

Linjaus

Raaka-aineet

Lidl Suomi • Päivitetty viimeksi 5.3.2025

KOHTI
PAREMPAA
HUOMISTA



Sisältö

Vastuumme tuotteidemme sisältämistä raaka-aineista	5
Tausta	6
Sitoumuksemme	7
Sitoudumme tekemään kriittisten raaka-aineiden hankinnasta kestävämpää	7
Analysoimme riskejä, jotta ymmärtäisimme vaikutuksemme paremmin	11
Käytämme sertifiointeja sosiaalisten ja ympäristöstandardien laatimista varten	12
Edistämme vaihtoehtoisten, kestävämpien raaka-aineiden käyttöä	14
Edistämme muutosta yhdessä sidosryhmien ja hankkeiden kanssa	15
Strategia kaakaolle	16
Strategia kahville	18
Strategia teelle	20
Strategia puulle ja selluloosalle	21
Strategia palmu(nydin)öljylle	23
Strategia soijalle	25
Strategia riisille	27
Strategia pähkinöille	28
Strategia puuvillalle	29
Kansainväliset raaka-ainetavoitteemme	30
Raaka-ainetavoitteemme	31
Sanasto	37
Lähteet	43



”

Tuotteidemme perustana ovat raaka-aineet, kuten palmu(nydin)öljy, soija, kahvi ja kaakao. Elintarvikkeiden vähittäismyyjänä meidän vastuullamme on käyttää vaikutusvaltaamme sen varmistamisessa, että näitä raaka-aineita viljellään, jalostetaan ja hankitaan ympäristön ja yhteiskunnan kannalta vastuullisella tavalla.

Stefan Haensel | Hallintoneuvoston jäsen
Kansainvälinen hankinta



Vastuumme tuotteidemme sisältämistä raaka-aineista



Vastuumme tuotteidemme kriittisistä raaka-aineista

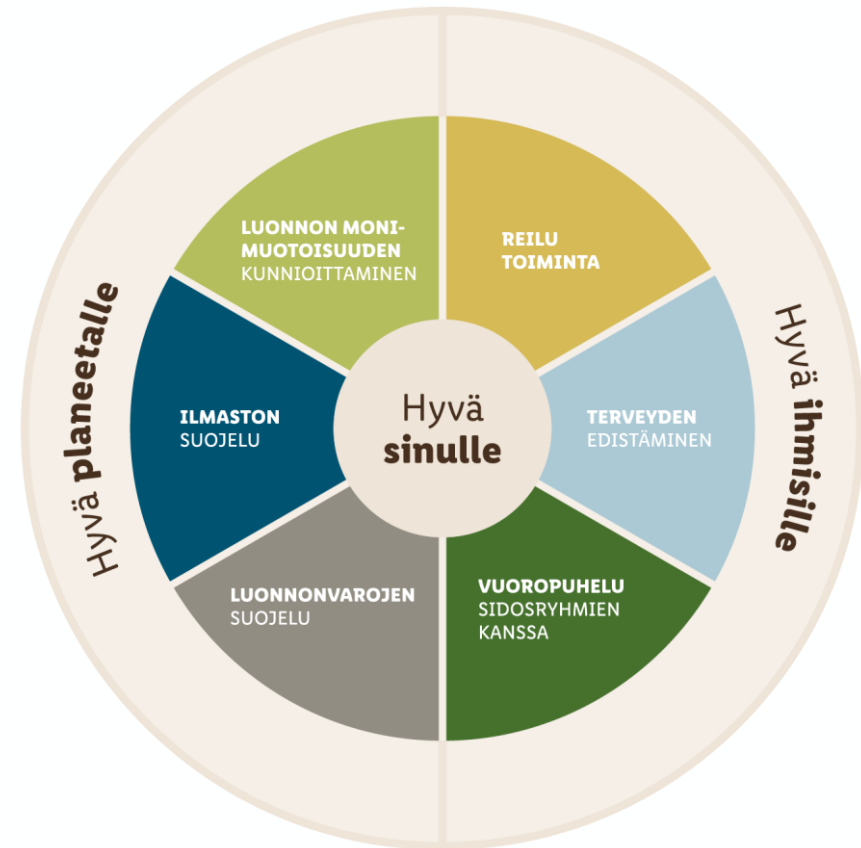
Kestävä toiminta on yksi Lidlin keskeisistä strategisista tavoitteista pyrkiessämme kohti menestyksestä tulevaisuutta. Kannamme vastuumme siellä, missä Lidlin toiminnalla on vaikutusta ihmisiin ja ympäristöön. Toimimalla kestävästi varmistamme, että täytämme laatulupauksemme joka päivä uudelleen, ja sen myötä voimme taata tulevan toimintamme yrityksenä.

Tältä pohjalta olemme kehittäneet vastuullisuusstrategiamme, joka antaa vastuulliselle toiminnallemme selkeän suunnan. Käytännössä toteutamme vastuullisuutta kuudella strategisella painopistealueella: Teemme konkreettisia tekoja, joiden tavoitteena on ilmaston suojeleminen, luonnon monimuotoisuuden kunnioittaminen, vuoropuhelu sidosryhmien kanssa, terveyden edistäminen, reilu toiminta ja luonnonvarojen suojeleminen. Ne kuvailevat, miten me Lidlissä ymmärrämme ja kannamme vastuumme ympäristöstä, ihmisistä sekä asiakkaistamme.

Vastuumme raaka-aineista

Raaka-aineet ovat valikoimamme perusta. Siksi meidän on kannettava vastuu myös yhteiskunnallisesti ja ekologisesti kestävästä raaka-aineiden hankinnasta, sillä se on vastuullisesti valmistettujen tuotteiden edellytys. Siten edistämme strategisista painopistealueistamme ”Luonnonvarojen suojeleminen”, ”Ilmaston suojeleminen”, ”Luonnon monimuotoisuuden kunnioittaminen” ja ”Reilu toiminta”.

Lidlin kansainvälinen yritysvastuustrategia



Tausta



Raaka-aineiden viljelyn ja tuotannon taustaa

Raaka-aineet ovat maapallon luonnonvaroja ja lähes kaikkien kaupallisten tuotteiden perusta. Niitä käytetään sellaisenaan tai jalostettuna sadonkorjuun tai louhinnan jälkeen. Raaka-aineet ovat talouden arvonalisäyksen perusedellytys. Niiden viljely tai tuottaminen tapahtuu maailmanlaajuisten toimitusketjujen alkupäässä maissa, joissa on merkittäviä raaka-aine-esiintymiä tai suotuisat kasvuolosuhteet.

Raaka-aineilla voi olla negatiivisia vaikutuksia ihmisiin ja ympäristöön niiden alkuperästä, tuotantotavasta tai jatkojalostuksesta riippuen. Tämä koskettaa erityisesti niitä yli 400 miljoonaa ihmistä, jotka elättävät itsensä maatalousraaka-aineiden viljelyllä.¹ Yli kymmenen prosenttia maailman väestöstä elää edelleen äärimmäisessä köyhyydessä, ja heistä kaksi kolmasosaa työskentelee maataloudessa.²



¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains: Factsheet, 2019.

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018.

Pelkkä kaakaon viljely on pääasiainen tulonlähde yli 5,5 miljoonalle ihmiselle ja tarjoaa toimeentulon yli 14 miljoonalle ihmiselle.³ Raaka-aineiden hankintaan liittyy usein epäinhimilliset työolot ja ihmisoikeusrikkomukset. Globalisoituneen kaupan monihaaraiset toimitusketjut hankaloittavat raaka-aineiden jäljitettävyyttä niiden alkulähteille asti. Siksi mahdollisia rikkomuksia ei voi tutkia riittävästi. Lisäksi raaka-aineiden hankinnalla voi olla myös vaikutuksia ympäristöön esimerkiksi silloin, kun torjunta-aineita ja lannoitteita käytetään liikaa tai metsiä kaadetaan viljelyä varten. Brasiliassa viljeltiin vuonna 2018 soijaa pinta-alaltaan noin Saksan kokoisella alueella, ja tulevaisuudessa määrä vain kasvaa.⁴ Usein viljelymaiksi muutetaan runsaslajisia sademetsäalueita. Niiden hakkuut kiihdyttävät lisäksi ilmastonmuutosta.

Noin 30 % koko maailman maa-alasta on metsän peitossa.⁵ 70 % vedenkulutuksesta⁶ ja jopa 30 % kasvihuonekaasupäästöistä⁷ on peräisin maataloudesta – suurin osa niistä aiheutuu raaka-aineiden tuotannosta.

Kun otetaan huomioon raaka-aineiden viljelyn ja tuotannon aiheuttamat ongelmat ihmisille ja ympäristölle, on yritysten tiedettävä tarkalleen, mistä ne hankkivat raaka-aineensa, sekä tiedostettava olemassa olevat riskit. Raaka-aineiden toimitusketjun läpinäkyvyyden lisääminen on siksi kohdennettujen parannusten ohella ensisijainen tehtävä.

³ Fairtrade: Fairtrade Cocoa, 2021.

⁴ Our World in Data: Forests and Deforestation, 2021.

⁵ Umweltbundesamt [Saksan ympäristövirasto]: Globale Landflächen und Biomasse [Globaalit maa-alueet ja biomassa], 2013.

⁶ WWF: Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Vedenkulutus ja veden niukkuus], 2021.

⁷ Greenpeace: Landwirtschaft und Klima [Maatalous ja ilmasto], 2008.

Sitoumuksemme



Sitoudumme tekemään kriittisten raaka-aineiden hankinnasta kestävämpää

Yritysten huolellisuusvelvoitelain toteuttaminen käytännössä

Olemme vakuuttuneita siitä, että jatkuva menestys voidaan saavuttaa vain kestäväen kehityksen kautta. Mottomme ”Kohti parempaa huomista” kuvaa tätä suhtautumistamme ja edustaa lähestymistapaamme Lidl:n liiketoiminnallisen vastuun täyttämiseen kaikilla osa-alueilla.

Liiketoiminnallisen huolellisuusvelvollisuuden hoitaminen on Lidlille ratkaisevan tärkeää matkalla kohti yhteiskunnallisesti ja ekologisesti kestävää tuotantotapaa.

Kokonaisvaltaisella ja koko yrityksen laajuisella toiminnalla Lidl varmistaa omien ja lainsäädännöllisten CSR-määräysten noudattamisen. Siksi olemme vakiinnuttaneet kattavan [huolellisuusperiaatteen](#) kaikille strategisille painopistealueillemme, joihin myös kriittisten raaka-aineiden hankinta kuuluu.

Lidl:n raaka-ainestrategia

Olellainen osa Lidl:n osto-osaston vastuullisuusstrategiaa on suunnitella raaka-aineiden toimitusketjut yhteiskunnalliset ja ekologiset näkökulmat huomioiden. Siksi pyrimme sitoutumisellamme vähentämään tuotantoketjumme alkupään negatiivisia yhteiskunnallisia ja ekologisia vaikutuksia niin paljon kuin mahdollista. Tämä koskee koko tuotantoketjua viljelystä sadonkorjuuseen ja jalostuksesta myymäläkuljetuksiin.

Lidl on laatinut kattavan raaka-ainestrategian varmistukseksi jäsenllyllylly ja tavoitteellisen toiminnan. Se perustuu alla kuvattuihin **neljään perusajatukseseen**. Niitä toteuttamalla varmistamme järjestelmällisen toiminnan, jolla saavutamme raaka-ainetavoitteemme. Olemme sitoutuneet tekemään kriittisiksi määriteltyjen raaka-aineiden hankinnasta kestävämpää vuoteen 2025 mennessä.

Teemme kriittisten raaka-aineiden hankinnasta kestävämpää vuoden 2025 loppuun mennessä.

1 Vaikutusten ymmärtäminen

Tunnistamme riskit toimitusketjuissa ja luomme läpinäkyvyyttä.

2 Standardien käyttöönotto

Sertifioimme kriittiset raaka-aineemme.

3 Vaihtoehtojen edistäminen

Tuemme valikoimassamme kestävämpiä vaihtoehtoja ja vähennämme kriittisten raaka-aineiden osuutta.

4 Muutoksen edistäminen

Osallistumme useiden sidosryhmien aloitteisiin ja hankkeisiin.

Kriittisten raaka-aineiden käsittely

Keskitymme kriittisiin raaka-aineisiin. Ne perustuvat asiantuntijoiden kanssa tehtyyn järjestelmälliseen riskianalyysiin. Analyysin mukaan näillä raaka-aineilla on suurin vaikutus ihmisiin ja ympäristöön, mutta ne ovat myös erittäin olennaisia tuotevalikoimallemme.

Olemme myös määritelleet [> kestävyystavoitteet kullekin kriittiselle raaka-aineelle](#), joita käytetään omien tuotemerkkiemme tuotteissa. Yksityiskohtaista tietoa siitä, miten käsittelemme kriittisiä raaka-aineita, on seuraavissa alakohdissa ja *metsäkatoa aiheuttamattomien toimitusketjujen, eläinten hyvinvoinnin, tuoreiden hedelmien ja vihannesten sekä kukkien ja kasvien kestävässä alkuperän* linjauksissamme.



Analysoimme riskejä, jotta ymmärtäisimme vaikutuksemme paremmin

Omien vaikutusten tiedostaminen on ensimmäinen askel matkalla kohti kestäväää raaka-ainestrategiaa. Kattavien ja säännöllisten riskianalyyysien avulla voimme tutkia liiketoimintamme mahdollisuuksia ja riskejä – myös raaka-aineiden osalta. Ne muodostavat perustan liiketoiminnallista huolellisuusvelvollisuutta koskevalle lähestymistavallamme ja vähentävät tehokkaasti raaka-aineita koskevia riskejämme.

