempi. Tällaisia tuotteita ovat esimerkiksi Pohjolan Meijerin vanilja- ja banaanijugurtit. Kansainvälisten tuotteiden osalta Lidl Suomen valikoiman kehityksestä ei vielä ole saatavilla tietoa.

Sokerin määrän muutos valikoimassa

Muutos omien merkkien tuotteissa vuoteen 2015 verrattuna

-2,16 %

Tilikausi 2017

Suola

Keskitymme vähentämään suolan määrää päivittäisistä elintarvikkeista, kuten leivästä ja valmisruoista. Esimerkiksi paistopisteellä myytävästä kaurapalasta vähennettiin suolaa 38 prosenttia vuosina 2015–2017. Suolan kokonaismäärän vähennyksen osalta valikoiman kehitystyö on kuitenkin kesken ja valikoiman kokonaissuolamäärää ovat kasvattaneet uudet marinoidut tuotteet. Kansainvälisten tuotteiden osalta Lidl Suomen valikoiman kehityksestä ei vielä ole saatavilla tietoa.

Suolan määrän muutos valikoimassa

Muutos omien merkkien tuotteissa vuoteen 2015 verrattuna

0,05 %

Tilikausi 2017

Tilikauden 2018 osalta ei ole vielä saatavilla tarkkoja tietoja. Tulokset raportoidaan seuraavassa vastuullisuusraportissa.

Lidlin tuotteiden ravitsemuksellinen laatu

Tuotteidemme ravitsemuksellista laatua seuraa laadunvalvontaosasto, joka antaa ostajillemme suosituksia laadun parantamiseksi. Tuotekehityksestä ja uusien tuotteiden ravitsemusnäkökohtien huomioimisesta vastaa kaupallinen osasto yhdessä tavarantoimittajien kanssa. Laadunvalvontaosasto käy vuosittain läpi kymmeniä tuotteita ja antaa tarvittaessa Lidlin ravitsemuslinjauksen mukaisia suosituksia ravintoarvojen ja valittujen raaka-aineiden laadun parantamiseksi.

Suosistusten perusteella selvitetään, onko tuotteen reseptiä mahdollista muuttaa suositusten mukaiseksi tuoteturvallisuutta vaarantamatta ja tuotteen aistinvaraista laatua heikentämättä. Mikäli reseptin muuttaminen on mahdollista, viedään uusi laatu tuotantoon.



Terveysmerkintöjen lisääminen

Tavoitteemme on lisätä Sydänmerkin ja muiden terveellisydestä kertovien merkintöjen käyttöä omien merkkiemme tuotteissa. Selkeiden merkintöjen avulla haluamme auttaa asiakkaita tekemään ravitsemuksellisesti parempia valintoja.

189 tuotetta
käyty läpi kahden viime
vuoden aikana, joista

147 osalta annettiin
suosituksia niiden laadun
parantamiseksi.



Laadunvalvonnan arvioimat tuotteet ja suositukset

Tuotteet, joiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten parantaminen on arvioitu Lidl Suomen toimesta

120 kpl

Tilikausi 2017

69 kpl

Tilikausi 2018

Tuotteet, joista on annettu arvioinnin
pohjalta suosituksia laadun parantamiseksi

90 kpl

Tilikausi 2017

57 kpl

Tilikausi 2018

55%

**Suomalaisilta
tavarantoimittajilta
ostettujen elintarvikkeiden
osuus liikevaihdosta
tilikaudella 2018.**



Parhaat tuotteet Suomesta ja maailmalta

Haluamme tarjota asiakkaillemme parhaita makuja Suomesta ja autenttisia makuja maailmalta. Pystymme tunnistamaan kansainvälisen verkostomme ja paikallisten ostajien ansiosta ruokatrendejä etujoukoissa ja hankkimaan tuotteita ketterästi eri maista. Esittelemme vaihtuvia makuja maailmalta teemaviikoilla ja kampanjoissa ja tuomme viikoittain myymälöihin uusia käyttötavaraeriä vaateteista pieniin kodinkoneisiin.

Asiakkaamme arvostavat kotimaisuutta erityisesti tuoretuotteissa, kuten liha- ja maitotuotteissa sekä kasviksissa. Yli puolet myymistämme valikoimatuotteista on ostettu ympäri vuoden suomalaisilta tavarantoimittajilta. Lidl Suomen hankinnoilla on vaikutuksia suomalaisen ruoantuotantoon ja työllisyyteen.

Kotimaisuusmerkit tuotteissamme

Vuodesta 2013 alkaen olemme merkinneet omien merkkiemme tuotteiden kotimaisuuden pakkaukseen kahdella eri merkillä.

Näillä kahdella merkillä pyrimme kertomaan asiakkaalle, minkä tuotteen ostamalla hän voi tukea suomalaista työtä tai suomalaista ruuantuotantoa.

Heinäkuussa 2017 otimme käyttöön omien kotimaisuus-merkintöjemme rinnalle Hyvää Suomesta -merkin.



Tuote on valmistettu Suomessa.



100%
Kotimaista
Maitoa

Tuotteen
pääraaka-aine
on Suomesta.



Hyvää Suomesta
-alkuperämerkki.

Kotimaista valmistusta ja raaka-aineita Lidl:n tuotteissa

Olemme käyttäneet omista brändeistämme jo kymmenen vuoden ajan kotimaisesta valmistuksesta kertovaa Valmistettu Suomessa -merkkiä tai raaka-aineen kotimaisuudesta kertovaa 100 % kotimaista -merkkiä. Osa tuotteistamme sisältyy aina lupaus tuotteen kotimaisuudesta valmistuksesta tai kotimaisista raaka-aineista:

- ✓ Kanamestari-merkillä myytävät tuotteet on valmistettu Suomessa suomalaisesta lihasta.
- ✓ Reilu-tuotemerkillä myytävät tuorelihat ovat aina kotimaista raaka-ainetta ja valmistettu Suomessa.
- ✓ Pohjolan Meijeri -merkillä myytävät maitotuotteet on valmistettu kotimaisesta maidosta.
- ✓ Pohjolan Juustola on Lidl:n oma tuotemerkki kotimaisesta maidosta valmistetuille juustoille.
- ✓ Leipäaitta on tuoreleipien tuotemerkki. Leipäaitta-tuotteet on valmistettu Suomessa ja kaikki tuotteen raaka-aineet valmistetaan kotimaisesta viljaraaka-aineesta, mikäli mahdollista.

