



Vastuullisuus kuuluu kaikille

Poimintoja kaupan vastuullisuustyöstä



KOHTI
PAREMPAA
HUOMISTA

Lidl luo hyvinvointia Suomeen

Olemme merkittävä osa suomalaista yhteiskuntaa ja suomalaisten arkea.

Maksamillamme veroilla voidaan mahdollistaa 40 000 lapsen perusopetus

Lidl Suomen välitön verokertymä Suomeen tili-kaudella 2023 oli 141 miljoonaa euroa. Lidl Suomen kokonaisverokertymä Suomeen on noin 400 miljoonaa euroa*. Tällä summalla voidaan kattaa esimerkiksi 109 000 sairaanhoitajan kuukausipalkka tai kymmenien tuhansien lasten perusopetus vuodeksi.

Investoimme Suomeen kymmeniä miljoonia vuodessa

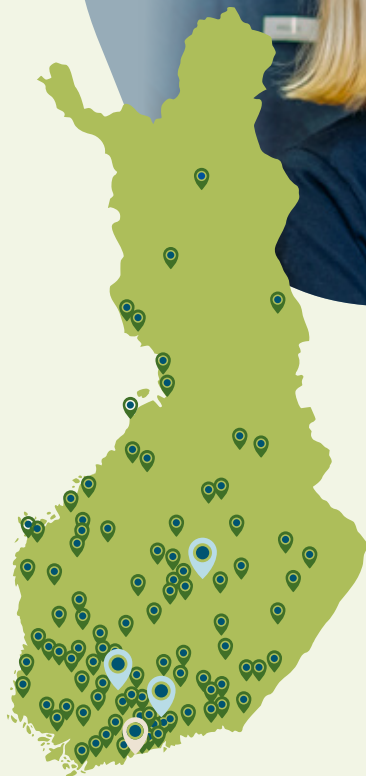
Avaamme esimerkiksi kymmeniä myymälöitä jatkuvasti ympäri Suomen.

Tuomme Suomeen yli 1,2 miljardia arvonlisäystä

Lidl Suomen bruttokansantuotevaikutukset tilikaudelta 2023 ovat noin 1,2 miljardia euroa. Tämä tarkoittaa noin 0,5 % koko Suomen arvonlisäyksestä.**

Työllistämme pienen kaupungin verran

Meitä lidliläisiä on Suomessa 5 600. Välillisesti työllistämme yli 10 000 ihmistä ja kokonaisuudessaan meidän ansiosta työllistyy Suomessa yli 18 000 henkilöä.



204 myymälää
Hangosta Sodankylään

3 jakelukeskusta
Järvenpää, Janakkala,
Laukaa

Pääkonttori
Espoo

*Kokonaisverokertymä kertoo välittömät ja välilliset verovaikutukset sekä verojen tulovaikutuksen.

** BKT-vaikutukset on arvioitu välittömien, välillisten ja tulovaikutusten tasolla.



Olemme reilu työnantaja

Maksamme työehtosopimusta korkeampaa palkkaa

- 1,5–10 % enemmän myymälätyöntekijöille
- 11–18 % enemmän logistiikan työntekijöille

+ suoritepalkkio kerättyjen tilausten perusteella.



Tukea sitä tarvitseville ja mukana suomalaisten arjessa

Lahjoitimme yli 700 000 euroa yhteiskunnallisiin hankkeisiin tilikaudella 2023. Kohteina ovat erityisesti vähävaraiset perheet, lasten ja nuorten terveelliset elämäntavat sekä koulutus ja kulttuuri. Tuimme myös suomalaisille rakkaan jääkiekon harrastamista niin ammattilais- kuin harrastetasoilla.



Tarjoamme kattavasti kotimaista

Meillä myydystä
tuorelihasta 96 %
broilerista 100 %
ja maidosta 96 %
on kotimaista.



Luomukaurasydämen
voi bongata muidenkin
maiden Lidlien
paistopisteeltä.