Teemme vuosittain kattavan riskianalyyysin sekä muita kuin rutiininomaisia riskianalyyseja toimitusketjuissa. Vuosittaisessa riskianalyyysissä keskitytään muun muassa seuraaviin riskeihin, jotka määritellään [>Saksan toimitusketjulaissa](#): lapsityövoima, pakkotyö, työturvallisuus, oikeudenmukainen palkka, syrjintä, yhdistymisvapaus, maankäyttöoikeudet, ympäristövaikutukset, ympäristösopimukset ja turvallisuus.

Määrittelemme raaka-ainetasolla ympäristöriskit, kuten luonnon monimuotoisuuden häviämisen tai makean veden riskit, joita voi syntyä kyseisen raaka-aineen viljelyn tai tuotannon seurauksena. Käytämme näiden tietojen löytämiseen ensisijaisesti ulkoisia tietolähteitä, kuten [> WWF:n Water and Biodiversity Risk Filter -suodatinta](#). Käymme myös jatkuvaa vuoropuhelua toimittajien ja muiden sidosryhmien kanssa, jotta voimme tunnistaa ja ymmärtää paremmin toimitusketujemme ympäristöriskejä.

Kaikki tämä tieto auttaa meitä tekemään raaka-aineiden hankinnasta kestävämpää, asettamaan painopisteitä, määrittämään vastuualueita, keskittymään pääkysymyksiin, määrittämään tavoitteita ja ryhtymään toimiin. Tämä tarkoittaa, että pystymme vähentämään ja välttämään riskejä järjestelmällisesti pitkällä aikavälillä.

Korkean riskin toimitusketjuissa teemme myös tutkimuksia niiden ihmisoikeusvaikutuksista [> Ihmisoikeuksiin liittyvä vaikutusarviointi \(Human Rights Impact Assessment, HRIA\)](#) (ks. HRIA-raportit [verkkosivuiltamme](#)). Nämä arvioinnit antavat meille tietoa liiketoimintamme todellisista vaikutuksista ja voivat auttaa tunnistamaan mahdollisia ennaltaehkäiseviä toimenpiteitä.

Riskien analysoinnin lisäksi se tuo mahdollisimman paljon läpinäkyvyyttä kriittisten raaka-aineiden alkuperästä, tonnimäärästä, sertifiointiasemasta, jalostuksesta ja pakkaamisesta.



Raaka-ainestrategiamme **ensimmäisen perusajatuksen** mukaisesti määrittelemme toimitusketujemme ekologiset ja sosiaaliset riskit.

Käytämme sertifiointeja sosiaalisten ja ympäristöstandardien laatimista varten

Raaka-aineita ostaessamme luotamme tunnustettuihin ympäristö- ja sosiaalivastuustandardeihin. Yhteistyö sertifioidujen toimittajien ja sertifiointiorganisaatioiden kanssa, sertifioidujen tuotantolaitosten käyttö sekä valikoimamme laajentaminen merkityillä tuotteilla ovat keskeisiä työkaluja, joilla voimme torjua toimitusketjun yhteiskunnallisia ja ekologisia riskejä. Pakkausmerkintöinä sertifiointit auttavat asiakkaitamme tekemään kestäviä ostopäätöksiä.

[Huolellisuusperiaattemme](#) mukaisesti luomme koko yritystä sitovat CSR-määräykset osto-osastolle ja liikekumppaneille. Tämä sisältää myös [> kansainväliset raaka-ainetavoitteemme](#). Niissä määritellään selkeät CSR-vaatimukset kriittisten raaka-aineiden hankinnalle ja asetetaan muutokselle konkreettinen toteutusaikataulu. Tähän liittyy konkreettiset sertifiointi- ja vähennystavoitteet omien tuotemerkkiemme kriittisille raaka-aineille. Nämä ovat monikansalliset suuntaviivat, jotka Lidl Suomi toteuttaa jokaiselle raaka-aineelle ennalta määritellyssä aikataulussa ja joita se voi tarvittaessa täydentää omilla tavoitteillaan.

Merkkien valinnassa keskitymme tärkeimpiin ja tehokkaisiin standardeihin ja sertifiointeihin. Analysoimme yksityiskohtaisesti kunkin sertifikaatin konkreettiset painopisteet, vahvuudet ja heikkoudet. Sen pohjalta olemme yksilöineet ne sertifiointit, joita haluamme käyttää nyt ja tulevaisuudessa.

Sertifiointien avulla voidaan esimerkiksi varmistaa, että raaka-aineiden viljelykäytännöt ovat yhteiskunnallisesti ja ekologisesti kestäviä tai että työntekijöillä on käytettävissä asianmukaiset valitusmekanismit. Osana sertifiointiprosesseja tuottajille annetaan mahdollisuus esimerkiksi koulutukseen, jossa opetetaan minimoimaan ympäristövaikutuksia, käyttämään torjunta-aineita asianmukaisesti sekä säilyttämään suojelun arvoisia elinympäristöjä.



Raaka-
ainestrategiamme
toisen perusajatuksen
mukaisesti sertifioimme
kriittiset raaka-
aineemme.

Sertifiointiorganisaatioiden tekemä työ sekä niiden pohjalla olevat mekanismit ja jäljitettävyyssjärjestelmät auttavat varmistamaan toimitusketjun avoimuuden. Haluamme tarjota asiakkaillemme avoimuutta raaka-aineiden lähteistä ja antaa heille mahdollisuuden saada lisätietoja sertifioidusta raaka-aineiden viljelystä.

Esimerkiksi tietyissä maissa Lidlin Fairglobe-tuotepakkauksia on käytössä numerokoodi, jota kutsutaan myös reilun kaupan koodiksi. Asiakkaat voivat syöttää tämän reilun kaupan koodin osoitteessa > www.fairtrade-code.de ja lähteä virtuaalikerrokselle selvittääkseen, missä ja kenen toimesta raaka-aine on viljelty. Asiakkaamme voivat myös selvittää reilun kaupan vaikutuksia niissä maissa, joissa raaka-aineita viljellään. Sivuilta käy ilmi, mitä hankkeita on jo rahoitettu esimerkiksi vakiintuneilla reilun kaupan palkkioilla.



Kaupankäyntimalli⁸

Sertifioituja raaka-aineita, kuten soijaa, kaakaota tai palmu(nydin)öljyä, hankittaessa tehdään valinta erilaisten kaupankäyntimallien välillä, koska raaka-aineen jäljitettävyyteen ja lopputuotteessa tapahtuvaan käyttöön liittyy erilaisia vaatimuksia.

Sertifioitua raaka-ainetta ei löydy tai se löytyy lopputuotteesta vain osittain:

- **Book & Claim:** ei jäljitettävyyttä
- **Massatase:** ei jäljitettävyyttä, koska sertifioimaton raaka-aine sekoitetaan sertifioituun raaka-aineeseen ja sertifioitujen materiaalien osuutta seurataan

Sertifioitu raaka-aine fyysisesti lopputuotteessa:

- **Segregation:** Jäljitettävyys sertifioituihin tuottajajärjestöihin saakka
- **Identity Preserved:** Jäljitettävyys yksittäisiin sertifioituihin tuottajiin saakka

⁸ Forum for Sustainable Palm Oil: Certification of palm oil, 2024.

Edistämme kestävämpien raaka-ainevaihtoehtojen käyttöä

Toimintamme ei perustu ainoastaan sertifiointeihin, vaan lisäämme myös kestävämpien vaihtoehtojen määrää valikoimassamme sekä vähennämme sellaisten kriittisten raaka-aineiden käyttöä, joita ei voida hankkia kestävämmiin. Esimerkiksi palmu(nydin)öljy voidaan korvata rypsiöljyllä, puuvilla polyesterillä tai liha kasvipohjaisilla proteiineilla, kuten herneproteiineilla.

Jos kestävämpää vaihtoehtoa ei ole käytettävissä, tutkimme tuotekohtaisesti, voimmeko luopua tulevaisuudessa tietyistä raaka-aineista, esimerkiksi angoravillasta, jota emme enää käytä. Näin olemme tehneet esimerkiksi angoravillan suhteen. Tätä tarkoitusta varten olemme määritelleet kansainväliset linjauksemme.

Haluamme herätellä myös asiakkaitamme ajattelemaan ostopäätöksiä tehdessään tuottajamaiden ympäristönsuojelua ja maanviljelijöiden toimeentulon turvaamista. Siksi tiedotamme valikoimamme kestävästä vaihtoehdoista – ja sijoitamme selkeät merkinnät omien tuotemerkkiemme pakkauksiin. Lisäksi Lidl kertoo raaka-aineiden kestävämmästä käytöstä viikoittaisen mainoslehtisen, verkkosivuston corporate.lidl.fi ja muiden verkkotoimintojen avulla.



Raaka-ainestrategiamme **kolmannen perusajatuksen** mukaisesti lisäämme kestävämpien vaihtoehtojen määrää valikoimassamme ja vähennämme kriittisten raaka-aineiden käyttöä.

Muutoksen edistäminen yhdessä

Lidl ei voi yksin ratkaista monia raaka-aineiden tuotantoon ja hankintaan liittyviä ongelmia. Siksi teemme tiivistä yhteistyötä elintarviketeollisuuden sidosryhmien, hallitusten, hyväntekeväisyysjärjestöjen, standardien laatijoiden, tutkijoiden sekä paikallisten yhteisöjen kanssa. Yhdessä voimme edistää koko alaa koskevia muutoksia, kehittää standardeja ja tehdä parannuksia. Kestävä raaka-aineiden tuotanto edellyttää lukuisten sidosryhmien osallistumista ja tukea maailmanlaajuisten arvoketjujen aikana. Erityistä huomiota kiinnitetään ryhmiin, jotka kärsivät suuressa määrin negatiivisista yhteiskunnallisista ja ekologisista vaikutuksista esimerkiksi viljelymaissa.

Koko yrityksen kattavat raaka-ainetavoitteemme ovat syntyneet jatkuvassa vuoropuhelussa sidosryhmiemme kanssa. Tämä prosessi on sisältänyt intensiivistä neuvottelua ja keskustelua muiden Lidlin kansallisten yhtiöiden, strategisten toimittajien sekä kansalaisjärjestöjen kanssa.



Raaka-
ainestrategiamme
neljännen
perusajatuksen
mukaisesti edistämme
muutosta osallistumalla
erilaisiin aloitteisiin ja
projekteihin.



Strategia kaakaolle

Kaakaonviljely on yksi merkittävimmistä syistä sademetsien raivaukseen, mikä vaarantaa paikallisen ekosysteemin ja edistää ilmastonmuutosta. Esimerkiksi Norsunluurannikko menetti vuosina 1990–2015 90 % metsämaastaan, josta kolmannes meni kaakaon viljelyalueen laajentamiseen.⁹ Lisätietoja aiheesta on julkaisussa [Metsäkatoa aiheuttamattomien toimitusketjujen ostokäytäntö](#). Lisäksi kaakaopapuja viljellään pääasiassa monokulttuuriviljelmillä. Viljelykäytännöt sekä lannoitteiden ja torjunta-aineiden lisääntyvä käyttö vaarantavat luonnon monimuotoisuuden.¹⁰ Kaakaota viljellään usein pienviljelijärakenteissa. Koska kaakaopavut ovat pääasiassa vientituotteita, kaakaonviljelijät altistuvat maailmanmarkkinahintojen voimakkaalle vaihtelulle ja heidän tulonsa alittavat yleensä kansainvälisesti määritetyt köyhyysrajat.¹⁰ Sadonkorjuu- ja viljelyalan työpaikoilla ei useinkaan ole käytössä suojavarusteita esimerkiksi torjunta-aineilta suojautumiseen. Rakenteellisista syistä myös lapsityövoima on yleistä, ja kaakaonviljelyssä työskentelevät naiset ovat taloudellisesti epäedullisessa asemassa.¹¹ Sekä viljelyssä että sadonkorjuussa on raportoitu myös pakkotyöstä ja pienviljelijöiden ihmisoikeuksien rikkomisesta.¹²

Vastataksemme näihin haasteisiin tehokkaasti, kaikki kaakaota sisältävät tuotteet ovat olleet Reilun kaupan, Rainforest Alliancen tai luomusertifioituja tilikauden (TK*) 2016 lopusta lähtien. Suklaalevyillä on ollut vähintään yksi näistä sertifioinneista vuodesta 2022 lähtien.

*TK: 1. maaliskuuta – 28./29. helmikuuta

Reilun kaupan suklaalevyjen, kuten Way To Go -tuotesarjan, ja niihin liittyvien pitkäaikaisten ostosopimusten myötä Lidl tarjoaa suunnitteluturvaa tuottajille. Tällä tavoin takaamme ohjelmaan osallistuville kaakaonviljelijöille luotettavat tulot ja sosiaaliset normit, jotka ovat riippumattomia maailmanmarkkinahintojen vaihtelusta. Lisäksi kannustamme ekologiseen viljelyyn ja autamme vähentämään kemiallisten ja synteettisten lannoitteiden ja torjunta-aineiden käyttöä.

⁹ WWF: Cocoa, 2024.

¹⁰ Voice Network: Cocoa Barometer, 2020.

¹¹ Fairtrade Deutschland: Geschlechtergerechtigkeit im Fokus [Keskipisteessä sukupuolten välinen tasa-arvo], 2024.