Hyvää Suomesta -kotimaisuusmerkintä ilmestyi Lidl:n omien merkkien tuotteisiin ensimmäistä kertaa kesällä 2017. Tilikaudella 2018 Hyvää Suomesta -alkuperämerkki on painettu jo yli 200 Lidl:n omamerkituotteeseen. Omat kotimaisuusmerkkimme ovat edelleen käytössä tuotepakkauksissa ja mainonnassa Hyvää Suomesta -merkin rinnalla.

Suomalaisia tuotteita maailmalle Lidl- verkoston kautta

Suomalaiset tuotteet voivat päästä Lidl-
verkostojen kautta myyntiin myös muiden
maiden Lidl-myymlöihin. Suomalainen tuote
voi päätyä myyntiin toiseen Lidl-maahan
eräluonteisesti tai pysyvämmiin osaksi
vakiovalikoimaa. Tilikauden 2018 aikana
veimme verkostomme kautta parhaita
makuja Suomesta ulkomaille yhteistyössä
57 eri tavarantoimittajan kanssa. Tilikauden
aikana oli myynnissä yhteensä 187 erilaista
suomalaisten tavarantoimittajien tuotetta
24 eri maassa.

Tuotteiden hankinnasta, valikoimapäätök-
sistä ja yhteistyöstä suomalaisten
tavarantoimittajien kanssa vastaa
Lidl Suomen kaupallinen osasto.



Belgia	Puola
Bulgaria	Ranska
Espanja	Romania
Hollanti	Ruotsi
Irlanti	Saksa
Iso-Britannia	Serbia
Italia	Slovakia
Kreikka	Slovenia
Kroatia	Sveitsi
Kypros	Tanska
Liettua	Tšekki
Portugali	Unkari



Suomalaiset proteiinijuomat käyvät kaupaksi Lidleissä ympäri Eurooppaa

Yli 100-vuotias Maitomaa on ollut Lidl-
yhteistyökumppani ja
tavarantoimittaja jo kahdeksan vuotta. Suonenjoella sijaitsevaan
Maitomaan meijeriin tulee maitoa Savon sekä Pohjois-Karjalan
alueen tutuilta maidontuottajilta. Maitomaan käsissä puhdas
ja raikas maito pakataan juotavaksi ja siitä valmistetaan
esimerkiksi raejuustoa ja urheilujuomia.

Lidl- ja Maitomaan yhteistyö alkoi, kun Maitomaalta soitettiin Lidlin
ja kysyttiin, olivatko Maitomaan tuotteet lidliläisille tuttuja. Meijerivierailun
jälkeen ei kulunut kauaa, kun yrityksen tuotteet löytyivät Lidlin hyllyiltä eri
puolilta Suomea. Tämän jälkeen yhteistyö on jatkunut saumattomasti.

Maitomaa tuottaa Lidlille muun muassa jogurtteja, voita, maitoa ja raejuustoa.
Uusimpana mukaan ovat tulleet suositut maitopohjaiset proteiini- ja
palautusjuomat, joita on viety Lidlin kansainvälisen verkoston kautta
myös useisiin Euroopan maihin. Myös Maitomaan voilla on ollut
kysyntää kansainvälisesti.

Maitomaan vt. toimitusjohtajan Kari Oksasen mukaan yhteistyö Lidl Suomen
kanssa on ollut mutkatonta ja se on perustunut aitoon yhteistyöhön.

– Olemme yhdessä muun muassa toteuttaneet tuotekehityshankkeita,
joiden tulokset ovat nähtävillä kaupan hyllyillä, Oksanen iloitsee.

Vastuullisuus- ja alkuperämerkinnät pakkauksissa

Lidl haluaa tarjota asiakkailleen mahdollisimman paljon tietoa tuotteiden alkuperästä, vastuullisuudesta ja ravitsemuksellisista näkökulmista. Kotimaisuusmerkit kertovat suomalaisesta valmistuksesta tai raaka-aineesta ja ravitsemukseen liittyvät merkinnät ravitsemuksellisesta laadusta. Monipuoliset vastuullisuusmerkinnät puolestaan viestivät kuluttajille tuotannon vastuullisuudesta.

Lidlin tavoitteena on lisätä tuotteista löytyvän tiedon määrää seuraavin tavoin:

1. Lisäämme jatkuvasti vastuullisuussertifioitujen tuotteiden osuutta valikoimassamme. Vastuullisuussertifiointi ja siitä kertova logo tarkoittavat, että tuotteen valmistuksessa on otettu huomioon vastuullisuusnäkökulmat.
2. Olemme sitoutuneet lisäämään ravitsemussuositusten mukaisesta ravitsemuslaadusta kertovia merkintöjä, jotta asiakkaidemme olisi yhä helpompi valita terveyttä tukevia tuotteita.
3. Lisäämme pakkauksiin tietoa tuotteiden ja niiden pääraaka-aineiden alkuperästä. Laajennamme alkuperämerkintöjä ensin suomalaisilta tavarantoimittajilta ostetuissa tuotteissa.

Lidlin omien merkkien tuotteissa käytössä olevat alkuperämerkinnät

Merkitsemme aina raaka-aineen suomalaisen alkuperän sekä suomalaisen valmistuksen tuotteeseen. Pyrimme tuomaan kotimaista alkuperää esille myös tuotteessa ja myymälässä kotimaisuusmerkein. Merkitsemme lisäksi pääraaka-aineen ulkomaisen alkuperän kaikkiin tuorelihatuotteisiin.

Toimme vuonna 2016 valikoimaan broilerituotteita, joissa on merkintä tilasta, jolla eläin on kasvatettu. Tilamerkin voi löytää esimerkiksi Kanamestari-, Grillimaisteri-, Deluxe- ja Italiamo-tuotteista. Noin kolmasosa kaikista tuorebroilerituotteistamme on tällä hetkellä tilamerkittyä, ja tilajäljitettäviä tuotteita löytyy myös Reilu-tuoteperehen alta.