Vastuullinen ostuskassi on kaikkien oikeus

Tavoitteenamme on olla se kauppa, josta saa Suomen vastuullisimman ostuskassin. Tämä tarkoittaa, että vastuullisen valinnan tekeminen on meillä helppoa eikä maksa ekstra.

Panostamme kestävästi tuotettuihin raaka-aineisiin valikoimalinjauksillamme. Sertifioinnit varmistavat, että tuotannossa pidetään ympäristöstä ja ihmisistä huolta. Ulkopuolinen toimija valvoo tämän toteutumisen.

100 %

Kaikilla banaaneillamme on Reilu kauppa -, Rainforest Alliance - tai luomusertifikaatti.



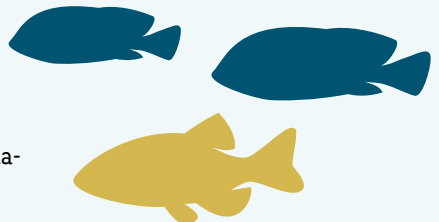
Kaikki omien merkkiemme tuorekalat, kalapakasteet ja kalapakasteet ovat kotimaisia tai MSC- tai ASC-sertifioituja.

Kaikissa oman merkkiemme tuotteissa käytetyllä kaakaolla on Reilun kaupan-, Rainforest Alliance- tai luomusertifikaatti.



Lidl Suomi palkittiin ensimmäisenä kauppaketjuna Kultainen kala -palkinnolla 2023

MSC myönsi palkinnon pitkäjänteisestä työstä kala-valikoiman vastuullisuuden eteen sekä merkin tunnettuuden lisäämisestä.





Parempi planeetalle, parempi ihmiselle

- Tavoitteenamme on kaksinkertaistaa kasviproteiinien myynnin osuus 10 prosentista **20 prosenttiin** vuoteen 2030 mennessä.
- Lisäämme sydänmerkittyjen tuotteiden määrää - nyt merkki löytyy jo **yli 240 tuotteeltamme**.
- Tarjoamme terveellisempiä tuotteita - vähensimme oman merkin tuotteistamme **16 % suolaa** ja **14 % sokeria** (2015-2023).



Reilua reilusti

Valikoimassamme on runsaasti Reilun kaupan tuotteita. Maksoimme vuonna 2023 yli 490 000 euroa Reilun kaupan lisiä. Meillä on oma superreilu Way To Go -tuotemerkki.

Way To Go -viljelijät saavat Reilun kaupan lisien päälle Lidl-bonusta sekä lisäksi rahoitamme viljelijöiden koulutuksia.

Way To Go -tuoteperheeseen kuuluu eri suklaamakuja ja cashewpähkinöitä.

Ihmisoikeudet huomioidaan myös kotimaassa

Olemme ottaneet käyttöön luonnonmarjojen tavarantoimittajille lakia tiukemman valikoimalinjauksen, joka edellyttää konkreettisia toimia ihmisoikeuksien toteutumisen varmistamiseksi.

Eläinten hyvinvoinnin edelläkävijä

Meillä myydään vain vapaan kanan munia. Lisäksi olemme olleet kehittämässä vuodesta 2017 eläinten hyvinvoinnista kertovaa pakkausmerkkiä. Otimme ensimmäisenä kauppaketjuna Suomessa käyttöön ELVI-merkin maaliskuussa 2023. ELVI-merkki kertoo, että tuotannossa pidetään eläimistä parempaa huolta kuin mitä laki vaatii.



ELVI-merkki löytyy Ilona-maidosta ja -jugurtista.



Tekojamme ilmaston ja ympäristön hyväksi

Ilman monimuotoista luontoa ei ole monipuolista ruokakauppaa. Huomioimme toiminnassamme ilmaston ja ympäristön, ja ilmastotavoitteemme ovat kunnianhimoiset.