¹² US Department of State: 2020 Trafficking in Persons Report, 2020.



i Kohti toimeentuloon riittävää palkkaa Way To Gon kanssa

Vuonna 2019 Lidl esitteli entistään reilumman suklaan yhteistyössä [> Reilun kaupan](#) kanssa oman Way To Go -tuotemerkkinsä muodossa. Way To Gon tehtävänä on antaa pienviljelijäperheille mahdollisuus parantaa tulojaan kestäväällä tavalla. Tämän vuoksi Lidl maksaa Reilun kaupan vähimmäishinnan ja Reilun kaupan lisän päälle Lidl-bonusta. Pienviljelijät saavat tämän palkkion osittain suorana maksuna ja osittain hankkeen liitännäistoimien rahoituksena. Toiminnot valitaan osuuskuntien riskien ja tarpeiden perusteella. Osana toimeentulon varmistamista Way To Go tarjoaa myös lisää taloudellista turvaa ja edistää oikeudenmukaisten sosiaalisten puitteiden vakauttamista sekä jatkokoulutusta toimeentulon turvaamiseksi. Näihin toimenpiteisiin kuuluu koulutus kestävämmistä viljelykäytännöistä tai tulojen monipuolistaminen vaihtoehtoisten raaka-aineiden, kuten jamssin tai riisin, viljelyn avulla. Way To Gon avulla Lidl lisää myös avoimuutta, koska kaakao voidaan jäljittää suklaapatukasta takaisin tuottajaosuuskuntaan.

Yli 2 200 kaakaonviljelijää on hyötynyt Way To Go -hankkeesta sen käynnistämisen jälkeen. Lisätietoja Way To Gosta [verkkosivullamme](#).

i Perheyritysten ammattimaistaminen PRO-PLANTEURSin kanssa

Vuodesta 2015 lähtien olemme tukeneet Saksan kestävä kaakaota koskevan aloitteen [PRO-PLANTEURS-yhteistyöhanketta](#), joka on Saksan liittovaltion elintarvike- ja maatalousministeriön (BMEL), Saksan liittovaltion talousyhteistyön ja -kehityksen ministeriön (BMZ) ja

Norsunluurannikon kahvi- ja kaakaolautakunnan (Conseil du Café-Cacao) yhteishanke. Hankekaudella 2015–2025 PRO-PLANTEURS pyrkii ammattimaistamaan 30 000 perheiden omistamaa viljely-yritystä ja niiden organisaatioita. Hankkeen erityisenä tavoitteena on tarjota naisille mahdollisuuksia saada perheilleen parempia tuloja ja ravitsemusta sekä vaikuttaa myönteisesti elinoloihin. Hanke perustuu neljään perusajatukseen: Vahvistetaan viljelijöiden organisaatioita, kehitetään tilanhoitoa, edistetään yhteistyötä toimitusketjussa sekä tarjotaan yhteisiä oppimismahdollisuuksia ja innovointia.

i Jäsenyytemme Saksan kestävä kaakaon aloitteessa

Jäsenyytemme usean sidosryhmän [> Saksan kestävä kaakaon hankkeessa \(GISCO\)](#) antaa meille tietoa markkinoista ja mahdollistaa yhteistyön toimitusketjun muiden osapuolten kanssa. Haluamme tehdä yhteistyötä parantaaksemme kaakaonviljelijöiden ja heidän perheidensä elinoloja, säästääksemme luonnonvaroja ja lisätäksemme kestävyysvaatimusten mukaisesti sertifioitua kaakaon viljelyä ja markkinointia. Osana aloitetta olemme sitoutuneet 12 konkreettiseen tavoitteeseen, joiden tarkoituksena on suojella luonnonvaroja ja luonnon monimuotoisuutta kaakaontuottajamaissa. Näihin kuuluu tavoite lopettaa kaakaontuotannosta johtuva metsäkato ja edistää metsien suojelua, biologista monimuotoisuutta ja uudelleenmetsitystä. Vuodesta 2024 Saksan Lidl on ollut aloitteen edustajajäsen.

Strategia kahville

Kahvi edustaa taloudellista toimeentuloa yli 25 miljoonalle maatalouskotitaloudelle yli 50 maassa päivántasaajan ympärillä.¹³ Ilmastonmuutoksen vaikutukset kahvinviljelyyn näkyvät jo nyt ja ne vaikuttavat moniin pienviljelijöihin. Kahvinviljelijät joutuvat yhä useammin kärsimään pitkistä sadekausista ja korkeista lämpötiloista, joilla on negatiivisia vaikutuksia kahvintuotantoon. Pienillä tuottajajärjestöillä on yleensä vähemmän varastoa, ja lyhyetkin tuotantokatkokset vaikuttavat niihin voimakkaasti. Kahvinviljelyyn liittyy myös suuri metsäkadon riski. Koska kahvi on ensisijaisesti vientituote, kahvinviljelijät altistuvat erittäin epävakaille maailmanmarkkinahinnoille. Kahvinviljelijöiden saama osuus kahvin arvoketjussa on pieni, kun taas työ-, lannoite- tai konekustannukset kasvavat. Suurin osa kahvinviljelijöistä ei pysty ansaitsemaan elämiseen riittäviä ansioita, ja siksi he elävät köyhyysrajan alapuolella. Tämä lisää myös lapsityövoiman riskiä. Naiset ovat myös yleensä epäedullisessa asemassa koulutuksen, pääoman ja maa-alan suhteen. Sadonkorjuuaikana käytetään usein kausityöntekijöitä, joilla ei ole virallista työsopimusta, mikä lisää pakkotyön riskiä.¹⁴

Kahvikapselimme ja pikakahvimme ovat olleet täysin sertifioituja Reilun kaupan, Rainforest Alliancen tai luomusertifioituja tilikauden 2016 lopusta alkaen. Paahdetut kahvituotteet ovat olleet sertifioituja tilikauden 2018 lopusta lähtien.

Omien tuotemerkkiemme valmistajat saavat raakakahvinsa pääasiassa Keski- ja Etelä-Amerikan ja Vietnamin viljelmiltä. Jäljitettävyyden alkuperämaahan voidaan taata osana sertifiointijärjestelmiä, joissa käytetään ensisijaisesti kaupankäyntimalleja ”Segregation” tai ”Identity Preserved”. Kahvisekoitus ja niiden alkuperä voivat vaihdella vuodenajan ja sadon laadun mukaan.

Sertifioimattomien tuotteiden osalta raakakahvimme on oltava todennettavasti metsäkatoa aiheuttamattomasta. Kahvintuottajat osoittavat tämän käyttämällä luotettavia [> seuranta- ja todentamisjärjestelmiä \(M&V\)](#), joiden on täytettävä [> AFi Operational Guidance for Monitoring and Verification –toimintaohjeiden](#) mukaiset vähimmäisvaatimukset. Näin saamme varmuuden kahvin jäljitettävyydestä ja sen metsäkatoa aiheuttamattomasta alkuperästä.

¹³ INA: Rohstoffexpertise der INA [INA-raaka-aineasiantuntemus], 2024.

¹⁴ Panhuysen & de Vries: Coffee Barometer, 2023.



i Pienviljelijöiden tukeminen Way To Gon avulla

> [Way To Go -suklaan](#) jälkeen Lidl toi markkinoille Way To Go -kahvin vuonna 2022. Tämän sarjan raakakahvi on peräisin Hondurasin APROCOMSA-osuuskunnasta. Hankkeeseen on tähän mennessä osallistunut yli 170 pienviljelijää, jotka ovat hyötäneet lisäpalkkiosta. Lähes kolmasosa pienviljelijöistä on jo osallistunut hankkeen liitännäistoimiin, kuten hedelmä- ja varjopuiden istuttamiseen, ja ne ovat ammattimaistaneet tilojaan tilanhoitokäytäntöjen, kuten kirjanpidon, kautta.

i Sitoutumisemme metsäkatoa aiheuttamattomiin kahviketjuihin

Vuodesta 2024 lähtien Lidl on tehnyt yhteistyötä Perussa merkittävän kahvintoimittajansa kanssa tehdäkseen kahvintoimitusketjuista, joissa on pääasiassa pienviljelijöitä, metsäkatoa aiheuttamattomia. EU:n metsäkatoasetus on erittäin haastava heikosti kehittyneiden alueiden pienille maatalousyrityksille: yritysten on kerättävä ja välitettävä tietoja, muutettava logistiikkaansa ja tunnettava eurooppalaiset vaatimukset. Tällä hankkeella pyritään kuroma umpeen nämä aukot ja mahdollistamaan kahvin pienviljelijöiden osallistuminen Euroopan markkinoille myös tulevaisuudessa.



Strategia teelle

Tärkeimmät teenviljelymaat ovat Kiina ja Intia.¹⁵ Teenviljelyssä biologisesti monimuotoiset trooppiset metsät korvataan usein vain yhden kasvilajin monokulttuurilla. Maaperän eroosio, kilpailu vedestä, lannoitteiden käytön kielteiset vaikutukset ja polttopuun tarve kuivauslaitteiden käyttöä varten ovat vain osa teenviljelyn ympäristölle aiheuttamista rasituksista.¹⁶

Teesatoa korjataan ympäri vuoden, joten se työllistää suuren määrän ihmisiä. Ensisijaisena työnantajana teenviljelijät kohtaavat kuitenkin myös erilaisia haasteita oikeudenmukaisen palkan ja työntekijöiden oikeuksien, kuten yhdistymisvapauden tai työturvallisuuden, osalta. Haavoittuvana ryhmänä erityisesti naiset altistuvat epätasa-arvoiselle maa-alan tai luoton saatavuudelle, epätasa-arvoiselle palkalle ja häirinnälle viljelyssä ja sadonkorjuussa. Myös mahdollisuudet lastenhoitoon ja koulunkäyntiin ovat usein puutteelliset. Tästä aiheutuu lisäriskejä, kuten lapsi- ja pakkotyövoiman riski, jota lisäävät erityisesti toimeentulotason alle jäävät palkat. Viljelmien torjunta-aineiden käytössä raportoidaan myös suojavälineiden puutteesta.

Vuonna 2020 toteutimme [> ihmisoikeuksiin liittyvän vaikutusarvioinnin \(HRIA\)](#) kenialaisen teen toimitusketjussa osana ihmisoikeuksiimme liittyvää huolellisuusvelvoitetta. Tämän arvioinnin jälkeen Lidl on toteuttanut useita toimenpiteitä paikallisten riskien käsittelemiseksi.

Olemme vuosien varrella vähitellen laajentaneet teen hankintaa sertifioidusta viljelystä omille tuotemerkeillemme.

Tilikaudesta 2018 lähtien kaikki vihreä, musta ja rooibos-teemme ovat olleet Reilun kaupan, Rainforest Alliancen tai luomusertifioituja. Vuodesta 2022 lähtien tämä on koskenut myös suurinta osaa yrtti- ja hedelmäteet tuotteista.

Toivotamme myös liikeympäristömme tervetulleiksi aloitteisiin ja yhdistyksiin, kuten [> Ethical Tea Partnershipiin \(ETP\)](#), jossa Lidl Stiftung & Co. KG on toiminut vuodesta 2021 lähtien.

¹⁵ Statista: Tea production worldwide from 2006-2022, 2024.

¹⁶ Mukhopadhyay & Mondal: Cultivation, Improvement, & Environmental Impacts of Tea, 2017.



Strategia puulle ja selluloosalle

Metsät puhdistavat ilmaa, lievittävät kuivuutta sekä suojaavat tulvilta ja maaperän eroosiolta, mutta monien metsäekosysteemien olemassaolo on tällä hetkellä uhattuna. Joka neljäs sekunti katoaa jalkapallokentän kokoinen metsäalue.¹⁷ Puupohjaisten selluloosakuitujen tuottamiseksi kaadetaan vuosittain noin 70 miljoonaa puuta, ja tämä luku voi kaksinkertaistua seuraavien 20 vuoden aikana tekstiiliteollisuuden kasvun vuoksi.¹⁸ Metsätalouteen liittyviä sosiaalisia riskejä ovat lapsi- ja pakkotyövoima sekä työturvallisuuteen liittyvät riskit. Teemme yhteistyötä arvoketjun eri osapuolten ja niiden sidosryhmien kanssa, jotta metsänhoito olisi ekologisesti ja sosiaalisesti vastuullisempaa. Strategiamme koskee kaikkia omien tuotemerkkiemme tuotteissa käytettyä puuta, selluloosaa ja paperia sekä pakkauksia, joissa on puu-, selluloosa- ja paperikomponentteja.

Puuhun ja selluloosaan liittyvään tavoitteeseen kuuluvat tuotteet vaihtelevat kopiopaperista ja lautasliinoista puuleluihin, puuhuonekaluihin ja grillihiileen. Valikoimassamme on myös jonkun verran puukuiduista (viskoosista) valmistettuja vaatteita.

Kaikki puu, jota Lidl Suomi käyttää tuotteissaan, on sertifioitua tai kierrätettyä tilikauden 2024 loppuun mennessä. Sama koskee puu- ja selluloosapakkauksia tilikauden 2024 loppuun mennessä. Ensisijaisesti käytetään kierrätysmateriaaleja. Uusien puukuitujen (ns. tuoreiden kuitujen) on oltava peräisin FSC®-sertifioiduista lähteistä mahdollisuuksien mukaan tai vaihtoehtoisesti PEFC-sertifioiduista lähteistä.

Varmistamalla, että tuorekuitutuotteemme ovat FSC®- tai PEFC-sertifioituja, otamme tasavertaisesti huomioon sosiaaliset, ekologiset ja taloudelliset näkökulmat. FSC®:n metsätalousstandardien kriteereitä ovat alkuperäisyhteisöjen suojeleminen, avohakkuiden kieltäminen, luonnon monimuotoisuuden säilyttäminen ekologisesti arvokkaissa metsissä sekä muuntogeenisten organismien kieltäminen. Käytämme erilaisia FSC®- tai PEFC-merkkejä tuotteen sertifioitujen selluloosa- tai kierrätysmateriaalien määrän mukaan.