Valikoimassa olleiden vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden määriä tilikaudella 2018 (kpl), esimerkiksi:



9,4%

**Vastuullisuusmerkittyjen
tuotteiden myynnin
osuus Lidl Suomen
liikevaihdosta
tilikaudella 2018.**

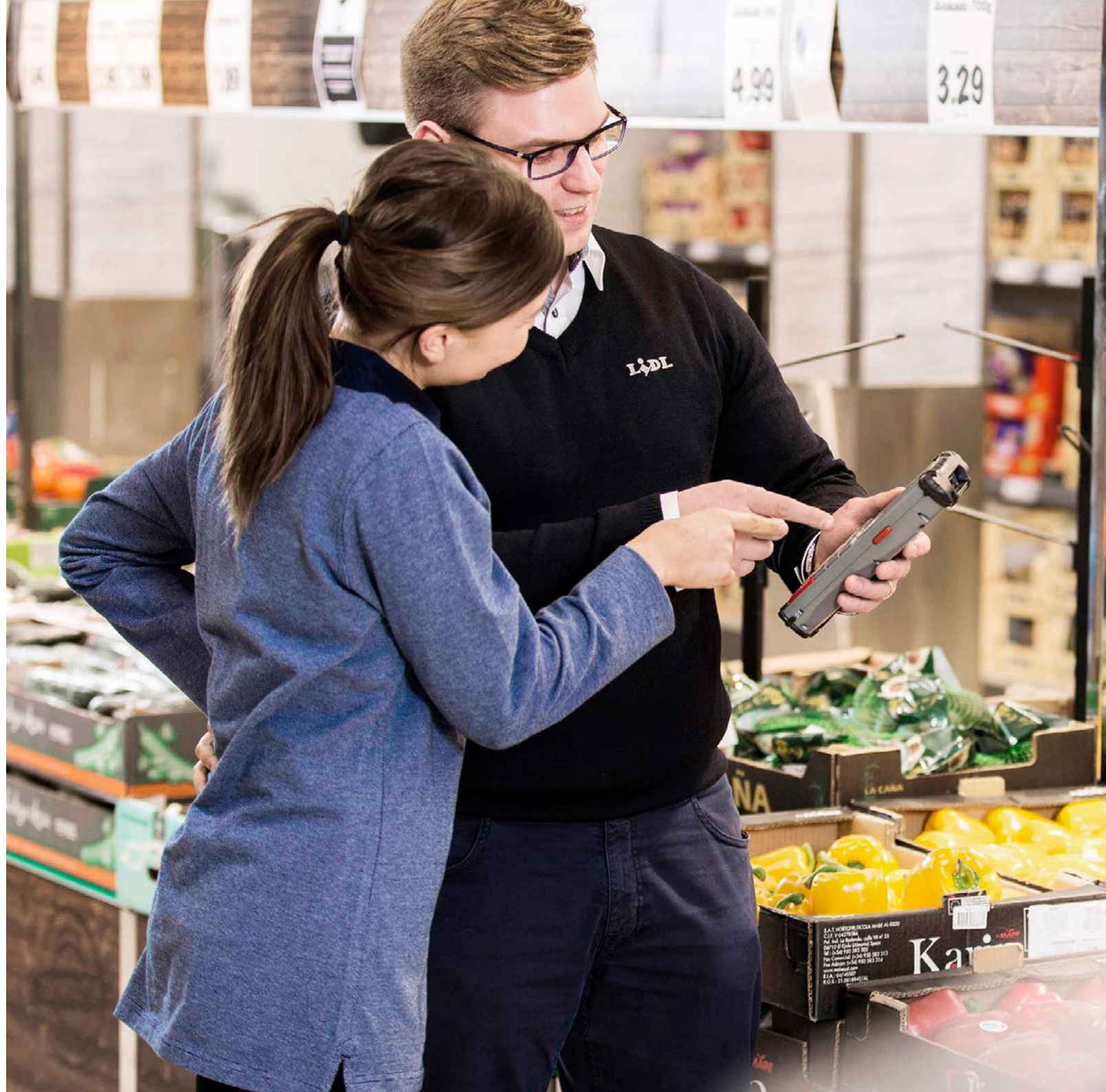


Tavoitteena yhä suurempi kysyntä vastuullisuusmerkityille tuotteille

Tavoitteenamme on kasvattaa vastuullisuusmerkittyjen tuotteiden osuutta myynnistä yli viidenneksellä ja nostaa osuus 12 prosenttiin tulevien kahden vuoden aikana.

Jo nyt kaikilla omien merkkienme kaakaota sisältävillä tuotteilla, kahveilla, mustalla, vihreällä ja rooibosteella sekä pakastekaloilla on vastuullisuussertifikaatti. Laajennamme tulevaisuudessa muun muassa vastuullisuussertifioitujen kalojen valikoimaa. Myös luomutuotteiden valikoima on kasvanut viime vuosina kovaa vauhtia, ja tarjoamme jatkosakin kattavan valikoiman luomutuotteita niitä hakeville kuluttajille.

Lue lisää raaka-aineiden
tuotannosta sivuilta 16–19.



Osana yhteiskuntaa

Lidlin tavoitteena on kasvaa kannattavasti. Haluamme myös olla mukana kehittämässä suomalaista yhteiskuntaa laajemmin. Osallistumme julkiseen keskusteluun, tarjoamme työpaikkoja ja luomme osaltamme talouskasvua Suomeen. Uskomme, että kestävä ja kannattava liiketoiminta on myös yhteiskunnan, lidliläisten ja paikallisten sidosryhmien etu. Otamme liiketoiminnassamme huomioon taloudellisen kannattavuuden ohella ympäristön ja sosiaaliset näkökulmat.

Tärkeät yhteiskunnalliset teemat, joihin haluamme vaikuttaa:

Terve kilpailu ja kilpailua rajoittavan sääntelyn purkaminen

Alkoholi ja ruoka sekä niihin liittyvä verotus

Yhdenvertaisuuden edistäminen työelämässä

Nuorten työelämätaitojen kehittäminen

Energiatehokkaiden ratkaisujen tukeminen

Materiaalitehokkuus kaupan alalla.

Lidl Suomen taloudelliset vaikutukset Suomessa

Lidl Suomen vaikutukset vastaavat noin 17 000 asukkaan kehittyvän kaupungin vaikutusta Suomen talouteen*. Tätä kokoluokkaa on esimerkiksi Forssa.

Järvenpään jakelukeskuksen vaikutukset

- 898 ihmisen työllistäminen rakennusvaiheessa (sis. rakennukset, palvelut, rakennustarpeiden valmistaminen ja kuljettaminen)
- yli 158 miljoonan euron vaikutus aluetalouteen rakentamisen myötä
- 59 miljoonan euron verran taloudellista nostetta vuosittain

Yhden Lidl-myymän vaikutus

- noin 2,5 miljoonaa euroa vuodessa paikallistalouteen
- keskimäärin 22,5 uutta työpaikkaa alueelle

Ilmoitamme, että voimme kasvumme myötä luoda hyvinvointia ja työpaikkoja yhä useamman myymälän voimin.

*Arvio perustuu Luonnonvarakeskuksen tekemään laskelmaan Lidlin aluetalousvaikutuksista tilikauden 2016 taloudellisten tunnuslukujen pohjalta.

391,5 miljoonaa euroa

Lidl Suomen puhdas
vaikutus Suomen
BKT:hen vuonna 2016.