Yli 10 miljoonaa kiloa pelastettua ruokaa

Hävikkiin päätyvällä ruualla on isot ympäristövaikutukset. Siksi panostamme isosti hävikintorjuntaan. Myymme edullisesti parhaat päivänsä nähneitä kasviksia ja paistopistetuotteita sekä alennettuun hintaan tuotteita, joiden parasta ennen -päivämäärä lähestyy. Yhdessä asiakkaidemme kanssa säästimme yli 10 miljoonaa kiloa ruokaa hävikiltä vuonna 2023!



Säästimme 20,3 % energiankulutuksessa 2016-2023

- Käytämme 100 % uusiutuvaa sähköä.
- Yli 29 % omista kiinteistöistämme tuottaa uusiutuvaa energiaa.
- Kuljetuksiamme ajaa jo 10 biokaasurekkaa.

Ilmastotekojamme

Siirryimme käyttämään 100 % uusiutuvaa sähköä.

2019

Asetimme tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet ja julkaisimme kansainvälisen ilmastostrategian.

2021

Saavutimme hiilineutraaliuden ensimmäisenä kauppaketjuuna Suomessa oman toiminnan osalta.*



2022

*Jäljellä olevat operatiiviset kasvihuonekaasupäästöt (scope 1 ja 2) kompensoidaan Gold Standard -sertifioiduissa ilmastonsuojeluprojekteissa. Lue lisää: <https://corporate.lidl.fi/vastuullisuus/ilmasto/ilmastotyo-lidlissa>



Luonnon monimuotoisuuden asialla

Rakennamme luontoa kunnioittaen ja uusien myymälöiden tonteilla otammekin huomioon luonnon monimuotoisuuden. Olemme esimerkiksi rakentaneet myymälän tontille lahopuuaidan, nurmikon sijaan tonteille on istutettu metsäniittyä ja kiinteistöjemme läheisyydestä löytyy niin linnunpönttöjä kuin hyönteishotelleja alueen eläimet ja hyönteiset huomioiden. Suojellemme myös luonnon monimuotoisuudelle elintärkeitä pölyttäjiä. Maksoimme kolmen pölyttäjälle tärkeän perinneliitin hoidon 2022-2023.

Aloimme kouluttamaan tavarantoimittajiamme ilmastoasioista. Ilmaissessa koulutuksessa sitoudutaan asettamaan tieteesen perustuvat ilmastotavoitteet.



SYYSKUU 2022

Kierrätyksen ja hävikintorjunnan eksperti

- Ruokahävikkiä vain 1,4 %
- Kierrätysaste yli 92 %
- Kierrätämme 26 eri jaetta

Luovuimme lentorahtina tuoduista hedelmistä ja vihanneksista kokonaan.

SYYSKUU 2023



Ilmastoakatemian järjestettiin toisen kerran.

SYYSKUU 2023



Vastuullisuuden suunnannäyttäjänä Suomessa - muistatko nämä tekomme?

Ei ilotulitteita

Luovuiimme ilotulitteiden myynnistä vuonna 2012. Haluamme vähentää turhaa roskaa ja ilmansaasteita sekä suojella meluhaitoilta ja vahingoilta.

Vain vapaiden kanojen munia

Olemme myyneet vain lattia- ja luomukanojen munia vuodesta 2016. Myös kaikki tuotteidemme valmistuksessa käytetyt kananmunat ovat peräisin vapaana liikkuvilta kanoilta.



250 poistettua pelikonetta

Poistimme pelikoneet myymälöistämme vuonna 2021. Näin voimme osaltamme vaikuttaa pelaamisesta aiheutuvien ongelmien minimointiin.

Ei lentämällä kuljetettua ruokaa

Luovuiimme viimeisistä lentokoneella kuljetetuista kasviksista vuonna 2023. Kaikki myymämme ruoka matkaa vain maa- ja meriteitse.

Lue lisää Lidlin vastuullisuustyöstä: lidl.fi/vastuullisuus