Olemme asettaneet tavoitteeksemme vaihtaa vähintään 15 % valikoimamme talous- ja WC-paperista kierrätysmateriaaleihin (mukaan lukien hybridipaperi) tilikauden 2025 loppuun mennessä. Olemme maininneet alkuperämaan ja puutyypin puuhiilituotteiden pakkauksissamme vuodesta 2022 lähtien.

Tilikauden 2020 lopusta lähtien olemme myös toimineet todistetusti kestävämmiin viskoosin hankinnassa varmistamalla, että sillä on EcoVero- tai LIVAECO-sertifiointi.

¹⁷ WWF: Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten [Supply chains free from deforestation and conversion], 2022.

¹⁸ Fibre2Fashion: Fashionable fabrics leading to deforestation, 2014.



Puunsuojelu on paras mahdollinen metsien suojelukeino ja keskeinen osa ilmastonuojelua. Siksi puun, selluloosan ja paperin säästäminen omilla tuotteissamme ja pakkauksissamme on meille tärkeää. Käytämme mahdollisuuksien mukaan kierrätettyä selluloosaa, paperia ja kartonkia, joka on luonnonvarojen käytön kannalta huomattavasti taloudellisempaa. Uusiomateriaalien käytöstä päätettäessä on kuitenkin otettava huomioon vakaus- tai tulostuskuvavaatimukset.

i Jäsenyytemme FSC®-aloitteessa

Lidl Stiftung & Co. KG on [> Forest Stewardship Councilin \(FSC®\) jäsen Saksassa](#). Usean sidosryhmän organisaation FSC®:n jäsenyyden ansiosta voimme tehdä yhteistyötä muiden puun toimitusketjun osapuolten kanssa. Hyödynnämme tätä vuoropuhelua ja pystymme työskentelemään yhdessä muiden jäsenten kanssa kestävä metsätalouden puolesta.



Strategia palmu(nydin)öljylle

Palmu(nydin)öljyn laajamittainen tuotanto edistää biologisen monimuotoisuuden köyhtymistä ja ilmastonmuutosta. Tämä johtuu paitsi viljelyyn käytettävän maan mittakaavasta, myös maan hankintamenetelmistä, koska palmu(nydin)öljyviljelmät syntyvät usein raivaamalla ja polttamalla neitseellisiä metsiä ja muita arvokkaita ekosysteemejä. Tämän seurauksia ovat muun muassa elinympäristöjen häviäminen eri kasveilta ja eläinlajeilta – joista monet ovat punaisella listalla.¹⁹ 90 % palmu(nydin)öljyn tuotannosta tapahtuu Kaakkois-Aasiassa, jossa jopa 50 % trooppisten sademetsien metsäkadosta johtuu tästä raaka-aineesta.²⁰ Aarniometsien polttaminen vapauttaa hiilidioksidia ja nokea, mikä aiheuttaa riskin ihmisille ja ilmanlaadulle. Metsäkato edistää näin ollen myös ilmastonmuutosta.²¹ (ks. [Metsäkatoa aiheuttamattomien toimitusketjujen ostokäytäntö](#)). Palmu(nydin)öljyn tuotantoon hankittuja maa-alueita viljellään usein monokulttuurina. Tämän tyypissä maassa on paljon enemmän tuholaisia, joten siellä käytetään torjunta-aineita ja lannoitteita. Ne saastuttavat maaperää ja likaavat pohjaveden – myös läheisissä ekosysteemeissä.¹⁹ Työstandardien sivuuttaminen aiheuttaa terveysriskejä palmuöljyviljelmillä työskennellessä. Lisäksi on olemassa vaara, että palmu(nydin)öljyn pienviljelijöitä ja alkuperäiskansoja vastaan syntyy maakonflikteja tai jopa maavarkauksia. Viljelmien työntekijöiden palkkataso on yleensä alle toimeentuloon vaadittavan tason, mikä lisää lapsi- ja pakkotyön riskiä.

¹⁹ WWF: Palm oil, 2024.

²⁰ Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

²¹ Greenpeace: Palm oil, 2024.

Pyrimme jatkuvasti parantamaan palmu(nydin)öljyn toimitusketjujen avoimuutta. Teemme vuosittain toimittajakartoituksen, jonka tarkoituksena on seurata, noudattavatko toimittajamme palmu(nydin)öljyä ja dokumentointia koskevia vaatimuksiamme. Tätä varten kirjaamme tarkat määrät, sertifiointin tilan ja mahdollisuuksien mukaan alkuperämaat. Näin saamme yleiskuvan siitä, mitkä palmu(nydin)öljyt eivät täytä vaatimuksiamme, ja voimme olla suoraan yhteydessä toimittajiimme. Toimittajakartoituksessa tunnistetut palmu(nydin)öljymäärät yhdistetään tyypeittäin ja Roundtable for Sustainable Palmoilin (RSPO) toimitusketjumallin mukaan (katso [kaupankäyntimallit](#)) Lidl Suomen kokonaisraportissa.

Tavoitteemme: Olemme hankkineet palmu(nydin)öljyä kestävämmällä tavalla tilikauden 2023 lopusta alkaen.

- Tilikauden 2017 lopusta lähtien ruoka- ja päivittäistavaratuotteissa käytetty palmu(nydin)öljy on sertifioitu vähintään RSPO:n Segregated-standardin mukaisesti.
- Tilikauden 2017 lopusta lähtien ruoka- ja päivittäistavaratuotteiden palmu(nydin)öljyosat ja -johdannaiset on sertifioitu vähintään RSPO:n Mass Balance -standardin mukaisesti.
- Tilikauden 2023 lopusta lähtien käyttötavaroissa käytetty palmu(nydin)öljy on sertifioitu vähintään RSPO:n Segregated-standardin mukaisesti.
- Tilikauden 2023 lopusta lähtien käyttötavaroiden palmu(nydin)öljyosat ja -johdannaiset on sertifioitu vähintään RSPO:n Mass Balance -standardin mukaisesti.

Öljypalmun osuus maailmanlaajuisesta kasviöljyn tuotannosta on noin 40 %.²⁰ Palmu(nydin)öljyä on monissa öljyissä, rasvoissa ja leipomotuotteissa, mutta myös kosmetiikassa, pesuaineissa ja puhdistustuotteissa. Lidlin valikoimassa noin 80 prosenttia palmu(nydin)öljystä käytetään syötäväksi tarkoitetuissa tuotteissa ja 20 prosenttia muissa kuin syötävissä tuotteissa. On tärkeää harkita palmuöljyn käyttöä eri näkökulmista: Muihin kasviöljyihin verrattuna öljypalmu tuottaa eniten satoa pinta-alaa kohden.²² Kestävästi tuotettuna sen ympäristövaikutuksia voidaan vähentää.

Ravitsemusnäkökulmasta voi kuitenkin olla järkevää käyttää vaihtoehtoisia terveellisiä kasviöljyjä, jos lopputuotteen tuottamiseen tarvittava tekninen käsittely on samanlaista tai vastaavaa. Lisätietoja [Kestävän ruokavalion linjauksestamme](#).

i Osallistumisemme Kestävän palmuöljyn yhdistyksen toimintaan

Lidl Stiftung & Co. KG on ollut > [Kestävän palmuöljyn yhdistyksen \(Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)\)](#) jäsen vuodesta 2012, ja olemme osallistuneet aktiivisesti RSPO:n jaetun vastuun työryhmään vuodesta 2023 lähtien, tavoitteena rajoittaa raaka-aineiden tuotannon kielteisiä ympäristövaikutuksia.

i Työmme kestävän palmuöljyn foorumissa

Lidl Stiftung & Co. KG on jäsen > [Kestävän palmuöljyn foorumissa \(Forum for Sustainable Palm Oil \(FONAP e. V.\)\)](#), jossa se edustaa Saksaa, Itävaltaa ja Sveitsiä. FONAPissa tekemämme työn kautta osallistumme Indonesiassa pienyrittäjähankkeeseen, jossa edistetään pienviljelijöiden koulutusta ekologisista näkökohdista ja viljelyteknologioista sekä geolokalisoitumista, vaihtoehtoisten tulolähteiden aktiivista muokkaamista maataloille ja naisten vaikutusmahdollisuuksien lisäämistä tällä alalla.

²⁰ Nature Plans: The environmental impacts of palm oil in context, 2020.

²² WWF: 8 Things to know about Palm Oil, 2020.



Strategia soijalle

Soija on tärkeä kasviproteiinin lähde, ja sitä käytetään pääasiassa eläinten, kuten kanojen, rehuna. 80 % maailmanlaajuisesta soijapapusadosta käytetään eläinten rehuksi.²³ Vaurastumisen ja maailmanlaajuisen väestönkasvun myötä lihankulutus on kasvussa, mikä tarkoittaa sitä, että myös soijan kysyntä eläinten rehuna kasvaa. Jos soijantuotanto kasvaa nykyisellä vauhdilla, hakkuut uhkaavat 16 miljoonaa hehtaaria savannia ja 6 miljoonaa hehtaaria sademetsää. Tämä vastaa aluetta, joka on noin viisinkertainen Sveitsin kokoon verrattuna.²³ Monet näistä uhanalaisista alueista sijaitsevat maailman monimuotoisimmassa ekosysteemeissä, kuten Amazonin altaassa, Cerradon savannialueella ja Brasilian itärannikon rannikkosademetsissä. Soijan viljelyyn liittyy usein alkuperäiskansojen ja pienviljelijöiden maa- ja metsämaaoikeuksien loukkaamista sekä syrjintää. Massatuotanto ja lisääntyvä koneellistuminen tarkoittavat sitä, että varsinaisia työpaikkoja on hyvin vähän. Alalle ominaisia ovat pääasiassa kausityöntekijät ja sadonkorjaajat, joita tarvitaan huippuseasona. Tämä lisää lapsi- ja pakkotyön riskiä. Työntekijöille ei yleensä makseta riittävästi palkkaa, ja työturvallisuustoimet ovat usein riittämättömiä.

Teemme yhteistyötä toimittajien ja kauppiaiden kanssa parantaaksemme soijan toimitusketjujen avoimuutta. Tätä varten kartoitamme vuosittain epäsuorat soijamäärät, joita käytetään rehuna eläintuotannossa toimitusketjuissamme. Tarkastelemme myös rehussa käytettävän soijan sertifiointia ja alkuperämaita. Näin saamme selville, missä soija voi mahdollisesti aiheuttaa riskejä, jolloin voimme puuttua asiaan suoraan toimittajiemme kautta.

²³ WWF: Soja als Futtermittel [Soija rehuna], 2024.

Ensisijaisena tavoitteenamme on vahvistaa soija-alan vankkaa vastuullisuussertifiointiohjelmia, joka kattaa erittäin merkityksellisiä näkökohtia (esimerkiksi torjunta-aineiden käytön) sekä metsäkadon ja metsien muuntamisen ehkäisemisen. Siksi tuemme Donau Soja -proteiinikumppanuutta ja kestävyysertifiointia RTRS:lle tai ProTerralta sekä ISCC+:lle.

Jos soijaa ei ole sertifioitu, pyydämme lihatuoteiden toimittajiamme käyttämään ainoastaan metsäkatoa aiheuttamatonta soijaa eläinten rehuna. Tämä voidaan todentaa esimerkiksi [> Earthworm Foundationin ZDC-menetelmällä](#), tai [> ProTerran MRV-ratkaisulla](#). Vuodesta 2028 lähtien – tai aikaisemmin, jos markkinatilanne sallii – toivomme, että kaikki rehussa oleva metsäkatoa aiheuttamaton soija on vain näillä erityisen luotettavilla tarkastuksilla todennettu. Jos näistä järjestelmistä saatavaa soijaa ei ole saatavilla markkinoilla, toimittajiemme on toteutettava omat seuranta- ja todentamisjärjestelmänsä [≥ Accountability Framework Initiative -aloitteen](#) mukaisesti.



Lihan, maidon tai jogurtin korvaaviin soijatuotteisiin Lidl on ostanut soijaa vain Euroopasta tilikauden 2022 lopusta alkaen. Näin voimme suojella Etelä-Amerikan ja Kaakkois-Aasian sademetsiä. Lihan ja makkaroiden korvikkeiden ja soijajuomien osalta vaadimme sitovaa Donau Soja- / Europe Soy- (ensisijainen), ProTerra-, ISCC+-, RTRS- tai luomustandardien mukaista sertifiointia tilikauden 2025 loppuun mennessä eurooppalaisen alkuperän vaatimuksen lisäksi. Tällä lisäsertifiointilla varmistamme, että soijan tuotantoprosesseja seurataan ja arvioidaan ympäristökriteerien mukaisesti.

Haluamme myös lisätä valikoimaan entistä kestävämpiä vaihtoehtoja eläinperäisille tuotteille ja lisätä kasvipohjaisten proteiinilähteiden osuutta omien tuotemerkkien valikoimassamme. Lisätietoa tästä on [> Kestävän ruokavalion linjauksessa](#).

i Yhteistyö kestävämmän soijan puolesta

Lidl Stiftung & Co. KG on [> Roundtable of Responsible Soy \(RTRS\):n](#) jäsen, joten sillä on äänioikeus organisaation päätöksentekoprosesseissa. Tähän sisältyy myös osallistuminen RTRS-standardin ja muiden päätösten tarkistamiseen.

Hallituksen jäsenenä [> Donau Sojassa](#) Lidl tukee myös soijan vastuullista viljelyä Euroopassa. Siten autamme kasvattamaan kestävästi viljellyn soijan markkinaosuutta ja laajentamaan eurooppalaisen soijan käyttöä toimitusketjuissamme. Pystymme myös vastaamaan tehokkaasti soijan tuotantoon ja käyttöön liittyviin sosiaalisiin, ympäristöön liittyviin ja taloudellisiin haasteisiin.