Lidl on kasvanut viime vuosina kymmenen myymälän vuosivauhtia

Helmikuun 2019 lopussa Suomessa oli 181 Lidl-myymälää 98 eri paikkakunnalla. Kolmas Lidl Suomen jakelukeskus, Lidl Suomen historian suurin yksittäinen investointi, valmistui syksyllä 2018. Olemme kiertäneet osaltamme Suomen taloutta rakennushankkeiden ja uusien työpaikkojen myötä.

	Tilikausi 2017	Tilikausi 2018
Myymälämäärä	172	181
Jakelukeskusten määrä	2	3
Uusien toimipakkojen määrä (myymälät ja jakelukeskukset)	15	11
Uusien työpaikkojen määrä	202	429

Lidl Suomen taloudelliset luvut pähkinäkuoressa

	Tilikausi 2017	Tilikausi 2018
Liikevaihto (miljoonaa €)	1 524	1 632
Liikevoitto (miljoonaa €)	81,3	63,9
Yhteisövero (miljoonaa €)	13,4	8,6
Henkilöstökulut (miljoonaa €)	-168	-178
Materiaalikulut (miljoonaa €)	-1 102	-1 194
Liiketoiminnan muut kulut (miljoonaa €)	-150	-171
Omavaraisuusaste	28,6 %	22,4 %

Lidl Suomen tilikausi alkaa maaliskuun ensimmäisenä päivänä ja päättyy helmikuun viimeisenä päivänä. Julkaisemme tilinpäätöksemme vuosittain elokuussa. Lidl Suomi maksaa tuloksestaan yhteisöveron Suomeen. Kommandiittiyhtiössä veron maksaa yhtiömiehenä toimiva Lidl Suomi GmbH.



Tuemme nuorten yhteiskunnallisten ja taloustaitojen opetusta

Lidl on mukana kuudesluokkalaisille suunnatussa Yrityskylä Alakoulussa, joka tukee nuorten työelämätaitoja. Kuudesluokkalaisille suunnatussa oppimiskokonaisuudessa käsitellään talouden, työelämän ja yhteiskunnan ilmiöitä. Yrityskylä on koululaisten oma pienoiskaupunki, jossa oppilas on kuluttaja ja kansalainen, joka työskentelee omassa ammatissaan saaden palkkaa tekemästään työstä. Yrityskylän Lidlissä kuudesluokkalaiset pääsevät harjoittelemaan tuotteiden esittelyä, myymistä ja kassatyöskentelyä. Lisäksi kaupassa suunnitellaan erilaisia teemaviikkoja. Yrityskylä tavoittaa yli 75 prosenttia Suomen kuudesluokkalaisista, ja Lidlin pienisyrittäjä löytyy kaikista alueellisista Yrityskylistä.

Lisäksi tuemme nuorten liike-elämätaitojen kehittymistä yhteistyössä Bisneskurssien kanssa. Bisneskurssit tarjoaa lukioille ja ammatillisille oppilaitoksille digitaalisia oppimateriaaleja, joiden avulla nuoret oppivat työelämässä tarvittavia taitoja ja yrittäjämäistä asennetta sekä syventävät ymmärrystään mm. vastuullisesta liiketoiminnasta ja globaalista toimintaympäristöstä. Lidl on mukana tukemassa oppimateriaalien tuottamista taloudellisesti sekä tarjoamalla case-esimerkkejä oppimateriaalien tueksi. Lisäksi Lidl pitää vuosittain workshopin Bisneskurssien järjestämässä, Euroopan suurimmassa nuorten bisnestapahtumassa Takeoffissa. Takeoff järjestetään Slushin yhteydessä Helsingissä, ja se kerää yhteen pohjoismaisia opiskelijoita lukioista ja ammatillisista oppilaitoksista.

Yrityskylä ja Bisneskurssit ovat osa Talous ja nuoret TATia.

Viestimme vastuullisuudesta ja vastuullisesti

Näemme itsemme kaupan alalla kirittäjänä, joka kannustaa alaa kehittymään. Haluamme olla edelläkävijöitä vastuullisuudessa, ja vastuullisuusaiheet ovat tärkeä osa viestintäämme. Omalla esimerkillä ja keskustelua herättäen haluamme lisätä suomalaisten tietoisuutta sekä kiinnostusta yritysten ja tuotteiden vastuullisuutta kohtaan.

Vastuullisuudesta viestiminen on tärkeää myös siksi, että pystymme vastaamaan siten sidosryhmien odotuksiin. Asiakkaat, lidliläiset, yhteistyökumppanit ja muut sidosryhmämme haluavat tietää toimistamme ja tavoitteistamme vastuullisuuden saralla.



Vastuullisena viestijänä kehittämme kaupan alaa ja yhteiskuntaa

Uudet ulostulot kirittävät alaa ja herättävät keskustelua. Olimme ensimmäinen valtakunnallinen kauppaketju Suomessa, joka

sanoi hyvät virikehakkimunille valikoimassaan ja omien merkkien tuotteissa

otti käyttöönsä ISO50001-energianhallintajärjestelmän

asetti konkreettisen tavoitteen muovin vähentämiselle.

Haastamme kaupan alaa omien selkeiden vastuullisuustavoitteidemme ja -tekojemme kautta. Tärkeimmät vastuullisuustekomme ja tavoitteemme vastuullisuuden kehittämiseksi löytyvät vastuullisuusraportin osasta Lidl Suomi ja vastuullisuus.

Olemme kirittäneet alaa esimerkiksi päätöksellämme myydä ja käyttää ainoastaan häkittömien tuotantotapojen kananmunia omien merkkien tuotteissa, asettamalla kunnianhimoisen tavoitteen vähentää viidenneksellä suolan ja sokerin kokonaismäärää omien merkkien tuotteissa sekä osallistamalla eläinten hyvinvoinnin seuranta- ja merkkijärjestelmien kehittämiseen. Puukuituun liittyvä tavoitteemme osoittaa, että kauppa voi myös toimia luonnon monimuotoisuuden turvaajana. Lisäksi olemme alan huipputaiteilijain ja hävikintorjijain ja näytämme tietä materiaalitehokkuuden parantamiseksi.

Yli 109 miljoonaa

Vastuullisuusaiheisen mediaviestintämme tavoittavuus tilikauden 2018 aikana Suomessa.



Pidämme vastuullisuusaiheita esillä kaikissa omissa viestintäkanavissamme: tiedotteissa, verkkosivuilla, sähköisessä uutiskirjeessä, sosiaalisen median kanavissa, asiakaslehdessä, myymälämateriaaleissa ja sidosryhmätilaisuuksissa. Vastuullisuusaiheet ovat lisäksi jatkuvasti esillä sisäisen viestinnän kanavissamme.