Olemme iloisia, että [> Responsible Commodities Facilityn \(RCF\)](#) kaltaiset aloitteet ovat mukana tärkeissä ekosysteemeissä, kuten Brasilian Cerradossa, luomassa taloudellisia kannustimia metsäkatoa aiheuttamattoman ja konversiovapaan soijan tuotannolle. Se vaikuttaa suoraan maanviljelijöihin ja varmistaa siten luonnon monimuotoisuuden suojelun tiloja ympäröivällä alueella. Metsien suojelun lisäksi on myös kiireellinen tarve suojella muita ekosysteemejä, joihin viitataan termillä [>muut puustoiset maat](#).

Vuonna 2024 teimme yhteistyötä soijakauppiaiden ja [> Earthworm Foundationin](#) kanssa, kun käynnistimme pilottihankkeen metsäkatoa aiheuttamattoman soijan toimituksista Brasiliasta Saksaan ja Isoon-Britanniaan säätiön [> ZDC-menetelmän](#) mukaisesti. Tällä menetelmällä varmistetaan, että tuotu soija ei ole peräisin metsäkatoa aiheuttavista tai muunnetuista ekosysteemeistä 1. tammikuuta 2020 asetetun määräajan jälkeen.

Strategia riisille

Riisi on tärkein elintarvike suurelle osalle maailman väestöstä – noin 3,5 miljardille ihmiselle. Noin 60 % nälänhädästä kärsivistä ihmisistä on riippuvaisia riisistä elintarvikkeena tai tulonlähteenä.²⁴ Samaan aikaan riisinviljely aiheuttaa suuren luonnon monimuotoisuuden häviämisen riskin ja pahentaa ilmastonmuutosta. Riisinviljelyn osuus maailman lannoitteiden kulutuksesta on 13 %²⁵ ja metaanipäästöistä 10–17 %²⁶ – mikään muu viljelymenetelmä ei aiheuta yhtä paljon metaania kuin riisin märkäviljely. Lisäksi riisinviljelyyn käytetään noin kolmannes koko maailman kasteluvedestä.²⁵ Ilmasto-olosuhteiden vuoksi riisiä viljellään usein alueilla, joilla vesiriski on suuri, kuten Pakistanissa.

Riisin viljelyä harjoitetaan usein pientilarakenteissa. Riisiä kasvatetaan yleensä toimeentuloa varten. Ylituotanto myydään usein alhaisemmilla markkinahinnoilla, jotka eivät kata tuotantokustannuksia. Jos viljelijät ovat kuitenkin riippuvaisia saaduista tuloista, he myyvät myös omaan käyttöönsä tarkoitettua riisiä. Tästä seurauksia ovat aliravitsemus, lisääntynyt lapsityövoiman riski kotitalouden tulojen turvaamiseksi ja lisääntynyt pakkotyövoiman riski riippuvuussuhteista johtuen. Haavoittuvassa asemassa olevana ryhmänä naisilla on myös epätasa-arvoinen pääsy koulutukseen ja epätasa-arvoiset palkat. Torjunta-aineiden levitykseen tarkoitettujen suojavaatteet ovat yleensä kalliita, mikä tarkoittaa, että pientilallisilla ei ole varaa ostaa niitä ja he altistuvat kasvaneille terveysriskeille viljelyn ja sadonkorjuun aikana.

Tilikauden 2021 loppusta alkaen tarjoamme valikoimassamme riisiä, joka on sertifioitu kestäväksi SRP:n, reilun kaupan tai luomustandardien mukaisesti kaikissa Lidl-maissa.

²⁴ Sustainable Rice Platform: About Rice, 2024.

²⁵ Nature Communications: Sustainable intensification for a larger global rice bowl, 2021

²⁶ SRF: Klimawandel bedroht den Reisanbau [Ilmastonmuutos uhkaa riisinviljelyä], 2023.



Strategia pähkinöille

Vuonna 2023 maailmassa tuotettiin noin 5,37 tonnia pähkinöitä.²⁷ Kukin pähkinätyyppi tarvitsee erilaiset viljelyolosuhteet: Esimerkiksi manteleita viljellään suurelta osin Yhdysvalloissa, saksanpähkinöitä Kiinassa ja Yhdysvalloissa sekä cashewpähkinöitä Nigeriassa ja Norsunluurannikolla.²⁸ Eri alkuperämaiden ja viljelymenetelmien vuoksi ympäristö- ja sosiaaliset riskit voivat vaihdella pähkinätyypin ja alkuperän mukaan. Ekosysteemejä ja biologista monimuotoisuutta vaarantavat maankäytön muutokset, monokulttuurit sekä lannoitteiden ja torjunta-aineiden epäasianmukainen käyttö. Viljelyyn tarvittava suuri vesimäärä vaikuttaa voimakkaasti kuiviin alueisiin. Lisäksi vaarana on pohjaveden saastuminen, joka johtuu paahtamisesta, jalostuskoneiden puhdistamisesta tai myrkyllisten kuoriöljyjen hävittämisestä. Suurin osa pähkinätyypeistä viljellään pientilarakenteissa. Pähkinöitä keräävät usein kausityöntekijät, joilla ei ole työsopimusta, mikä lisää pakkotyön riskiä. Siirtotyöläiset matkustavat usein perheryhmissä hakkuuasemalta toiselle useita kuukausia vuodessa. Lapset ovat vanhempiensa mukana, eivätkä he voi käydä koulua tänä aikana. He auttavat usein pelloilla, mikä lisää lapsityövoiman riskiä. Siirtotyöläisten työllistäminen aiheuttaa vakavan lapsityövoiman riskin, sillä on hyvin harvinaista, että maahanmuuttajaperheiden lapset voivat käydä koulua. Myös työturvallisuusstandardit ovat riittämättömät.

Toteutimme vuonna 2023 ihmisoikeuksiin liittyvän vaikutusarvioinnin (HRIS) Norsunluurannikolta tulevien cashewpähkinöiden toimitusketjussa osana ihmisoikeuksia koskevan huolellisuusveloitteemme kehittämistä.

Tulokset vahvistivat, että riittävään palkkaan, naisiin kohdistuvaan syrjintään ja työturvallisuuteen liittyviä oikeuksia loukataan erityisesti toimitusketjun viljely- ja jalostusvaiheissa.

Olemme sitoutuneet tarjoamaan valikoimassamme Reilun kaupan, luomu- tai Rainforest Alliance -sertifioituja pähkinöitä vuoden 2025 loppuun mennessä.

Way To Go Cashew yhdessä Johnny Cashew'n kanssa

Lidl Alankomaat käynnisti vuonna 2022 Way To Go Cashew -hankkeen yhteistyössä Johnny Cashew -yrityksen kanssa. Hanke toteutettiin aluksi UWAMI-osuuskunnan kanssa Tansanian Lindin alueen Kilwassa. Hankkeeseen on nyt liittynyt myös muita osuuskuntia – Mtungi, Namakorongo, Nguva Moja ja Msisma. Hankkeen tarkoituksena on parantaa cashewpähkinöiden viljelijöiden tuloja.

²⁷ Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023, 2023.

²⁸ INC: Crop Reports, 2023.

Strategia puuvillalle

Puuvillan viljely yhdistetään ensisijaisesti työvoimavaltaiseen käsin tapahtuvaan tuotantoon globaalissa etelässä. 99 % puuvillanviljelijöistä asuu kehitysmaissa ja tuottaa 75 % maailman puuvillasta. Torjunta-ainejäämät pohjavedessä ja kuivilla viljelyalueilla käytetyssä kasteluvvedessä sekä kemikaalien käyttö jalostuksessa aiheuttavat molemmat riskin makealle vedellemme. Torjunta-aineiden käyttö ja viljely monokulttuureissa ovat vaaraksi luonnon monimuotoisuudelle. Rakenteellisista syistä, kuten alipalkkauksen sekä lastenhoidon ja koulunkäynnin puutteen vuoksi, lapsityövoimaa esiintyy laajalti puuvillan viljelyssä ja jalostuksessa. Lisäksi vaarana on pakkotyö, syrjintä ja työturvallisuuden puute, sillä työntekijät joutuvat suojaamattomaan kosketukseen haitallisten torjunta-aineiden kanssa.²⁹

Tilikauden 2022 lopusta lähtien olemme käyttäneet tekstiileissämme ja käyttötavaroissamme vain puuvillaa, joka on sertifioitu [Global Organic Textile Standard \(GOTS\)](#)-, [Organic Content Standard \(OCS\)](#)- tai [Cotton Made in Africa \(CMiA\)](#) -standardin mukaisesti.

Haluamme myös lisätä luomupuuvillan käyttöä vähintään 20 prosenttiin tilikauden 2025 loppuun mennessä.

Työmme Textile Partnershipissä

Lidl on mukana [> Textile Partnershipin](#) aloitteissa, joiden tavoitteena on toteuttaa hankkeita tekstiilien toimitusketjuissa. Osana BI Supplier Decarbonization -aloitetta tuemme esimerkiksi toimittajia Bangladeshissa ja Pakistanissa energiatehokkuustoimenpiteissä, jotta ne voivat vähentää kasvihuonekaasupäästöjään. Toivomme myös saavamme alustavan yleiskatsauksen tekstiiliteollisuuden vaikutuksista kahden tärkeimmän teollisuusalueen asukkaisiin Dhakassa ja Karachissa.

²⁹ CMiA: World Cotton Day, 2021.



Kansainväliset **raaka-** **ainetavoitteemme**



Raaka-ainetavoitteemme







Elintarvikkeiden vähittäismyyjänä olemme tietoisia vastuustamme, joka ulottuu [> kolmeatoista riskiraaka-ainetta](#) laajemmalle.

Pyrimme jatkuvasti vähentämään raaka-aineiden käytön kielteisiä vaikutuksia, minkä vuoksi kehitämme sitovia, koko yrityksen laajuisia CSR-ohjeita osto-osastollemme ja liikekumppaneillemme. Tähän sisältyvät myös kansainväliset raaka-ainetavoitteet. Niissä määritellään selkeät CSR-vaatimukset kriittisten raaka-aineiden hankinnalle ja asetetaan muutokselle konkreettinen toteutusaikataulu. Tähän liittyy konkreettiset sertifiointi- ja vähennystavoitteita omien tuotemerkkiemme kriittisille raaka-aineille.

Nämä ovat monikansalliset suuntaviivat, jotka Lidl Suomi toteuttaa jokaiselle raaka-aineelle ennalta määritellyssä aikataulussa ja joita se voi tarvittaessa täydentää omilla tavoitteillaan. Seuraavilla sivuilla olevissa taulukoissa esitetään kriittisille raaka-aineille asettamamme sertifiointi- ja vähennystavoitteet.



Raaka-ainetavoitteemme

Raaka-aine	Tuote	Sertifiointi- ja vähennystavoitteet	Tavoitemäärä-aika*		
Puuvilla	 Tekstiilit, käyttötavara	GOTS, OCS, CmiA, kierrätetty puuvilla	100 %	2022**	
		Luonnonmukainen puuvilla	20 %	2025	
Kukat & kasvit	 Kukat, kasvit	GLOBALG.A.P. plus GRASP tai vastaava (reilu kauppa)	100 %	2021**	
		Pakattu ruukkukomposti	Turpeen vähentäminen, turvepitoisuus enintään 50 %	100 % (kampanjaerät)	2025**
Kananmunat	 Tuoreet kananmunatuotteet	Kuivikepohjakanalan munat vähimmäisvaatimuksena	100 %	2025***	
		Kananmunaa sisältävät tuotteet	Kuivikepohjakanalan munat vähimmäisvaatimuksena	100 %	2025**
Kala ja äyriäiset	 Pyydetty luonnonvaraisena, ei kuitenkaan tonnikala	MSC; jos tuotteen saatavuus ja sertifiointistandardi on taattu	100 % (kiinteä valikoima)	2025	
			50 % (kampanjaerät)	2022**	
	 Kalanviljely	ASC (ensisijainen), luomu (ensisijainen), GLOBALG.A.P., BAP; jos tuotteen saatavuus ja sertifiointistandardi on taattu	100 % (kiinteä valikoima)	2025	
			50 % (kampanjaerät)	2022**	
			Pakastetuotteet, mukavuustuotteet, ei kuitenkaan tonnikala	MSC (tonnikalaa lukuun ottamatta), ASC (ensisijainen), luomu (ensisijainen), GLOBALG.A.P., BAP; jos tuotteen saatavuus- ja sertifiointistandardit on taattu; kampanjatuotteet mahdollisuuksien mukaan	100 %
	Tonnikalasäilykkeet	Tölkit (vain tonnikala): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (kiinteä valikoima)	2025	
	Kissanruoka	MSC, ASC kalaa sisältäville kissanruoille	100 %	2022	
Kahvi	 Kapselit, pikakahvi/cappuccino (paitsi podit)	Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu	100 %	2022	
		Coffee pod -kapselit ja kahviuomat	Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu	100 %	2024
		Paahdettu kahvi	Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu	100 %	2021****
		Jos ei ole sertifioitu, metsäkatoa aiheuttamaton tila varmistetaan järjestelmällä, joka on todennettavissa ottaen huomioon M&V-järjestelmiä koskevat AFi-ohjeet	100 %	2024**	

* Tilikauden loppu

** lukuun ottamatta Yhdysvaltoja

*** lukuun ottamatta Unkaria

**** vain valituissa länsimaissa

Raaka-ainetavoitteemme

Raaka-aine	Tuote	Sertifiointi- ja vähennystavoitteet	Tavoitemäärä-aika*		
Kaakao	 Kaakaota sisältävät tuotteet	Reilun kaupan tuotemerkki, Reilun kaupan raaka-ainemerkki, Rainforest Alliance, luomu	100 % (ruoka & near-food)	2022**	
	Suklaalevyt	Reilun kaupan tuotemerkki, Reilun kaupan raaka-ainemerkki	100 % (kiinteä valikoima)	2022	
Pähkinät		Sertifioitujen pähkinöiden toimittaminen; Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu		2025	
Hedelmät ja vihannekset		GLOBALG.A.P. plus GRASP tai vastaava***	100 %	2023**	
		GLOBALG.A.P. plus SPRING tai vastaava korkean riskin maista peräisin oleville tuotteille****	100 %	2026	
Palmu(nydin)öljy		Palmu(nydin)öljyä sisältävät tuotteet	RSPO, kaupankäyntimalli: Segregated, luonnonmukaisesti tuotettu	100% (near-food)	2023
		Palmu(nydin)öljyä sisältävät tuotteet	RSPO, kaupankäyntimalli: Segregated, luonnonmukaisesti tuotettu	100 % (ruoka)	2022**
		Palmu(nydin)öljyä sisältävät tuotteet: Johdannaiset tai jakeet	RSPO, kaupankäyntimalli: Massatase, luonnonmukainen	100 % (ruoka & near-food)	2022
Riisi		Yksi sertifioitu riisi: Sustainable Riice Platform, Reilu kauppa, luomu	(Kiinteä valikoima)	2025	
Soija		Soijatuotteet (soijaa ainesosana sisältävät tuotteet = maitotuotteet, makkara, lihan ja juuston korvikkeet; lukuun ottamatta soijakastiketta)	Soijan ainesosan on oltava peräisin Euroopasta	100 %	2024**
		Kasvis-/vegaanikorvikkeet (ml. makkarakorvikkeet), soijajuomat ja soijajäätelö	Sen lisäksi, että soijan on oltava peräisin Euroopasta, sen ainesosana kasvis-/vegaanikoruvaustuotteissa on oltava seuraavien standardien mukainen sertifiointi: RTRS, Donau Soja, Europe Soy, ProTerra, ISCC+, luomu	100 %	2025**
		Soija rehussa (epäsuora soija eläintuotteissa)	Metsäkatoa aiheuttamaton seuraavien järjestelmien mukaisesti (jos saatavilla): ZDC tai ProTerra MRV Vaihtoehtojen on täytettävä voimassa olevat M&V-järjestelmien AFI-ohjeet	100 %	2028**




* Tilikauden loppu

** lukuun ottamatta Yhdysvaltoja

*** esim. Bioland, Biopark, Naturland, reilu kauppa

**** Espanja, Italia, Kreikka, Portugali, Egypti, Marokko, Israel, Chile ja Etelä-Afrikka

Raaka-ainetavoitteemme




Raaka-aine	Tuote	Sertifiointi- ja vähennystavoitteet	Tavoitemäärä-aika*	
Trooppiset hedelmät		Banaani	Reilu kauppa (suositus), Rainforest Alliance (suositus), luomu, SCS	Länsi: 100 % Itä: viljely 2025
		Ananas	Reilu kauppa (suositus), Rainforest Alliance (suositus), luomu; alkuperä – Costa Rica: SCS	100 % 2022
		Mango	Reilu kauppa (suositus), Rainforest Alliance (suositus), luomu; alkuperä – Israel: GLOBALG.A.P. Spring (tai vastaava) Dom. Tasavalta / Costa Rica: SCS	100 % 2022
		Avokado	Reilu kauppa (suositus), Rainforest Alliance (suositus), luomu; alkuperä – Chile/Israel/Marokko: GLOBALG.A.P. Spring (tai vastaava) alkuperä – Etelä-Afrikka: SIZA Dom. Tasavalta / Kolumbia: SCS	100 % 2022
		Viinirypäleet	Viljely – Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu, SIZA	2025
Tee		Vihreä, musta ja rooibos-tee	Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu	100 % 2023
		Yrtti- ja hedelmätee	Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu, jos sertifiointistandardi annetaan	Länsi: 75 % Itä: 50 % 2022**
Mehu		Appelsiinimehu	Erillisen reilun kaupan sertifioidun appelsiinimehun (puhtaan mehun tai tiivisteiden) toimittaminen	2021***
		Ulkomailta peräisin oleva jäähdytetty appelsiinimehu	Reilu kauppa, Rainforest Alliance, luomu	100 % 2022**

* Tilikauden loppu

** lukuun ottamatta Yhdysvaltoja

*** vain valituissa länsimaissa

Raaka-ainetavoitteemme

Raaka-aine	Tuote	Sertifiointi- ja vähennystavoitteet	Tavoitemäärä-aika*
Puu/ selluloosa	 Pakkaukset ja tuotteet, jotka sisältävät selluloosaa	Kierrätysmateriaalit, tuorekuiduille FSC (suositus), PEFC poikkeustapauksissa	100 % (käyttötavara) 2024
	Pakkaukset, joissa on selluloosakomponentti	Kierrätysmateriaalit, tuorekuiduille FSC (suositus), PEFC poikkeustapauksissa	100 % (ruoka ja HeVi) 2025**
	Pakkaukset ja tuotteet, jotka sisältävät selluloosaa	Kierrätysmateriaalit, tuorekuiduille FSC (suositus), PEFC poikkeustapauksissa	100 % (near-food) 2024**
	Talous- ja WC-paperituotteet	Lisää kierrätysmateriaalia (myös hybridipaperi mahdollinen)	15 % (kiinteä valikoima) 2025
	Hiili/ briketit	Ilmoitus: Pakkauksessa oltava puutavaran alkuperämaa ja tyyppi	100 % 2021
	Hiili/ briketit	FSC (ensisijainen), PEFC, Nordic Swan (ensisijainen, jos toimitusketju on FSC-sertifioitu), ostettu osana Earthworm-hanketta	100 % 2025
Kumi	 Kumia sisältävät tuotteet	Metsäkatoa aiheuttamattomuus varmistetaan GPSNR:n, WWF:n, FSC:n tai Rainforest Alliancen tunnustamalla järjestelmällä. Vaihtoehdossa on otettava todennettavasti huomioon seuranta- ja todentamisyjärjestelmien (M&V) AFI-ohjeet.	100 % (käyttötavara ja near-food) 2024**
	Kumia sisältävät tuotteet	Kumiosa on FSC- (suositus) tai PEFC-sertifioitu.	50 % (kasvu 75 %:iin vuoteen 2027 mennessä) 2024**
Muovi	 Pakkaukset	Vähennys	-30 % 2025***
	Pakkaukset	Vähennys	-35 % 2027***
	Pakkaukset	Varmistetaan maksimaalinen kierrätettävyyys	100 % 2025**
	Pakkaukset	Vähennetään ensiömuovia	-10 % 2025***
	Pakkaukset	Lisää kierrätettyä sisältöä	25 % 2025**
Naudanliha	 Etelä-Amerikasta ja muilta riskialueilta peräisin oleva naudanliha	Metsäkatoa aiheuttamattoman tilan varmistaminen GRBSB:n tunnustaman järjestelmän avulla tai siten, että seuranta- ja todentamisyjärjestelmiä (M&V) koskevat AFI-ohjeet otetaan todennettavasti huomioon	100 % 2024**

* Tilikauden loppu

** lukuun ottamatta Yhdysvaltoja

*** lukuun ottamatta Latviaa, Viroa, Serbiaa ja Yhdysvaltoja

Raaka-ainetavoitteemme

Raaka-aine	Tuote	Sertifiointi- ja vähennystavoitteet	Tavoitemäärä-aika*	
Siipikarja	 Broilerit	Paremmat elinolosuhteet, pienempi eläintiheys ja hitaammin kasvavat lajikkeet (kiinteä valikoima)	15 % (GB, IE)	2026
			20 % (DE, CH, FI, IT, SE, US)	2026
			25 % (BE, ES, PT)	2026
			30 % (AT)	2026
			100 % (DK, FR, NL)	2026
		Kasvanut osuus (itämaat)	2026	
Viskoosi	Tekstiilit, laitteistot	Kierrätetty tai sertifioitu: Lenzingin EcoVero, Birlan LIVAECO	100 %	2021
Oikea nahka	Tekstiilit/kengät, laitteistot	Kierrätetty tai sertifioitu: Leather Working Groupin Gold- tai Silver-standardi	100 %	2021
Villa	Tekstiilit	Kierrätetty tai sertifioitu: RWS, GCS, SFA, GOTS, GRS, RCS; angoravillan ja merinovillan mulesing-menetelmän kieltäminen; karitsannahkaa vain elintarviketeollisuuden sivutuotteen todentamisen yhteydessä	100 %	2022
Untuva	Tekstiilit, laitteistot	Kierrätetty tai sertifioitu: DownPass, RDS, GOTS, GRS tai RCS; kielletään untuva, joka on peräisin elävänä kynityistä tai pakkosyötetyistä eläimistä	100 %	2022
Aito turkis	Tekstiilit, laitteistot	Aidon turkiksen käyttö on kielletty osana Fur Free Retailer -ohjelmaa.		
Polyesteri	Tekstiilit	Kierrätetty tai sertifioitu: GRS, RCS, RMC, Eucertplast, Blauer Engel, SCS	100 %	2030

* tilikauden loppu

Sanasto



Sanasto

Accountability Framework initiative (AFi)	Accountability Framework initiative (AFi) on yhteistyöohjelma, jolla edistetään metsien, muiden luonnonekosysteemien ja ihmisoikeuksien suojelua tekemällä eettisestä tuotannosta ja kaupasta standardi. Tämän ratkaisevan muutoksen saavuttamiseksi AFi edistää ja tukee vastuuvollisuuskehityksen täytäntöönpanoa, yksityiskohtaista etenemissuunnitelmaa tavoitteiden määrittelemiseksi, toimenpiteiden täytäntöönpanoa ja edistymisestä raportointia eettisten toimitusketjujen tiellä. Aloitetta johtaa AFi Coalition, ryhmä ympäristö- ja ihmisoikeusjärjestöjä ympäri maailmaa, joka kehitti vastuuvollisuuskehityksen ja pyrkii edistämään myönteistä vaikutusta maa- ja metsätaloudessa. ³⁰
AFi-toimintaohjeet seuranta ja todentamista varten	Nämä ohjeet sisältävät seuranta ja todentamista (M&V) koskevia standardeja ja hyviä käytäntöjä), jotka liittyvät vastuuvollisuuskehityksen soveltamisalaan kuuluvia aiheita koskeviin yritysten sitoumuksiin. Siinä keskitytään raaka-aineiden tuotantoon ja jalostukseen liittyviin ympäristövaikutuksiin ja sosiaalisiin seurauksiin. Yleisiä ohjeita sovelletaan monenlaisiin hyödykkeisiin ja konteksteihin, ja niitä voidaan muuttaa kehittämällä tai ottamalla käyttöön kontekstikohtaisia M&V-järjestelmiä, -työkaluja ja -prosesseja. ³¹
Cotton made in Africa (CmiA)	Cotton made in Africa on aloite puuvillantuotannon sosiaalisten, taloudellisten ja ekologisten olosuhteiden parantamiseksi Afrikassa. Aid by Trade Foundation tukee aloitetta. Osallistuvat tekstiiliyritykset vaativat nimenomaisesti kestävästi tuotettua puuvillaa ja markkinoivat sitä Cotton made in Africa -sinetillä. Yritykset maksavat sinetistä lisenssimaksun, joka sijoitetaan uudelleen viljelyalueille. Puuvillan takuuston ansiosta viljelijöitä kannustetaan kasvattamaan kestävä puuvillaa ja saamaan luotettavat tulot. ³²

Donau Soja	Donau Soja on eurooppalainen, usean sidosryhmän voittoa tavoittelematon jäsenorganisaatio, joka osallistuu eurooppalaiseen proteiinisiirtymään painottaen erityisesti GM-vapaata soijantuotantoa. ³³
Earthworm Foundation	Earthworm Foundation on voittoa tavoittelematon järjestö, joka tekee yhteistyötä jäsentensä ja kumppaneidensa kanssa tehdäkseen arvoketuista yhteisöjen ja ekosysteemien vaurauden edistäjiä. Earthworm tukee sellaisten käytäntöjen määrittelyä, joilla määritetään, mitä yritykset haluavat tuotteidensa osalta, sekä avoimuutta, jäljitettävyyttä, valitusten hallintaa, seuranta ja todentamista. Se toimii myös yhteistyössä toimittajien kanssa ja tukee parempia käytäntöjä aina kriittisille hankinta-alueille saakka. ³⁴
Ethical Tea Partnership (ETP)	ETP:n perusti teeyhtiöiden ryhmä, jonka tavoitteena oli ymmärtää paremmin teeketjun riskejä. ETP on nyt maailmanlaajuinen jäsenorganisaatio, joka edistää paikallisyhteisöjen, yritysten, hallitusten ja kansalaisyhteiskunnan kanssa ja niiden välillä tehtävää yhteistyötä teenviljelyn ja tuotannon järjestelmällisen muutoksen edistämiseksi pitkällä aikavälillä. ³⁵
Fairtrade	Reilu kauppa on sitoutunut parantamaan pienviljelijöiden ja työntekijöiden työ- ja elinoloja globaalien etelän maissa. Reilussa kaupassa sovitaan vakaista vähimmäishinnoista, kuten yhteistyöhankkeiden reilun kaupan palkkiosta, säännellyistä työoloista ja ympäristöystävällisen maatalouden edistämisestä. Vuonna 1997 eri maiden kehitysapujärjestöt yhdistivät voimansa, muodostivat kattojärjestö FLO:n (nykyisin Fairtrade International) ja yhdistivät omat standardinsa luodakseen yhden yhteisen standardin. Reilun kaupan merkki otettiin käyttöön vuonna 2002. Sitä tukevat yleiset standardit (pienviljelijöille, plantaaseille tai sopimusviljelijöille), tuotestandardit, joissa vahvistetaan tuotekohtaiset säännökset, ja elinkeinonharjoittajan standardi, joka sisältää kauppiaita ja tuottajia koskevat säännöt (mukaan lukien maksumenetelmiä tai yhdistelmätuotteita koskevat säännöt). ³⁶

³⁰ Accountability Framework: Home, 2024.