Vastuullisuusviestit olivat mukana myös suoramainoslehdessämme yhteensä 18 viikolla vuoden 2018 aikana – näistä viesteistä jokainen painettiin lähes kahteen miljoonaan lehteen.

Meille on tärkeää, että tekemämme viestintä ja markkinointi on luotettavaa, laillista ja hyvien tapojen mukaista. Erityistä huolellisuutta noudatamme alkoholi- ja tupakkatuotteiden osalta sekä lapsille ja nuorille suunnatussa tai heitä esittävässä viestinnässä ja markkinoinnissa.

Vastuullisuusviestinnästä vastaavat ja sitä koordinoivat yhteistyössä Lidl Suomen viestintä- ja markkinointiosastot.







Lidl Suomen vastuullisuusraportti on laadittu noudattaen Global Reporting Initiative (GRI) -standardeja. Lisäksi olemme raportoineet Lidl Suomen omiin olennaisiin aiheisiin liittyviä tietoja GRI-standardien raportointiperiaatteiden mukaisesti. GRI-sisältövertailussa luetaan Lidl Suomen raportit GRI-standardien raportointisisällöt ja kerrotaan, mistä näihin liittyvät tiedot löytyvät. Laajuudeltaan raportti vastaa GRI-standardien core-tasoa. Tunnusluvut kattavat Lidl Suomi Ky:n toimintaa, ellei niiden yhteydessä mainita toisin.

Lidl Suomi toteutti syksyllä 2018 olennaisuusanalyysin, jonka pohjalta laadittiin yhtiön vastuullisuusohjelma. Tämä raportti on koottu vastuullisuusohjelman pohjalta ja se on rakenteeltaan ryhmitelty arvoketjun vaiheisiin alkaen kestävästä raaka-aineiden tuotannosta ja päättyen Lidl Suomen tekoihin vastuullisuusviestijänä.

Raportissa esitetyt ympäristö- ja henkilöstötiedot on varmennettu ulkopuolisen riippumattoman tahon toimesta.



Tunnistaminen

Lidl Suomen olennaisuustyön pohjana on Lidlin kansainvälinen malli, jossa kaikkiaan 43 potentiaalista vastuullisuusaihetta on ryhmitelty arvoketjun vaiheisiin. Lidl Suomi on tehnyt taustatyönä mallin pohjalta myös vaikuttavuusarviointoja.

Priorisointi

Lidl kartoitti sidosryhmien näkemyksiä vastuullisuudesta kahdella verkkokyselyillä, joista toinen oli suunnattu asiakkaille sekä omalle henkilöstölle. Tähän kyselyyn vastasi 100 henkilöä. Toinen kysely osoitettiin muille sidosryhmille ja siihen vastasi yhteensä 48 vastaajaa. Sidosryhmät arvioivat vastuullisuusaiheiden merkitystä asteikolla 1–10.

Lidl Suomen yritys vastuun työryhmä tarkasteli vastuullisuusaiheita seuraavin olennaisuuskriteerein:

- Lidl Suomi Ky:n vaikutukset ja vaikutusmahdollisuudet
- Kattavuus suhteessa arvoketjun eri osiin

Lopputuloksena syntyi 20 olennaisen aiheen priorisoitu otos, joka huomioi sekä sidosryhmien että yhtiön näkemyksen vastuullisuusaiheista ja niiden tärkeydestä.

Validointi

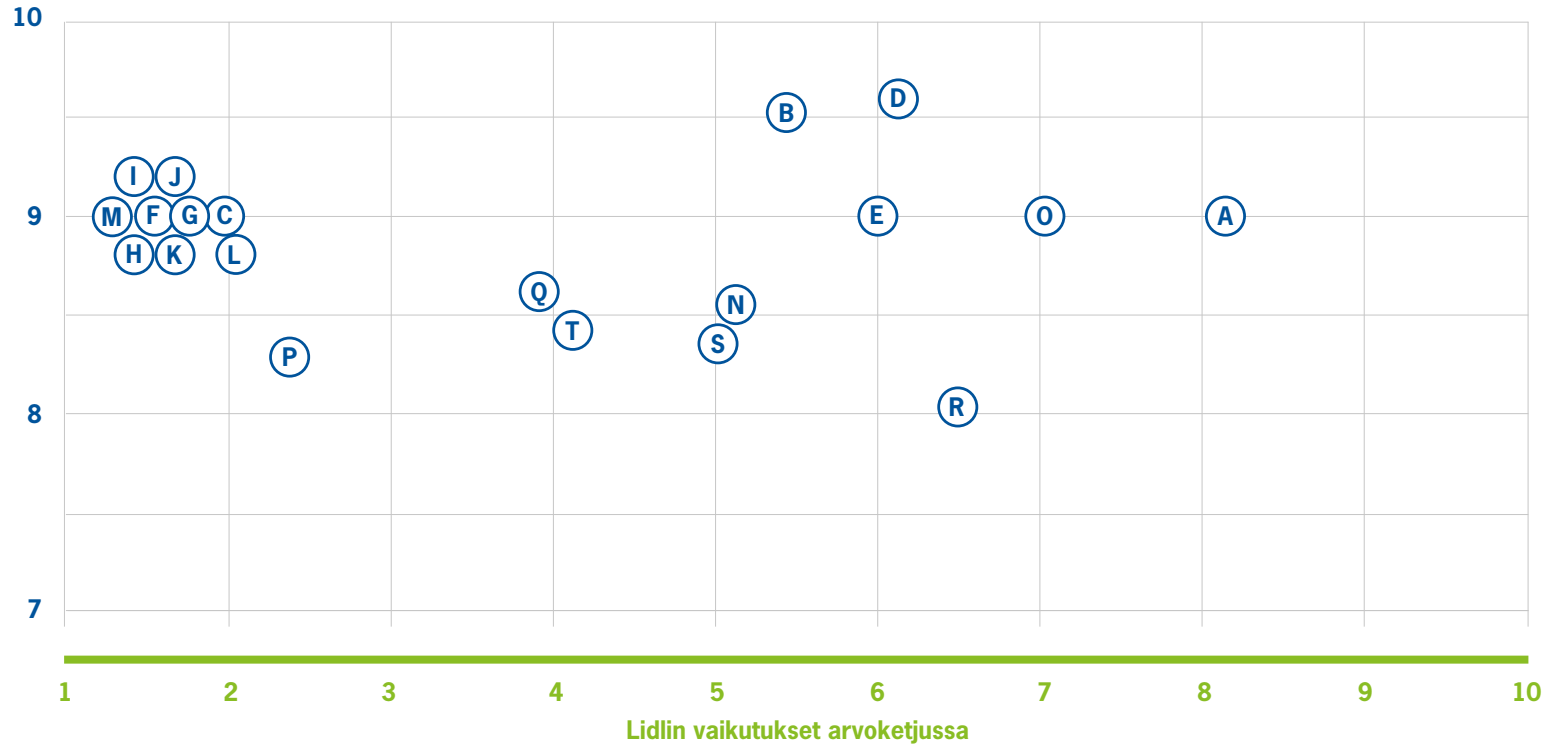
Lidl validoi sidosryhmäkyselyjen tuloksia sidosryhmähaastatteluilla sekä sidosryhmätilaisuudella, jossa sidosryhmät saivat esittää näkemyksiään kaupan alan vastuullisuudesta ja kommentoida vastuullisuusaiheiden merkitystä. Tilaisuuteen osallistui 31 sidosryhmien edustajaa.