³¹ Accountability Framework: Operational Guidance on Monitoring and Verification, 2023.

³² Utopia: Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle [Mitä on kestävä puuvilla taustalla], 2023.

³³ Donau Soja: The Donau Soja Organization, 2024.

³⁴ Earthworm: About us, 2024.

³⁵ Ethical Tea Partnership: About Us, 2024.

³⁶ Fairtrade: What is Fairtrade?, 2024.

Sanasto

Forest Stewardship Council (FSC)* FSC® on vuonna 1993 perustettu riippumaton organisaatio, joka edistää metsien ympäristöystävällistä, sosiaalisesti hyödyllistä ja taloudellisesti kannattavaa hoitoa. FSC®-merkinnällä yksilöidään puu- ja paperituotteet, jotka täyttävät esimerkiksi alkuperäiskansojen suojelun, luonnon monimuotoisuuden ja metsien suojelun tai muuntogeenisten organismien käytön kieltämisen kaltaiset kriteerit. FSC® myöntää erilaisia merkkejä riippuen sertifioidun selluloosan osuudesta tuotteessa tai kierrätysmateriaalien käytöstä.³⁷

*FSC® N001585

German Initiative on Sustainable Cocoa German Initiative on Sustainable Cocoa -aloitteessa liittohallitus, jota edustavat Saksan liittotasavallan taloudellisen yhteistyön ja kehityksen ministeriö (BMZ) ja Saksan elintarvike- ja maatalousministeriö (BMEL), Saksan makeisteollisuus, elintarvikkeiden vähittäismyynti ja kansalaisjärjestöt ovat liittyneet yhteen. Yhdessä useiden sidosryhmien aloitteessa ne pyrkivät parantamaan kaakaonviljelijöiden ja heidän perheidensä elinoloja, säilyttämään ja suojelemaan luonnonvaroja ja luonnon monimuotoisuutta kaakaon viljelymaissa sekä lisäämään kestävyysvaatimusten mukaisesti sertifioidun kaakaon tuotantoa ja markkinointia. Aloitteen jäsenet ovat sitoutuneet tekemään tiivistä yhteistyötä kaakaota tuottavien maiden hallitusten kanssa.³⁸

Forum for Sustainable Palm Oil (FONAP) Forum for Sustainable Palm Oil (FONAP) on usean sidosryhmän välinen kumppaniohjelma, jossa on mukana yli viisikymmentä yritystä, yhdistystä, kansalaisjärjestöä, Saksan liittotasavallan elintarvike- ja maatalousministeriö (BMEL) ja Saksan taloudellisen yhteistyön ja kehityksen ministeriö (BMZ). FONAP:n hallinnollinen kotipaikka on Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). FONAP:n tavoitteena on edistää maatalouden kestäviä toimitusketjuja, ensisijaisesti palmuöljyn osalta. Perustamisvuodestaan 2015 lähtien FONAP on sitoutunut kestävämpään palmuöljyn viljelyyn alkuperämaissa. Sen tavoitteena on lisätä elintarvikkeissa, rehuissa ja kemikaalituotteissa kestäväksi sertifioidun palmuöljyn hyväksyntää ja ottaa huomioon ihmisoikeudet ja soveltaa niitä koko toimitusketjussa.³⁹

Global Organic Textile Standard (GOTS) Maailmanlaajuisen luomutekstiilistandardin (Global Organic Textile Standard, GOTS) laativat kansainväliset standardiorganisaatiot, jotka edistävät ympäristöystävällisempää ja sosiaalisesti vastuullisempaa tekstiilituotantoa. Merkki osoittaa maailmanlaajuisesti yhdenmukaisesti määritellyn todennettavissa olevan sosiaali- ja ympäristöstandardin. Tekstiilituotteet saavat merkinnän vain, jos ne koostuvat vähintään 70-prosenttisesti luonnonmukaisesti tuotetuista luonnonkuiduista. Standardi tarkoittaa, että koko tekstiilien tuotantoketju sertifioidaan itsenäisesti. Kaikki tuotteet ovat myös jäljitettävissä, ja ne voidaan tarkistaa julkisesta tietokannasta.⁴⁰

Ihmisoikeusvaikutusten arviointi (Human Rights Impact Assessment, HRIA) Ihmisoikeuksiin liittyvä vaikutusarviointi (Human Rights Impact Assessment, HRIA) on prosessi, jota sovelletaan liiketoiminnan, hallituksen politiikan tai kauppasopimuksen mahdollisten ihmisoikeusvaikutuksien järjestelmälliseen tunnistamiseen, ennustamiseen ja niihin reagoimiseen.⁴¹

³⁷ FSC: Forest Stewardship Council, 2023.

³⁸ German Initiative on Sustainable Cocoa: About us, 2024.

³⁹ Forum for Sustainable Palm Oil: Portrait FONAP, 2024.

⁴⁰ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

⁴¹ The Danish Institute for Human Rights: Introduction to human rights impact assessment, 2023.

Sanasto

Toimitusketjulaki (LkSG)	Saksan laki yritysten huolellisuusvelvoitteista toimitusketjuissa (LkSG) on ensimmäinen kerta, kun yritysten vastuuta ihmisoikeuksien noudattamisesta toimitusketjuissa on säännelty oikeudellisesti. Konkreettisesti LkSG velvoittaa yritykset ottamaan toimitusketjuissaan huomioon ihmisoikeuksiin ja tiettyihin ympäristöön liittyvät huolellisuusvelvoitteet. Tämän lain mukaiset velvoitteet arvioidaan yrityksen tosiasiallisten vaikutusmahdollisuuksien mukaan, olipa kyseessä yrityksen oma liiketoiminta-alue, suora sopimus Kumppani tai välillinen toimittaja. Laki tuli voimaan 1.1.2023 ja sitä sovelletaan vähintään 3 000 työntekijän yrityksiin. ⁴³
Seuranta- ja todentamisyjärjestelmät (M&V)	Seuranta- ja todentamisyjärjestelmät ovat strategioita, joilla torjutaan metsäkatoa, metsien muuntamista ja ihmisoikeusrikkomuksia toimitusketjuissa. Seuranta on jatkuvaa tietojen keräämistä edistymisen, tuloksellisuuden ja vaatimustenmukaisuuden arvioimiseksi ja dokumentoimiseksi. Seurantajärjestelmien avulla yritykset voivat valvoa ja seurata liiketoimintansa ja toimitusketjunsä tuloksellisuutta omien tavoitteidensa ja muiden markkina-, laki- tai sääntelyvelvoitteidensa osalta. Todentaminen on tärkeää, jotta voidaan arvioida ja vahvistaa metsäkatoa ja metsien muuntamista aiheuttamattomien toimien sekä ihmisoikeuksien turvaamisen vaatimustenmukaisuutta ja tehokkuutta. Sitä käytetään vahvistamaan seurannan tulokset, jotta voidaan varmistaa näiden tietojen luotettavuus. Todentaminen olisi suoritettava riippumattoman ja avoimen ulkoisen prosessin avulla. ⁴⁴
Near-food	Kosmetiikka, pesuaineet, puhdistusaineet, lemmikkieläinten ruoka, paperi, folio/kalvo, hygieniatuotteet, tupakka, kotitaloustuotteet (akut, hiili, kynttilät, sytyttimet, voiteluaineet, kantokassit).
Käyttötavara	Tekstiilit ja tarvikkeet

Organic Content Standard (OCS)	Organic Content Standard (OCS) on kansainvälinen vapaaehtoinen standardi, jonka avulla toimitusketjut voidaan tarkastaa sellaisesta liiketoiminnasta peräisin olevien materiaalien varalta, jotka on sertifioitu tunnistettujen kansallisten orgaanisten standardien mukaisiksi. Standardilla todennetaan ympäristöystävällisesti viljeltyjä raaka-aineita tilalta aina lopputuotteeseen asti. Yksittäiset toimipaikat sertifioidaan riippumattomien kolmannen osapuolen sertifiointielinten avulla osana vuotuisia tarkastuksia. Raaka-aineita seurataan viljelmästä suoraan lopputuotteen läpi tekstiilipörssin sisältövaatimusstandardin (CCS) vaatimusten mukaisesti. ⁴⁵
Muut puustoiset maat	Muut puustoiset maat ovat maata, jonka latvuspeittävyys on 5–10 % puista, jotka pystyvät saavuttamaan 5 metrin korkeuden in situ; tai latvuspeittävyys on yli 10 %, kun mukana on pienempiä puita ja pensaita. ⁴⁶
Metsäsertifiointijärjestelmien hyväksymisohjelma (Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC))	PEFC on maailman suurin riippumaton kestävän metsätalouden sertifiointijärjestelmä. PEFC-merkinnällä varustettujen puu- ja paperituotteiden on todistettu olevan peräisin ympäristöllisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti kestävästä metsätaloudesta. ⁴⁷
ProTerra MRV -ratkaisu	ProTerra MRV -standardi tarjoaa järjestelmällisen lähestymistavan organisaation huolellisuusvelvoitteiden arviointiin ja todentamiseen ja tukee raportointia toimitusketjun huolellisuusvelvoitteista ja metsäkatoa aiheuttamattomista tekijöistä. Se perustuu yrityksen hallintojärjestelmän tarkistamiseen sen toimitusketjun kestävyysvaatimusten noudattamiseksi riippumattomien kolmansien osapuolten tekemien tarkastusten avulla. Tämän standardin mukaisesti todennetut taloustoimijat sitoutuvat kehittämään taloudellisesti ja ympäristön kannalta kestävä ja sosiaalisesti vastuullisen toimitusketjun. ⁴⁸

⁴³ German Federal Office for Economic Affairs and Export Control: Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick, 2024.

⁴⁴ Accountability Framework: Monitoring and Verification, 2023.

⁴⁵ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

⁴⁶ The Forest Resources Assessment Programme: 2.3 Other wooded land, 2024.

⁴⁷ PEFC: What is PEFC?, 2024.

⁴⁸ ProTerra Foundation: ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities, 2024.

Sanasto

Rainforest Alliance (RA)	Vuonna 1987 perustettu Rainforest Alliance (RA) on sitoutunut ylläpitämään luonnon monimuotoisuutta ja edistämään ekologisesti kestäviä ja sosiaalisesti oikeudenmukaisia maa- ja metsätalouden käytäntöjä yli 60 maassa. Se myöntää kuluttajamerkin, jossa on vihreä sammakko, Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standardin perusteella. Sen taustalla ovat ihmisoikeuskriteerit, kuten koulutukseen pääsy tai lapsityövoiman kieltäminen, sekä ympäristönormit, kuten veden ja luonnon monimuotoisuuden suojelu. Vuonna 2018 RA yhdistyi UTZ-sertifiointiohjelmaan. ⁴⁹
Responsible Commodities Facility (RCF)	Responsible Commodities Facility (RCF) on aloite, jonka tarkoituksena on edistää vastuullisen soijan tuotantoa ja kauppaa Brasiliassa luomalla taloudellisesti kestävä työkalu, joka kannustaa viljelijöitä ja auttaa kattamaan kasvavan kansainvälisen kysynnän toimitusketjuissa ilman metsäkatoa. ⁵⁰
Roundtable of Sustainable Palm Oil (RSPO)	RSPO on maailmanlaajuinen organisaatio, jonka perustivat vuonna 2004 WWF:n perustajat ja jonka tavoitteena on tehdä palmuöljyteollisuudesta kestävämpi. Alusta lähtien organisaatio on kehittänyt ympäristö- ja sosiaalisia kriteerejä, joita yritysten on noudatettava tuottaakseen RSPO-sertifioitua kestävää palmuöljyä (CSPO). Nämä toimenpiteet auttavat minimoimaan palmuöljyn tuotannon kielteiset vaikutukset paikalliseen ympäristöön, luonnonvaraisiin eläimiin ja yhteisöihin. ⁵¹
Round Table on Responsible Soy Association (RTRS)	Vuonna 2006 Zürichissä Sveitsissä perustettu RTRS – Round Table on Responsible Soy Association – on voittoa tavoittelematon järjestö, joka edistää vastuullisen soijan tuotannon, kaupan ja käytön kasvua. RTRS tekee yhteistyötä soijan arvoketjun eri toimijoiden kanssa tuotannosta kulutukseen. Yhteistyötä tehdään maailmanlaajuisella alustalla, jossa sidosryhmät käyvät vuoropuhelua vastuullisesta soijasta sekä maailmanlaajuisen sertifiointistandardin kehittämisestä, täytäntöönpanosta ja todentamisesta. ⁵²

Pelastakaa lapset	Pelastakaa lapset on maailman vanhin ja suurin itsenäinen lasten oikeuksien järjestö. Saksassa ja noin 120 muussa maassa se toimii aktiivisesti varmistaakseen, että lapset voivat kasvaa ja oppia turvallisesti ja terveellisesti jopa kriisiaikoina. ⁵³
Sustainable Rice Platform (SRP)	SRP perustettiin vuonna 2011 YK:n ympäristöohjelman (UNEP) ja Kansainvälisen riisintutkimuslaitoksen (IRRI) sekä yksityisen sektorin tutkimus- ja yhteistyökumppaneiden toimesta. SRP on maailmanlaajuinen useiden sidosryhmien liitto, jossa on yli 100 institutionaalista jäsentä, jotka ovat sitoutuneet parantamaan pienviljelijöiden elinoloja, pienentämään riisintuotannon sosiaalista, ympäristöllistä ja ilmastoalan jälkeä ja helpottamaan kestävästi tuotetun riisin hyväksyntää markkinoilla. Vuonna 2015 SRP:ssä otettiin käyttöön maailman ensimmäinen vapaaehtoinen standardi riisin kestäväille viljelylle. ⁵⁴
Textile Partnership	Useiden sidosryhmien aloitteena Textile Partnership kokoaa yhteen kaikki tekstiilialan toimijat eli yritykset, järjestöt, kansalaisjärjestöt, standardiorganisaatiot, ammattiliitot ja Saksan hallituksen. Aloite sisältää yhteistoiminnallisen lähestymistavan ratkaisujen kehittämiseen sosiaalisten ja ympäristöhaasteiden parantamiseksi maailmanlaajuisissa tekstiilien toimitusketjuissa. ⁵⁵
WWF Water and Biodiversity Filter	Useiden sidosryhmien aloitteena Textile Partnership kokoaa yhteen kaikki tekstiilialan toimijat eli yritykset, järjestöt, kansalaisjärjestöt, standardiorganisaatiot, ammattiliitot ja Saksan hallituksen. Aloite sisältää yhteistoiminnallisen lähestymistavan ratkaisujen kehittämiseen sosiaalisten ja ympäristöhaasteiden parantamiseksi maailmanlaajuisissa tekstiilien toimitusketjuissa. ⁵⁶

⁴⁹ Rainforest Alliance: About us, 2023.

⁵⁰ Sustainable Investment Management: Responsible Commodities Facility, 2024.

⁵¹ RSPO: Who we are, 2024.

⁵² RTRS: About RTRS, 2024.

⁵³ Save the Children: About us, 2024.

⁵⁴ Sustainable Rice Platform: About Us, 2024.

⁵⁵ Partnership for Sustainable Textiles: Partnership Profile, 2024.

⁵⁶ WWF: WWF Risk Filter Suite, 2024.

Sanasto

ZDC-menetelmä Earthworm-kansalaisjärjestön kehittämä ZDC (Zero Deforestation and Conversion) -menetelmä on protokolla, jolla todennetaan metsäkadon/konversion riski soijan toimitusketjussa. Se tarkistaa, täyttääkö soijan fyysinen virtaus ZDC-menetelmän kriteerit viljelyalueelta rahtialukselle. Metsäkatoa tai luonnonkosysteemien laillista tai laitonta muuntamista ei saa tapahtua 1. tammikuuta 2020 asetetun määräajan jälkeen. ZDC-menetelmä toimii elinkeinonharjoittajien velvollisuutena, kartoittaa silppureita, jäljittää soijan virtaa lastikuormasta takaisin hankintayhteisöihin, arvioi tietoja ja viime kädessä viimeistelee kuorman, kun on varmistettu, että alkuperä on vapaa metsäkadosta.⁵⁷

⁵⁷ Earthworm: Zero Deforestation and Conversion Methodology, 2022.

Lähteet



Lähteet

Accountability Framework:

Kotisivu

<https://accountability-framework.org/>

(viitattu: 2024)

Accountability Framework:

Seuranta ja todentaminen

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Topic_Summaries/TS_Monitoring_Verification.pdf

(julkaistu: 2023)

Accountability Framework:

Seurantaa ja todentamista koskevat toimintaohjeet

https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf

(viitattu: 2024)

German Federal Office for Economic Affairs and Export Control (BAFA):

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz im Überblick [Yleiskuva Saksan

toimitusketjulaista]

https://www.bafa.de/DE/Lieferketten/Ueberblick/ueberblick_node.html#doc1469782b

odyText2

(viitattu: 2024)

Partnership for Sustainable Textiles:

Kumppanuusprofiili

<https://www.textilbuendnis.com/>

(Versio: 2024)

CMIA:

World Cotton Day

<https://cottonmadeinafrica.org/news/impact-studie/>

(julkaistu: 2021)

Donau Soja:

Donau Soja -järjestö

<https://www.donausoja.org/de/organisation/>

(viitattu: 2024)

Earthworm:

Zero Deforestation and Conversion (ZDC) -menetelmä

<https://www.earthworm.org/pages/zero-deforestation-conversion-methodology>

(viitattu: 2024)

Earthworm:

Tietoja meistä

<https://www.earthworm.org/about-us>

(viitattu: 2024)

Ethical Tea Partnership:

Tietoja meistä

<https://etp-global.org/about-us/>

(viitattu: 2024)

Fairtrade Deutschland:

Geschlechtergerechtigkeit im Fokus

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/arbeitsschwerpunkte/geschlechtergerechtigkeit>

(viitattu: 2024)

Fairtrade:

Fairtrade Kakao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>

(viitattu: 2021)

Fairtrade:

Was ist Fairtrade? [Mikä on reilu kauppa?]

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>

(viitattu: 2024)

FAO:

Ending Extreme Poverty in Rural Areas

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>

(viitattu: 2018)

Fibre2Fashion:

Fashionable fabrics leading to deforestation

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/7365/fashionable-fabrics-leading-to-deforestation>

(julkaistu: 2014)

German Initiative on Sustainable Cocoa:

Tietoja

<https://www.kakaoforum.de/ueber-uns/das-forum-nachhaltiger-kakao/>

(versio: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Portrait FONAP

<https://forumpalmoel.org/portrait-fonap/>

(viitattu: 2024)

Forum for Sustainable Palm Oil:

Palmuöljyn sertifiointi

<https://forumpalmoel.org/zertifizierung/>

(viitattu: 2024)

Lähdeet

FSC:

Forest Stewardship Council
<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(viitattu: 2023)

GOTS:

Global Organic Textile Standard
https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(viitattu: 2020)

Greenpeace:

Landwirtschaft und Klima [maatalous ja ilmasto]
<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>
(julkaistu: 2008)

Greenpeace:

Palmuöljy
<https://www.greenpeace.org.uk/challenges/palm-oil/>
(viitattu: 2024)

INA:

INA:n asiantuntemus maataloushyödykkeistä
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina/rohstoffexpertise>
(as at: 2024)

INC:

Satoraportit
<https://inc.nutfruit.org/category/news/crop-reports/>
(julkaistu: 2023)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Faktat
https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(julkaistu: 2019)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Tietoja INA:sta
<https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/ueber-ina>
(viitattu: 2024)

Mukhopadhyay & Mondal:

Cultivation, Improvement, and Environmental Impacts of Tea
<https://oxfordre.com/environmentalscience/display/10.1093/acrefore/9780199389414.001.0001/acrefore-9780199389414-e-373>
(julkaistu: 2017)

Nature Communications:

Sustainable intensification for a larger global rice bowl
<https://www.nature.com/articles/s41467-021-27424-z>
(julkaistu: 2021)

Nature Plans:

The environmental impacts of palm oil in context
<https://www.nature.com/articles/s41477-020-00813-w#citeas>
(julkaistu: 2020)

Our World in Data:

Forests and Deforestation
<https://ourworldindata.org/drivers-of-deforestation#is-our-appetite-for-soy-driving-deforestation-in-the-amazon>
(viitattu: 2021)

Panhuisen & de Vries:

Coffee Barometer
https://coffeebarometer.org/documents_resources/coffee_barometer_2023.pdf
(julkaistu: 2023)

PEFC:

Was ist PEFC [Mikä on PEFC?]
<https://www.pefc.de/pefc-siegel/>
(viitattu: 2024)

ProTerra Foundation:

ProTerra Monitoring and Verification (MRV) Standard and the European Regulation on deforestation-free commodities
<https://www.proterrafoundation.org/news/proterra-monitoring-and-verification-mrv-standard-and-the-european-regulation-on-deforestation-free-commodities1/>
(viitattu: 2024)

Rainforest Alliance:

Tietoja Rainforest Alliancesta
<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(viitattu: 2023)

RSPO:

Who we are
<https://rspo.org/who-we-are/>
(viitattu: 2024)

RTRS:

About RTRS
<https://responsiblesoy.org/about-rtrs?lang=en>
(viitattu: 2024)

Lähteet

Pelastakaa lapset:

Tietoja

<https://www.savethechildren.de/informieren/ueber-uns/>
(viitattu: 2024)

SRF:

Klimawandel bedroht den Reisanbau [Ilmastonmuutos uhkaa riisinviljelyä]

<https://www.srf.ch/news/international/grundnahrungsmittel-reis-klimawandel-bedroht-den-reisanbau>
(julkaistu: 2023).

Statista: Production of tree nuts worldwide from 2008/2009 to 2022/2023

<https://www.statista.com/statistics/1030933/tree-nut-global-production/>
(julkaistu: 2023)

Statista:

Tea production worldwide from 2006-2022

<https://www.statista.com/statistics/264188/production-of-tea-by-main-producing-countries-since-2006/>
(julkaistu: 2024)

Sustainable Investment Management:

Responsible Commodities Facility

<https://sim.finance/responsible-commodities-facility/>
(viitattu: 2024)

Sustainable Rice Platform:

Tietoja

<https://sustainablerice.org/about-us/>
(viitattu: 2024)

Sustainable Rice Platform:

About Rice

<https://sustainablerice.org/about-rice/>
(viitattu: 2024)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(viitattu: 2023)

The Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(viitattu: 2023)

The Forest Resources Assessment Programme:

2.3 Other wooded land

https://www.fao.org/4/ad665e/ad665e03.htm#P210_10728
(viitattu: 2024)

Umweltbundesamt [Saksan ympäristövirasto]:

Globale Landflächen und Biomasse [Globaalit maa-alueet ja biomassa]

https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/479/publikationen/globale_landflaechen_biomasse_bf_klein.pdf
(julkaistu: 2013)

Yhdysvaltain ulkoministeriö:

2020 Trafficking in Persons Report

<https://www.state.gov/reports/2020-trafficking-in-persons-report/>
(julkaistu: 2020)

Utopia:

Cotton made in Africa: Das steckt hinter der nachhaltigen Baumwolle [Mitä on kestävän puuvillan taustalla]

<https://utopia.de/ratgeber/cotton-made-in-africa-das-steckt-hinter-der-nachhaltigen-baumwolle/>
(viitattu: 2023)

Voice Network:

Cocoa Barometer

<https://voicenetwork.cc/wp-content/uploads/2020/12/2020-Cocoa-Barometer.pdf>
(viitattu: 2020)

WWF:

8 Things to know about Palm Oil

<https://www.wwf.org.uk/updates/8-things-know-about-palm-oil>
(viitattu: 2024)

WWF:

Entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten [Metsäkatoa ja metsän muuntamista aiheuttamattomat toimitusketjut]

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Amazonas/WWF-Studie-Entwaldungs-und-umwandlungsfreie-Lieferketten.pdf>
(julkaistu: 2022)

WWF:

Wasserverbrauch und Wasserknappheit [Vedenkulutus ja veden niukkuus]

<https://www.wwf.de/fileadmin/fm-wwf/Publikationen-PDF/Landwirtschaft/WWF-Studie-Kulinarischer-Kompass-Wasser.pdf>
(viitattu: 2021)

Lähteet

WWF:

Cocoa

https://wwf.panda.org/discover/our_focus/forests_practice/cocoa/#:~:text=Cocoa%20%7C%20WWF&text=Everyone%20loves%20chocolate%20%2D%20and%20demand,and%20on%20the%20world%27s%20forests

(viitattu: 2024)

WWF:

Soja als Futtermittel [Soija rehuna]

<https://www.wwf.de/themen-projekte/landwirtschaft/produkte-aus-der-landwirtschaft/soja/soja-als-futtermittel>

(viitattu: 2024)

WWF:

Palm oil

<https://www.worldwildlife.org/industries/palm-oil>

(viitattu: 2024)

WWF:

WWF Risk Filter Suite

<https://riskfilter.org/>

(viitattu: 2024)

Kuvalähteet

Kansikuva: Adobe Stock_192266241

Sivu 2, 31: Adobe Stock_353663122

Sivu 14: Adobe Stock_350304897

Sivu 15: Adobe Stock_827607028

Sivu 16: Adobe Stock_458462178

Sivu 18, 19: Adobe Stock_59970020

Sivu 20: Adobe Stock_619264996

Sivu 21: Adobe Stock_333211929

Sivu 22: Adobe Stock_92027264

Sivu 24: Adobe Stock_293135498

Sivu 25: Adobe Stock_6437597

Sivu 27: Adobe Stock_90388698

Sivu 29: Adobe Stock_179337284



Ota yhteyttä

Lidl Suomi
Niittymäentie 7
02200 Espoo

Lisätietoja vastuullisuudesta

corporate.lidl.fi/vastuullisuus

Tekijänoikeusilmoitus

Tämän asiakirjan sisältö (kuten teksti, kuvat, valokuvat, logot jne.) ja itse asiakirja on suojattu tekijänoikeudella. Tätä asiakirjaa ja/tai sen sisältöä ei saa paljastaa, muokata, julkaista, kääntää tai jäljentää ilman Lidlin kirjallista suostumusta.

Huomautus sukupuolittuneen kielen käytöstä

Huomaa, että tässä asiakirjassa käytetyllä sukupuolittuneella terminologialla on ymmärrettävä tarkoitettavan kaikkia sukupuolia edustavia ihmisiä. Kaikkea sukupuolittunutta terminologiaa käytetään lyhyteen liittyvistä syistä ja ilman suunniteltuja ennakkoluuloja.