Lidl Suomen johtoryhmä hyväksyi olennaisuusanalyysin sekä sen pohjalta laaditun yritys vastuuhjelman syksyllä 2018. Suomessa tunnistetut, priorisoidut ja validoidut aiheet muodostavat GRI-raportoinnin ytimen.

Lidlin yritys vastuun työryhmä jatkoi validointia GRI-olennaisuusprosessin mukaisesti aiheita koskevien tietojen saatavuuden ja laskentarajojen arvioinneilla. Tässä vaiheessa toteutettiin myös olennaisen aiheiden linkitys GRI Standards -aiheisiin.

Lidl Suomen vastuullisuusmatriisi

Merkitys sidosryhmille



Raaka-aineet ja maatalous

- A** Kestävä raaka-aineiden tuotanto ja luonnon monimuotoisuus
- B** Eläinten hyvinvointi

Toimitusketju ja tuotteiden jalostus

- C** Pakkaukset
- D** Ihmisoikeudet toimitusketjussa
- E** Reilut kauppakäytännöt

Toiminta ja prosessit

- F** Ilmastovaikutukset
- G** Luonnonvarojen suojelu
- H** Kuljetukset
- I** Hävikki
- J** Terveys ja hyvinvointi
- K** Korvaus työstä
- L** Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus
- M** Koulutus ja kehitys

Asiakkaat ja yhteiskunta

- N** Paikallinen hankinta
- O** Laadukkaat tuotteet ja tuoteturvallisuus
- P** Jäljitettävyys
- Q** Merkinnät pakkauksissa
- R** Edullisten tuotteiden saatavuus
- S** Paikallinen kehitys
- T** Kuluttajien tietoisuus

Raportointiperiaatteet

GRI 101:
Foundation 2016

Raportointiperiaatteet

Yleinen perussisältö

Organisaation taustakuvaus

102-1	Raportoivan organisaation nimi		Lidl Suomi Ky
102-2	Tärkeimmät toiminnot, tavaramerkit, tuotteet ja palvelut	Lidl Suomi lyhyesti	
102-3	Yhtiön pääkonttorin sijainti		Espoo
102-4	Toimintojen sijainti		Suomi
102-5	Omistusrakenne ja yhtiömuoto	Lidl Suomi lyhyesti	Lidl Suomi kommandiittiyhtiö on Suomessa toimiva Lidl:n tytäryhtiö. Lidl Suomi Ky kuuluu saksalaiseen Lidl Stiftung & Co. KG -konserniin, joka on puolestaan osa saksalaista Schwarz Group -yhtyräyhmää. Schwarz Groupin omistaa saksalainen Dieter Schwarz.
102-6	Markkina-alueet	Lidl Suomi lyhyesti	Suomi
102-7	Organisaation koko	Lidl Suomi lyhyesti	
102-8	Tiedot henkilöstöstä ja työntekijöistä	Henkilöstön hyvinvointi Toissää Lidlissä	Ulkopuolisen työvoiman osuus 0,9 % tilikauden 2018 aikana.
102-9	Toimitusketju	Lidl Suomi lyhyesti Raaka-aineet ja niiden tuotanto Lidl Suomen sidosryhmät Toimitusketju ja tuotteiden jalostus	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa		Lidl Suomi Ky:n organisaatiossa tai toimitusketjussa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia raportointikaudella.
102-11	Varovaisuuden periaatteen soveltaminen	Vastuullisuuden johtaminen	
102-12	Ulkopuoliset aloitteet	Vastuullisuuden johtaminen	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Vastuullisuuden johtaminen	
Strategia			
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	Toimitusjohtajalta	
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Lidl Suomen vastuullisuusstrategia Lidl Suomen vastuullisuusohjelma Vastuullisuuden johtaminen	
Liiketoiminnan eettisyys			
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	Lidl:n perusarvot ja toimintaperiaatteet Reilut kauppakäytännöt	
Hallinnointi			
102-18	Kuvaus hallintorakenteesta sekä yritysvastuun johtamisesta	Lidl Suomi lyhyesti Vastuullisuuden johtaminen	

GRI-sisältöindeksi

GRI-Standardi	Raportointisisältö	Sijainti vastuullisuusraportissa	Lisätiedot
Yleinen perussisältö			
GRI 102: Yleinen perussisältö 2016	Sidosryhmävuorovaikutus		
	102-40	Luettelo sidosryhmistä	Lidl Suomen sidosryhmät
	102-41	Työehtosopimukset	Töissä Lidlissä
	102-42	Sidosryhmien tunnistaminen ja valinta	Lidl Suomen sidosryhmät
	102-43	Sidosryhmätoiminta	Lidl Suomen sidosryhmät
	102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Lidl Suomen sidosryhmät
	Raportointiperiaatteet		
	102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yksiköt	Lidl Suomi lyhyesti Vastuullisuusraportti kattaa kaikki Lidl Suomi Ky:n toiminnot.
	102-46	Raportin sisällön ja aiheiden laskentarajojen määrittely	Raportointiperiaatteet
	102-47	Luettelo olennaisista aiheista	Olennaiset aiheet ja GRI-standardit
	102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Tämä on Lidl Suomi Ky:n ensimmäinen vastuullisuusraportti.
	102-49	Muutokset raportoinnissa	Tämä on Lidl Suomi Ky:n ensimmäinen vastuullisuusraportti.
	102-50	Raportointikausi	Raportin tiedot koskevat tilikautta 1.3.2018-28.2.19, ellei toisin mainita.
	102-51	Edellisen raportin päiväys	Tämä on Lidl Suomi Ky:n ensimmäinen vastuullisuusraportti.
	102-52	Raportointijakso	Kahden tilikauden välein.
	102-53	Yhteystiedot lisätiedoille	www.lidl.fi/vastuullisuus , media@lidl.fi , (09) 234 564 00
	102-54	GRI-standardien mukaisuus	Tämä raportti on laadittu GRI-standardien peruslaajuuden (Core) mukaisesti.
	102-55	GRI-sisältövertailu	GRI-sisältöindeksi
	102-56	Ulkoinen varmennus	Riippumaton varmennusraportti Raportissa esitetyt ympäristö- ja henkilöstötiedot on varmennettu ulkopuolisen riippumattoman tahon toimesta.
Olennaiset aiheet			
GRI 103: Johtamiskäytäntö 2016	103-1	Olennaiset aiheet ja niiden laskentarajat	Lidlin perusarvot ja toimintaperiaatteet Lidl Suomen vastuullisuusohjelma Vastuullisuuden johtaminen Laskentaraja on Lidl Suomi Ky, ellei toisin mainita. Johtamistavan kuvaus kattaa kaikki olennaiset aiheet.
	103-2	Johtamistavan ja sen osa-alueiden kuvaus	Lidlin perusarvot ja toimintaperiaatteet Lidl Suomen vastuullisuusohjelma Vastuullisuuden johtaminen Johtamistavan kuvaus kattaa kaikki olennaiset aiheet. Lisätietoa olennaisista aiheista löytyy sisältökappaleista.
	103-3	Johtamistavan tehokkuuden arviointi	Lidlin perusarvot ja toimintaperiaatteet Lidl Suomen vastuullisuusohjelma Vastuullisuuden johtaminen Johtamistavan kuvaus kattaa kaikki olennaiset aiheet. Lisätietoa olennaisista aiheista löytyy sisältökappaleista.

GRI-sisältöindeksi

GRI-Standardi	Raportointisisältö	Sijainti vastuullisuusraportissa	Lisätiedot
Taloudellisen vastuun standardit			
GRI 201: Taloudelliset tulokset 2016	201-1	Suoran taloudellisen lisäarvon tuottaminen ja jakautuminen	Osana yhteiskuntaa
GRI 203: Välilliset taloudelliset vaikutukset 2016	203-2	Merkittävät epäsuorat taloudelliset vaikutukset (esim. työllistäminen, taloudellinen kasvu, osaamisen kehittyminen, tarpeellisten palveluiden tuottaminen)	Osana yhteiskuntaa
GRI 204: Hankintakäytännöt 2016	204-1	Paikallisten toimittajien osuus ostoista	Parhaat tuotteet Suomesta ja ulkomailta
Reilujen liiketoimintakäytäntöjen varmistaminen	Lidl Suomi Ky:n oma aihe	Yli 10 vuotta kestäneiden toimittajasuhteiden osuus	Reilut kauppakäytännöt Ihmisoikeudet ja vastuullinen hankinta
Ympäristövastuun standardit			
GRI 301: Materiaalit 2016	301-1	Materiaalien käyttö painon tai määrän mukaan	Tarkoituksenmukaiset pakkaukset Pakkausmateriaalit raportoitu.
GRI 302: Energia 2016	302-1	Organisaation oma energian kulutus	Energiankulutuksen jatkuvaa seurantaa
	302-4	Energiankulutuksen vähentäminen	Energiankulutuksen jatkuvaa seurantaa
GRI 304: Luonnon monimuotoisuus 2016	304-2	Organisaation toiminnan, tuotteiden ja palvelujen vaikutus luonnon monimuotoisuuteen luonnonsuojelualueilla tai luonnon monimuotoisuuden kannalta rikkaille alueilla	Raaka-aineiden tuotannon ympäristövaikutukset Energiankulutuksen jatkuvaa seurantaa Lidl on tehnyt hankintalinjaukset raaka-aineille, joiden tuotantoon liittyy erityisiä riskejä ympäristölle ja ihmisille. Ennen Järvenpään jakelukeskuksen rakennustöiden aloittamista tontilla tehtiin monimuotoisuusarviointi ja laadittiin suunnitelma luonnon suojelemiseksi.
GRI 305: Päästöt 2016	305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 1)	Energiankulutuksen jatkuvaa seurantaa
	305-2	Epäsuorat kasvihuonekaasujen päästöt (scope 2)	Energiankulutuksen jatkuvaa seurantaa Scope 2 -päästöt on raportoitu sekä markkinaperusteisella että sijaintiperusteisella laskentatavalla. Scope 1 - ja scope 2 -päästöt on raportoitu vain markkinaperusteisesti.
GRI 306: Jätevedet ja jätteet 2016	306-2	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja käsittelytavan mukaisesti	Jätteet ja kierrätys
Elintarvikejätteiden vastuullisen käsittelyn varmistaminen	Lidl Suomi Ky:n oma aihe	Ruokahävikki	Jätteet ja kierrätys
Eläinten hyvinvointi	Lidl Suomi Ky:n oma aihe	Tuotteet, joiden tuotannossa eläinten hyvinvointi on todennettu	Eläinten hyvinvointi
GRI 400 Sosiaalisen vastuun standardit			
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2016	403-2	Työtapaturmat, ammatitautit, sairauspoissaolot ja kuolemantapaukset	Meillä välitetään jokaisesta ja näytämme sen Tapaturmataajuus ja vakavien tapaturmien osuus raportoitu kalenterivuodelta 2018.
GRI 404: Koulutus 2016	404-3	Suorituksen arviointi- ja kehityskeskusteluprosessien kattavuus	Kehittymismahdollisuudet Lidlissä
GRI 405: Monimuotoisuus ja tasa-arvo 2016	405-1	Hallintoelinten ja henkilöstöryhmien monimuotoisuus	Töissä Lidlissä Naisten osuus johtoryhmässä 33 %.
	405-2	Naisten ja miesten tasa-arvoinen palkitseminen	Töissä Lidlissä Tavoite: Sama palkka samasta työstä
GRI 414: Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi 2016	414-2	Toimitusketjun nykyiset ja potentiaaliset haitalliset sosiaaliset vaikutukset ja toimenpiteet niiden torjumiseksi	Toimitusketju ja tuotteiden jalostus Ihmisoikeudet ja vastuullinen hankinta
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus 2016	416-1	Prosenttiosuus merkittävistä tuotteista ja palveluista, joiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten parantaminen on arvioitu	Terveelliset ja laadukkaat tuotteet kaikkien saatavilla
GRI 417: Markkinointi ja tuotemerkinnät 2016	417-1	Organisaation tuotteiden ja palvelujen pakollisen tuoteinformaation ja -merkintöjen tyypit sekä prosenttiosuus tärkeimmistä tuotteista ja palveluista, joita nämä vaatimuksen koskevat	Vastuullisuus- ja alkuperämerkinnät pakkauksissa
Vastuullisten kulutustottumusten edistäminen kouluttamalla ja lisäämällä tietoisuutta	Lidl Suomi Ky:n oma aihe	Vastuullisuusaiheisen mediaviestinnän tavoitavuus	Viestimme vastuullisuudesta ja vastuullisesti

Olennaiset aiheet ja GRI-standardit

Lidl Suomen kannalta olennainen aihe

GRI-Standardi

Raaka-aineet ja maatalous

Kestävä raaka-aineiden tuotanto ja luonnon monimuotoisuus

Luonnon monimuotoisuus (304)

Eläinten hyvinvointi

Eläinten hyvinvointi (Lidl Suomi Ky:n oma aihe)

Toimitusketju ja tuotteiden jalostus

Pakkaukset

Materiaalit (301)

Ihmisoikeudet toimitusketjussa

Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi (414)

Reilut kauppakäytännöt

Reilujen liiketoimintakäytäntöjen varmistaminen (Lidl Suomi Ky:n oma aihe)

Toiminta ja prosessit

Ilmastovaikutukset

Energia (302)

Päästöt (305)

Luonnonvarojen suojelu

Jätevedet ja jätteet (306)

Kuljetukset

Päästöt (305)

Hävikki

Elintarvikejätteiden vastuullisen käsittelyn varmistaminen (Lidl Suomi Ky:n oma aihe)

Terveys ja hyvinvointi

Työterveys ja -turvallisuus (403)

Korvaus työstä

Monimuotoisuus ja tasa-arvo (405)

Monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus

Monimuotoisuus ja tasa-arvo (405)

Koulutus ja kehitys

Koulutus (404)

Asiakkaat ja yhteiskunta

Paikallinen hankinta

Hankintakäytännöt (204)

Laadukkaat tuotteet ja tuoteturvallisuus

Asiakkaiden terveys ja turvallisuus (416)

Jäljitettävyys

Markkinointi ja tuotemerkinnät (417)

Merkinnät pakkauksissa

Markkinointi ja tuotemerkinnät (417)

Edullisten tuotteiden saatavuus

Välilliset taloudelliset vaikutukset (203)

Paikallinen kehitys

Taloudelliset tulokset (201)

Välilliset taloudelliset vaikutukset (203)

Kuluttajien tietoisuus

Vastuullisten kulutustottumusten edistäminen kouluttamalla ja lisäämällä tietoisuutta (Lidl Suomi Ky:n oma aihe)

Riippumaton varmennusraportti

Lidl Suomen johdolle ja sidosryhmille

Laajuus ja tavoitteet

Olemme Lidl Suomi Ky:n ("Lidl Suomi") johdon pyynnöstä suorittaneet rajoitetun varmuuden antavan riippumattoman varmennustoimeksiannon, jonka kohteena ovat olleet Lidl Suomen vastuullisuusraportissa ("Raportti") sivuilla 32-55 esitetyt oman toiminnan ympäristövaikutuksia ja henkilöstön hyvinvointia koskevat tiedot ("Vastuullisuustiedot") ajanjaksolta 1.3.2018-28.2.2019. Varmennus toteutettiin kansainvälisen varmennustoimeksiannostandardin (ISAE) 3000 (uudistettu) "Muut varmennustoimeksiannot kuin menneitä kausia koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus" mukaisesti.

Johdon vastuu ja varmentajan velvollisuudet

Lidl Suomi vastaa Vastuullisuustietojen tietojen keräämisestä, käsittelystä ja esittämisestä raportointikriteeristön mukaisesti. Yhtiön johto on hyväksynyt Lidl Suomen vastuullisuusraportissa esitetyt Vastuullisuustiedot. Varmentajana meidän velvollisuutemme on esittää riippumaton johtopäätös varmennuksen kohteena olevista Vastuullisuustiedoista. Olemme arvioineet Vastuullisuustietoja ja niihin sisältyvää olennaisen virheen riskiä Global Reporting Initiativen GRI-standardien (2016) ja Lidl Suomen sisäisten raportointiohjeiden perusteella ("Raportointikriteeristö", ks. sivut 70-77).

Varmentajan riippumattomuus ja pätevyys

Olemme toteuttaneet varmennuksen riippumattomina raportoivasta organisaatiosta. Emme ole osallistuneet Raportin laadintaan, eikä meillä ole Lidl Suomen kanssa muita toimeksiantoja, jotka vaikuttaisivat riippumattomuuteemme. Varmennukseen osallistuneet asiantuntijat ovat kokeneita yritysvastuuraportoinnin ja varmentamisen ammattilaisia, joilla on vaadittava osaaminen toimeksiannon suorittamiseen.

Lausunnon perusteet

Varmennusprosessi tulee suunnitella ja suorittaa siten, että varmentaja kerää riittävästi todisteita johtopäätöstä varten. Toimenpiteiden valinta perustuu varmentajan harkintaan ja arvioon riskeistä, että raportissa esitetyt tiedot eivät kaikilta olennaisilta osiltaan olisi laadittu raportointikriteeristön mukaisesti.

Tämän lausunnon antamiseksi olemme:

- Haastatelleet Lidl Suomen vastuuhenkilöitä, joiden tehtävänä on kerätä ja raportoida Vastuullisuustiedot.
- Käyneet läpi järjestelmät ja menettelytavat, joilla Vastuullisuustiedot tuotetaan, kerätään ja raportoidaan.
- Arvioineet Vastuullisuustietoja varten tehtyjä laskelmia ja tietojen yhdistelyä sekä tietojen oikeellisuuden varmistamiseen liittyviä sisäisiä menettelytapoja.
- Testanneet tietojen oikeellisuutta ja täydellisyyttä alkuperäisistä dokumenteista ja järjestelmistä otospohjaisesti.

Johtopäätöksemme

Tekemämme varmennustyön perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheen olettaa, että Lidl Suomen vastuullisuusraportissa esitetyt varmennuksen kohteena olleet Vastuullisuustiedot eivät olisi kaikilta olennaisilta osiltaan laadittu edellä esitetyn raportointikriteeristön mukaisesti.

Helsingissä 12. elokuuta 2019

Mitopro Oy

Mikael Niskala
Riippumaton yritysvastuun
asiantuntija

Tomi Pajunen
Riippumaton yritysvastuun
asiantuntija



Lidl Suomi Ky

www.lidl.fi/vastuullisuus

media@lidl.fi

(09) 234 564 00

